



Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

Description of Methodology

Description de la méthodologie

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'entention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Continued on page 4.

Suite à la page 4.

March - 1978 - Mars
5-3511-504

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

	Total Canada									
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes		
	dollars									
November - Novembre	1977	6,629,759	5,640,001	698,888	597,185	15,111,485	14,598,296	1,880,123	1,804,895	231,243
	1976	6,772,663	5,785,465	612,416	522,328	14,796,061	14,356,420	1,629,158	1,581,091	230,689
Year-to-date - Total à date	1977	66,347,338	56,348,703	6,668,950	5,657,050	156,216,863	150,174,437	17,569,168	16,939,094	2,356,913
	1976	64,343,816	54,701,826	5,425,182	4,641,227	140,774,942	135,842,221	13,296,801	12,797,835	1,992,290

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province	Total provincial									
	November - Novembre									
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes		
dollars										
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	1977	277,618	241,406	10,392	10,214	926,635	914,105	43,401	42,852	3,615
	1976	286,842	250,645	8,655	8,494	1,253,325	1,241,242	20,768	20,281	508
Year-to-date - Total à date	1977	2,927,838	2,531,094	99,281	98,032	11,561,241	11,379,269	326,068	317,136	57,353
	1976	3,086,539	2,687,223	83,475	79,179	11,639,068	11,445,661	160,776	160,208	55,686
Québec	1977	1,679,813	1,444,339	281,581	241,048	3,259,387	3,122,616	489,272	470,626	76,899
	1976	1,700,946	1,465,754	154,441	131,415	3,018,404	2,890,466	408,585	394,016	64,386
Year-to-date - Total à date	1977	15,712,420	13,450,532	2,543,776	2,167,723	31,073,235	29,741,758	4,551,505	4,361,177	646,022
	1976	15,143,657	12,985,080	1,808,128	1,537,258	27,883,571	26,316,687	3,911,589	3,770,166	567,456
Ontario	1977	2,609,244	2,215,329	330,755	280,467	4,790,595	4,572,169	888,757	846,748	90,105
	1976	2,977,104	2,550,321	393,444	334,241	4,906,021	4,752,235	887,651	862,857	95,771
Year-to-date - Total à date	1977	27,009,191	22,922,381	3,336,493	2,801,796	49,917,430	47,851,864	8,893,576	8,580,888	928,422
	1976	27,950,627	23,927,790	2,979,806	2,547,912	47,171,190	45,462,520	6,606,759	6,373,312	652,744
Manitoba	1977	215,187	178,445	17,982	15,223	650,419	650,051	60,412	60,412	2,864
	1976	221,285	184,556	15,416	13,423	665,282	664,953	59,710	59,710	6,821
Year-to-date - Total à date	1977	2,560,515	2,122,926	143,035	123,614	7,152,342	7,147,743	641,670	641,640	68,509
	1976	2,582,454	2,134,307	96,972	83,964	6,529,328	6,420,495	447,108	434,986	78,999
Saskatchewan	1977	276,229	228,327	3,508	3,235	947,954	941,510	56,547	53,169	6,274
	1976	213,947	176,860	1,680	1,441	808,181	803,525	43,062	41,181	6,300
Year-to-date - Total à date	1977	2,464,754	2,047,730	25,559	23,235	9,067,368	9,030,276	464,105	437,844	81,772
	1976	2,139,519	1,765,368	36,419	33,405	7,562,372	7,444,956	379,251	357,733	113,346
Alberta	1977	732,474	619,597	21,623	18,438	2,058,910	2,013,303	135,511	133,970	34,619
	1976	605,941	504,918	16,269	14,007	1,820,615	1,772,412	56,226	55,180	37,321
Year-to-date - Total à date	1977	7,117,282	6,008,347	224,660	190,967	20,731,285	20,298,737	904,296	888,194	330,085
	1976	6,264,448	5,254,136	122,607	104,862	17,185,039	16,845,142	397,428	385,949	337,444
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T. N.-O. et Colombie-Britannique	1977	839,194	712,558	33,047	28,260	2,477,585	2,384,542	206,223	197,118	16,867
	1976	766,598	652,411	22,511	19,307	2,324,233	2,231,587	153,156	147,866	19,512
Year-to-date - Total à date	1977	8,555,338	7,265,693	296,146	251,683	26,733,962	24,724,790	1,787,948	1,712,221	244,750
	1976	7,176,572	5,947,922	297,775	254,647	22,804,374	21,906,760	1,393,890	1,315,475	186,613
Total	1977	6,629,759	5,640,001	698,888	597,185	15,111,485	14,598,296	1,880,123	1,804,895	231,243
	1976	6,772,663	5,785,465	612,416	522,328	14,796,061	14,356,420	1,629,158	1,581,091	230,689

