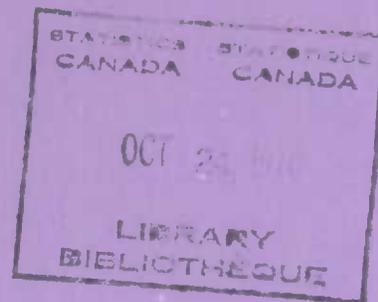




Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

MAY - 1978 - MAI

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

October - 1978 - Octobre  
5-3511-504

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio AM Time Sales, by Selected Metropolitan Area  
 TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaines régions métropolitaines	May — Mai					
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes		
	dollars					
Halifax .....	1978	92,595	85,148	333,195	332,304	—
	1977	112,617	104,307	277,097	275,248	—
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	390,550	356,009	1,397,356	1,390,184	1,815
	1977	364,506	337,980	1,113,400	1,099,263	—
Québec .....	1978	327,703	272,394	449,257	438,773	10,956
	1977	351,268	308,462	394,171	387,115	12,893
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	1,303,183	1,117,192	1,930,673	1,901,602	101,222
	1977	1,116,853	980,346	1,488,249	1,435,735	80,358
Montréal .....	1978	1,523,348	1,298,232	1,962,642	1,866,127	26,867
	1977	1,602,925	1,368,500	2,041,640	1,961,871	21,484
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	5,975,609	5,106,709	8,962,509	8,526,529	97,698
	1977	5,448,842	4,644,713	8,155,121	7,867,843	97,692
Hull-Ottawa .....	1978	310,722	255,046	739,214	634,700	1,045
	1977	357,409	306,587	626,727	609,728	4,016
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	1,285,439	1,061,432	2,846,231	2,594,398	11,990
	1977	1,246,392	1,060,780	2,696,836	2,631,571	29,367
Toronto .....	1978	1,828,007	1,555,963	2,682,743	2,498,460	52,091
	1977	1,847,954	1,581,398	2,408,211	2,227,628	48,676
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	8,051,353	6,863,067	11,390,521	10,599,313	262,851
	1977	6,958,608	5,924,135	10,176,653	9,457,295	243,683
Hamilton .....	1978	243,864	207,339	412,627	408,563	5,142
	1977	300,468	255,497	405,898	404,548	1,977
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	1,010,153	858,867	1,839,202	1,747,548	40,081
	1977	925,080	786,418	1,752,507	1,746,355	45,893
London .....	1978	222,392	189,208	343,378	341,901	—
	1977	281,294	239,119	290,206	229,264	—
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	992,356	843,448	1,375,447	1,359,897	—
	1977	849,285	722,191	1,117,091	1,053,791	—
Kitchener .....	1978	115,118	97,982	245,004	245,004	957
	1977	139,893	119,147	213,285	213,285	—
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	499,033	423,535	1,085,487	1,085,477	4,795
	1977	442,948	376,361	875,315	875,315	9,328
Winnipeg .....	1978	235,592	201,009	674,543	674,543	4,609
	1977	239,424	201,166	566,536	566,536	4,492
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	902,198	768,394	2,928,816	2,928,816	23,712
	1977	840,149	707,995	2,614,844	2,614,844	20,767
Regina .....	1978	101,602	79,345	328,771	326,285	2,011
	1977	113,782	97,130	284,352	283,044	676
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	412,485	323,472	1,586,371	1,574,245	32,904
	1977	386,421	309,987	1,402,588	1,395,675	26,772
Saskatoon .....	1978	90,115	77,857	247,074	242,258	1,452
	1977	75,179	63,474	218,356	215,519	1,429
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	298,797	259,404	1,067,444	1,038,232	7,445
	1977	254,903	218,288	986,621	974,834	7,370
Calgary .....	1978	278,332	229,203	809,403	802,742	8,771
	1977	287,856	226,442	659,854	654,904	5,452
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	1,110,011	917,336	3,681,156	3,659,573	43,540
	1977	1,009,465	815,530	2,876,381	2,858,919	38,181
Edmonton .....	1978	290,862	248,557	788,949	766,447	34,757
	1977	274,282	233,132	699,132	675,788	15,175
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	1,078,677	921,440	3,427,751	3,323,568	91,141
	1977	993,488	851,424	3,020,270	2,930,310	74,792
Vancouver .....	1978	616,468	526,576	1,336,200	1,257,542	10,765
	1977	633,972	541,583	1,172,154	1,099,363	9,439
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	2,598,014	2,199,939	6,100,962	5,730,818	77,985
	1977	2,253,227	1,932,029	5,699,372	5,356,308	42,351
Victoria .....	1978	99,902	75,498	295,952	291,606	12,601
	1977	87,263	68,480	278,719	274,719	4,499
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	417,027	328,970	1,370,611	1,350,713	42,338
	1977	411,810	330,341	1,294,495	1,276,100	27,920
Metropolitan — Total — Métropolitaine .....	1978	6,376,622	5,399,357	11,648,952	11,127,255	172,077
	1977	6,705,586	5,714,424	10,536,338	10,078,560	130,238
Year-to-date — Total cumulatif .....	1978	26,324,885	22,349,214	50,990,537	48,810,913	839,477
	1977	23,501,977	19,998,518	45,269,743	43,574,158	744,481

