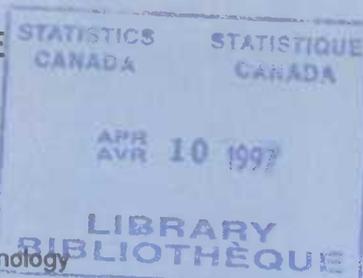




TELEPHONE STATISTICS

JANUARY 1997

Science and Technology
Redesign Project



STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

JANVIER 1997

Projet de remaniement des
sciences et la technologie

All prices exclude sales tax

Price: Canada: \$10.00 per issue, \$93.00 annually
Outside Canada: US\$10.00 per issue, US\$93.00 annually
To order Statistics Canada publications please call our
National toll free line 1-800-267-6677

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Prix: Canada: 10 \$ l'exemplaire, 93 \$ par année
Extérieur du Canada: 10 \$ US l'exemplaire, 93 \$ US par année
Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez
composer le numéro national sans frais 1-800-267-6677

Statistical Highlights (Figures for January 1996 are shown in parentheses)

Operating revenue for the 15 telephone companies participating in this survey for January 1997 was \$1,347.8 million (\$1,291.1 million) up 4.4%. Total local service was 41.8% (40.1%) of operating revenue, while toll service was 35.8% (37.1%) of operating revenue. Operating expenses were \$1,027.6 million (\$992.6 million) which was 76.2% of operating revenue, up 3.5%.

Net operating revenue for January 1997 after deducting operating expenses was \$320.1 million (\$298.5 million), 23.8% of operating revenue, up 7.2% from the previous year. Construction expenditures were \$222.5 million (\$161.4 million), 16.5% of operating revenue, up 37.9%.

The number of full-time employees at the end of the month was 72,881 (79,985), a decrease of 8.9%. The number of part-time employees was 3,799 (3,456), an increase of 9.9%. Salary and wage payments accounted for 26.2% (29.4%) of operating revenue. Residential and business access lines accounted for 66.3% (67.6%) and 33.7% (32.4%) of the total access lines.

Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data are

Faits saillants (Les chiffres de janvier 1996 figurent entre parenthèses)

Les recettes d'exploitation pour les 15 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois de janvier 1997 se sont établies à 1 347,8 millions de \$ (1 291,1) une augmentation de 4,4 %. Le total du service local était de 41,8 % (40,1 %) des recettes d'exploitation et le service interurbain était de 35,8 % (37,1 %) des recettes d'exploitation. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 1 027,6 millions de \$ (992,6) 76,2 % des recettes d'exploitation, une augmentation de 3,5 %.

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation s'établissent à 320,1 millions de \$ (298,5) 23,8 % des recettes d'exploitation, une augmentation de 7,2 % par rapport à l'année dernière. Les dépenses de construction passent à 222,5 millions de \$ (161,4) 16,5 % des recettes d'exploitation, une augmentation de 37,9 %.

Leurs effectifs (plein temps) à la fin du mois totalisaient 72 881 (79 985) salariés, une diminution de 8,9 %. Leurs effectifs (temps partiel) à la fin du mois totalisaient 3 799 (3 456) salariés, une augmentation de 9,9 %. La rémunération totale comptait pour 26,2 % (29,4 %) des recettes d'exploitation. Les lignes d'accès résidentielles et commerciales ont représenté respectivement 66,3 % (67,6 %) et 33,7 % (32,4 %) du nombre total de lignes.

Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au répondant

April 1997

Avril 1997

either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 98% of telephone revenue in Canada and provide a reasonable geographic representation of telephone activity.

In 1996, the Monthly Telephone Statistics questionnaire was revised. Circuit rentals, equipment rentals and contribution charges from alternative long distance providers are now included. Contribution charges are payments required by regulation under the Telecommunications Act from all toll service providers to subsidize local service revenue. Local service now shows the revenue from Call Management and public telephones. The inclusion of the additional categories prevents comparison of local, toll or other revenue with previous years. AT&T Canada and Northwestel are now included in the survey.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Tom Gorman (613-951-3498) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à leur demande par l'industrie. Ceci permet de recueillir des données constituant un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. Les compagnies participantes comptent ensemble 98 % des recettes de leur secteur au Canada et fournissent une bonne représentation géographique de l'activité de leur industrie.

