



Statistics
Canada

Statistique
Canada

service bulletin

bulletin de service

Communications

Communications

For further information write to
Transportation and Communications Division
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser
à la Division des transports et des communications
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274

MAR 12 1975

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Vol 5, No. 6

MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

STATION DE RADIODIFFUSION — DÉCLARATION MENSUELLE

DECEMBER — 1974 — DÉCEMBRE

General

This monthly survey of radio stations was initiated in January, 1974, to meet a growing demand for radio time sales and includes all radio stations in Canada. Both gross and net sales are shown. The gross sales generally reflect the cost of radio advertising to the client or customer including the advertising agencies' commission. The net sales reflect the radio stations' receipts less the advertising agencies' commission.

Although the distinction is not always clear between national and local sales; in this survey, each respondent was instructed to show the sales booked by its national representatives as national air time sales. Sales booked by the radio stations sales personnel were reported as local sales. Respondents were also instructed to report the air time sold on AM and FM channels. Since there are less than three FM Radio Stations in some metropolitan markets both the AM and FM sales have been combined for all metropolitan markets.

Survey Results

Based on the returns submitted to Statistics Canada by February 18, 1975, the Gross National and Local Sales on both AM and FM radio for the month of December were \$17,279,163, a decrease of 5.7% over the previous month. After deducting agency commissions, the air-time sales were \$16,224,890 a decrease of 4.6% over the previous month. Of the total gross sales the local sales accounted for 75.3% and the national 24.7%. Of the total net sales, local sales accounted for 77.5% and the national 22.5%. Net national sales at \$3,643,287 decreased 20.5% over the previous month while net local sales at \$12,581,603 increased 1.4% over November 1974.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Patrick Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V5.

March — 1975 — Mars
5-3511-501

Généralités

L'enquête mensuelle sur les stations de radio, commencée en janvier 1974, répond à la demande croissante de statistiques sur les ventes des stations de radio et comprend toutes les ventes commerciales effectuées par les stations de radio au Canada. Les résultats offrent des données sur les ventes brutes et les ventes nettes. Les ventes brutes reflètent généralement le coût au client ou au consommateur des annonces publicitaires, y compris la commission touchée par l'agence de publicité. Les ventes nettes reflètent les recettes des stations de radio, moins la commission de l'agence de publicité.

Bien que la distinction ne soit pas toujours très claire entre les ventes locales et les ventes nationales, dans le cadre de la présente enquête, on a demandé à chaque enquêté de déclarer toutes les ventes effectuées par ses représentants nationaux comme ventes nationales de temps d'antenne. Les ventes enregistrées par le personnel des ventes des stations de radio ont été déclarées comme ventes locales. On a également demandé aux enquêtés de déclarer sous la même rubrique le temps d'antenne vendu sur A.M. et sur F.M. Étant donné qu'il y a parfois moins de trois stations F.M. dans certains secteurs métropolitains, les ventes A.M. et F.M. ont été combinées pour tous les marchés métropolitains.

Résultats d'enquête

Selon les déclarations présentées à Statistique Canada le 18 février 1975, les ventes nationales et locales des bandes A.M. et F.M. pour le mois de décembre se sont abaissées à \$17,279,163 soit une diminution de 5.7 % par rapport au mois précédent. Après déduction de commissions des agences de publicité, les temps d'antenne vendus en décembre représentaient \$16,224,890, soit une baisse de 4.6 % par rapport au mois précédent. Sur le total des ventes brutes, les ventes locales représentaient 75.3 % et les ventes nationales 24.7 %. Sur le total des ventes nettes, les ventes locales représentaient 77.5 % et les ventes nationales 22.5 %. Les ventes nationales (\$3,643,287) ont diminué de 20.5 % par rapport au mois précédent, tandis que les ventes locales (\$12,581,603) augmentaient de 1.4 %.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à M. Patrick Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V5.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

	Total Canada 1974								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
December - Décembre	3,963,799	3,377,906	311,554	265,381	11,984,474	11,605,137	1,019,336	976,466	141,208
Year-to-date - à date	56,683,760	48,333,758	3,930,013	3,347,268	128,998,115	123,089,582	10,152,601	9,621,546	1,566,781

