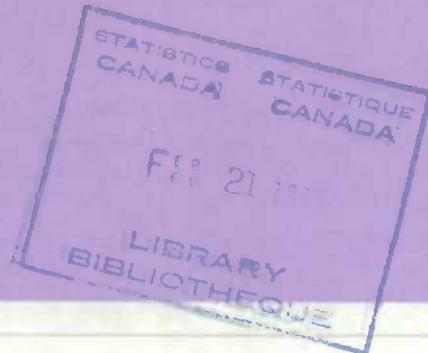




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original numbers or by late returns and are therefore final.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception

Continued on page 4.

Suite à la page 4.

February - 1979 - Février
5-3511-504

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area
 TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaines régions métropolitaines	October - Octobre					
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes		
	dollars					
Halifax	1978	118,163	108,996	295,850	294,078	—
	1977	116,333	107,867	280,688	274,532	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	837,681	764,445	2,931,128	2,884,575	1,815
	1977	802,623	740,517	2,491,279	2,431,551	—
Québec	1978	362,151	307,918	569,524	563,601	16,683
	1977	327,972	289,359	448,755	438,950	15,031
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,743,445	2,342,939	4,089,783	4,016,085	167,209
	1977	2,176,200	1,915,168	3,281,956	3,200,415	125,449
Montréal	1978	1,751,064	1,491,595	2,296,641	2,198,066	36,060
	1977	1,696,373	1,448,106	2,109,998	2,003,052	39,873
Year-to-date - Total cumulatif	1978	12,510,326	10,670,159	18,074,021	17,230,343	260,082
	1977	11,499,056	9,808,337	16,232,221	15,618,805	250,696
Hull-Ottawa	1978	408,098	343,663	894,070	828,708	1,000
	1977	390,459	333,611	627,422	618,362	1,730
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,972,607	2,466,773	6,917,853	6,410,293	33,378
	1977	2,671,050	2,278,437	5,691,437	5,568,390	46,308
Toronto	1978	2,346,523	1,977,233	2,491,533	2,297,544	89,566
	1977	1,954,599	1,664,601	2,431,312	2,244,501	84,235
Year-to-date - Total cumulatif	1978	17,214,202	14,665,410	23,779,687	22,088,698	585,319
	1977	14,765,538	12,556,003	21,361,254	19,820,871	553,600
Hamilton	1978	320,291	272,503	488,800	482,273	10,822
	1977	294,231	250,177	454,909	447,221	4,688
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,228,967	1,895,103	3,876,135	3,759,865	78,326
	1977	2,115,562	1,798,539	3,613,621	3,592,577	67,371
London	1978	336,307	286,123	372,273	371,514	500
	1977	302,097	257,127	304,065	303,169	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,299,878	1,956,353	2,886,554	2,862,617	1,591
	1977	1,928,583	1,640,976	2,431,673	2,365,542	—
Kitchener	1978	185,639	157,830	271,888	271,888	3,497
	1977	129,292	110,034	219,652	219,652	2,911
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,178,881	1,002,187	2,377,412	2,377,402	10,408
	1977	996,203	845,331	1,902,539	1,902,539	12,239
Winnipeg	1978	285,441	242,834	697,223	697,223	5,344
	1977	257,162	215,597	628,068	628,038	4,245
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,890,059	1,602,398	6,159,432	6,159,432	55,074
	1977	1,805,246	1,520,267	5,411,033	5,410,703	38,178
Regina	1978	111,244	85,924	402,218	400,747	1,732
	1977	111,336	84,836	368,874	367,064	6,577
Year-to-date - Total cumulatif	1978	870,825	680,642	3,435,099	3,405,946	51,241
	1977	847,769	666,849	3,039,601	3,024,038	59,911
Saskatoon	1978	98,054	83,382	268,814	260,923	1,825
	1977	68,300	57,735	240,430	238,004	1,322
Year-to-date - Total cumulatif	1978	689,236	586,633	2,262,092	2,212,242	15,279
	1977	587,040	497,952	2,061,533	2,040,079	14,841
Calgary	1978	385,125	318,950	965,188	950,759	4,382
	1977	304,263	254,466	836,521	826,153	10,838
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,526,756	2,083,414	7,862,219	7,790,583	81,174
	1977	2,286,044	1,893,697	6,370,401	6,314,050	81,280
Edmonton	1978	391,234	330,544	880,042	847,948	21,171
	1977	300,710	254,843	817,139	783,727	25,658
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,604,746	2,217,203	7,553,866	7,321,772	246,964
	1977	2,278,978	1,945,322	6,395,829	6,199,252	212,058
Vancouver	1978	784,499	664,333	1,521,388	1,433,629	63,735
	1977	634,920	542,331	1,447,431	1,359,473	19,782
Year-to-date - Total cumulatif	1978	5,392,119	4,576,584	12,746,876	11,959,449	263,933
	1977	4,771,721	4,088,025	12,088,276	11,318,892	119,119
Victoria	1978	130,643	104,581	323,012	319,141	10,833
	1977	103,862	84,071	266,607	263,427	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	950,618	740,497	2,990,075	2,949,577	111,894
	1977	799,376	646,860	2,657,150	2,622,084	46,334
Metropolitain - Total - Métropolitaine	1978	8,014,476	6,776,409	12,738,464	12,218,042	267,981
	1977	6,991,909	5,954,761	11,481,871	11,015,325	216,811
Year-to-date - Total cumulatif	1978	56,910,346	48,250,740	107,942,232	103,428,879	1,963,837
	1977	50,330,989	42,842,280	95,029,803	91,429,788	1,627,374

