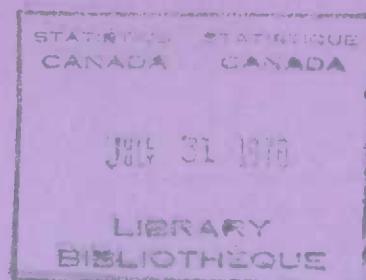




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

MARCH - 1978 - MARS

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final.

Continued on page 4.

July - 1978 - Juillet
5-3511-504

RADIODIFFUSION

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Methodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception.

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaine région métropolitaine	March - Mars				
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
dollars					
Halifax	1978 75,863	64,813	297,919	297,919	-
	1977 66,153	61,566	217,953	215,038	-
Year-to-date - Total cumulatif	1978 190,442	171,606	754,779	750,758	1,815
	1977 170,748	158,017	601,931	591,973	-
Québec	1978 228,397	201,982	422,056	414,844	28,640
	1977 210,046	183,799	292,596	280,384	18,065
Year-to-date - Total cumulatif	1978 631,886	552,563	1,015,951	1,001,818	68,271
	1977 515,970	450,922	749,324	715,921	47,730
Montréal	1978 1,162,638	999,813	1,851,773	1,762,435	7,078
	1977 1,092,778	933,153	1,598,955	1,542,504	19,812
Year-to-date - Total cumulatif	1978 2,808,892	2,408,728	4,795,521	4,574,176	40,012
	1977 2,700,100	2,299,423	4,241,630	4,093,962	59,317
Hull-Ottawa	1978 259,442	212,227	639,134	590,812	-
	1977 227,960	194,394	510,810	499,977	1,397
Year-to-date - Total cumulatif	1978 672,149	558,049	1,746,230	1,616,635	7,156
	1977 622,667	531,303	1,441,892	1,411,455	11,812
Toronto	1978 1,698,622	1,452,172	2,455,026	2,291,124	55,564
	1977 1,351,805	1,149,106	2,175,985	2,011,728	42,928
Year-to-date - Total cumulatif	1978 4,308,936	3,677,356	6,260,403	5,833,927	163,201
	1977 3,541,686	3,007,112	5,526,151	5,150,486	127,223
Hamilton	1978 185,071	157,311	368,777	361,177	13,002
	1977 154,779	131,563	371,926	370,139	11,150
Year-to-date - Total cumulatif	1978 505,923	430,163	980,977	941,039	30,314
	1977 432,393	367,536	969,220	965,445	32,382
London	1978 211,497	179,847	276,915	273,678	-
	1977 136,629	116,114	212,298	211,572	-
Year-to-date - Total cumulatif	1978 513,637	436,281	730,743	717,889	-
	1977 378,479	321,903	574,474	573,522	37,582
Kitchener	1978 99,322	84,562	208,300	208,300	900
	1977 77,515	65,980	182,270	182,270	9,328
Year-to-date - Total cumulatif	1978 253,508	215,675	589,135	589,135	3,368
	1977 200,546	170,637	474,482	474,482	9,328
Winnipeg	1978 180,967	154,502	631,557	631,557	3,172
	1977 168,664	143,130	562,648	562,648	4,923
Year-to-date - Total cumulatif	1978 421,957	359,448	1,631,408	1,631,408	15,323
	1977 402,299	340,031	1,460,110	1,460,110	11,498
Regina	1978 70,784	56,683	352,662	349,137	3,486
	1977 80,828	63,356	313,217	311,241	3,346
Year-to-date - Total cumulatif	1978 195,005	152,728	928,222	920,678	25,381
	1977 180,469	140,528	816,342	812,500	23,515
Saskatoon	1978 67,033	59,960	217,083	202,525	1,497
	1977 53,132	46,047	210,922	208,813	1,484
Year-to-date - Total cumulatif	1978 142,625	125,877	570,938	551,826	4,496
	1977 122,039	105,649	551,655	544,883	4,392
Calgary	1978 226,441	185,829	793,491	790,126	15,154
	1977 225,341	178,787	584,976	582,033	15,661
Year-to-date - Total cumulatif	1978 544,113	451,582	2,053,003	2,043,863	27,717
	1977 492,669	394,339	1,629,497	1,620,684	26,138
Edmonton	1978 241,967	209,449	746,561	728,507	16,163
	1977 212,500	184,286	624,887	608,790	13,758
Year-to-date - Total cumulatif	1978 559,947	479,302	1,974,057	1,923,126	52,340
	1977 505,480	435,367	1,680,052	1,631,402	43,071
Vancouver	1978 470,800	400,688	1,311,146	1,236,807	39,080
	1977 411,652	359,072	1,264,148	1,187,969	11,492
Year-to-date - Total cumulatif	1978 1,299,281	1,107,673	3,402,209	3,195,759	57,966
	1977 1,112,970	958,387	3,328,509	3,125,264	26,958
Victoria	1978 85,154	68,978	279,142	275,651	4,964
	1977 88,809	71,620	287,865	283,623	4,482
Year-to-date - Total cumulatif	1978 225,576	183,518	774,072	764,602	18,849
	1977 239,336	193,540	747,266	736,907	19,005
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978 5,263,978	4,488,816	10,851,542	10,614,599	188,740
	1977 4,558,591	3,881,973	9,411,456	9,058,731	157,326
Year-to-date - Total cumulatif	1978 13,273,877	11,310,549	28,207,648	27,056,639	516,349
	1977 11,617,851	9,874,694	24,792,535	23,908,996	447,349

