



TELEPHONE STATISTICS

FEBRUARY 1994

Services, Science and
Technology Division

Price: Canada: \$9.00 per issue, \$90.00 annually
 United States: US\$11.00 per issue, US\$110.00 annually
 Other Countries: US\$13.00 per issue, US\$130.00 annually

Statistical Highlights (Figures for February 1993 are shown in parentheses)

Operating revenue for the 13 telephone companies participating in this survey for February 1994 was \$1,121.0 million (\$1,104.5 million) up 1.4%. Operating expenses were \$864.1 million (\$908.4 million), a decrease of 4.8%.

Net operating revenue for February 1994 after deducting operating expenses was \$256.8 million (\$196.0 million), an increase of 31.0%. Construction expenditures were \$212.7 million (\$248.5 million), down 14.4%.

The number of employees at the end of the month was 85,314 (91,730), a decrease of 6.9%. There were 14.0 million (14.4 million) telephones reported in service during the month. Residential and business access lines accounted for 69.4% (69.9%) and 30.6% (30.1%), respectively.

Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data

STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

FÉVRIER 1994

Division des services, des sciences
et de la technologie

Prix: Canada: 9 \$ l'exemplaire, 90 \$ par année
 États-Unis: 11 \$ US l'exemplaire, 110 \$ US par année
 Autres pays: 13 \$ US l'exemplaire, 130 \$ US par année

Faits saillants (Les chiffres de février 1993 figurent entre parenthèses)

Les recettes d'exploitation pour les 13 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois de février 1994 se sont établies à \$1,121.0 millions (\$1,104.5 millions) une augmentation de 1.4%. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à \$864.1 millions (\$908.4 millions), une diminution de 4.8%.

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation, ont augmenté de 31.0% pour s'établir à \$256.8 millions (\$196.0 millions). Les dépenses de construction ont pour leur part subi une diminution de 14.4%, pour passer à \$212.7 millions (\$248.5 millions).

Leurs effectifs à la fin du mois totalisaient 85,314 salariés (91,730), une diminution de 6.9%. Le nombre total de téléphones en service au cours du mois était de 14.0 millions (14.4 millions). Les lignes d'accès résidentiels et commerciaux ont représenté respectivement 69.4% (69.9%) et 30.6% (30.1%) du nombre total d'appareils.

Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au

May 1994

Mai 1994



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

are either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

Comparability

To examine the representativeness of the coverage, total revenues for the twelve months of 1992 were summed and compared to the total revenues reported by the same companies in their audited 1992 annual financial returns. This showed that the total result from the monthly survey exceeded reported annual revenues by only 0.2%.

Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 95% of telephone revenue in Canada and provide a reasonable geographic representation of telephone activity. The engineering and accounting concepts of the survey are consistent with those accepted by Telecom Canada.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication. Current monthly data and year-to-date figures along with comparable statistics for the previous year are shown.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-951-2205) Telecommunications Section, Services, Science and Technology Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



répondant concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

Comparabilité

Pour vérifier si l'enquête mensuelle était représentative, on a additionné et comparé les recettes totales des douze rapports mensuels de 1992 avec les déclarations annuelles vérifiées de 1992 de ces mêmes compagnies. Cette façon de faire a permis de démontrer que le total des recettes mensuelles pour l'année était sur-évaluées de seulement 0.2%.

Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à leur demande pour recueillir des données permettant de constituer un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. Les compagnies participants comptent ensemble 95% des recettes de leur secteur au Canada et fournissent une bonne représentation géographique de l'activité de leur industrie. Les concepts techniques et comptables de l'enquête correspondent à ceux que Télécom Canada a adoptés.

L'enquêté remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication. On publie les données du mois en cours avec celles du même mois de l'année précédente, en plus de présenter des chiffres cumulés.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, no 56-203 au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-951-2205), Section des télécommunications, Division des services, des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Construction Expenditures, Toll Messages and Employees**TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses de construction, communications interurbaines et effectifs**

	February		Year-to-date	
	Février		Chiffre cumulé	
	1994	1993	1994	1993
thousands of dollars - milliers de dollars				
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service ¹ - Service local ¹	496,848	467,698	988,785	926,655
Toll service - Service interurbain	526,610	542,081	1,090,437	1,104,906
Directory advertising - Insertions publicitaires	19,724	18,959	39,358	38,410
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	88,497	85,033	168,576	157,881
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	10,776	9,313	21,341	16,370
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,120,903	1,104,458	2,265,815	2,211,482
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	137,970	143,289	271,207	289,278
Depreciation - Amortissement	272,682	242,750	530,908	491,032
Other ² - Autres ²	453,466	522,394	895,624	958,449
OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION	864,118	908,433	1,697,739	1,738,759
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	256,785	196,025	568,076	472,723
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	318,358	334,205	631,366	692,631
Construction expenditures - Total - Dépenses de construction	212,719	248,490	484,523	541,519
Employees ³ - Total - Effectifs ³	No. - nbre	85,314	91,730	...

¹ Includes revenue from coin telephones. - Y compris les taxiphones.² Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autre dépenses'.³ At end of month. - En fin de mois.

.. figures not available. - nombres indisponibles.

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

' revised figures. - nombres rectifiés.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Network Access Lines in Service, by Type (End of Month)**TABLEAU 2. Lignes d'accès en service par genre de service (en fin de mois)**

Type of service Genre de service	STATISTICS CANADA LIBRARY BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA	Residence Résidentiels	Business Commerciaux	February - Février	
				1994	1993
number - nombre					
Lines - Lignes:	1010164274				
Individual - Individuelles		11,165,581	2,921,037	14,086,618	13,713,804
Two-party - A deux abonnés		138,536	895	139,431	151,255
Multi-party - Partagées		146,538	4,633	151,171	185,156
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)		...	107,336	107,336	113,926
Coin - Taxiphones		...	173,594	173,594	171,962
Mobile - Mobiles		...	78,361	78,361	89,125
Centrex - Centrex		...	952,211	952,211	850,695
PBX - PBX		-	556,248	556,248	570,902
Other - Autres		845	258,174	259,019	193,164
ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS		11,451,500	5,052,489	16,503,989	16,039,989
TELEPHONES¹ - TOTAL - TÉLÉPHONES¹		9,800,020	4,119,208	13,919,228	14,367,710

¹ N.B. Tel., B.C. Tel. and Edmonton Telephones report number of subscriber lines rather than number of telephones. - N.B. Tél., B.C. Tél. et Edmonton Téléphones font état du nombre de lignes d'abonnés plutôt que du nombre de téléphones.

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

List of Respondents to the Monthly Survey of Major Telephone Systems:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
AGT Limited
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company

Liste des répondants à l'enquête mensuelle auprès des principaux réseaux téléphoniques:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
AGT Limited
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, Science and Technology, 1994. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1994. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmémoser dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.