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	May - Mai								
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
	AM - MA		FM - MF		AM - MA		FM - MF		
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars								
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	1978 347,129	297,027	17,148	15,830	1,715,599	1,694,883	62,582	62,582	64,057
	1977 385,891	336,851	12,471	12,400	1,239,159	1,226,634	24,857	23,795	15,257
Year-to-date - Total cumulatif	1978 1,588,215	1,356,382	68,698	63,541	7,452,624	7,382,822	323,545	321,316	93,457
	1977 1,271,685	1,106,505	40,654	40,492	5,280,544	5,218,156	96,445	93,139	37,692
Québec	1978 1,852,673	1,572,669	302,673	257,900	3,320,791	3,148,107	584,598	553,306	70,430
	1977 1,974,112	1,695,467	306,433	260,668	3,486,199	3,331,653	475,074	453,115	57,613
Year-to-date - Total cumulatif	1978 7,500,819	6,411,223	1,207,848	1,036,676	14,788,525	14,079,523	2,570,452	2,441,577	304,228
	1977 6,999,598	5,996,400	887,829	754,159	13,838,856	13,220,957	1,933,014	1,861,139	273,855
Ontario	1978 3,085,527	2,615,405	428,410	364,943	6,132,651	5,793,721	1,060,488	1,018,377	77,231
	1977 3,332,167	2,848,005	389,087	330,105	5,272,868	5,000,539	807,113	777,538	69,700
Year-to-date - Total cumulatif	1978 13,478,219	11,446,391	1,782,187	1,513,768	26,120,331	24,763,233	4,630,139	4,436,300	394,691
	1977 12,208,535	10,392,893	1,381,652	1,172,625	22,675,897	21,794,669	3,610,878	3,470,612	408,862
Manitoba	1978 301,808	257,895	19,962	17,200	842,887	842,416	79,348	79,348	6,570
	1977 311,534	258,090	13,962	12,069	684,721	684,495	55,693	55,693	8,545
Year-to-date - Total cumulatif	1978 1,107,760	942,855	76,139	65,514	3,505,520	3,502,006	366,637	366,637	41,373
	1977 1,094,770	908,247	46,898	40,694	3,184,834	3,183,011	261,482	261,482	36,493
Saskatchewan	1978 303,257	252,632	3,330	3,105	917,105	913,386	125,722	120,654	3,463
	1977 280,128	238,619	2,535	2,239	830,961	828,161	40,653	37,629	2,105
Year-to-date - Total cumulatif	1978 1,119,569	933,328	12,819	11,996	4,280,544	4,262,383	307,200	276,553	40,349
	1977 1,004,647	840,644	7,286	6,361	3,913,327	3,898,252	185,869	173,396	34,888
Alberta	1978 755,598	635,764	33,890	29,070	2,040,469	1,989,894	163,213	157,873	43,528
	1977 777,310	640,585	24,166	20,482	1,991,579	1,951,156	54,655	53,382	21,084
Year-to-date - Total cumulatif	1978 3,012,731	2,537,403	106,399	90,987	9,450,332	9,218,140	719,221	706,678	135,810
	1977 2,832,594	2,366,347	85,823	73,340	8,791,554	8,618,826	241,228	236,296	114,439
Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique	1978 956,830	810,262	50,412	43,737	2,426,637	2,324,265	226,075	214,319	26,079
	1977 997,142	847,312	44,624	38,126	2,375,692	2,288,216	156,513	149,493	18,628
Year-to-date - Total cumulatif	1978 4,071,709	3,418,302	179,394	151,950	11,260,457	10,816,955	988,835	937,543	136,867
	1977 3,711,930	3,149,236	120,788	102,400	11,199,385	10,769,886	743,576	716,700	87,409
Total	1978 7,602,822	6,441,654	855,825	731,785	17,396,139	16,706,672	2,302,026	2,206,459	291,358
	1977 8,058,284	6,864,929	793,278	676,089	15,881,179	15,310,854	1,614,558	1,550,645	192,932
Year-to-date - Total cumulatif	1978 31,879,022	27,045,884	3,433,484	2,934,432	76,858,333	74,025,062	9,906,029	9,486,604	1,146,775
	1977 29,123,759	24,760,272	2,570,930	2,190,071	68,884,397	66,703,757	7,072,492	6,812,764	993,638

