



## TELEPHONE STATISTICS

SEPTEMBER 1996

Science and Technology  
Redesign Project

**Price:** Canada: \$9.00 per issue, \$90.00 annually  
 United States: US\$11.00 per issue, US\$108.00 annually  
 Other Countries: US\$13.00 per issue, US\$126.00 annually  
 To order Statistics Canada publications please call our  
 National toll free line 1-800-267-6677

**Statistical Highlights** (Figures for 1995 are not comparable, see methodology).

Operating revenue for the 15 telephone companies participating in this survey for September 1996 was \$1,350.1 million. Total local service was 40.9% of operating revenue, while toll service was 34.1% of operating revenue. Operating expenses were \$1,051.4 million (77.9% of operating revenue).

Net operating revenue for September 1996 after deducting operating expenses was \$298.6 million (22.1% of operating revenue). Construction expenditures were \$278.4 million (20.6% of operating revenue).

The number of full-time employees at the end of the month was 75,274. The number of part-time employees was 3,675. Salary and wage payments accounted for 23.5% of operating revenue. Residential and business access lines accounted for 66.8% and 33.2% of the total access lines.

### Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data

## STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

SEPTEMBRE 1996

Projet de remaniement des  
sciences et la technologie

**Prix:** Canada: 9 \$ l'exemplaire, 90 \$ par année  
 États-Unis: 11 \$ US l'exemplaire, 108 \$ US par année  
 Autres pays: 13 \$ US l'exemplaire, 126 \$ US par année  
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez  
 composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

**Faits saillants** (Les chiffres de 1995 ne sont pas comparables, voir description des méthodes).

Les recettes d'exploitation pour les 15 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois de septembre 1996 se sont établies à \$1,350.1 millions. Le total du service local était de 40,9% des recettes d'exploitation et le service interurbain était de 34,1% des recettes d'exploitation. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à \$1,051.4 millions (77,9% des recettes d'exploitation).

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation pour s'établir à \$298.6 millions (22,1% des recettes d'exploitation). Les dépenses de construction pour passer à \$278.4 millions (20,6% des recettes d'exploitation).

Leurs effectifs (plein temps) à la fin du mois totalisaient 75,274 salariés. Leurs effectifs (temps partiel) à la fin du mois totalisaient 3,675 salariés. La rémunération total comptait pour 23,5% des recettes d'exploitation. Les lignes d'accès résidentiels et commerciaux ont représenté respectivement 66,8% et 33,2% du nombre total d'appareils.

### Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au

December 1996

Décembre 1996



Statistics  
Canada      Statistique  
Canada

Canada

are either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

#### Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 98% of telephone revenue in Canada and provide a reasonable geographic representation of telephone activity.

In 1996, the Monthly Telephone Statistics questionnaire was revised. Circuit rentals, equipment rentals and contribution charges from alternative long distance providers are now included. Contribution charges are payments required by regulation under the Telecommunications Act from all toll service providers to subsidize local service revenue. Local service now shows the revenue from Call Management and public telephones. The inclusion of the additional categories prevents comparison of local, toll or other revenue with previous years. Unitel (now AT&T Canada) and Northwestel are now included in the survey. The February issue includes revised January data.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-951-2205) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



répondant concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

#### Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à leur demande pour recueillir des données permettant de constituer un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. Les compagnies participants comptent ensemble 98% des recettes de leur secteur au Canada et fournissent une bonne représentation géographique de l'activité de leur industrie.

En 1996, le rapport mensuel de la statisque du téléphone a été modifié. La location de circuits, la location de matériels et les frais de contribution des autres fournisseurs d'appels interurbains sont maintenant inclus. Les frais de contribution sont des paiements requis, régis par l'acte des Télécommunications pour tous les fournisseurs de service interurbain afin d'aider à la subvention des revenus de service du téléphone local. Le service local montre maintenant le revenu des services de gestion des appels et des téléphones publics. L'ajout des catégories additionnelles permet de faire des comparaisons avec le service local, interurbain ou autres recettes avec les années précédentes. Unitel (maintenant AT&T Canada) et Northwestel sont maintenant inclus dans l'enquête. La parution de Février inclues la mise à jour des données de Janvier.