Catalogue
56-003

Monthly - Mensuelle

Radio Broadcasting

-
Radiodiffusion

Vol. 1 No. 12
December - Décembre

ERRATA

National time sales
A.M. and F.M.

Local time sales
A.M. and F.M.

Ventes de temps d'antenne
(national) M.A. et M.F.

Ventes de temps d'antenne
(local) M.A. et M.F.

Gross

Net

Gross

Net

—
Brutes

—
Nettes

—
Brutes

—
Nettes

dollars

Table 3 - Tableau 3

Kitchener

Year-to-date - Total cumulatif - 1977

reads - se lit

should read - doit se lire

1,370,657

1,164,803

3,267,613

3,267,513

2,336,503

Others - Autres

Year-to-date - Total cumulatif - 1977

reads - se lit

should read - doit se lire

19,782,416

16,726,209

77,992,636

76,100,602

77,031,612

Catalogue
56-003
Monthly - Mensuelle

Radio Broadcasting

-
Radiodiffusion

Vol. 2 No. 1
January - Janvier

ERRATA

	National time sales A.M. and F.M.		Local time sales A.M. and F.M.	
	Ventes de temps d'antenne (national) M.A. et M.F.		Ventes de temps d'antenne (local) M.A. et M.F.	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes
dollars				
Table 1 - Tableau 1				
Kitchener				
reads - se lit	1978	81,171	69,051	261,477
	1977	74,903	63,667	196,081
should read - doit se lire	1978	71,165	60,546	185,089
	1977	62,784	53,366	137,660
Total				
reads - se lit	1978	3,577,791	3,054,182	8,765,305
	1977	3,148,768	2,657,510	7,655,292
should read - doit se lire	1978	3,567,785	3,045,677	8,688,917
	1977	3,085,984	2,647,209	7,596,871
Table 3 - Tableau 3				
Metropolitan - Total - Metropolitaine				
reads - se lit	1978	3,577,791	3,054,182	8,765,305
	1977	3,148,768	2,657,510	7,655,292
should read - doit se lire	1978	3,567,785	3,045,677	8,688,917
	1977	3,085,984	2,647,209	7,596,871
Others - Autres				
reads - se lit	1978	1,357,124	1,154,786	5,844,661
	1977	1,239,430	1,044,917	5,139,380
should read - doit se lire	1978	1,367,130	1,163,291	5,921,049
	1977	1,251,549	1,055,218	5,197,801

Page 4. Statistical Highlights – Faits saillants (Vol. 2 No. 1)