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

	May - Mai				
	National time sales AM and FM - Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM - Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	
	dollars				
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978 6,376,622	5,399,357	11,648,952	11,127,255	172,077
	1977 6,705,586	5,714,424	10,536,338	10,078,560	130,203
Year-to-date - Total cumulatif	1978 26,324,885	22,349,214	50,990,537	48,810,913	839,477
	1977 23,501,977	19,998,518	45,269,743	43,574,158	744,481
Other - Autres	1978 2,082,025	1,774,082	8,049,213	7,785,876	119,281
	1977 2,145,976	1,826,594	6,959,399	6,782,939	62,729
Year-to-date - Total cumulatif	1978 8,987,621	7,631,102	35,773,825	34,700,753	307,298
	1977 8,192,712	6,951,825	30,687,146	29,942,363	249,157
Total	1978 8,458,647	7,173,439	19,698,165	18,913,131	291,358
	1977 8,851,562	7,541,018	17,495,737	16,861,499	192,932
Year-to-date - Total cumulatif	1978 35,312,506	29,980,316	86,764,362	83,511,666	1,146,775
	1977 31,694,689	26,950,343	75,956,889	73,516,521	993,638



1010694400

original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in May 1978, compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by September 26, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for May 1978 were \$28,246,812 (\$26,347,299) an increase of 7.2%. After deducting agency commission, sales were \$26,086,570 (\$24,402,517) an increase of 6.9%.

Net local sales both AM and FM were \$18,913,131 (\$16,861,499) an increase of 12.2%. Gross national sales both AM and FM were \$8,458,647 (\$8,851,562) a decrease of 4.4%. Net national sales were \$7,173,439 (\$7,541,018) a decrease of 4.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,376,622 (\$6,705,586) a decrease of 4.9%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (75.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,399,357 (\$5,714,424) a decrease of 5.5%. The metropolitan areas accounted for 75.3% (75.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,127,255 (\$10,078,560) an increase of 10.4%. The metropolitan areas accounted for 58.8% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$122.1 million (\$107.7 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$113.4 million (\$100.5 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 septembre 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1978 se sont élevées à \$28,246,812 (\$26,347,299), une augmentation de 7.2%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,086,570 (\$24,402,517), une hausse de 6.9%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,913,131 (\$16,861,499), un gain de 12.2%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,458,647 (\$8,851,562), une régression de 4.4%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 4.9% pour s'établir à \$7,173,439 (\$7,541,018).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une baisse de 4.9% pour passer à \$6,376,622 (\$6,705,586), représentant 75.4% (75.8%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 5.5% pour s'établir à \$5,399,357 (\$5,714,424), intervenant pour 75.3% (75.8%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$11,127,255 (\$10,078,560), un gain de 10.4%; elles ont figuré pour 58.8% (59.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$122.1 millions (\$107.7 millions), une hausse de 13.4%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8% pour s'établir à \$113.4 millions (\$100.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.