L'enquêté remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, no 56-203 au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-951-2205), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Construction Expenditures, Toll Minutes and Employees**

**TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses de construction, communications interurbaines en minutes et effectifs**

	September - Septembre		Year-to-date Chiffre cumulé	
	1996	1996	1996	1996
Operating revenue - Recettes d'exploitation:	(\$000's)	%	(\$000's)	%
Monthly service - Service mensuel	503,841	37.4	4,387,779	37.3
Call Management Services - Services de gestion des appels	32,671	2.4	303,813	2.5
Public Telephones - Téléphones publics	15,305	1.1	137,179	1.2
Total local service - Total de service local	551,817	40.9	4,828,771	41.0
Toll service - Service interurbain	459,736	34.1	4,105,236	34.9
Directory advertising - Insertions publicitaires	35,959	2.7	324,109	2.8
Circuit rentals - Location de circuits	106,903	7.9	953,303	8.1
Equipment rentals - Location de matériel	31,962	2.4	283,041	2.4
Contribution charges - Frais de contribution	40,405	3.0	228,527	1.9
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	135,570	10.0	1,150,553	9.8
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	12,281	1.0	101,410	0.9
<b>OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION (*)</b>	<b>1,350,071</b>	<b>100.0</b>	<b>11,772,130</b>	<b>100.0</b>
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	142,221	10.5	1,302,706	11.0
Depreciation - Amortissement	306,577	22.8	2,691,094	22.9
Other <sup>1</sup> - Autres <sup>1</sup>	602,628	44.6	5,177,275	44.0
<b>OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION</b>	<b>1,051,426</b>	<b>77.9</b>	<b>9,171,075</b>	<b>77.9</b>
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	298,645	22.1	2,601,055	22.1
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	317,654	23.5	3,199,594	27.2
Construction expenditures - Total - Dépenses de construction	278,416	20.6	2,040,666	17.3
Employees <sup>2</sup> - Total - Effectifs <sup>2</sup>	No. - nbre	78,949	...	...
Full time - plein temps		75,274	...	...
Part time - temps partiel		3,675	...	...
Conversation minutes (toll) - Communications interurbaines en minutes	'000,s'	1,828,130	16,130,302	

<sup>1</sup> Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autre dépenses'.

<sup>2</sup> At end of month. - En fin de mois.

... figures not available. - nombres indisponibles.

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

' revised figures. - nombres rectifiés.

(\*)Data cannot be compared to previous years.(see methodology) - Les données ne peuvent pas être comparées avec l'année précédente (voir description des méthodes).

#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Network Access Lines in Service

TABLEAU 2. Lignes d'accès en service

Type of service	Genre de service	mois)			
		Residentiel	Commercial	September - Septembre	August - Août
number - nombre					
Lines - Lignes:					
Individual - Individuelles		11,771,559	3,285,457	15,057,016	14,967,833
Two-party - A deux abonnés		104,886	665	105,551	106,675
Multi-party - Partagées		98,607	2,669	101,276	102,763
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)		...	80,620	80,620	80,495
Coin - Taxiphones		...	181,654	181,654	181,588
Mobile - Mobiles		...	61,501	61,501	62,174
Centrex - Centrex		...	1,276,824	1,276,824	1,263,994
PBX - PBX		-	667,808	667,808	662,969
Other - Autres		438	394,223	394,661	385,380
ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS		11,975,490	5,951,421	17,926,911	17,813,871

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

#### List of Respondents to the Monthly Survey of Major Telephone Systems:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.  
 The Island Telephone Company, Ltd.  
 Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.  
 New Brunswick Telephone Company, Ltd.  
 Bell Canada  
 Québec-Téléphone  
 Télébec Ltée.  
 Northern Telephone Limited  
 Manitoba Telephone System  
 Saskatchewan Telecommunications  
 AGT Limited  
 Edmonton Telephones Corporation  
 British Columbia Telephone Company  
 Northwestel Inc.  
 AT & T Canada Long Distance Services Co.

#### How to order publications:

Telecommunications Device for the Hearing Impaired      1-800-363-7629  
 Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)      1-800-267-6677

#### Liste des répondants à l'enquête mensuelle auprès des principaux réseaux téléphoniques:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.  
 The Island Telephone Company, Ltd.  
 Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.  
 New Brunswick Telephone Company, Ltd.  
 Bell Canada  
 Québec-Téléphone  
 Télébec Ltée.  
 Northern Telephone Limited  
 Manitoba Telephone System  
 Saskatchewan Telecommunications  
 AGT Limited  
 Edmonton Telephones Corporation  
 British Columbia Telephone Company  
 Northwestel Inc.  
 AT & T Canada Long Distance Services Co.

#### Pour commander des publications:

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629  
 Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 1996. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagerer dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.