



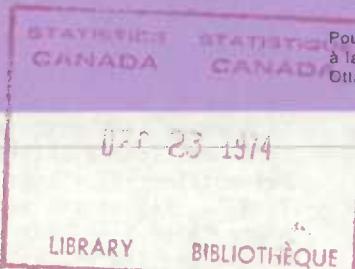
Statistics
Canada Statistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Communications

For further information write to
Transportation and Communications Division
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274



Vol. 4, No. 29

MONTHLY SURVEY OF RADIO
BROADCASTING STATIONS

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser
à la Division des transports et des communications
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

STATION DE RADIODIFFUSION -
DÉCLARATION MENSUELLE

SEPTEMBER - 1974 - SEPTEMBRE

General

This monthly survey on radio stations which was initiated in January 1974, to meet a growing demand for radio sales data includes all commercial radio sales made in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show any sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

Généralités

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur A.M. et sur F.M. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations F.M. dans certains secteurs métropolitains, les ventes A.M. et F.M. ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

December - 1974 - Décembre
5-3511-501

Survey Results

Based on the returns submitted to Statistics Canada by November 23, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio for the month of September were \$16,307,835, an increase of 4.9% over the previous month. After deducting agency commissions, the air-time sales were \$15,210,994, an increase of 5.2% over the previous month. Of the total gross sales the local sales accounted for 70.9% and the national 29.1%. Of the total net sales, local sales accounted for 73.4% and the national 26.6%. Net national sales at \$4,049,293 increased 6.9% over the previous month while net local sales at \$11,161,701 increased 4.6% since August 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

Résultats d'enquête

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 23 novembre 1974, les ventes nationales et locales des bandes A.M. et F.M. pour le mois de septembre se sont élevées à \$16,307,835 soit une augmentation de 4.9 % par rapport au mois précédent. Après déduction de commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendus en septembre représentaient \$15,210,994, soit une hausse de 5.2 % par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 70.9 % et les ventes nationales 29.1 %. Ces rapports diffèrent quelque peu de ceux du mois dernier en raison de l'augmentation de la part des ventes nationales. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 73.4 % et les ventes nationales 26.6 %. Les ventes nationales (\$4,049,293) ont augmenté de 6.9 % par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$11,161,701) augmentaient de 4.6 %.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et communications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion -- déclaration mensuelle

	Total Canada 1974									Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)						
	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes			
dollars											
September — Septembre	4,446,439	3,800,936	290,832	248,357	10,713,935	10,339,431	856,629	822,270		169,467	
Year-to-date — À date	42,005,662	35,843,369	2,868,468	2,443,285	92,214,759	87,631,277	7,039,071	6,641,877		1,125,921	

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion -- déclaration mensuelle

Province	Total Provincial 1974									Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	September — Septembre										
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)						
A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes	A.M. Gross — Brutes	A.M. Net — Nettes	F.M. Gross — Brutes	F.M. Net — Nettes				
dollars											
Atlantic — Atlantique	274,490	231,354	512	436	1,037,457	1,020,878	1,630	1,630		1,918	
(1) 2,423,646	2,052,516	5,717	4,863	8,868,893	8,593,575	21,904	20,894		37,346		
Québec	940,374	819,257	106,281	90,335	1,945,891	1,861,741	198,788	188,409		41,831	
(1) 8,843,342	7,658,016	962,190	820,307	17,155,036	16,213,403	1,790,856	1,671,424		315,475		
Ontario	1,998,451	1,715,028	161,705	138,316	3,780,228	3,602,032	515,194	495,482		20,833	
(1) 19,035,603	16,299,480	1,642,490	1,397,928	32,034,459	30,195,920	3,861,522	3,677,951		287,548		
Manitoba	183,096	155,194	6,349	5,569	510,505	495,239	37,937	37,289		4,106	
(1) 1,858,597	1,569,675	67,821	58,772	4,122,059	3,919,735	292,495	274,867		54,269		
Saskatchewan	146,635	122,408	1,777	1,510	512,309	508,935	21,904	20,139		3,665	
(1) 1,388,286	1,180,541	21,928	18,684	4,497,232	4,233,500	166,301	153,533		40,194		
Alberta	415,550	348,220	2,679	2,356	1,150,207	1,126,659	15,658	15,159		43,592	
(1) 3,814,654	3,186,990	20,072	17,192	9,848,455	9,493,076	139,191	131,337		223,886		
Yukon, N.W.T. and British Columbia — Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britannique	487,843	409,475	11,529	9,835	1,777,338	1,723,947	65,518	64,162		53,522	
(1) 4,641,534	3,896,151	148,250	125,539	15,688,625	14,982,068	766,802	711,871		167,203		
Total	4,446,439	3,800,936	290,832	248,357	10,713,935	10,339,431	856,629	822,270		169,467	

(1) Year-to-date. — Total — à date.



1010694895

- 4 -

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines				
	September — Septembre				Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales — Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		
dollars					
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
Halifax	56,795 (1) 631,419	48,315 535,217	182,880 1,486,353	182,697 1,485,036	— —
Québec	132,894 (1) 1,256,168	118,739 1,113,237	260,254 2,150,676	248,690 2,091,666	3,485 54,739
Montréal	785,639 (1) 7,071,217	679,834 6,108,646	1,119,369 9,234,480	1,069,293 8,578,743	24,764 159,565
Hull-Ottawa	181,300 (1) 1,851,209	154,574 1,574,859	439,632 3,728,646	433,078 3,649,541	4,061 40,388
Toronto	1,083,056 (1) 10,336,501	927,815 8,832,553	1,456,145 11,572,624	1,363,032 10,731,557	4,873 67,145
Hamilton	132,511 (1) 1,494,978	112,635 1,271,925	318,563 2,416,816	301,009 2,290,251	5,852 97,892
London	118,345 (1) 1,172,962	100,653 997,648	220,002 1,814,539	220,002 1,766,857	90 2,367
Winnipeg	136,305 (1) 1,475,116	118,350 1,269,702	423,935 3,328,814	410,797 3,139,213	2,206 21,141
Regina	53,413 (1) 514,068	40,914 435,472	197,137 1,625,019	196,003 1,507,253	2,258 26,075
Calgary	169,574 (1) 1,432,523	139,351 1,182,903	411,418 3,269,611	408,279 3,118,426	13,888 57,595
Edmonton	126,402 (1) 1,367,075	107,747 1,172,363	384,990 3,267,447	371,230 3,128,053	24,844 125,178
Vancouver	261,174 (1) 2,449,683	224,434 2,100,383	908,904 7,548,075	873,146 7,051,038	46,546 113,730
Victoria	69,293 (1) 609,393	54,464 470,647	215,680 2,034,937	212,724 2,009,660	3,469 29,700
Other — Autres	1,430,570 (1) 13,211,818	1,221,468 11,221,099	5,031,655 45,775,793	4,871,721 43,725,860	33,131 330,406
Total	4,737,271	4,049,293	11,570,564	11,161,701	169,467

(1) Year-to-date. — Total — à date.