En 1996, le rapport mensuel de la statistique du téléphone a été modifié. La location de circuits, la location de matériels et les frais de contribution des autres fournisseurs d'appels interurbains sont maintenant incluses. Les frais de contribution sont des paiements requis, régis par l'acte des Télécommunications pour tous les fournisseurs de service interurbain afin d'aider à l'interfinancement des services du téléphone local. Le service local montre maintenant le revenu des services de gestion des appels et des téléphones publics. L'ajout des catégories additionnelles permet de faire des comparaisons avec le service local, interurbain ou autres recettes avec les années précédentes. AT&T Canada et Northwestel sont maintenant incluses dans l'enquête.

Le répondant remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, n° 56-203 au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements supplémentaires peuvent s'adresser à Tom Gorman (613-951-3498), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Construction Expenditures, Toll Minutes and Employees

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses de construction, communications interurbaines en minutes et effectifs

	January Janvier		Year-to-date Chiffre cumulé	
	1997	1996	1997	1996
thousands of dollars - milliers de dollars				
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Monthly service - Service mensuel	511,079	470,140		
Call Management Services - Services de gestion des appels	39,306	32,745		
Public Telephones - Téléphones publics	13,588	14,195		
Total local service - Total de service local	563,973	517,080		
Toll service - Service interurbain	482,277	479,619		
Directory advertising - Insertions publicitaires	39,688	34,787		
Circuit rentals - Location de circuits	102,493	106,057		
Equipment rentals - Location de matériel	32,059	31,552		
Contribution charges - Frais de contribution	20,411	18,120		
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	124,286	114,220		
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	17,403	10,351		
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION (*)	1,347,784	1,291,084		
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	136,513	137,864		
Depreciation - Amortissement	332,426	294,497		
Other ¹ - Autres ¹	558,701	560,230		
OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION	1,027,640	992,591		
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	320,144	298,493		
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	352,650	379,182		
Construction expenditures - Total - Dépenses de construction	222,467	161,418		
Employees ² - Total - Effectifs ²	No. - nbre	76,680	83,441	
Full time - plein temps		72,881	79,985	
Part time - temps partiel		3,799	3,456	
Conversation minutes (toll) - Communications interurbaines en minutes	' 000,s	1,940,842	1,806,560	

Cumulative data will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les bulletins ultérieurs

¹ Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autres dépenses'.

² At end of month. - En fin de mois.

... figures not available. - chiffres non disponibles

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

[†] revised figures. - nombres rectifiés.

(*) Data cannot be compared to previous years (see methodology) - Les données ne peuvent pas être comparées avec l'année précédente (voir description des méthodes).

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Network Access Lines in Service, by Type (End of Month)

TABLEAU 2. Lignes d'accès en service par genre de service (en fin de mois)

Type of service	Residence	Business	January 1997	January 1996
Genre de service	Résidentiels	Commerciaux	Janvier	Janvier
	number - nombre			
Lines - Lignes:				
Individual - Individuelles	11,817,475	3,302,847	15,120,322	14,880,906
Two-party - A deux abonnés	99,954	495	100,449	113,942
Multi-party - Partagées	91,933	2,575	94,508	109,468
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)	...	78,222	78,222	79,757
Coin - Taxiphones	...	178,872	178,872	179,796
Mobile - Mobiles	...	58,410	58,410	67,753
Centrex - Centrex	...	1,327,055	1,327,055	1,170,076
PBX - PBX	...	465,435	465,435	634,993
Other - Autres	740	689,003	689,743	337,016
ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS	12,010,102	6,102,914	18,113,016	17,573,707

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

List of Respondents to the Monthly Survey of Major Telephone Systems:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
Telus Communications Inc
Telus Communications (Edmonton)
British Columbia Telephone Company
Northwestel Inc.
AT & T Canada Long Distance Services Co.

How to order publications:

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired 1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada
and the United States) 1-800-267-6677

Liste des répondants à l'enquête mensuelle auprès des principaux réseaux téléphoniques:

Newfoundland Telephone Company, Ltd.
The Island Telephone Company, Ltd.
Maritime Telegraph and Telephone Company, Ltd.
New Brunswick Telephone Company, Ltd.
Bell Canada
Québec-Téléphone
Télébec Ltée.
Northern Telephone Limited
Manitoba Telephone System
Saskatchewan Telecommunications
Telus Communications Inc
Telus Communications (Edmonton)
British Columbia Telephone Company
Northwestel Inc.
AT & T Canada Long Distance Services Co.

Pour commander des publications:

Appareils de télécommunications pour
les malentendants 1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)
1-800-267-6677

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
© Minister of Industry, 1997. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.