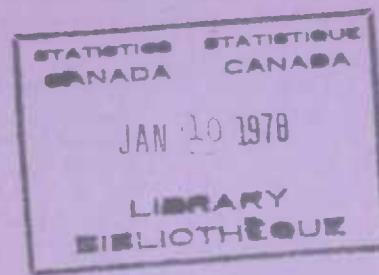




Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

AUGUST - 1977 - AOÛT

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

January - 1978 - Janvier
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

		Total Canada								Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
		National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)					
		A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — nettes	A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — netties		
dollars											
August - Août	1977	4,639,864	3,930,589	538,533	444,658	12,948,818	12,449,215	1,462,820	1,412,870	234,658	
	1976	5,257,396	4,479,348	480,788	410,291	12,467,997	12,075,058	1,096,486	1,056,310	162,029	
Year-to-date - Total à date	1977	45,804,691	38,922,745	4,433,078	3,763,195	111,210,179	106,728,127	11,749,613	11,328,881	1,621,193	
	1976	44,751,486	38,016,205	3,649,318	3,128,221	98,126,081	94,647,421	8,991,432	8,642,574	1,336,421	

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Province		Total provincial								Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation								
		August - Août																
		National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)												
A.M. gross — brutes	A.M. net — nettes	F.M. gross — brutes	F.M. net — netties	A.M. gross — brutes	A.M. net — netties	F.M. gross — brutes	F.M. net — netties	dollars										
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.	1977	228,089	196,033	5,973	5,964	1,102,537	1,092,755	30,718	28,917	2,563								
	1976	274,190	238,922	5,143	5,132	1,125,123	1,084,459	14,252	14,171	1,960								
Year-to-date - Total à date	1977	2,111,202	1,828,963	65,711	65,428	8,861,807	8,736,312	184,925	178,103	47,318								
	1976	2,203,675	1,922,926	40,675	40,381	8,246,808	8,087,555	101,807	101,726	50,469								
Québec	1977	980,902	843,822	260,708	221,787	2,322,306	2,216,315	431,188	403,648	47,463								
	1976	1,160,471	989,235	156,387	132,929	2,196,240	2,109,269	300,990	290,011	38,194								
Year-to-date - Total à date	1977	10,870,394	9,284,713	1,690,070	1,436,612	21,653,536	20,726,631	3,065,726	2,937,608	424,215								
	1976	10,531,075	9,016,135	1,293,154	1,099,389	19,510,515	18,382,392	2,778,880	2,677,999	356,048								
Ontario	1977	1,865,706	1,566,356	223,852	175,605	4,109,159	3,851,367	659,021	650,033	101,559								
	1976	2,437,301	2,083,818	284,006	241,933	4,306,709	4,151,893	549,943	528,765	51,050								
Year-to-date - Total à date	1977	18,582,393	15,795,359	2,226,950	1,876,522	35,597,631	34,135,086	6,014,341	5,806,076	648,348								
	1976	19,145,983	16,420,189	1,918,612	1,645,528	32,523,388	31,345,901	4,334,921	4,183,893	426,257								
Manitoba	1977	190,025	157,054	6,601	5,691	620,337	619,734	56,336	56,136	6,974								
	1976	189,352	156,961	5,993	5,239	617,768	617,442	34,123	34,123	6,773								
Year-to-date - Total à date	1977	1,782,934	1,482,202	66,812	57,858	5,041,912	5,039,207	442,455	442,455	57,085								
	1976	1,890,828	1,560,097	59,414	51,309	4,536,957	4,428,924	308,330	298,863	44,486								
Saskatchewan	1977	198,549	167,010	2,620	2,542	762,920	760,305	45,346	43,832	5,976								
	1976	160,756	132,242	705	626	647,703	633,925	37,732	36,008	9,732								
Year-to-date - Total à date	1977	1,681,999	1,406,883	17,515	15,784	6,334,542	6,310,945	316,543	297,184	59,887								
	1976	1,536,979	1,263,925	30,763	29,276	5,274,260	5,204,843	255,460	239,364	88,870								
Alberta	1977	568,810	481,891	17,868	15,000	1,794,422	1,761,466	90,457	87,880	41,825								
	1976	511,505	431,384	9,218	7,852	1,529,352	1,502,711	33,372	32,460	45,743								
Year-to-date - Total à date	1977	4,684,563	4,115,025	156,323	132,886	14,469,477	14,186,770	504,441	494,214	218,100								
	1976	4,504,143	3,792,799	74,906	64,258	11,873,956	11,661,177	236,557	228,671	235,357								
Yukon, N.W.T. and British Columbia - Yukon, T.N.-O. et Colombie-Britannique	1977	607,783	518,423	20,911	18,069	2,237,137	2,147,273	149,754	142,224	28,298								
	1976	523,821	446,786	19,336	16,580	2,045,102	1,975,359	126,074	120,772	8,578								
Year-to-date - Total à date	1977	5,891,206	5,009,600	209,697	178,105	19,251,274	17,593,176	1,221,182	1,173,241	166,120								
	1976	4,938,803	4,040,134	231,794	198,080	16,158,197	15,536,629	975,477	912,058	134,974								
Total	1977	4,639,864	3,930,589	538,533	444,658	12,948,818	12,449,215	1,462,820	1,412,870	234,658								
	1976	5,257,396	4,479,348	480,788	410,291	12,467,997	12,075,058	1,096,486	1,056,310	162,029								

