



TELEPHONE STATISTICS

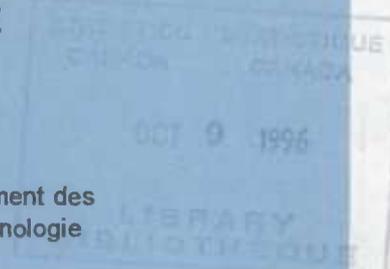
FEBRUARY 1996

Science and Technology
Redesign Project

STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

FÉVRIER 1996

Projet de remaniement des
sciences et la technologie



Price: Canada: \$9.00 per issue, \$90.00 annually
United States: US\$11.00 per issue, US\$108.00 annually
Other Countries: US\$13.00 per issue, US\$126.00 annually

Prix: Canada: 9 \$ l'exemplaire, 90 \$ par année
États-Unis: 11 \$ US l'exemplaire, 108 \$ US par année
Autres pays: 13 \$ US l'exemplaire, 126 \$ US par année

Statistical Highlights (Figures for 1995 are not comparable, see methodology).

Operating revenue for the 15 telephone companies participating in this survey for February 1996 was \$1,276.3 million. Total local service was 40.6% of operating revenue, while toll service was 35.3% of operating revenue. Operating expenses were \$993.8 million (77.9% of operating revenue).

Net operating revenue for February 1996 after deducting operating expenses was \$282.5 million (22.1% of operating revenue). Construction expenditures were \$170.0 million (13.3% of operating revenue).

The number of full-time employees at the end of the month was 79,176. The number of part-time employees was 3,594. Salary and wage payments accounted for 34.1% of operating revenue. Residential and business access lines accounted for 67.5% and 32.5% of the total access lines.

Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data

Faits saillants (Les chiffres de 1995 ne sont pas comparables, voir description des méthodes).

Les recettes d'exploitation pour les 15 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois de février 1996 se sont établies à \$1,276.3 millions. Le total du service local était de 40,6% des recettes d'exploitation et le service interurbain était de 35,3% des recettes d'exploitation. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à \$993.8 millions (77,9% des recettes d'exploitation).

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation pour s'établir à \$282.5 millions (22,1% des recettes d'exploitation). Les dépenses de construction pour passer à \$170.0 millions (13,3% des recettes d'exploitation).

Leurs effectifs (plein temps) à la fin du mois totalisaient 79,176 salariés. Leurs effectifs (temps partiel) à la fin du mois totalisaient 3,594 salariés. La rémunération total comptait pour 34,1% des recettes d'exploitation. Les lignes d'accès résidentiels et commerciaux ont représenté respectivement 67,5% et 32,5% du nombre total d'appareils.

Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au

October 1996

Octobre 1996



are either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 98% of telephone revenue in Canada and provide a reasonable geographic representation of telephone activity.

In 1996, the Monthly Telephone Statistics questionnaire was revised. Circuit rentals, equipment rentals and contribution charges from alternative long distance providers are now included. Contribution charges are payments required by regulations under the Telecommunications Act from all toll service providers to subsidize local service revenue. Local service now shows the revenue from Call Management and public telephones. The inclusion of the additional categories prevents comparison of local, toll or other revenue with previous years. Unitel (now AT&T Canada) and Northwestel are now included in the survey. The February issue includes revised January data.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-951-2205) Telecommunications Section, Services, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



répondant concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à leur demande pour recueillir des données permettant de constituer un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. Les compagnies participants comptent ensemble 98% des recettes de leur secteur au Canada et fournissent une bonne représentation géographique de l'activité de leur industrie.

En 1996, le rapport mensuel de la statistique du téléphone a été modifié. La location de circuits, la location de matériels et les frais de contribution des autres fournisseurs d'appels interurbains sont maintenant incluses. Les frais de contribution sont des paiements requis, régis par l'acte des Télécommunications pour tous les fournisseurs de service interurbain afin d'aider à la subvention des revenus de service du téléphone local. Le service local montre maintenant le revenu des services de gestion des appels et des téléphones publics. L'ajout des catégories additionnelles permet de faire des comparaisons avec le service local, interurbain ou autres recettes avec les années précédentes. Unitel (maintenant AT&T Canada) et Northwestel sont maintenant incluses dans l'enquête. La parution de Février inclues la mise à jour des données de Janvier.

