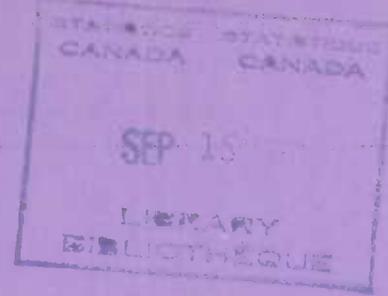




Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

APRIL - 1978 - AVRIL

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

September - 1978 - Septembre  
5-3511-504

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
 TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaine région métropolitaine		April - Avril				
		National time sales AM and PM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and PM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation
		Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
						dollars
Halifax	1978	107,513	99,255	309,382	307,122	—
	1977	81,141	75,656	234,372	232,042	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	297,955	270,861	1,064,161	1,057,880	1,815
	1977	251,889	233,673	836,303	824,015	—
Québec	1978	304,715	259,188	491,171	482,447	21,859
	1977	249,615	220,962	344,754	332,699	19,735
Year-to-date - Total cumulatif	1978	936,601	811,751	1,507,122	1,484,265	90,130
	1977	765,585	671,884	1,094,078	1,048,620	67,465
Montréal	1978	1,630,411	1,391,240	2,189,693	2,071,573	30,819
	1977	1,145,817	976,790	1,871,851	1,812,010	16,891
Year-to-date - Total cumulatif	1978	4,439,303	3,799,968	6,985,214	6,645,749	70,831
	1977	3,845,917	3,276,213	6,113,481	5,905,972	76,208
Hull-Ottawa	1978	343,453	280,344	691,248	640,479	3,789
	1977	266,316	222,890	628,217	610,388	13,539
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,015,602	838,393	2,437,478	2,257,114	10,945
	1977	888,983	754,193	2,070,109	2,021,843	25,351
Toronto	1978	1,914,410	1,629,748	2,447,375	2,266,926	47,559
	1977	1,568,968	1,335,625	2,242,291	2,079,181	67,784
Year-to-date - Total cumulatif	1978	6,223,346	5,307,104	8,707,778	8,100,853	210,760
	1977	5,110,654	4,342,737	7,768,442	7,229,667	195,007
Hamilton	1978	260,366	221,365	445,598	397,946	4,530
	1977	192,219	163,385	377,389	376,362	6,356
Year-to-date - Total cumulatif	1978	766,289	651,528	1,426,575	1,338,985	34,846
	1977	624,612	530,921	1,346,609	1,341,807	43,918
London	1978	256,327	217,959	301,326	300,107	—
	1977	189,512	161,169	252,411	251,005	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	769,964	654,240	1,032,069	1,017,996	—
	1977	567,991	483,072	826,885	824,527	—
Kitchener	1978	130,407	109,878	251,348	251,338	470
	1977	102,509	86,577	187,548	187,548	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	383,915	325,553	840,483	840,473	3,838
	1977	303,055	257,214	662,030	662,030	9,328
Winnipeg	1978	244,649	207,937	622,865	622,865	3,780
	1977	198,426	166,798	588,198	588,198	4,777
Year-to-date - Total cumulatif	1978	666,606	567,385	2,254,273	2,254,273	19,103
	1977	600,725	506,829	2,048,308	2,048,308	16,275
Regina	1978	115,878	91,399	329,378	327,282	5,512
	1977	92,170	72,329	301,894	300,131	2,581
Year-to-date - Total cumulatif	1978	310,883	244,127	1,257,600	1,247,960	30,893
	1977	272,639	212,857	1,118,236	1,112,631	26,096
Saskatoon	1978	66,057	55,670	249,432	244,148	1,497
	1977	57,685	49,165	216,610	214,432	1,549
Year-to-date - Total cumulatif	1978	208,682	181,547	820,370	795,974	5,993
	1977	179,724	154,814	768,265	759,315	5,941
Calgary	1978	287,566	236,551	818,750	812,968	7,012
	1977	228,940	194,749	587,030	583,331	6,591
Year-to-date - Total cumulatif	1978	831,679	688,133	2,871,753	2,856,831	34,769
	1977	721,609	589,088	2,216,527	2,204,015	32,729
Edmonton	1978	225,135	191,257	628,527	603,332	4,044
	1977	213,726	182,925	641,086	623,120	16,546
Year-to-date - Total cumulatif	1978	787,815	672,883	2,638,802	2,557,121	56,384
	1977	719,206	618,292	2,321,138	2,254,522	59,617
Vancouver	1978	682,265	565,690	1,362,553	1,277,517	9,256
	1977	506,285	432,059	1,198,709	1,131,681	5,954
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,981,546	1,673,363	4,764,762	4,473,276	67,220
	1977	1,619,255	1,390,446	4,527,218	4,256,945	32,912
Victoria	1978	91,549	69,954	300,587	294,505	10,888
	1977	85,211	68,321	268,510	264,474	4,426
Year-to-date - Total cumulatif	1978	317,125	253,472	1,074,659	1,059,107	29,737
	1977	324,547	261,861	1,015,776	1,001,381	23,431
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978	6,660,701	5,627,435	11,439,233	10,900,555	151,015
	1977	5,178,540	4,409,400	9,940,870	9,586,602	166,729
Year-to-date - Total cumulatif	1978	19,937,311	16,940,308	39,683,099	37,987,857	667,264
	1977	16,796,391	14,284,094	34,733,405	33,495,598	614,278