	Reads — Se lit	Should read — Doit se lire
Paragraph 5, line 2 – Paragraphe 5, ligne 3	\$ 3,577,791	3,567,785
Paragraph 5, line 2 – Paragraphe 5, ligne 3	\$ 3,148,768	3,085,984
Paragraph 5, line 3 – Paragraphe 5, ligne 2	13.6 %	15.6 %
Paragraph 5, line 4 – Paragraphe 5, ligne 3	72.5 %	72.3 %
Paragraph 5, line 4 – Paragraphe 5, ligne 4	71.8 %	70.3 %
Paragraph 5, line 5 – Paragraphe 5, ligne 6	\$ 3,054,182	3,045,677
Paragraph 5, line 6 – Paragraphe 5, ligne 6	\$ 2,657,510	2,647,207
Paragraph 5, line 6 – Paragraphe 5, ligne 6	14.9 %	51.1 %
Paragraph 5, line 7 – Paragraphe 5, ligne 7	72.6 %	72.4 %
Paragraph 5, line 7 – Paragraphe 5, ligne 7	71.8 %	71.5 %
Paragraph 5, line 9 – Paragraphe 5, ligne 10	\$ 8,417,548	8,341,160
Paragraph 5, line 9 – Paragraphe 5, ligne 10	\$ 7,385,039	7,326,618
Paragraph 5, line 10 – Paragraphe 5, ligne 10	14.0 %	12.9 %
Paragraph 5, line 11 – Paragraphe 5, ligne 11	59.8 %	59.2 %
Paragraph 5, line 11 – Paragraphe 5, ligne 11	59.6 %	59.1 %

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	March - Mars									
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	AM - MA		FM - MF		AM - MA		FM - MF			
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes		
dollars										
Atlantic provinces — Provinces de l'Atlantique.	1978	300,871	252,502	11,506	9,905	1,599,558	1,590,888	70,522	70,522	2,925
	1977	240,895	209,780	7,867	7,867	1,075,360	1,064,904	18,606	17,978	3,226
Year-to-date — Total cumulatif	1978	821,950	701,595	30,332	27,801	4,087,049	4,053,083	189,758	188,088	23,855
	1977	607,536	528,344	18,166	18,075	2,924,929	2,889,591	46,969	45,526	16,501
Québec	1978	1,428,156	1,231,487	216,389	186,687	2,943,861	2,807,885	543,036	514,917	51,651
	1977	1,469,547	1,268,686	159,657	135,821	2,650,022	2,524,980	391,631	376,562	52,834
Year-to-date — Total cumulatif	1978	3,680,988	3,161,839	527,890	457,793	7,813,955	7,457,774	1,355,793	1,291,292	159,062
	1977	3,540,765	3,035,383	363,397	308,103	7,180,198	6,856,251	998,069	962,964	157,316
Ontario	1978	2,729,399	2,323,782	352,446	299,209	5,366,374	5,100,476	932,490	896,953	85,021
	1977	2,295,870	1,952,186	262,897	223,153	4,707,760	4,529,568	725,721	695,604	85,645
Year-to-date — Total cumulatif	1978	7,043,809	5,992,475	898,357	762,742	14,269,219	13,562,233	2,561,443	2,454,379	249,862
	1977	6,105,080	5,186,220	695,692	590,586	12,364,861	11,937,894	2,001,983	1,921,510	236,921
Manitoba	1978	207,416	175,079	15,886	13,724	691,463	690,867	83,301	83,301	6,119
	1977	216,169	180,556	11,335	9,827	704,758	704,467	56,923	56,923	8,319
Year-to-date — Total cumulatif	1978	502,505	425,106	34,610	29,743	1,875,672	1,873,031	213,517	213,517	23,429
	1977	536,487	445,733	22,811	19,856	1,819,946	1,818,732	152,295	152,295	20,108
Saskatchewan	1978	210,745	179,196	3,353	3,086	929,986	925,557	49,278	34,284	4,983
	1977	215,956	179,681	1,638	1,392	844,854	840,387	37,135	34,760	4,850
Year-to-date — Total cumulatif	1978	521,717	436,637	7,981	7,536	2,419,707	2,408,340	134,122	113,902	29,877
	1977	487,558	405,722	2,334	1,983	2,234,536	2,225,010	101,826	94,773	28,653
Alberta	1978	627,770	529,435	19,691	17,505	2,048,276	2,004,921	128,889	127,615	31,317
	1977	627,095	522,088	19,404	16,546	1,901,177	1,865,389	47,203	46,417	29,704
Year-to-date — Total cumulatif	1978	1,540,826	1,302,612	43,914	37,956	5,438,273	5,317,771	379,467	375,424	81,226
	1977	1,408,417	1,176,064	45,323	39,075	4,929,302	4,830,640	138,296	135,566	69,638
Yukon, Northwest Territories and British Columbia — Yukon, Terri- etres du Nord-Ouest et Colombie-Britannique.	1978	751,860	634,650	29,747	25,256	2,337,521	2,250,489	207,135	197,633	47,483
	1977	706,908	604,579	18,802	15,829	2,430,860	2,337,752	149,991	144,819	18,748
Year-to-date — Total cumulatif	1978	2,059,647	1,740,186	76,882	64,058	6,290,659	6,051,369	552,044	522,168	85,603
	1977	1,897,563	1,609,049	45,574	38,776	6,504,010	6,245,381	405,698	392,289	55,257
Total	1978	6,256,217	5,326,131	649,016	555,372	15,917,039	15,371,083	2,014,651	1,925,225	229,499
	1977	5,772,440	4,917,556	481,600	410,435	14,314,791	13,867,447	1,427,210	1,373,063	203,226
Year-to-date — Total cumulatif	1978	16,171,442	13,760,450	1,619,966	1,387,629	42,194,534	40,723,601	5,386,144	5,158,770	652,914
	1977	14,583,406	12,386,515	1,193,297	1,016,454	37,957,782	36,803,519	3,845,136	3,704,923	584,394

