



service bulletin

bulletin de service

Communications

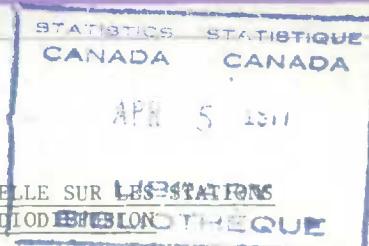
For further information write to
Transportation and Communications Division
Ottawa, K1A 0V5 Phone (613) 996-9274

Vol. 7, No. 6

MONTHLY SURVEY OF RADIO
BROADCASTING STATIONS

Communications

Pour de plus amples renseignements prière de vous adresser
à la Division des transports et des communications
Ottawa, K1A 0V5 ou composer (613) 996-9274



OCTOBER — 1976 — OCTOBRE

Survey Results

In 1976, the monthly radio air time sales reported by the radio stations in the survey can be compared with the sales for the same month of the previous year. All radio stations including those of CBC are covered by the monthly survey of radio stations. However it should be noted that the monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns and therefore will not correspond in all instances to previously published data.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by February 28, 1977, the gross national and local sales on both AM and FM radio for October 1976 were \$24,450,542 compared to \$20,171,205 in October 1975, an increase of 21.2%. After deducting agency commissions, sales were \$22,257,355 compared to \$18,782,772 in 1975 an increase of 18.5%.

Net local sales both AM and FM were \$15,151,625 compared to \$13,221,304 in October 1975, an increase of 14.6%. Gross national sales both AM and FM were \$8,356,033

Résultats d'enquête

En 1976, les ventes mensuelles de temps d'antenne déclarées par les stations de radio assujetties à l'enquête se comparent aux ventes du mois correspondant de l'année précédente. Toutes les stations de radio, y compris celles de Radio-Canada, sont saisies par l'enquête mensuelle sur les stations de radio. À noter toutefois que les données mensuelles de l'année précédente ont été mises à jour par suite d'ajustements ultérieurs aux données initiales ou des déclarations reçues en retard et, par conséquent, elles ne correspondent pas dans tous les cas aux données publiées précédemment.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 28 février, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1976 se sont élevées à \$24,450,542 comparativement à \$20,171,205 en octobre 1975, soit une augmentation de 21.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$22,257,355 comparativement à \$18,782,772 en 1975, soit une augmentation de 18.5 %.

Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. se sont élevées à \$15,151,625 comparativement à \$13,221,304 en octobre 1975, soit une augmentation de 14.6 %. Les ventes nationales

April — 1977 — Avril
5-3511-501

compared to \$6,493,863 in 1975, an increase of 28.7%. Net national sales were \$7,105,730 compared to \$5,561,468 in 1975, an increase of 27.8%.

Gross year-to-date radio air time sales for 1976 were reported as \$201.3 million, compared to \$178.7 million for 1975, an increase of 12.6%. Net year-to-date sales were \$185.1 million for 1976, compared to \$165.2 million for the previous year, an increase of 12.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9276) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,356,033 comparativement à \$6,493,863 en 1975, soit une augmentation de 28.7 %. Les ventes nationales nettes se sont chiffrées à \$7,105,730 comparativement à \$5,561,468 en 1975, soit une augmentation de 27.8 %.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1976 se sont élevées à \$201.3 millions, comparativement à \$178.7 millions en 1975 (augmentation de 12.6 %). Les ventes nettes cumulatives ont atteint \$185.1 millions en 1976, soit 12.0 % de plus que l'année précédente (\$165.2 millions).

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9276), Section des communications, Division des transport et communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

