



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

service bulletin

bulletin de service

# Communications Communications

For further information write to  
Transportation and Communications Division  
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser  
à la Division des transports et des communications  
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

Vol. 5, No. 2

## MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

## STATION DE RADIODIFFUSION — DÉCLARATION MENSUELLE

OCTOBER — 1974 — OCTOBRE

### General

This monthly survey of radio stations was initiated in January, 1974, to meet a growing demand for radio time sales and includes all radio stations in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show the sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

### Survey Results

Based on the returns submitted to Statistics Canada by December 23, 1974, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio for the month of October were \$18,712,657, an increase of 14.7% over the previous month. After deducting agency commissions, the air-time sales were \$17,339,277 an increase of 14.0% over the previous month. Of the total gross sales the local sales accounted for 69.0%, and the national 31.0%. Of the total net sales, local sales accounted for 71.7% and the national 28.3%. Net national sales at \$4,906,192 increased 21.2% over the previous month while net local sales at \$12,433,085 increased 11.4% over September 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

### Généralités

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur A.M. et sur F.M. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations F.M. dans certains secteurs métropolitains, les ventes A.M. et F.M. ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

### Résultats d'enquête

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 23 décembre 1974 les ventes nationales et locales des bandes A.M. et F.M. pour le mois d'octobre se sont élevées à \$18,712,657 soit une augmentation de 14.7 % par rapport au mois précédent. Après déduction de commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendus en octobre représentaient \$17,339,277, soit une hausse de 14.0 % par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 69.0 % et les ventes nationales 31.0 %. Ces rapports diffèrent quelque peu de ceux du mois dernier en raison de l'augmentation de la part des ventes nationales. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 71.7 % et les ventes nationales 28.3 %. Les ventes nationales (\$4,906,192) ont augmenté de 21.2 % par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$12,433,085) augmentaient de 11.4 %.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V5.

January — 1975 — Janvier  
5-3511-501

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
 TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
October - Octobre	5,416,158	4,579,948	382,862	326,244	11,891,114	11,451,404	1,022,523	981,681	137,427
Year-to-date - À date .....	47,514,711	40,505,568	3,254,498	2,772,222	104,441,192	99,418,000	8,076,622	7,638,586	1,267,154

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
 TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Province	Total Provincial 1974								
	October - Octobre								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
dollars									
Atlantic - Atlantique .....	326,406	269,354	962	818	1,042,869	1,021,342	1,053	1,053	4,312
(1)	2,750,052	2,321,870	6,679	5,681	9,911,762	9,614,917	22,957	21,947	41,658
Québec .....	1,140,398	947,202	129,357	110,043	2,338,947	2,231,865	259,944	246,452	49,846
(1)	10,014,948	8,631,838	1,094,715	933,043	19,617,174	18,568,459	2,065,828	1,932,904	368,172
Ontario .....	2,433,698	2,083,176	218,461	186,013	4,048,542	3,853,646	570,649	549,469	32,205
(1)	21,483,265	18,394,526	1,860,951	1,583,941	36,107,904	34,074,469	4,432,171	4,227,420	320,708
Manitoba .....	194,521	165,272	8,351	7,373	504,678	488,722	36,384	35,783	6,308
(1)	2,053,118	1,734,947	76,172	66,145	4,626,737	4,408,457	328,879	310,650	60,577
Saskatchewan .....	218,382	182,655	2,765	2,244	638,754	635,701	25,987	23,901	3,046
(1)	1,606,668	1,363,196	24,693	20,928	5,135,986	4,869,201	192,288	177,434	43,240
Alberta .....	539,006	454,451	4,183	3,747	1,366,252	1,338,301	23,497	22,852	33,024
(1)	4,359,557	3,646,865	24,255	20,939	11,247,365	10,864,035	162,688	154,189	256,910
Yukon, N.W.T. and British Colum- bia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britan- nique .....	563,747	477,838	18,783	16,006	1,951,072	1,881,827	105,009	102,171	3,186
(1)	5,247,103	4,412,326	167,033	141,545	17,794,264	17,018,462	871,811	814,042	175,889
Total .....	5,416,158	4,579,948	382,862	326,244	11,891,114	11,451,404	1,022,523	981,681	137,427

(1) Year-to-date. - Total-à-date.

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines				
	October - Octobre				
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales - Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars				
Halifax .....	78,616	66,794	194,281	193,983	-
(1)	710,035	602,011	1,680,634	1,679,019	-
Québec .....	156,584	141,240	275,924	269,468	6,582
(1)	1,412,752	1,254,477	2,426,600	2,361,134	61,321
Montréal .....	938,351	766,385	1,395,024	1,319,262	28,135
(1)	8,009,568	6,875,031	10,629,504	9,898,005	187,700
Hull-Ottawa .....	263,000	224,381	492,530	484,965	2,682
(1)	2,114,209	1,799,240	4,221,176	4,134,506	43,070
Toronto .....	1,333,385	1,140,141	1,595,177	1,475,106	9,601
(1)	11,669,886	9,972,694	13,167,801	12,206,663	76,746
Hamilton .....	190,760	162,146	336,501	318,679	12,058
(1)	1,685,738	1,434,071	2,753,317	2,608,930	109,950
London .....	153,523	130,625	228,605	228,605	72
(1)	1,326,485	1,128,273	2,043,144	1,995,462	2,439
Winnipeg .....	167,898	145,802	451,212	438,216	1,095
(1)	1,643,014	1,415,504	3,780,026	3,577,429	22,236
Regina .....	73,209	56,103	219,060	217,674	1,562
(1)	587,277	491,575	1,844,079	1,724,927	27,637
Calgary .....	211,567	175,031	467,363	463,852	6,239
(1)	1,644,090	1,357,934	3,736,974	3,582,278	63,834
Edmonton .....	198,446	169,998	457,473	438,845	21,954
(1)	1,565,521	1,342,361	3,724,920	3,566,898	147,132
Vancouver .....	300,447	259,298	1,004,384	950,505	1,661
(1)	2,750,130	2,359,681	8,552,459	8,001,543	115,391
Victoria .....	78,388	63,014	214,679	212,828	3,530
(1)	687,781	533,661	2,249,616	2,222,488	33,230
Other - Autres .....	1,654,846	1,405,234	5,581,424	5,421,097	42,256
(1)	14,962,723	12,711,277	51,707,564	49,497,304	376,468
Total .....	5,799,020	4,906,192	12,913,637	12,433,085	137,427

(1) Year-to-date. - Total-à-date.

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694903