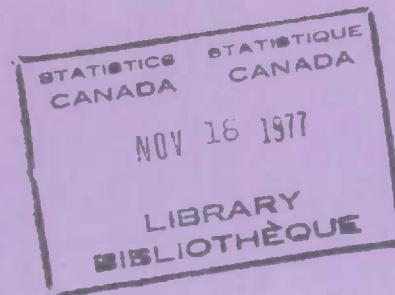




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

JULY - 1977 - JUILLET

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

November - 1977 - Novembre
5-3511-504

Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

		Total Canada										Other revenue from operations Autres recettes de l'exploitation
		National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)						
		A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — nettes	A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — nettes			
dollars												
July - Juillet	1977	6,030,271	5,150,295	629,444	536,289	13,578,435	13,153,292	1,681,722	1,630,425	193,420		
	1976	6,275,486	5,335,488	541,207	462,071	12,738,690	12,324,260	1,183,793	1,138,765	177,229		
Year-to-date - Total à date	1977	40,844,387	34,714,292	3,873,045	3,300,471	96,034,903	93,056,505	10,246,587	9,875,457	1,368,886		
	1976	39,494,090	33,536,857	3,168,530	2,717,930	85,656,084	82,572,363	7,894,946	7,586,264	1,174,392		

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province		Total provincial										Other revenue from operations Autres recettes de l'exploitation
		National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)						
		A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — nettes	A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — nettes			
dollars												
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique	1977	322,500	278,044	8,929	8,897	1,245,680	1,217,966	32,219	30,959	3,268		
	1976	321,835	281,674	7,513	7,461	1,099,372	1,077,224	18,240	18,240	4,811		
Year-to-date - Total à date	1977	1,879,011	1,629,508	59,738	59,464	7,738,996	7,623,283	154,207	149,186	44,755		
	1976	1,929,485	1,684,004	35,532	35,249	7,121,685	7,003,096	87,555	87,555	48,509		
Québec	1977	1,314,676	1,130,619	252,467	214,756	2,465,409	2,365,063	318,732	306,272	50,443		
	1976	1,625,446	1,396,990	204,852	174,211	2,322,118	2,216,359	333,643	321,389	45,378		
Year-to-date - Total à date	1977	9,805,999	8,368,986	1,432,466	1,217,463	18,999,428	18,210,687	2,634,538	2,533,960	376,752		
	1976	9,370,604	8,026,900	1,136,767	966,460	17,314,275	16,273,123	2,477,890	2,387,988	317,854		
Ontario	1977	2,480,909	2,111,415	299,268	254,132	4,639,276	4,463,583	973,428	947,991	74,712		
	1976	2,693,932	2,284,225	283,588	241,498	4,436,809	4,296,821	604,963	580,118	64,827		
Year-to-date - Total à date	1977	16,716,687	14,229,003	1,994,588	1,693,331	31,490,604	30,285,851	5,343,553	5,144,488	543,139		
	1976	16,708,682	14,336,371	1,634,606	1,403,595	28,216,679	27,194,008	3,784,978	3,655,128	375,207		
Manitoba	1977	200,392	170,368	9,360	8,086	503,556	503,522	61,650	61,650	11,629		
	1976	255,613	211,751	6,876	6,006	565,041	530,033	45,404	45,404	5,263		
Year-to-date - Total à date	1977	1,563,454	1,299,805	60,211	52,167	4,322,678	4,320,576	386,119	386,119	50,111		
	1976	1,701,476	1,403,136	53,421	46,070	3,919,189	3,811,482	274,207	274,207	37,713		
Saskatchewan	1977	206,414	170,201	3,374	3,071	790,416	786,891	42,841	40,583	5,828		
	1976	181,181	148,936	699	624	727,993	725,157	34,065	32,241	13,199		
Year-to-date - Total à date	1977	1,472,676	1,230,060	14,895	13,242	5,524,821	5,503,839	271,197	253,352	53,911		
	1976	1,376,223	1,131,683	30,058	28,650	4,626,557	4,570,918	217,728	203,356	79,138		
Alberta	1977	734,055	630,416	26,513	22,523	1,781,119	1,742,911	82,556	80,931	32,017		
	1976	633,460	536,443	14,348	12,278	1,470,287	1,447,840	26,772	26,138	30,518		
Year-to-date - Total à date	1977	4,172,543	3,508,139	126,176	108,061	12,153,300	11,910,121	379,162	371,512	175,416		
	1976	3,992,638	3,361,415	65,688	56,406	10,344,604	10,158,466	203,185	196,211	189,614		
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T.N.-O. et Colombie-Britannique	1977	771,325	659,232	29,533	24,824	2,152,979	2,073,356	170,296	162,039	15,333		
	1976	564,019	475,469	23,331	19,993	2,117,070	2,030,826	120,706	115,235	13,332		
Year-to-date - Total à date	1977	5,234,017	4,448,791	186,971	156,743	15,805,076	15,202,148	1,077,811	1,036,840	124,502		
	1976	4,414,982	3,593,348	212,458	181,500	14,113,095	13,561,270	849,403	791,286	126,537		
Total	1977	6,030,271	5,150,295	629,444	536,289	13,578,435	13,153,292	1,681,722	1,630,425	193,439		
	1976	6,275,486	5,335,488	541,207	462,071	12,738,690	12,324,260	1,183,793	1,138,765	177,229		