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Province	Total Provincial 1974								
	December - Décembre								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	A.M. Gross - Brutes	A.M. Net - Nettes	F.M. Gross - Brutes	F.M. Net - Nettes	
	dollars								
Atlantic - Atlantique	231,146	196,909	316	269	1,203,417	1,183,565	3,322	3,067	3,885
(1)	3,299,105	2,791,331	8,743	7,436	12,254,797	11,920,321	30,970	29,705	50,603
Québec	1,030,171	886,918	122,148	103,826	2,434,717	2,340,884	265,153	253,119	40,713
(1)	12,201,389	10,509,356	1,333,934	1,135,760	24,618,578	23,358,876	2,569,919	2,412,374	460,468
Ontario	1,695,692	1,454,384	164,784	140,136	4,202,496	4,032,838	558,018	535,939	28,529
(1)	25,503,547	21,843,305	2,240,143	1,906,603	44,572,910	42,130,332	5,611,776	5,353,399	396,588
Manitoba	135,243	114,445	6,276	5,514	458,062	440,556	35,428	34,644	14,246
(1)	2,402,052	2,033,016	90,406	78,710	5,660,186	5,389,221	401,858	382,222	81,724
Saskatchewan	113,462	96,286	2,224	1,890	540,745	537,951	31,456	28,803	3,433
(1)	1,870,226	1,585,501	28,891	24,506	6,224,755	5,948,597	251,559	231,765	49,913
Alberta	328,439	276,742	3,571	3,278	1,273,334	1,246,981	27,083	26,080	15,446
(1)	5,158,447	4,319,529	31,500	27,568	13,897,094	13,462,652	213,226	203,045	301,393
Yukon, N.W.T. and British Colum- bia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie Britan- nique	429,646	352,222	12,235	10,468	1,871,703	1,822,362	98,876	94,814	34,956
(1)	6,248,994	5,251,720	196,396	166,685	21,769,795	20,879,583	1,073,293	1,009,036	226,092
Total	3,963,799	3,377,906	311,554	265,381	11,984,474	11,605,137	1,019,336	976,466	141,208

(1) Year-to-date. - Total à date.

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines				
	December — Décembre				
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (National) A.M. and/et F.M.		Local time sales — Ventes de temps d'antenne (Local) A.M. and/et F.M.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
dollars					
Halifax	56,674	48,191	228,277	228,145	—
(1)	843,109	715,253	2,113,127	2,111,296	—
Québec	153,861	135,511	273,389	267,396	6,307
(1)	1,713,746	1,521,743	2,984,104	2,906,571	75,767
Montréal	819,028	701,197	1,348,457	1,291,648	19,873
(1)	9,743,674	8,353,118	13,394,270	12,537,766	233,619
Hull-Ottawa	174,190	149,302	462,821	456,732	4,244
(1)	2,519,481	2,146,593	5,139,860	5,039,415	52,442
Toronto	938,703	802,638	1,482,217	1,379,730	10,979
(1)	13,936,803	11,911,581	16,258,314	15,066,365	109,623
Hamilton	120,105	102,089	324,812	308,588	5,800
(1)	1,995,358	1,697,249	3,444,754	3,239,189	126,460
London	102,908	87,573	221,310	221,310	50
(1)	1,570,570	1,336,040	2,501,785	2,454,103	2,554
Winnipeg	114,672	99,895	396,038	381,676	1,719
(1)	1,918,079	1,655,649	4,584,655	4,355,232	27,140
Regina	34,056	25,318	211,826	210,360	1,941
(1)	681,223	562,007	2,290,149	2,165,529	31,476
Calgary	116,195	96,508	377,485	374,619	3,441
(1)	1,941,430	1,603,342	4,575,436	4,414,363	70,627
Edmonton	116,463	99,590	438,898	420,618	8,040
(1)	1,845,178	1,581,698	4,593,105	4,400,753	176,505
Vancouver	214,810	167,391	856,526	820,374	29,244
(1)	3,291,106	2,812,756	10,389,108	9,753,245	152,881
Victoria	59,531	51,843	207,240	205,093	3,641
(1)	820,334	640,726	2,666,806	2,635,437	40,517
Other — Autres	1,254,157	1,076,241	6,174,514	6,015,314	45,929
(1)	17,793,682	15,143,271	64,215,243	61,631,864	467,170
Total	4,275,353	3,643,287	13,003,810	12,581,603	141,208

(1) Year-to-date. — Total à date.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694915