



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

service bulletin

bulletin de service

# Communications

# Communications

For further information write to  
Transportation and Communications Division  
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser  
à la Division des transports et des communications  
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

Vol. 4, No. 28

MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

STATION DE RADIODIFFUSION — DÉCLARATION MENSUELLE

## General

This monthly survey on radio stations which was initiated in January 1974, to meet a growing demand for radio sales data includes all commercial radio sales made in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show any sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

## Survey results

Based on the returns submitted to Statistics Canada by November 8, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio for the month of August were \$15,539,792, a decrease of 6.6% over the previous month. After deducting agency commissions, the air-time sales were \$14,454,143, a decrease of 5.9% over the previous month. Of the total gross sales the local sales accounted for 71.5% and the national 28.5%. Of the total net sales, local sales accounted for 73.8% and the national 26.2%. Net national sales at \$3,788,015 decreased 21.5% over the previous month while net local sales at \$10,666,128 increased 1.2% since July 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

December - 1974 - Décembre  
5-3511-501

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur AM et sur FM. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations FM dans certains secteurs métropolitains, les ventes AM et FM ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

## Résultats d'enquête

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 8 novembre 1974, les ventes nationales et locales des bandes AM et FM pour le mois de août se sont abaissées à \$15,539,792 soit une diminution de 6.6% par rapport au mois précédent. Après déduction de commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendus en août représentaient \$14,454,143 soit une baisse de 5.9% par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 71.5% et les ventes nationales 28.5%. Ces rapports diffèrent quelque peu de ceux du mois dernier en raison de la diminution de la part des ventes nationales. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 73.8% et les ventes nationales 26.2%. Les ventes nationales (\$3,788,015) ont diminué de 21.5% par rapport au mois précédent tandis que les ventes locales (\$10,666,128) augmentaient de 1.2%.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
August - Août .....	4,139,453	3,537,925	290,469	250,090	10,362,399	9,956,564	747,471	709,564	136,741
Year-to-date - À date .....	37,520,103	32,009,248	2,576,281	2,194,241	81,279,519	77,071,036	6,170,300	5,807,465	955,775

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Province	Total Provincial								
	August - Août								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
dollars									
Atlantic - Atlantique .....	222,123	186,807	356	303	1,123,317	1,105,923	2,733	2,733	5,533
(1)	2,149,156	1,821,162	5,205	4,427	7,831,436	7,572,697	20,274	19,264	35,428
Québec .....	793,741	699,206	100,842	88,629	1,694,751	1,615,921	164,810	152,093	44,957
(1)	7,902,968	6,838,759	855,909	729,972	15,209,145	14,351,662	1,592,068	1,483,015	273,644
Ontario .....	2,016,285	1,724,675	170,604	145,084	3,745,464	3,545,617	452,014	431,568	25,266
(1)	17,018,092	14,567,605	1,480,785	1,259,612	28,139,307	26,479,459	3,346,328	3,182,469	266,715
Manitoba .....	179,395	153,168	5,886	5,159	485,353	468,719	33,760	33,317	5,044
(1)	1,675,501	1,414,481	61,472	53,203	3,611,554	3,424,496	254,558	237,578	50,163
Saskatchewan .....	126,203	107,523	1,729	1,515	508,770	485,281	17,991	16,553	3,407
(1)	1,241,651	1,058,133	20,151	17,174	3,984,923	3,724,565	144,397	133,394	36,529
Alberta .....	394,187	325,742	2,716	2,251	1,082,263	1,064,646	13,292	12,857	36,947
(1)	3,386,673	2,827,979	17,393	14,836	8,627,997	8,296,166	122,731	115,376	180,294
Yukon, N.W.T. and British Colum- bia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britan- nique .....	407,519	340,804	8,336	7,149	1,722,481	1,670,457	62,871	60,443	15,387
(1)	4,146,062	3,481,129	135,366	115,017	13,875,157	13,221,991	689,944	636,369	113,002
Total .....	4,139,453	3,537,925	290,469	250,090	10,362,399	9,956,564	747,471	709,564	136,741

(1) Year-to-date. - Total à date.

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
 TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines				
	August - Août				
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et P.M.		Local time sales - Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et P.M.		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars				
Halifax .....	57,228	48,643	182,560	182,407	-
(1)	574,624	486,902	1,303,473	1,302,339	-
Québec .....	139,495	121,940	250,915	243,817	11,508
(1)	1,123,274	994,498	1,890,422	1,842,976	51,254
Montréal .....	628,092	557,685	792,538	744,794	23,758
(1)	6,285,578	5,428,812	8,115,111	7,509,450	134,801
Hull-Ottawa .....	158,336	134,684	434,112	424,008	3,851
(1)	1,669,909	1,420,285	3,289,014	3,216,463	36,327
Toronto .....	1,091,319	931,976	1,391,834	1,281,710	4,491
(1)	9,253,445	7,904,738	10,116,479	9,368,525	62,272
Hamilton .....	151,935	129,145	275,837	259,993	5,945
(1)	1,362,467	1,159,290	2,098,253	1,989,242	92,040
London .....	106,628	90,232	197,572	197,572	130
(1)	1,054,617	896,995	1,594,537	1,546,855	2,277
Winnipeg .....	139,226	120,674	396,830	383,292	1,614
(1)	1,338,811	1,151,352	2,904,879	2,728,416	18,935
Regina .....	51,382	43,984	191,962	176,461	1,830
(1)	460,655	394,558	1,427,882	1,311,250	23,817
Calgary .....	157,530	129,232	393,408	391,231	7,167
(1)	1,262,949	1,043,552	2,858,193	2,710,147	43,707
Edmonton .....	148,062	127,428	349,398	341,131	24,293
(1)	1,240,673	1,064,616	2,882,457	2,756,823	100,334
Vancouver .....	183,343	157,496	854,909	816,714	9,760
(1)	2,188,509	1,875,949	6,639,171	6,177,892	67,184
Victoria .....	64,094	49,278	215,529	215,529	3,461
(1)	540,100	416,183	1,819,257	1,796,936	26,231
Other - Autres .....	1,353,252	1,145,618	5,182,466	5,007,469	38,933
(1)	11,740,773	9,965,759	40,510,691	38,621,187	296,596
Total .....	4,429,922	3,788,015	11,109,870	10,666,128	136,741

(1) Year-to-date. - Total à date.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694892

1010694892