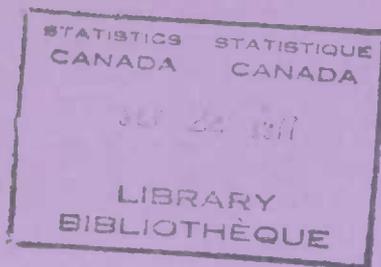




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

MAY - 1977 - MAI

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely basis for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

September - 1977 - Septembre
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

		Total Canada								
		National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
		A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	
dollars										
May - Mai	1977	7,799,429	6,647,535	769,832	656,692	15,110,628	14,578,576	1,540,991	1,482,302	189,559
	1976	6,977,760	5,904,966	665,436	570,533	14,134,587	13,325,074	1,391,038	1,329,575	165,562
Year-to-date - Total à date	1977	27,738,623	23,586,045	2,545,880	2,169,132	65,584,102	63,595,178	6,816,661	6,572,296	978,593
	1976	26,311,703	22,293,538	2,050,366	1,762,780	59,405,392	57,207,812	5,556,967	5,329,852	870,449

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province		Total provincial								
		May - Mai								
		National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes			
dollars										
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	1977	385,891	336,851	12,471	12,400	1,236,281	1,223,807	24,857	23,795	15,257
	1976	330,367	287,023	8,454	8,404	1,102,053	1,087,798	17,447	17,447	2,405
Year-to-date - Total à date	1977	1,255,871	1,092,793	40,654	40,492	5,138,327	5,077,175	96,445	93,139	37,692
	1976	1,268,640	1,106,509	20,385	20,243	4,921,513	4,850,562	53,381	53,381	39,319
Québec	1977	1,904,015	1,634,837	296,253	251,816	3,216,393	3,088,548	444,022	426,113	56,847
	1976	1,620,865	1,381,348	225,107	191,407	3,208,120	2,724,142	496,085	470,911	67,926
Year-to-date - Total à date	1977	6,740,701	5,778,357	891,388	756,635	12,768,090	12,247,080	1,818,014	1,758,717	267,802
	1976	6,055,107	5,182,521	691,225	587,662	12,227,411	11,388,457	1,764,780	1,698,497	243,558
Ontario	1977	3,224,639	2,760,859	379,674	322,792	5,050,165	4,790,007	775,387	746,977	67,300
	1976	3,057,931	2,635,282	391,446	335,967	4,647,999	4,471,958	625,529	599,214	41,960
Year-to-date - Total à date	1977	11,343,045	9,659,876	1,363,326	1,157,736	21,511,079	20,716,865	3,497,212	3,359,712	401,692
	1976	11,074,987	9,508,490	1,146,361	986,359	19,215,754	18,547,415	2,658,951	2,567,590	275,517
Manitoba	1977	304,527	251,913	13,962	12,069	664,902	664,676	55,693	55,693	8,545
	1976	249,569	199,192	8,012	6,999	630,877	616,954	42,497	40,455	7,265
Year-to-date - Total à date	1977	1,086,322	900,800	46,898	40,694	3,162,402	3,160,579	261,482	261,482	36,493
	1976	1,190,980	981,946	39,699	34,687	2,731,589	2,670,952	177,842	170,435	28,734
Saskatchewan	1977	269,777	229,821	1,227	1,043	804,595	801,795	37,615	34,591	2,105
	1976	229,692	191,564	1,397	1,236	663,682	655,681	35,149	33,201	3,562
Year-to-date - Total à date	1977	986,636	825,335	4,670	3,969	3,817,178	3,802,103	179,793	167,320	34,200
	1976	959,608	791,086	27,864	26,729	3,203,552	3,162,197	149,043	138,662	61,808
Alberta	1977	752,447	619,205	21,621	18,446	1,924,072	1,882,999	47,036	45,763	21,219
	1976	703,349	591,834	3,129	2,735	1,662,509	1,629,835	30,330	28,903	28,088
Year-to-date - Total à date	1977	2,748,091	2,292,848	78,156	67,206	8,475,307	8,307,081	220,404	215,472	113,647
	1976	2,645,522	2,225,308	31,723	27,528	7,307,716	7,169,542	150,313	144,737	124,005
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T. N.-O. et Colombie-Britannique	1977	958,133	814,049	44,624	38,126	2,214,220	2,126,744	156,381	149,370	18,286
	1976	785,987	618,723	27,891	23,785	2,219,347	2,138,706	146,001	139,444	14,359
Year-to-date - Total à date	1977	3,577,957	3,036,036	120,788	102,400	10,711,719	10,284,295	743,311	716,454	87,000
	1976	3,116,859	2,497,678	93,109	79,572	9,797,857	9,418,687	602,657	556,570	97,500
Total	1977	7,799,429	6,647,535	769,832	656,692	15,110,628	14,578,576	1,540,991	1,482,302	189,559
	1976	6,977,760	5,904,966	665,436	570,533	14,134,587	13,325,074	1,391,038	1,329,575	165,562