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	October - Octobre								Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	National time sales Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales Ventes de temps d'antenne (local)					
	AM - MA		FM - MF		AM - MA		FM - MF			
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes		
	dollars									
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.	1978	405,191	343,286	23,595	21,907	1,593,354	1,569,792	71,850	71,734	3,276
	1977	348,700	299,794	15,352	14,576	1,040,581	1,025,614	67,225	66,465	4,067
Year-to-date - Total cumulatif	1978	3,512,476	2,989,265	157,489	144,813	16,294,965	16,118,650	670,790	667,605	126,646
	1977	2,713,694	2,344,674	88,889	87,818	10,980,344	10,830,902	282,667	274,284	53,738
Québec	1978	2,179,056	1,858,230	334,670	284,744	3,716,798	3,553,798	742,745	716,363	71,930
	1977	1,992,179	1,710,315	349,086	299,399	3,436,957	3,275,895	556,410	530,217	73,865
Year-to-date - Total cumulatif	1978	15,943,610	13,610,230	2,539,330	2,167,007	31,262,056	29,788,076	5,298,820	5,043,208	654,156
	1977	14,094,304	12,056,730	2,178,171	1,855,135	28,329,548	27,074,396	3,960,426	3,805,180	569,678
Ontario	1978	3,830,481	3,239,640	573,015	487,569	5,821,159	5,540,496	1,242,343	1,177,494	122,542
	1977	3,270,499	2,782,598	435,470	370,888	4,975,501	4,764,571	999,934	967,010	114,559
Year-to-date - Total cumulatif	1978	29,149,617	24,762,619	4,033,614	3,433,692	55,362,018	52,639,169	10,203,519	9,771,242	873,922
	1977	25,469,082	21,640,483	3,041,493	2,551,793	46,534,504	44,705,266	8,108,979	7,820,581	843,474
Manitoba	1978	344,894	294,946	24,218	20,904	846,711	844,996	93,383	93,383	8,549
	1977	338,110	277,947	20,883	18,311	786,659	785,201	70,332	70,302	6,299
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,388,604	2,027,243	142,320	122,401	7,448,179	7,420,614	751,930	751,930	88,767
	1977	2,376,195	1,970,718	125,053	108,091	6,582,236	6,578,005	581,258	581,228	65,645
Saskatchewan	1978	306,188	250,775	10,616	10,387	1,020,543	1,013,290	61,113	57,293	3,557
	1977	272,329	223,875	3,163	2,864	941,088	937,442	49,857	47,434	7,899
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,409,837	1,994,094	38,021	36,419	8,835,708	8,789,598	652,609	602,737	66,520
	1977	2,188,525	1,819,403	22,051	20,000	8,119,414	8,088,766	407,558	384,675	75,498
Alberta	1978	970,222	813,336	46,965	39,859	2,418,312	2,348,618	214,847	208,382	25,553
	1977	829,679	699,526	26,261	22,269	2,273,112	2,207,384	147,189	144,752	37,091
Year-to-date - Total cumulatif	1978	6,899,305	5,792,082	279,011	233,671	20,890,925	20,375,233	1,631,279	1,599,148	330,423
	1977	6,359,568	5,361,818	203,037	172,529	18,697,615	18,312,366	768,785	754,224	295,466
Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique.	1978	1,216,087	1,025,342	65,755	56,202	2,643,108	2,550,745	260,379	251,722	81,902
	1977	1,043,857	878,948	35,219	29,659	2,609,514	2,503,598	186,677	176,959	28,963
Year-to-date - Total cumulatif	1978	8,510,031	7,133,569	409,971	346,165	23,462,149	22,602,598	2,161,006	2,035,144	419,715
	1977	7,762,683	6,593,053	264,385	224,467	23,445,361	22,497,844	1,588,108	1,520,926	215,769
Total	1978	9,252,119	7,825,555	1,078,834	921,572	18,059,985	17,421,735	2,686,660	2,576,371	317,309
	1977	8,095,353	6,873,003	885,434	757,966	16,063,412	15,499,705	2,077,624	2,003,139	272,743
Year-to-date - Total cumulatif	1978	68,813,480	58,309,102	7,599,756	6,484,168	163,556,000	157,733,938	21,369,953	20,471,014	2,560,149
	1977	60,964,051	51,786,879	5,923,079	5,019,833	142,689,022	138,087,545	15,697,781	15,141,098	2,119,268