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines					
	July - Juillet					
	National time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	dollars	
Halifax						
1977	96,181	87,558	287,982	271,340	—	
1976	99,069	91,162	233,380	222,040	—	
Year-to-date - Total à date	1977	551,218	508,881	1,679,560	1,634,083	—
	1976	594,857	546,801	1,467,639	1,438,649	—
Québec						
1977	177,342	156,114	269,533	266,512	8,335	
1976	198,752	172,601	225,195	216,673	3,945	
Year-to-date - Total à date	1977	1,521,927	1,336,784	2,118,524	2,059,475	95,664
	1976	1,432,432	1,247,432	2,100,557	2,038,498	46,183
Montréal						
1977	1,151,337	983,398	1,262,007	1,220,903	23,863	
1976	1,380,163	1,178,355	1,452,734	1,399,468	14,781	
Year-to-date - Total à date	1977	7,913,155	6,746,941	11,030,413	10,638,178	140,644
	1976	7,592,637	6,478,506	10,434,712	10,089,289	129,162
Hull-Ottawa						
1977	284,184	242,074	567,479	554,218	4,071	
1976	268,918	229,963	513,108	500,906	10,289	
Year-to-date - Total à date	1977	1,815,743	1,551,612	3,940,964	3,848,393	39,259
	1976	1,805,257	1,541,666	3,604,224	3,530,578	44,370
Toronto						
1977	1,295,494	1,102,746	2,103,782	1,955,236	49,622	
1976	1,526,313	1,299,504	1,721,369	1,605,319	44,079	
Year-to-date - Total à date	1977	9,288,968	7,905,874	14,151,237	13,164,458	331,114
	1976	9,703,936	8,304,525	11,419,821	10,676,123	204,161
Hamilton						
1977	243,034	206,652	335,704	334,257	4,664	
1976	274,771	232,538	316,711	314,757	9,421	
Year-to-date - Total à date	1977	1,433,856	1,218,939	2,456,324	2,446,855	54,785
	1976	1,502,154	1,276,585	2,090,708	1,997,357	54,724
London						
1977	222,616	189,506	241,813	241,308	—	
1976	180,474	153,477	223,116	222,562	—	
Year-to-date - Total à date	1977	1,289,759	1,096,976	1,619,626	1,555,373	—
	1976	1,156,831	983,990	1,532,040	1,528,415	—
Kitchener						
1977	123,680	105,163	202,306	202,306	—	
1976	94,874	80,906	164,006	164,006	—	
Year-to-date - Total à date	1977	691,162	585,736	1,293,553	1,293,553	9,328
	1976	648,620	553,753	1,156,482	1,150,608	—
Winnipeg						
1977	169,549	146,651	491,879	491,879	8,798	
1976	212,782	176,954	439,402	439,402	3,508	
Year-to-date - Total à date	1977	1,220,450	1,030,640	3,653,201	3,653,201	29,565
	1976	1,305,322	1,094,471	3,096,973	3,017,197	27,065
Regina						
1977	86,738	67,008	309,972	308,276	4,195	
1976	83,605	63,488	266,161	265,220	4,881	
Year-to-date - Total à date	1977	574,042	456,579	2,041,364	2,031,730	42,495
	1976	592,507	460,651	1,689,075	1,681,021	25,573
Calgary						
1977	262,563	228,333	640,238	631,120	5,878	
1976	250,149	207,872	487,986	485,122	7,019	
Year-to-date - Total à date	1977	1,541,016	1,269,034	4,202,100	4,171,059	53,386
	1976	1,516,092	1,258,786	3,354,647	3,335,727	72,302
Edmonton						
1977	303,136	256,905	605,568	586,130	26,139	
1976	248,010	215,454	506,033	494,548	23,499	
Year-to-date - Total à date	1977	1,549,320	1,325,376	4,294,957	4,166,410	121,356
	1976	1,513,065	1,298,382	3,654,533	3,533,235	111,180
Vancouver						
1977	521,740	446,720	1,168,593	1,103,548	7,500	
1976	364,642	308,801	1,066,614	1,012,742	6,904	
Year-to-date - Total à date	1977	3,299,879	2,827,784	8,125,585	7,639,199	62,871
	1976	2,826,770	2,317,531	7,317,650	6,886,192	50,858
Victoria						
1977	69,041	56,435	276,408	273,435	4,605	
1976	72,426	57,169	243,430	240,773	4,399	
Year-to-date - Total à date	1977	550,444	443,062	1,852,213	1,826,932	37,062
	1976	554,646	430,084	1,818,691	1,795,364	57,759
Other(1) - Autres(1)						
1977	1,653,080	1,411,321	6,496,893	6,343,249	45,750	
1976	1,561,745	1,329,315	6,063,238	5,879,487	44,504	
Year-to-date - Total à date	1977	11,476,493	9,710,545	43,821,869	42,803,063	351,357
	1976	9,917,494	8,461,624	38,813,278	37,460,574	351,055
Total						
1977	6,659,715	5,686,584	15,260,157	14,783,717	193,420	
1976	6,816,693	5,797,559	13,922,483	13,463,025	177,229	

