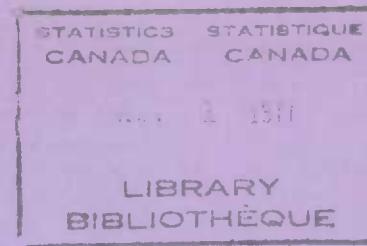




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

JUNE - 1977 - JUIN

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

October - 1977 - Octobre
5-3511-504

RADIODIFFUSION

JUNE - 1977 - JUIN

Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

		Total Canada								Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
		National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)					
		A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes		
		dollars									
June - Juin	1977	6,521,309	5,508,864	629,933	537,157	14,786,676	14,309,074	1,464,358	1,407,501	181,541	
	1976	6,906,901	5,907,831	576,957	493,079	13,512,002	13,040,291	1,154,186	1,117,647	126,714	
Year-to-date - Total à date	1977	34,461,584	29,261,982	3,196,500	2,723,353	81,165,484	78,668,301	8,395,818	8,091,811	1,163,564	
	1976	33,218,604	28,201,369	2,627,323	2,255,859	72,917,394	70,248,103	6,711,153	6,447,499	997,163	

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province	Total provincial								Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	June - Juin									
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)					
	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes	A.M. gross - brutes	A.M. net - nettes	F.M. gross - brutes	F.M. net - nettes		
dollars										
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	1977	286,952	246,816	10,155	10,075	1,212,573	25,543	25,088	3,795	
	1976	339,010	295,821	7,634	7,545	1,100,800	1,075,310	15,934	15,934	
Year-to-date - Total à date	1977	1,554,898	1,349,873	50,809	50,567	6,481,160	6,394,295	121,988	41,487	
	1976	1,607,650	1,402,330	28,019	27,788	6,022,313	5,925,872	69,315	43,698	
Québec	1977	1,500,678	1,244,993	243,356	206,853	2,825,125	2,717,248	349,315	336,320	
	1976	1,690,051	1,447,389	240,690	204,587	2,764,746	2,668,307	379,467	368,102	
Year-to-date - Total à date	1977	8,255,769	7,035,703	1,134,744	963,488	15,676,935	15,043,478	2,167,329	2,095,037	
	1976	7,745,158	6,629,910	931,915	792,249	14,992,157	14,056,764	2,144,247	2,066,599	
Ontario	1977	2,761,626	2,350,903	312,077	265,181	4,982,122	4,773,261	743,885	710,523	
	1976	2,939,763	2,543,656	204,657	175,738	4,564,116	4,349,772	521,064	507,420	
Year-to-date - Total à date	1977	14,220,379	12,104,482	1,693,474	1,437,589	26,799,451	25,770,391	4,349,555	4,175,927	
	1976	14,014,750	12,052,146	1,351,018	1,162,097	23,779,870	22,897,187	3,180,015	3,075,010	
Manitoba	1977	273,858	226,097	3,953	3,387	651,494	651,249	62,987	62,987	
	1976	254,883	209,439	6,846	5,377	622,559	610,497	50,961	48,901	
Year-to-date - Total à date	1977	1,363,062	1,129,437	50,851	44,081	3,819,122	3,817,054	324,469	324,469	
	1976	1,445,863	1,191,385	46,545	40,064	3,354,148	3,281,449	228,803	219,336	
Saskatchewan	1977	261,615	219,215	4,235	3,810	821,078	818,696	42,487	39,373	
	1976	235,434	191,661	1,495	1,297	695,012	683,564	34,620	32,473	
Year-to-date - Total à date	1977	1,266,262	1,059,859	11,521	10,171	4,734,405	4,716,948	228,356	212,769	
	1976	1,195,042	982,747	29,359	28,026	3,898,564	3,845,761	183,663	171,115	
Alberta	1977	690,397	584,874	21,507	18,332	1,885,272	1,848,527	76,202	75,109	
	1976	713,656	599,664	19,617	16,500	1,566,601	1,541,084	26,100	25,336	
Year-to-date - Total à date	1977	3,438,488	2,877,723	99,663	85,538	10,372,181	10,167,210	296,606	290,581	
	1976	3,359,178	2,824,972	51,340	44,128	8,874,317	8,710,626	176,413	170,073	
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T. N.-O. et Colombie-Britannique	1977	746,183	635,966	34,650	29,519	2,383,401	2,287,520	163,939	158,101	
	1976	734,104	620,201	96,018	81,935	2,198,168	2,111,757	126,040	119,481	
Year-to-date - Total à date	1977	4,362,726	3,704,905	155,438	131,919	13,282,230	12,758,925	907,515	874,801	
	1976	3,850,963	3,117,879	189,127	161,507	11,996,025	11,530,444	728,697	676,051	
Total	1977	6,521,309	5,508,864	629,933	537,157	14,786,676	14,309,074	1,464,358	1,407,501	
	1976	6,906,901	5,907,831	576,957	493,079	13,512,002	13,040,291	1,154,186	1,117,647	