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	April - Avril								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	AM - MA		PM - MF		AM - MA		PM - MF		
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars								
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.	1978 419,136	357,760	21,218	19,910	1,649,976	1,634,856	71,205	70,646	5,545
	1977 278,258	241,310	10,017	10,017	1,116,456	1,101,931	24,619	23,818	5,934
Year-to-date - Total cumulatif	1978 1,241,086	1,059,355	51,550	47,711	5,737,025	5,687,939	260,963	258,734	29,400
	1977 885,794	769,654	28,183	28,092	4,041,385	3,991,522	71,588	69,344	22,435
Québec	1978 1,868,116	1,591,885	364,327	312,474	3,398,962	3,225,783	615,408	582,326	72,268
	1977 1,484,721	1,265,550	217,999	185,388	3,172,459	3,033,053	459,871	445,060	58,926
Year-to-date - Total cumulatif	1978 5,570,269	4,771,971	892,217	770,267	11,310,333	10,770,673	1,971,201	1,873,618	231,330
	1977 5,025,486	4,300,933	581,396	493,491	10,352,657	9,889,304	1,457,940	1,408,024	216,242
Ontario	1978 3,286,387	2,785,118	455,420	386,083	5,562,409	5,253,063	982,434	939,927	67,598
	1977 2,734,707	2,327,576	296,873	251,934	4,967,432	4,785,500	797,935	767,717	102,241
Year-to-date - Total cumulatif	1978 10,392,692	8,830,986	1,353,777	1,148,825	19,979,698	18,963,366	3,560,276	3,410,705	317,460
	1977 8,876,368	7,544,888	992,565	842,520	17,403,029	16,794,130	2,803,765	2,693,074	339,162
Manitoba	1978 303,447	259,854	21,567	18,571	786,961	786,559	73,772	73,772	11,374
	1977 246,749	204,424	10,125	8,769	680,167	679,764	53,494	53,494	7,840
Year-to-date - Total cumulatif	1978 805,952	684,960	56,177	48,314	2,662,633	2,659,590	287,289	287,289	34,803
	1977 783,236	650,157	32,936	28,625	2,500,113	2,498,516	205,789	205,789	27,948
Saskatchewan	1978 294,595	244,059	1,508	1,355	943,732	940,657	47,356	41,997	7,009
	1977 236,961	196,303	2,417	2,139	847,830	845,081	43,390	40,494	4,130
Year-to-date - Total cumulatif	1978 816,312	680,696	9,489	8,891	3,363,439	3,348,997	181,478	155,899	36,886
	1977 724,519	602,025	4,751	4,122	3,082,366	3,070,091	145,216	135,767	32,783
Alberta	1978 713,574	596,703	28,595	23,961	1,940,619	1,884,757	171,294	168,436	11,056
	1977 646,867	549,698	16,334	13,783	1,870,673	1,837,030	48,277	47,348	23,717
Year-to-date - Total cumulatif	1978 2,257,133	1,901,639	72,509	61,917	7,409,863	7,228,246	556,008	548,805	92,282
	1977 2,055,284	1,725,762	61,657	52,858	6,799,975	6,667,670	186,573	182,914	93,355
Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique.	1978 1,026,022	846,285	52,100	44,155	2,460,727	2,361,613	220,091	208,274	25,185
	1977 817,225	692,875	30,590	25,498	2,319,683	2,236,289	181,365	174,918	13,524
Year-to-date - Total cumulatif	1978 3,085,669	2,586,471	128,982	108,213	8,751,386	8,412,982	772,135	730,442	110,788
	1977 2,714,788	2,301,924	76,164	64,274	8,823,693	8,481,670	587,063	567,207	68,781
Total	1978 7,911,277	6,681,664	944,735	806,509	16,743,386	16,087,288	2,181,560	2,085,378	200,035
	1977 6,445,488	5,477,736	584,355	497,528	14,974,700	14,518,648	1,608,951	1,553,349	216,312
Year-to-date - Total cumulatif	1978 24,169,113	20,516,078	2,564,701	2,194,138	59,214,377	57,071,793	7,589,350	7,265,492	852,949
	1977 21,065,475	17,895,343	1,777,652	1,513,982	53,003,218	51,392,903	5,457,934	5,262,119	800,706