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines		Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines				
		November - Novembre				
		National time sales A.M. and F.M. - Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and F.M. - Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations - Autras recettes de l'ex- ploitation
		Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
dollars						
Halifax	1977	98,691	91,422	300,038	297,607	-
	1976	96,574	89,264	252,526	250,881	-
Year-to-date - Total à date	1977	901,314	831,939	2,791,317	2,729,158	-
	1976	949,735	867,660	2,383,565	2,341,154	-
Québec	1977	290,544	257,147	429,170	420,314	15,413
	1976	277,323	242,507	369,003	358,617	13,276
Year-to-date - Total à date	1977	2,466,744	2,172,315	3,711,126	3,620,729	140,862
	1976	2,459,618	2,143,816	3,482,424	3,374,402	93,549
Montréal	1977	1,355,425	1,157,529	1,875,006	1,793,325	38,274
	1976	1,232,005	1,049,276	1,755,072	1,691,150	27,726
Year-to-date - Total à date	1977	12,882,205	10,987,328	18,004,400	17,294,035	246,705
	1976	12,023,296	10,259,028	16,813,185	16,137,293	252,519
Hull-Ottawa	1977	284,320	231,966	652,453	611,808	1,374
	1976	270,128	230,605	670,434	658,471	5,366
Year-to-date - Total à date	1977	3,009,369	2,552,802	6,489,267	6,325,679	49,392
	1976	2,883,053	2,461,948	5,960,987	5,839,614	65,496
Toronto	1977	1,665,587	1,417,994	2,299,965	2,116,151	69,655
	1976	1,755,530	1,494,613	2,138,517	2,017,574	63,449
Year-to-date - Total à date	1977	15,621,021	13,266,271	23,009,805	21,397,292	618,177
	1976	15,961,542	13,636,216	19,278,929	18,014,966	398,522
Hamilton	1977	218,334	185,584	420,616	414,708	3,318
	1976	330,187	298,517	320,309	313,320	13,495
Year-to-date - Total à date	1977	2,335,381	1,985,385	4,034,237	3,882,285	70,810
	1976	2,506,050	2,146,871	3,437,364	3,318,122	90,425
London	1977	223,784	191,236	301,924	301,368	-
	1976	215,403	183,166	262,180	261,465	-
Year-to-date - Total à date	1977	2,151,949	1,831,857	2,733,171	2,666,484	-
	1976	2,008,245	1,709,029	2,469,364	2,463,157	-
Kitchener	1977	114,829	97,715	203,376	203,376	1,606
	1976	101,333	86,132	186,226	186,226	-
Year-to-date - Total à date	1977	1,111,032	943,046	2,105,915	2,105,915	13,845
	1976	1,075,130	916,837	1,935,512	1,922,615	-
Winnipeg	1977	177,870	149,491	572,542	572,542	-
	1976	179,721	151,668	532,719	532,719	5,059
Year-to-date - Total à date	1977	1,983,116	1,669,758	5,983,575	5,983,245	38,178
	1976	1,983,892	1,663,639	5,191,498	5,109,067	60,376
Regina	1977	116,113	89,866	374,827	370,871	4,742
	1976	89,026	68,935	338,855	336,581	4,850
Year-to-date - Total à date	1977	963,882	756,715	3,414,428	3,394,909	64,653
	1976	902,604	701,597	2,900,543	2,864,660	46,546
Calgary	1977	281,436	233,554	795,957	789,243	5,257
	1976	244,918	199,923	665,759	661,525	11,163
Year-to-date - Total à date	1977	2,567,480	2,127,251	7,166,358	7,103,293	86,537
	1976	2,358,827	1,943,281	5,766,534	5,733,291	121,754
Edmonton	1977	267,752	228,719	726,190	701,091	27,894
	1976	215,415	183,213	629,140	598,387	25,438
Year-to-date - Total à date	1977	2,546,730	2,174,041	7,122,019	6,900,343	239,952
	1976	2,352,831	2,014,130	6,083,079	5,865,957	208,713
Vancouver	1977	535,687	457,842	1,419,646	1,141,368	5,286
	1976	463,386	397,966	1,219,252	1,146,535	5,442
Year-to-date - Total à date	1977	5,296,166	4,536,314	14,439,263	12,623,549	137,203
	1976	4,521,106	3,776,415	11,948,753	11,260,179	71,063
Victoria	1977	98,199	78,379	283,681	280,148	5,005
	1976	100,158	80,677	235,762	232,402	4,383
Year-to-date - Total à date	1977	897,575	725,239	2,940,831	2,902,232	51,329
	1976	900,101	705,980	2,780,171	2,742,480	75,146
Other(1) - Autres(1)	1977	1,600,076	1,368,742	6,336,217	6,189,271	53,419
	1976	1,813,972	1,551,331	6,849,465	6,691,658	51,042
Year-to-date - Total à date	1977	18,282,324	15,445,492	69,840,319	68,184,383	559,270
	1976	16,882,968	14,396,606	63,639,835	61,653,099	508,181
Total	1977	7,328,647	6,237,186	16,991,608	16,403,191	231,243
	1976	7,385,079	6,307,793	16,425,219	15,937,511	230,689