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLE 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines		Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines				
		May - Mai				
		National time sales A.M. and P.M. - Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and P.M. - Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
		Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
dollars						
Halifax	1977	112,617	104,307	277,097	275,248	-
	1976	99,393	90,773	220,211	217,376	-
Year-to-date - Total à date	1977	364,506	337,980	1,113,400	1,099,263	-
	1976	394,159	362,906	1,028,350	1,019,425	-
Québec	1977	351,268	308,462	394,171	387,115	12,893
	1976	221,569	188,426	451,696	439,892	12,727
Year-to-date - Total à date	1977	1,116,853	980,346	1,488,249	1,435,735	80,358
	1976	940,491	817,164	1,527,837	1,483,935	42,238
Montréal	1977	1,595,680	1,362,341	2,016,792	1,937,056	20,344
	1976	1,375,476	1,172,621	1,759,234	1,696,831	30,701
Year-to-date - Total à date	1977	5,461,663	4,655,610	8,020,994	7,733,782	96,112
	1976	4,845,291	4,135,648	7,299,021	7,061,613	101,329
Hull-Ottawa	1977	364,654	312,746	650,444	633,445	5,156
	1976	321,176	273,860	590,814	578,140	5,563
Year-to-date - Total à date	1977	1,265,188	1,081,756	2,776,514	2,711,249	30,507
	1976	1,237,678	1,056,105	2,548,867	2,497,247	32,747
Toronto	1977	1,847,954	1,581,398	2,407,626	2,227,043	48,676
	1976	1,740,967	1,485,030	1,838,840	1,711,023	28,779
Year-to-date - Total à date	1977	6,344,712	5,400,318	9,698,036	9,036,398	238,913
	1976	6,659,883	5,705,118	7,986,410	7,506,845	136,640
Hamilton	1977	297,402	252,891	385,216	383,866	1,972
	1976	238,116	202,824	329,795	313,053	6,994
Year-to-date - Total à date	1977	914,546	777,464	1,691,321	1,685,169	45,890
	1976	953,099	810,738	1,455,845	1,380,941	39,181
London	1977	281,294	239,119	290,206	229,264	-
	1976	224,821	191,205	256,608	256,068	-
Year-to-date - Total à date	1977	849,285	722,191	1,117,091	1,053,791	-
	1976	763,366	649,345	1,079,846	1,077,451	-
Kitchener	1977	139,893	119,147	213,285	213,285	-
	1976	128,784	109,847	177,147	177,147	-
Year-to-date - Total à date	1977	441,948	376,361	875,315	875,315	9,328
	1976	427,320	365,386	799,394	797,349	-
Winnipeg	1977	237,983	199,896	563,923	563,923	4,492
	1976	182,286	150,999	506,455	490,839	4,813
Year-to-date - Total à date	1977	837,267	705,455	2,609,618	2,609,618	20,767
	1976	900,494	758,191	2,163,684	2,097,996	19,841
Regina	1977	112,474	95,934	281,314	280,006	676
	1976	91,652	71,814	249,070	247,926	1,993
Year-to-date - Total à date	1977	383,805	307,595	1,396,512	1,389,599	26,772
	1976	397,617	311,825	1,155,672	1,149,625	18,165
Calgary	1977	287,856	226,442	659,854	654,904	5,452
	1976	272,417	227,308	539,576	536,753	13,052
Year-to-date - Total à date	1977	1,009,465	815,530	2,876,381	2,858,919	38,181
	1976	968,630	805,845	2,354,110	2,341,850	42,647
Edmonton	1977	274,282	233,131	693,331	669,987	15,175
	1976	261,377	223,935	583,155	564,124	13,471
Year-to-date - Total à date	1977	993,488	851,423	3,008,668	2,918,708	74,792
	1976	994,074	849,896	2,621,546	2,526,685	75,966
Vancouver	1977	633,972	541,583	1,172,022	1,099,240	9,439
	1976	478,455	396,963	1,134,470	1,071,972	7,070
Year-to-date - Total à date	1977	2,253,227	1,932,029	5,699,107	5,356,062	42,351
	1976	1,922,360	1,548,852	5,138,954	4,821,313	37,918
Victoria	1977	87,263	68,480	278,719	274,719	4,499
	1976	94,913	72,762	297,639	293,432	4,297
Year-to-date - Total à date	1977	411,810	330,341	1,294,495	1,276,100	27,930
	1976	392,862	302,423	1,306,391	1,288,886	49,053
Other(1) - Autres(1)	1977	1,944,669	1,658,350	6,367,619	6,231,777	60,785
	1976	1,911,794	1,617,132	6,590,915	6,060,073	36,102
Year-to-date - Total à date	1977	7,635,740	6,480,778	28,735,062	28,127,766	246,692
	1976	6,564,745	5,576,876	26,496,432	25,486,503	274,724
Total	1977	8,569,261	7,304,227	16,651,619	16,060,878	189,559
	1976	7,643,196	6,475,499	15,525,625	14,654,649	165,562

