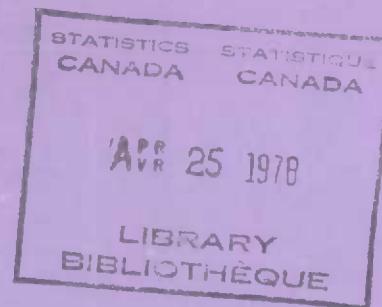




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

April - 1978 - Avril
S-3511-504

Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

	Total Canada										Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)							
	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes				
dollars												
December - Décembre	1977	5,647,657	4,820,470	645,353	524,932	16,202,097	15,668,374	2,113,725	2,050,495	194,552		
	1976	4,976,878	4,239,042	486,918	415,360	15,802,939	15,357,261	1,575,874	1,518,712	203,921		
Year-to-date - Total à date	1977	72,227,603	61,390,119	7,315,136	6,182,690	173,550,478	166,970,194	19,739,664	19,046,360	2,552,694		
	1976	69,320,694	58,940,868	5,912,100	5,056,587	156,577,881	151,199,482	14,872,675	14,316,547	2,196,211		

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province	Total provincial										Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	December - Décembre											
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)							
	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes				
dollars												
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1977	226,117	196,638	8,411	8,166	1,257,004	1,232,460	72,198	71,888	1,068		
	1976	244,430	211,817	4,875	4,857	1,513,176	1,497,966	32,978	32,012	3,034		
Year-to-date - Total à date	1977	3,235,908	2,798,263	107,692	106,198	13,274,122	13,087,606	398,266	389,024	58,421		
	1976	3,330,969	2,899,040	88,350	84,036	13,152,244	12,943,627	193,754	192,220	58,720		
Québec	1977	1,472,901	1,264,375	203,596	175,957	3,445,875	3,280,066	494,286	474,082	75,134		
	1976	1,246,434	1,079,591	139,156	118,353	3,099,031	2,976,147	432,310	420,385	56,385		
Year-to-date - Total à date	1977	17,184,789	14,717,690	2,747,372	2,343,680	34,582,799	33,083,806	5,086,277	4,875,745	721,359		
	1976	16,390,091	14,064,671	1,947,284	1,655,611	30,982,602	29,292,834	4,343,899	4,190,551	623,841		
Ontario	1977	2,339,947	2,004,195	325,318	277,185	5,221,088	5,009,801	1,070,060	1,040,342	64,868		
	1976	2,101,446	1,786,156	265,866	225,758	5,481,202	5,311,057	780,834	752,265	80,679		
Year-to-date - Total à date	1977	29,399,361	24,988,169	3,662,644	3,079,689	55,402,088	53,122,807	9,979,921	9,637,509	993,290		
	1976	30,052,073	25,713,946	3,245,672	2,773,670	52,652,392	50,773,577	7,387,593	7,125,583	733,423		
Manitoba	1977	186,000	157,254	15,424	13,541	735,317	734,976	70,207	70,207	2,901		
	1976	166,682	139,812	39,957	34,769	691,227	679,989	66,196	62,901	5,022		
Year-to-date - Total à date	1977	2,799,073	2,324,854	158,459	137,155	8,041,857	8,036,917	711,877	711,847	71,410		
	1976	2,749,136	2,274,119	136,929	118,733	7,220,555	7,100,484	513,304	497,887	84,021		
Saskatchewan	1977	156,757	128,128	2,628	2,429	974,472	970,699	61,502	58,339	5,879		
	1976	159,901	133,413	519	453	825,711	823,186	49,452	46,732	6,151		
Year-to-date - Total à date	1977	2,620,953	2,175,384	28,187	25,664	10,034,956	9,994,091	525,607	496,183	87,651		
	1976	2,299,420	1,898,781	36,938	33,858	8,388,083	8,268,142	428,703	404,465	119,497		
Alberta	1977	567,781	477,988	53,216	16,550	2,065,369	2,022,134	142,659	141,217	29,662		
	1976	459,862	380,660	11,374	9,434	1,757,100	1,720,780	63,390	62,153	31,707		
Year-to-date - Total à date	1977	7,685,621	6,486,809	277,876	207,517	22,803,538	22,327,755	1,046,955	1,029,411	359,747		
	1976	6,724,310	5,634,796	133,981	114,296	18,942,139	18,565,922	460,818	448,102	369,151		
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T. N.-O. et Colombie-Britannique.	1977	698,154	591,692	36,760	31,104	2,502,972	2,418,238	202,813	194,420	15,048		
	1976	598,123	507,593	25,171	21,736	2,435,492	2,348,136	150,714	142,264	20,943		
Year-to-date - Total à date	1977	9,301,898	7,898,950	332,906	282,787	29,411,118	27,317,212	1,990,761	1,906,641	260,818		
	1976	7,774,695	6,455,515	322,946	276,383	25,239,866	24,254,896	1,544,604	1,457,739	207,518		
Total	1977	5,647,657	4,820,270	645,353	524,932	16,202,097	15,668,374	2,113,725	2,050,495	194,552		
	1976	4,976,878	4,239,042	486,918	415,360	15,802,939	15,357,261	1,575,874	1,518,712	203,921		