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines	Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines					
	August - Août					
	National time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Local time sales A.M. and F.M. — Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	dollars	
Halifax						
1977	66,771	61,019	262,809	257,720		—
1976	75,871	69,501	210,989	201,027		—
Year-to-date - Total à date	1977	617,989	569,900	1,942,369	1,891,803	—
	1976	670,728	616,302	1,678,628	1,639,476	—
Québec						
1977	130,820	115,936	322,212	314,748	7,589	
1976	221,589	187,759	274,106	263,383	7,517	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,652,747	1,452,720	2,440,736	2,374,223	103,253
	1976	1,654,021	1,435,191	2,374,663	2,301,881	53,700
Montréal						
1977	917,905	782,374	1,265,955	1,208,336	24,205	
1976	898,538	768,940	1,247,296	1,201,821	12,596	—
Year-to-date - Total à date	1977	8,831,060	7,529,315	12,296,368	11,846,514	164,849
	1976	8,491,175	7,247,446	11,682,008	11,291,110	141,758
Hull-Ottawa						
1977	223,602	191,433	590,804	578,523	3,131	
1976	244,643	209,089	502,062	490,473	5,570	—
Year-to-date - Total à date	1977	2,042,186	1,745,579	4,534,781	4,429,929	42,390
	1976	2,049,900	1,750,755	4,106,286	4,021,051	49,940
Toronto						
1977	1,048,147	860,393	1,716,578	1,626,314	73,617	
1976	1,253,957	1,070,747	1,635,239	1,520,054	39,851	—
Year-to-date - Total à date	1977	10,342,786	8,771,319	15,876,689	14,799,434	408,381
	1976	10,957,893	9,375,272	13,055,060	12,196,177	244,012
Hamilton						
1977	162,911	138,491	309,435	183,436	4,578	
1976	220,792	187,670	298,115	296,918	6,430	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,596,767	1,357,430	2,765,759	2,630,291	59,363
	1976	1,722,946	1,464,255	2,388,823	2,294,275	61,154
London						
1977	154,010	131,450	228,477	228,152	—	
1976	182,925	156,537	174,910	174,370	—	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,443,769	1,228,426	1,848,103	1,783,525	—
	1976	1,339,756	1,140,527	1,706,950	1,702,785	—
Kitchener						
1977	81,934	69,714	179,360	179,360	—	
1976	85,156	72,382	165,922	165,922	—	—
Year-to-date - Total à date	1977	773,096	655,450	1,472,913	1,472,913	9,328
	1976	733,776	626,135	1,322,404	1,316,530	—
Winnipeg						
1977	140,519	117,145	522,653	522,353	4,368	
1976	141,917	118,496	494,562	494,562	4,424	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,360,969	1,147,785	4,175,854	4,175,554	33,933
	1976	1,447,239	1,212,967	3,591,535	3,511,759	31,489
Regina						
1977	67,073	52,658	313,758	311,492	4,479	
1976	61,206	47,786	274,920	273,917	4,065	—
Year-to-date - Total à date	1977	641,115	509,237	2,355,122	2,343,222	46,974
	1976	653,713	508,437	1,963,995	1,954,938	29,638
Calgary						
1977	203,513	170,189	616,401	610,021	7,972	
1976	178,518	149,438	506,654	503,119	18,964	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,744,529	1,439,223	4,818,501	4,781,080	61,358
	1976	1,694,610	1,408,224	3,861,301	3,838,846	91,266
Edmonton						
1977	210,230	179,096	604,804	588,081	33,853	
1976	198,145	169,751	579,050	563,275	26,779	—
Year-to-date - Total à date	1977	1,759,550	1,504,472	4,899,761	4,754,491	155,209
	1976	1,711,210	1,468,133	4,233,583	4,096,510	137,959
Vancouver						
1977	363,653	311,924	1,118,403	1,054,967	20,629	
1976	301,651	259,718	1,105,589	1,048,467	990	—
Year-to-date - Total à date	1977	3,652,884	3,130,662	10,196,107	8,686,078	96,298
	1976	3,128,421	2,577,249	8,423,239	7,934,659	51,848
Victoria						
1977	64,200	53,259	261,207	258,317	4,634	
1976	64,967	51,767	227,533	223,987	4,416	—
Year-to-date - Total à date	1977	614,644	496,321	2,113,420	2,085,249	41,696
	1976	619,613	481,851	2,046,224	2,019,351	62,175
Other(l) - Autres(l)	1977	1,343,109	1,140,166	6,098,782	5,940,265	45,603
	1976	1,608,309	1,370,058	5,867,536	5,710,073	30,427
Year-to-date - Total à date	1977	13,163,680	11,148,101	51,223,309	50,002,702	398,161
	1976	11,525,803	9,831,682	44,680,814	43,170,647	381,482
Total	1977	5,178,397	4,375,247	14,411,638	13,862,085	234,658
	1976	5,738,184	4,889,639	13,564,483	13,131,368	162,029