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines					
	June - Juin					
	National time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
dollars						
Halifax	1977 90,531	83,343	278,178	263,480	—	—
	1976 101,629	92,733	205,909	196,984	—	—
Year-to-date - Total à date	1977 455,037	421,323	1,391,578	1,362,743	—	—
	1976 495,788	455,639	1,234,259	1,216,409	—	—
Québec	1977 227,732	200,324	360,742	357,228	6,971	—
	1976 293,189	257,667	347,525	337,890	—	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,344,585	1,180,670	1,848,991	1,792,963	87,329	—
	1976 1,233,680	1,074,831	1,875,362	1,821,825	42,238	—
Montréal	1977 1,296,426	1,104,764	1,716,173	1,652,320	20,669	—
	1976 1,367,183	1,164,503	1,682,957	1,628,208	13,052	—
Year-to-date - Total à date	1977 6,758,089	5,760,374	9,741,146	9,390,015	116,781	—
	1976 6,212,474	5,300,151	8,981,978	8,689,821	114,381	—
Hull-Ottawa	1977 266,371	227,782	596,971	582,926	4,681	—
	1976 298,661	255,598	542,249	532,425	1,334	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,531,559	1,309,538	3,373,485	3,294,175	35,188	—
	1976 1,536,339	1,311,703	3,091,116	3,029,672	34,081	—
Toronto	1977 1,648,762	1,402,810	2,348,249	2,171,654	42,579	—
	1976 1,517,740	1,299,903	1,712,042	1,563,959	23,442	—
Year-to-date - Total à date	1977 7,993,474	6,803,128	12,047,455	11,209,222	281,492	—
	1976 8,177,623	7,005,021	9,698,452	9,070,804	160,082	—
Hamilton	1977 264,257	224,607	368,113	366,243	4,231	—
	1976 274,284	233,309	318,152	301,659	6,122	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,190,822	1,012,287	2,120,620	2,112,598	50,121	—
	1976 1,227,383	1,044,047	1,773,997	1,682,600	45,303	—
London	1977 217,858	185,279	260,722	260,274	—	—
	1976 212,991	181,168	229,078	228,402	—	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,067,143	907,470	1,377,813	1,314,065	—	—
	1976 976,357	830,513	1,308,924	1,305,853	—	—
Kitchener	1977 124,534	104,212	215,932	215,932	—	—
	1976 126,426	107,461	193,082	189,253	—	—
Year-to-date - Total à date	1977 567,482	480,573	1,091,247	1,091,247	9,328	—
	1976 553,746	472,847	992,476	986,602	—	—
Winnipeg	1977 210,752	175,994	546,478	546,478	—	—
	1976 192,046	159,326	493,887	479,799	3,716	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,050,901	883,989	3,161,322	3,161,322	20,767	—
	1976 1,092,540	917,517	2,657,571	2,577,795	23,557	—
Regina	1977 100,883	79,584	328,804	327,779	11,528	—
	1976 111,285	85,338	267,242	266,176	2,527	—
Year-to-date - Total à date	1977 487,304	389,571	1,731,392	1,723,454	38,300	—
	1976 508,902	397,163	1,422,914	1,415,801	20,692	—
Calgary	1977 268,988	225,171	685,481	681,020	9,327	—
	1976 297,313	245,069	512,551	508,755	22,636	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,278,453	1,040,701	3,561,862	3,539,939	47,508	—
	1,265,943	1,050,914	2,866,661	2,850,605	65,283	—
Edmonton	1977 252,696	217,047	669,119	649,970	20,425	—
	1976 270,981	233,032	526,954	512,002	11,715	—
Year-to-date - Total à date	1977 1,246,184	1,068,471	3,689,389	3,580,280	95,217	—
	1,265,055	1,082,928	3,148,500	3,038,687	87,681	—
Vancouver	1977 524,912	449,035	1,257,620	1,179,343	13,020	—
	1976 539,768	459,878	1,112,082	1,052,137	6,036	—
Year-to-date - Total à date	1977 2,778,139	2,381,064	6,956,992	6,535,651	55,371	—
	1976 2,462,128	2,008,730	6,251,036	5,873,450	43,954	—
Victoria	1977 69,593	56,286	281,310	277,397	4,527	—
	1976 89,358	70,492	268,870	265,705	4,307	—
Year-to-date - Total à date	1977 481,403	386,627	1,575,805	1,553,497	32,457	—
	1976 482,220	372,915	1,575,261	1,554,591	53,360	—
Other(1) - Autres(1)	1977 1,586,947	1,309,783	6,337,142	6,184,531	43,583	—
	1976 1,791,004	1,555,433	6,253,608	6,094,584	31,827	—
Year-to-date - Total à date	1977 9,427,509	7,959,549	35,892,205	35,098,941	293,705	—
	1976 8,355,749	7,132,309	32,750,040	31,581,087	306,551	—
Total	1977 7,151,242	6,046,021	16,251,034	15,716,575	181,541	—
	1976 7,483,858	6,400,910	14,666,188	14,157,938	126,714	—