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines		Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines					
		December - Décembre					
		National time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
		Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	dollars	
Halifax							
	1977	70,207	66,400	346,822	334,160		-
	1976	67,680	62,385	294,073	290,218		-
Year-to-date - Total à date							
	1977	971,521	898,339	3,138,139	3,063,318		-
	1976	1,017,415	930,045	2,677,638	2,631,372		-
Québec							
	1977	246,048	216,633	434,677	427,923	24,794	
	1976	207,610	182,377	378,527	364,584	14,815	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,712,792	2,388,948	4,186,289	4,089,138	165,656	
	1976	2,667,228	2,326,193	3,860,951	3,738,986	108,364	
Montréal							
	1977	1,176,320	1,004,479	1,766,229	1,698,192	25,349	
	1976	969,064	827,238	1,769,144	1,717,658	20,083	
Year-to-date - Total à date							
	1977	14,113,155	12,041,479	19,972,922	19,192,813	314,407	
	1976	12,992,360	11,086,266	18,582,329	17,854,951	272,602	
Hull-Ottawa							
	1977	250,890	213,993	650,119	637,205	1,106	
	1976	250,286	213,215	564,581	551,367	5,888	
Year-to-date - Total à date							
	1977	3,193,683	2,728,619	6,953,485	6,776,983	48,348	
	1976	3,133,339	2,675,163	6,525,568	6,390,981	71,384	
Toronto							
	1977	1,485,951	1,272,107	2,387,901	2,234,011	41,878	
	1976	1,307,717	1,113,123	2,211,882	2,064,869	54,313	
Year-to-date - Total à date							
	1977	17,106,972	14,538,378	25,397,706	23,631,303	660,055	
	1976	17,269,259	14,749,339	21,490,811	20,079,835	452,835	
Hamilton							
	1977	164,674	143,605	418,538	410,735	504	
	1976	164,211	139,584	386,410	385,509	5,263	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,500,055	2,128,990	4,452,775	4,293,020	71,314	
	1976	2,670,261	2,286,455	3,823,774	3,703,631	95,688	
London							
	1977	185,013	157,353	305,926	304,991	-	
	1976	171,488	145,869	260,787	260,217	-	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,336,962	1,989,210	3,039,097	2,971,475	-	
	1976	2,179,733	1,854,898	2,730,151	2,723,374	-	
Kitchener							
	1977	104,625	90,009	316,086	316,086	8,149	
	1976	64,150	54,527	212,853	212,853	-	
Year-to-date - Total à date							
	1977	1,370,657	1,164,803	3,267,613	3,267,513	21,994	
	1976	1,139,280	971,364	2,148,365	2,135,468	-	
Winnipeg							
	1977	154,735	131,429	556,565	556,565	-	
	1976	166,117	140,673	556,729	542,434	1,826	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,137,851	1,801,187	6,540,140	6,539,810	38,178	
	1976	2,150,009	1,804,312	5,748,227	5,651,501	62,202	
Regina							
	1977	62,320	47,937	335,461	333,175	4,407	
	1976	58,118	45,121	303,445	302,161	4,522	
Year-to-date - Total à date							
	1977	1,026,202	804,652	3,749,889	3,728,084	69,060	
	1976	960,722	746,718	3,203,988	3,166,821	51,068	
Calgary							
	1977	242,259	169,607	710,787	704,286	3,527	
	1976	182,256	146,237	590,866	588,223	21,355	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,809,739	2,296,858	7,877,145	7,807,579	90,064	
	1976	2,541,083	2,089,518	6,357,400	6,321,514	143,109	
Edmonton							
	1977	204,224	175,174	706,677	683,799	26,075	
	1976	168,316	143,677	580,987	560,823	9,676	
Year-to-date - Total à date							
	1977	2,750,954	2,349,215	7,823,696	7,584,142	266,027	
	1976	2,521,147	2,157,807	6,664,066	6,426,780	218,389	
Vancouver							
	1977	441,698	377,295	1,220,948	1,155,820	3,982	
	1976	335,139	288,900	1,144,941	1,083,109	9,715	
Year-to-date - Total à date							
	1977	5,737,864	4,913,609	15,660,211	13,779,369	141,185	
	1976	4,856,245	4,065,315	13,093,694	12,343,288	80,778	
Victoria							
	1977	94,341	77,074	292,568	289,173	5,988	
	1976	71,456	57,173	262,639	260,050	4,461	
Year-to-date - Total à date							
	1977	991,916	802,313	3,233,399	3,191,405	57,317	
	1976	971,557	763,153	3,042,810	3,002,530	79,607	
Other(1) - Autres(1)							
	1977	1,409,705	1,202,107	7,866,518	7,632,748	48,793	
	1976	1,280,188	1,094,303	7,860,949	7,691,898	52,004	
Year-to-date - Total à date							
	1977	19,782,416	16,726,209	77,992,636	76,100,602	609,089	
	1976	18,163,156	15,490,909	71,500,784	69,344,997	560,185	
Total							
	1977	6,293,010	5,345,202	18,315,822	17,718,869	194,552	
	1976	5,463,796	4,654,402	17,378,813	16,875,973	203,921	