(1) Includes stations in areas not specified above. — Comprend les stations de régions non numérotées ci-dessus.



1010694370

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in July 1977 was 5, compared to 4 last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by October 25, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for July 1977 were \$21,919,872 (\$20,739,176) an increase of 5.7%. After deducting agency commission, sales were \$20,470,301 (\$19,260,584) an increase of 6.3%.

Net local sales both AM and FM were \$14,783,717 (\$13,463,025) an increase of 9.8%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,659,715 (\$6,816,693) a decrease of 2.3%. Net national sales were \$5,686,584 (\$5,797,559) a decrease of 1.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,006,635 (\$5,254,948) a decrease of 4.7%. The metropolitan areas accounted for 77.2% (77.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,275,263 (\$4,468,244) a decrease of 4.3%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (77.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,440,468 (\$7,583,538) an increase of 11.3%. The metropolitan areas accounted for 57.1% (56.3%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$151.0 million (\$136.2 million) an increase of 10.9%. Net year-to-date sales were \$140.9 million (\$126.4 million) an increase of 11.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 25 octobre 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1977 se sont élevées à \$21,919,872 (\$20,739,176) une augmentation de 5.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$20,470,301 (\$19,260,584), une hausse de 6.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$14,783,717 (\$13,463,025), un gain de 9.8 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,659,715 (\$6,816,693), une diminution de 2.3 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 1.9 % pour s'établir à \$5,686,584 (\$5,797,559).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 4.7 % pour passer à \$5,006,635 (\$5,254,948), représentant 77.2 % (77.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 4.3 % pour s'établir à \$4,275,263 (\$4,468,244), intervenant pour 75.2 % (77.1 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$8,440,468 (\$7,583,538), un gain de 11.3%; elles ont figuré pour 57.1% (56.3%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$151.0 millions (\$136.2 millions), une hausse de 10.9%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.5 % pour s'établir à \$140.9 millions (\$126.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.