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

	April - Avril				
	National time sales AM and PM - Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and PM - Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations - Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars				
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978 6,660,701	5,627,435	11,439,233	10,900,555	151,015
	1977 5,178,540	4,409,400	9,940,870	9,586,602	166,729
Year-to-date - Total cumulatif	1978 19,937,311	16,940,308	39,683,099	37,987,857	667,264
	1977 16,796,391	14,284,094	34,733,405	33,495,598	614,278
Other - Autres	1978 2,195,311	1,860,738	7,485,713	7,727,111	49,020
	1977 1,851,303	1,565,864	6,642,781	6,485,395	49,583
Year-to-date - Total cumulatif	1978 6,796,503	5,769,908	27,120,628	26,349,428	185,685
	1977 6,046,736	5,125,231	23,727,747	23,159,424	186,428
Total	1978 8,856,012	7,488,173	18,924,946	18,172,666	200,035
	1977 7,029,843	5,975,264	16,583,651	16,071,987	216,312
Year-to-date - Total cumulatif	1978 26,733,814	22,710,216	66,803,727	64,337,285	852,949
	1977 22,843,127	19,409,325	58,461,152	56,655,022	800,706



1010694397

original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in April 1978, compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 23, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for April 1978 were \$27,780,958 (\$23,613,494) an increase of 17.6%. After deducting agency commission, sales were \$25,660,839 (\$22,047,251) an increase of 16.4%.

Net local sales both AM and FM were \$18,172,666 (\$16,071,987) an increase of 13.1%. Gross national sales both AM and FM were \$8,856,012 (\$7,029,843) an increase of 26.0%. Net national sales were \$7,488,173 (\$5,975,264) an increase of 25.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,660,701 (\$5,178,540) an increase of 28.6%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (73.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,627,435 (\$4,409,400) an increase of 27.6%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (73.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,900,558 (\$9,586,602) an increase of 13.7%. The metropolitan areas accounted for 60.0% (59.6%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$93.5 million (\$81.3 million) an increase of 15.0%. Net year-to-date sales were \$87.0 million (\$76.1 million) an increase of 14.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 23 août 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1978 se sont élevées à \$27,780,958 (\$23,613,494), une augmentation de 17.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,660,839 (\$22,047,251), une hausse de 16.4 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,172,666 (\$16,071,987), un gain de 13.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,856,012 (\$7,029,843), une progression de 26.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.3 % pour s'établir à \$7,488,173 (\$5,975,264).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 28.6 % pour passer à \$6,660,701 (\$5,178,540), représentant 75.2 % (73.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 27.6 % pour s'établir à \$5,627,435 (\$4,409,400), intervenant pour 75.2 % (73.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$10,900,558 (\$9,586,602), un gain de 13.7 %; elles ont figuré pour 60.2 % (59.6 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$93.5 millions (\$81.3 millions), une hausse de 15.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 14.3 % pour s'établir à \$87.0 millions (\$76.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.