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



1010694382

- 4 -

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in November 1977 was 4, the same as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by March 9, 1978, the gross national and local sales both AM and FM radio for November 1977 were \$24,320,255 (\$23,810,298) an increase of 2.1%. After deducting agency commission, sales were \$22,640,377 (\$22,245,304) an increase of 1.8%.

Net local sales both AM and FM were \$16,403,191 (\$15,937,511) an increase of 2.9%.

Gross national sales both AM and FM were \$7,328,647 (\$7,385,079) a decrease of 0.8%. Net national sales were \$6,237,186 (\$6,307,793) a decrease of 1.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,728,621 (\$5,571,107) an increase of 2.8%. The metropolitan areas accounted for 78.2% (75.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,868,444 (\$4,756,568) an increase of 2.4%. The metropolitan areas accounted for 78.1% (75.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,213,920 (\$9,245,853) an increase of 10.8%. The metropolitan areas accounted for 62.3% (58.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$246.8 million (\$223.8 million) an increase of 10.3%. Net year-to-date sales were \$229.1 million (\$208.0 million) an increase of 10.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de la semaine en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 9 mars, 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1977 se sont élevées à \$24,320,255 (\$23,810,298) une augmentation de 2.1%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$22,640,377 (\$22,245,304), une hausse de 1.8%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,403,191 (\$15,937,511), un gain de 2.9%.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,328,647 (\$7,385,079) une diminution de 0.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 1.1% pour s'établir à \$6,237,186 (\$6,307,793).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 2.8% pour passer à \$5,728,621 (\$5,571,107), représentant 78.2% (75.4%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.4% pour s'établir à \$4,868,444 (\$4,756,568), intervenant pour 78.1% (75.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,213,920 (\$9,245,853), un gain de 10.8%; elles ont figuré pour 62.3% (58.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$246.8 millions (\$223.8 millions), une hausse de 10.3%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.1% pour s'établir à \$229.1 millions (\$208.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.