



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

service bulletin

bulletin de service

# Communications

# Communications

For further information write to  
Transportation and Communications Division  
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser  
à la Division des transports et des communications  
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

OCT 4 1974

LIBRARY  
GOV. PUSG.

Vol. 4, No. 22

## MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

## STATION DE RADIODIFFUSION — DÉCLARATION MENSUELLE

JUNE — 1974 — JUIN

### General:

This monthly survey on radio stations which was initiated in January 1974, to meet a growing demand for radio sales data includes all commercial radio sales made in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show any sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

### Survey results:

Based on the returns submitted to Statistics Canada by September 16, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio channels for the month of June were \$17,540,317, a decrease of 3.9% over the previous month. After deducting agency commissions, the air-time sales were \$16,218,600, a decrease of 3.8% over the previous month. Of the total gross sales the local sales accounted for 66% and the national 34%. Of the total net sales, local sales accounted for 69% and the national 31%. Net national sales at \$5,060,723 decreased 1.7% over the previous month while net local sales at \$11,157,875 decreased 4.7% over May, 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

September — 1974 — Septembre  
5-3511-501

### Généralités:

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur AM et sur FM. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations FM dans certains secteurs métropolitains, les ventes AM et FM ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

### Résultats d'enquête:

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 16 septembre 1974, les ventes nationales et locales des bandes AM et FM pour le mois de septembre se sont abaissées \$17,540,317 soit une diminution de 3.9% par rapport au mois précédent. Après déduction de commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendus en septembre représentaient \$16,218,600, soit une baisse de 3.8% par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 66% et les ventes nationales 34%. Ces rapports diffèrent quelque peu de ceux du mois dernier en raison de la diminution de la part des ventes nationales. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 69% et les ventes nationales 31%. Les ventes nationales (\$5,060,723) ont diminué 1.7% par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$11,157,875) diminuaient 4.7%.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	
	dollars								
June - Juin .....	5,465,857	4,644,901	467,404	395,822	10,749,571	10,338,398	857,485	819,477	119,240
Year-to-date - A date .....	27,151,588	23,145,297	1,899,996	1,615,421	60,544,365	57,098,941	4,640,630	4,354,942	688,531

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Province	Total Provincial 1974								
	June - Juin								
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation
	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	
dollars									
Atlantic - Atlantique .....	322,616	272,696	1,030	875	1,035,169	1,017,830	2,298	2,298	5,776
Québec .....	1,283,609	1,119,776	182,209	154,879	1,964,299	1,886,305	205,843	196,113	37,302
Ontario .....	2,266,984	1,938,234	239,743	202,008	3,835,739	3,637,571	480,352	457,305	26,621
Manitoba .....	238,496	201,293	8,709	7,632	469,807	454,132	34,887	34,334	6,967
Saskatchewan .....	209,303	177,602	3,726	3,181	547,840	525,361	21,205	19,734	3,665
Alberta .....	518,446	429,649	2,665	2,333	1,169,942	1,145,496	16,849	16,243	20,366
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britannique .....	626,403	525,651	29,322	24,914	1,726,775	1,671,703	96,051	93,450	18,543
Total .....	5,465,857	4,664,901	467,404	395,822	10,749,571	10,338,398	857,485	819,477	119,240

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Métropolitaines agglomérations	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines 1974				
	June - Juin				
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales - Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
dollars					
Halifax .....	86,928	73,888	168,852	168,852	-
Québec .....	188,178	168,900	275,587	270,328	3,808
Montréal .....	1,047,554	909,283	950,565	908,253	23,171
Hull-Ottawa .....	262,656	223,466	422,453	411,612	2,861
Yorvato .....	1,212,076	1,032,335	1,559,173	1,440,403	10,636
Hamilton .....	233,855	198,826	307,865	292,592	7,014
London .....	169,664	144,270	230,127	230,127	261
Winnipeg .....	185,769	160,960	362,297	350,075	2,135
Regina .....	73,490	62,896	202,540	186,599	2,193
Calgary .....	188,292	154,164	365,966	363,068	4,979
Edmonton .....	194,023	166,754	375,976	361,521	11,116
Vancouver .....	327,961	282,812	845,641	802,453	11,428
Victoria .....	61,402	47,616	146,111	146,111	3,464
Other - Autres .....	1,814,413	1,434,553	5,393,903	5,225,881	36,174
Total .....	6,046,261	5,060,723	11,607,056	11,157,875	119,240

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694878