(1) Includes stations in areas not specified above. — Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



1010694367

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting, 1974.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in June 1977 was 4, the same number as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by September 30, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for June 1977 were \$23,402,276 (\$22,150,046) an increase of 5.7%. After deducting agency commission sales were \$21,762,596 (\$20,558,848) an increase of 5.9%.

Net local sales both AM and FM were \$15,716,575 (\$14,157,938) an increase of 11.0%.

Gross national sales both AM and FM were \$7,151,242 (\$7,483,858) a decrease of 4.4%. Net national sales were \$6,046,021 (\$6,400,910) a decrease of 5.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,564,295 (\$5,692,854) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 77.8% (76.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,736,238 (\$4,845,477) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 78.3% (75.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,532,044 (\$8,063,354) an increase of 18.2%. The metropolitan areas accounted for 60.6% (57.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$127.2 million (\$115.5 million) an increase of 10.1%. Net year-to-date sales were \$118.7 million (\$107.2 million) an increase of 10.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 août, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1977 se sont élevées à \$23,402,276 (\$22,150,046), une augmentation de 5.7%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,762,596 (\$20,558,848), une hausse de 5.9%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$15,716,575 (\$14,157,938), un gain de 11.0%.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,151,242 (\$7,483,858) une diminution de 4.4%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 5.5% pour s'établir à \$6,046,021 (\$6,400,910).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 2.3% pour passer à \$5,564,295 (\$5,692,854), représentant 77.8% (76.1%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.3% pour s'établir à \$4,736,238 (\$4,845,477), intervenant pour 78.3% (75.7%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,532,044 (\$8,063,354), un gain de 18.2%; elles ont figuré pour 60.6% (57.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$127.2 millions (\$115.5 millions), une hausse de 10.1%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.7% pour s'établir à \$118.7 millions (\$107.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.