L'enquêté remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, no 56-203 au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-951-2205), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Construction Expenditures, Toll Minutes and Employees

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses de construction, communications interurbaines en minutes et effectifs

	February Février		January Janvier	
	1996	1996	1996	1996
	(\$000's)	%	(\$000's)	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Monthly service - Service mensuel	470,380	36.8	470,140 ^r	36.4
Call Management Services - Services de gestion des appels	33,061	2.6	32,745 ^r	2.6
Public Telephones - Téléphones publics	15,246	1.2	14,195 ^r	1.1
Total local service - Total de service local	518,687	40.6	517,080^r	40.1
Toll service - Service interurbain	450,273	35.3	479,619 ^r	37.2
Directory advertising - Insertions publicitaires	35,147	2.8	34,787 ^r	2.7
Circuit rentals - Location de circuits	108,274	8.5	106,057 ^r	8.2
Equipment rentals - Location de matériel	29,770	2.3	31,552 ^r	2.4
Contribution charges - Frais de contribution	16,706	1.3	18,120 ^r	1.4
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	127,653	10.0	114,220 ^r	8.8
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	10,216	0.8	10,351 ^r	0.8
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION (*)	1,276,294	100.0	1,291,084^r	100.0
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	143,651	11.3	137,864 ^r	10.7
Depreciation - Amortissement	294,203	23.1	294,497 ^r	22.8
Other ¹ - Autres ¹	555,897	43.5	560,230 ^r	43.4
OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION	993,751	77.9	992,591^r	76.9
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	282,543	22.1	298,493 ^r	23.1
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	435,061	34.1	379,182 ^r	29.4
Construction expenditures - Total - Dépenses de construction	170,032	13.3	161,418 ^r	12.5
Employees ² - Total - Effectifs ²	No. - nbre			
Full time - plein temps	82,770		83,441 ^r	
Part time - temps partiel	79,176		79,985 ^r	
	3,594		3,456 ^r	
Conversation minutes (toll) - Communications interurbaines en minutes	' 000,s ' 1,793,506		1,845,080 ^r	

¹ Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autres dépenses'.

² At end of month. - En fin de mois.

... figures not available. - nombres indisponibles.

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

^r revised figures. - nombres rectifiés.

(*) Data cannot be compared to previous years. (see methodology) - Les données ne peuvent pas être comparées avec l'année précédente (voir description des méthodes).

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



1010222909

TABLE 2. Network Access Lines in Service, by Type (End of Month)

TABLEAU 2. Lignes d'accès en service par genre de service (en fin de mois)

Type of service	Residence	Business	February- Février	January- Janvier
Genre de service	Résidentiels	Commerciaux	1996	1996
number - nombre				
Lines - Lignes:				
Individual - Individuelles	11,673,390	3,227,533	14,900,923	14,880,906 ^r
Two-party - A deux abonnés	112,311	693	113,004	113,942 ^r
Multi-party - Partagées	105,295	2,946	108,241	109,468 ^r
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)	...	79,228	79,228	79,757 ^r
Coin - Taxiphones	...	179,630	179,630	179,796 ^r
Mobile - Mobiles	...	66,532	66,532	67,753 ^r
Centrex - Centrex	...	1,184,262	1,184,262	1,170,076 ^r
PBX - PBX	-	636,291	636,291	634,993 ^r
Other - Autres	425	341,871	342,296	337,016 ^r
ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS	11,891,421	5,718,986	17,610,407	17,573,707^r

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

List of Respondents to the Monthly Survey of Major Telephone Systems:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
AGT Limited
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company
Northwestel Inc.
AT & T Canada Long Distance Services Co.

How to order publications:

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada
and the United States) 1-800-267-6677

Liste des répondants à l'enquête mensuelle auprès des principaux réseaux téléphoniques:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
AGT Limited
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company
Northwestel Inc.
AT & T Canada Long Distance Services Co.

Pour commander des publications:

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.