(1) Includes stations in areas not specified above. — Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



1010694373

- 4 -

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in August 1977 was 4 compared to 5 last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by December 15, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for August 1977 were \$19,590,035 (\$19,302,667) an increase of 1.5%. After deducting agency commission, sales were \$18,237,332 (\$18,021,007) an increase of 1.2%.

Net local sales both AM and FM were \$14,411,638 (\$13,564,483) an increase of 6.2%.

Gross national sales both AM and FM were \$5,178,397 (\$5,738,184) a decrease of 9.8%. Net national sales were \$4,375,247 (\$4,889,639) a decrease of 10.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,935,288 (\$4,129,475) a decrease of 4.7%. The metropolitan areas accounted for 76.0% (72.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,235,081 (\$3,519,581) a decrease of 8.1%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (72.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,921,820 (\$7,421,295) an increase of 6.7%. The metropolitan areas accounted for 57.1% (56.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$173.2 million (\$155.5 million) an increase of 11.4%. Net year-to-date sales were \$160.7 million (\$144.4 million) an increase of 11.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 15 décembre 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1977 se sont élevées à \$19,590,035 (\$19,302,667) une augmentation de 1.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$18,237,332 (\$18,021,007), une hausse de 1.2 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$14,411,638 (\$13,564,483), un gain de 6.2 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$5,178,397 (\$5,738,184), une diminution de 9.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 10.5 % pour s'établir à \$4,375,247 (\$4,889,639).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 4.7 % pour passer à \$3,935,288 (\$4,129,475), représentant 76.0% (72.0%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 8.1 % pour s'établir à \$3,235,081 (\$3,519,581), intervenant pour 73.9% (72.0%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$7,921,820 (\$7,421,295), un gain de 6.7%; elles ont figuré pour 57.1% (56.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$173.2 millions (\$155.5 millions), une hausse de 11.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.3 % pour s'établir à \$160.7 million (\$144.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.