TABLE 3. Radio Air-time Sales — Summary
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne — Sommaire

	March - Mars									
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF				Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF				Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	Gross — Brutes		Net — Nettes		Gross — Brutes		Net — Nettes			
	dollars									
Metropolitain — Total — Métropolitaine	1978	5,263,978	4,488,816	10,851,542	10,414,599	188,760				
	1977	4,558,591	3,881,973	9,411,456	9,058,731	157,826				
Year-to-date — Total cumulatif	1978	13,273,877	11,310,549	28,207,648	27,056,639	516,249				
	1977	11,617,851	9,874,694	24,792,535	23,908,996	447,549				
Other — Autres	1978	1,641,255	1,392,687	7,080,148	6,881,709	40,739				
	1977	1,695,449	1,446,018	6,330,545	6,181,779	45,400				
Year-to-date — Total cumulatif	1978	4,517,531	3,837,530	19,373,030	18,825,732	136,665				
	1977	4,158,852	3,528,275	17,010,383	16,599,446	136,845				
Total	1978	6,905,233	5,881,503	17,931,690	17,296,308	229,499				
	1977	6,254,040	5,327,991	15,742,001	15,240,510	203,226				
Year-to-date — Total cumulatif	1978	17,791,408	15,148,079	47,580,678	45,882,371	652,914				
	1977	15,776,703	13,402,969	41,802,918	40,508,442	584,394				



1010694394

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in March 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by July 10, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for March 1978 were \$24,836,923 (\$21,996,041) an increase of 12.9%. After deducting agency commission, sales were \$23,177,811 (\$20,568,501) an increase of 12.7%.

Net local sales both AM and FM were \$17,296,308 (\$15,240,510) an increase of 13.5%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,905,233 (\$6,254,040) an increase of 10.4%. Net national sales were \$5,881,503 (\$5,327,991) an increase of 10.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,263,978 (\$4,558,591) an increase of 15.5%. The metropolitan areas accounted for 76.2% (72.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,488,816 (\$3,881,973) an increase of 15.6%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (72.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,414,599 (\$9,058,731) an increase of 15.0%. The metropolitan areas accounted for 60.2% (59.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported as \$65.4 million (\$57.6 million) an increase of 13.5%. Net year-to-date sales were \$61.0 million (\$53.9 million) an increase of 13.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars s'est établi à 4, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 10 juillet 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1978 se sont élevées à \$24,836,923 (\$21,996,041), une augmentation de 12.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,177,811 (\$20,568,501), une hausse de 12.7 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,296,308 (\$15,240,510), un gain 13.5 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,905,233 (\$6,254,040), une progression de 10.4 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 10.4 % pour s'établir à \$5,881,503 (\$5,327,991).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.5 % pour passer à \$5,263,978 (\$4,558,591), représentant 76.2 % (72.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.6 % pour s'établir à \$4,488,816 (\$3,881,973), intervenant pour 76.3 % (72.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées/ sont tombées à \$10,414,599 (\$9,058,731), un gain de 15.0 %; elles ont figuré pour 60.2 % (59.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$65.4 millions (\$57.6 millions), une hausse de 13.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.2 % pour s'établir à \$61.0 million (\$53.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.