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

	October - Octobre				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	National time sales AM and FM Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF			
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes		
	dollars					
	Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978	8,014,476	6,776,409		12,738,464
	1977	6,991,909	5,954,761	11,481,871	11,015,325	216,811
Year-to-date - Total cumulatif	1978	56,910,346	48,250,740	107,942,232	103,428,879	1,963,637
	1977	50,330,989	42,842,280	95,029,803	91,429,788	1,627,574
Other - Autres	1978	2,316,477	1,970,718	8,008,181	7,780,064	50,128
	1977	1,988,878	1,676,208	6,659,165	6,487,519	55,932
Year-to-date - Total cumulatif	1978	19,502,890	16,542,530	76,983,721	74,776,073	596,512
	1977	16,556,141	13,964,432	63,357,000	61,798,855	491,694
Total	1978	10,330,953	8,747,127	20,746,645	19,998,106	317,309
	1977	8,980,787	7,630,969	18,141,036	17,502,844	272,743
Year-to-date - Total cumulatif	1978	76,413,236	64,793,270	184,925,953	178,204,952	2,560,149
	1977	66,887,130	56,806,712	158,386,803	153,228,643	2,119,268



1010694415

- 4 -

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 5 standard broadcast weeks in October 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 31, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for October 1978 were \$31,077,598 (\$27,121,823) an increase of 14.6%. After deducting agency commission, sales were \$28,745,233 (\$25,133,813) an increase of 14.4%.

Net local sales both AM and FM were \$19,998,106 (\$17,502,844) an increase of 14.3%. Gross national sales both AM and FM were \$10,330,953 (\$8,980,787) an increase of 15.0%. Net national sales were \$8,747,127 (\$7,630,969) an increase of 14.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,014,476 (\$6,991,909) an increase of 14.6%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (77.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,776,409 (\$5,954,761) an increase of 13.8%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (78.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,218,042 (\$11,015,325) an increase of 10.9%. The metropolitan areas accounted for 61.1% (62.9%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$261.3 million (\$225.3 million) an increase of 16.0%. Net year-to-date sales were \$243.0 million (\$210.0 million) an increase of 15.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre s'est établi à 5, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 janvier 1979, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1978 se sont élevées à \$31,077,598 (\$27,121,823), une augmentation de 14.6%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,745,233 (\$25,133,813), une hausse de 14.4%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,998,106 (\$17,502,844), un gain de 14.3%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,330,953 (\$8,980,787) une progression de 15.0%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 14.6% pour s'établir à \$8,747,127 (\$7,630,969).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 14.6% pour passer à \$8,014,476 (\$6,991,909), représentant 77.6% (77.9%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 13.8% pour s'établir à \$6,776,409 (\$5,954,761), intervenant pour 77.5% (78.0%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$12,218,042 (\$11,015,325), un gain de 10.9%; elles ont figuré pour 61.1% (62.9%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$261.3 millions (\$225.3 millions), une hausse de 16.0%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.7% pour s'établir à \$243.0 millions (\$210.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.