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting, 1974.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in May 1977 was 5, the same number as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by August 31, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for May 1977 were \$25,220,880 (\$23,168,821) an increase of 8.9%. After deducting agency commission, sales were \$23,365,105 (\$21,130,148) an increase of 10.6%.

Net local sales both AM and FM were \$16,651,619 (\$15,525,625) an increase of 7.3%.

Gross national sales both AM and FM were \$8,569,261 (\$7,643,196) an increase of 12.1%. Net national sales were \$7,304,227 (\$6,475,499) an increase of 12.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,624,592 (\$5,731,402) an increase of 15.6%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (75.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,645,877 (\$4,858,367) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (75.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,829,101 (\$8,594,576) an increase of 14.7%. The metropolitan areas accounted for 59.0% (55.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$102.7 million (\$93.3 million) an increase of 10.1%. Net year-to-date sales were \$95.9 million (\$86.6 million) an increase of 10.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 août, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1977 se sont élevées à \$25,220,880 (\$23,168,821), une augmentation de 8.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,365,105 (\$21,130,148), une hausse de 10.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,651,619 (\$15,525,625), un gain de 7.3 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,569,261 (\$7,643,196), une progression de 12.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.8 % pour s'établir à \$7,304,227 (\$6,475,499).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.6 % pour passer à \$6,624,592 (\$5,731,402), représentant 77.3 % (75.0 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.2 % pour s'établir à \$5,645,877 (\$4,858,367), intervenant pour 77.3 % (75.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,829,101 (\$8,594,576), un gain de 14.7 %; elles ont figuré pour 59.0 % (55.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$102.7 millions (\$93.3 millions) une hausse de 10.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.7 % pour s'établir à \$95.9 millions (\$86.6 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.