(1) Includes stations in areas not specified above. — Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



1010694385

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in December 1977 was 4, the same as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by March 30, 1978, the gross national and local sales both AM and FM radio for December 1977 were \$24,608,832 (\$22,842,609) an increase of 7.7%. After deducting agency commission, sales were \$23,064,071 (\$21,530,375) an increase of 7.1%.

Net local sales both AM and FM were \$17,718,869 (\$16,875,973) an increase of 5.0%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,293,010 (\$5,463,796) increase of 15.2%. Net national sales were \$5,345,202 (\$4,654,402) an increase of 14.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,883,305 (\$4,183,608) of 16.7%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (76.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,143,095 (\$3,470,099) an increase of 19.4%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (74.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,086,121 (\$9,184,075) an increase of 19.8%. The metropolitan areas accounted for 56.9% (54.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$272.8 million (\$246.7 million) an increase of 10.6%. Net year-to-date sales were \$253.6 million (\$229.5 million) an increase of 10.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 30 mars 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour décembre 1977 se sont élevées à \$24,608,832 (\$22,842,609) une augmentation de 7.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,064,071 (\$21,530,375), une hausse de 7.1 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,718,869 (\$16,875,973), un gain de 5.0 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,293,010 (\$5,463,796) une progression de 15.2 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 14.8 % pour s'établir à \$5,345,202 (\$4,654,402).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.7 % pour passer à \$4,883,305 (\$4,183,608), représentant 77.6 % (76.6 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 19.4 % pour s'établir à \$4,143,095 (\$3,470,099), intervenant pour 77.5 % (74.6) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,086,121 (\$9,184,075), un gain de 19.8 %; elles ont figuré pour 56.9 % (54.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$272.8 millions (\$246.7 millions), une hausse de 10.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.5 % pour s'établir à \$253.6 millions (\$229.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.