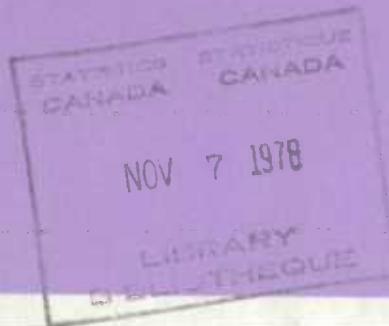




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

JUNE - 1978 - JUIN

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final.

Continued on page 4.

November - 1978 - Novembre
5-3511-504

RADIODIFFUSION

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis en point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception.

Suite à la page 4.

TABLE I. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaine région métropolitaine	June — Juin				
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	
					dollars
Halifax	1978 83,630	74,795	287,110	275,931	—
	1977 90,531	83,343	278,178	263,480	—
Year-to-date — Total cumulatif	1978 474,180	430,804	1,684,466	1,666,115	1,815
	1977 455,037	421,323	1,391,578	1,362,743	—
Québec	1978 337,529	287,270	436,180	431,475	14,365
	1977 227,732	200,324	360,742	357,228	6,971
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,640,712	1,404,462	2,366,853	2,333,077	115,587
	1977 1,344,585	1,180,670	1,848,991	1,792,963	87,329
Montréal	1978 1,426,858	1,215,004	1,781,785	1,701,108	31,047
	1977 1,305,924	1,112,837	1,761,194	1,697,341	20,769
Year-to-date — Total cumulatif	1978 7,402,467	6,321,713	10,744,294	10,227,637	128,745
	1977 6,754,766	5,757,550	9,916,315	9,565,184	118,461
Hull-Ottawa	1978 299,543	255,164	678,354	657,044	5,091
	1977 260,602	222,878	579,210	565,165	4,581
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,625,867	1,348,603	3,855,066	3,548,858	17,081
	1977 1,506,994	1,283,658	3,276,046	3,196,736	33,948
Toronto	1978 1,820,819	1,550,385	2,674,292	2,501,595	61,122
	1977 1,648,762	1,402,810	2,348,249	2,171,654	42,579
Year-to-date — Total cumulatif	1978 9,872,172	8,413,452	14,064,813	13,100,908	323,973
	1977 8,607,370	7,326,945	12,524,902	11,628,949	286,262
Hamilton	1978 247,733	210,563	415,323	410,382	4,176
	1977 264,257	224,607	368,113	366,243	4,231
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,257,886	1,069,430	2,254,525	2,157,930	44,312
	1977 1,189,337	1,011,025	2,120,620	2,112,598	50,133
London	1978 243,069	206,872	313,780	311,305	—
	1977 217,858	185,279	260,722	260,274	—
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,235,425	1,050,320	1,689,227	1,671,202	—
	1977 1,067,143	907,470	1,377,813	1,314,065	—
Kitchener	1978 127,974	108,918	260,471	260,471	943
	1977 124,534	104,212	215,932	215,932	—
Year-to-date — Total cumulatif	1978 627,007	532,453	1,345,958	1,345,948	5,738
	1977 567,482	480,573	1,091,247	1,091,247	9,328
Winnipeg	1978 181,563	154,269	625,940	625,940	7,467
	1977 210,752	175,994	546,478	546,478	—
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,083,761	922,663	3,554,756	3,554,756	31,179
	1977 1,050,901	883,989	3,161,322	3,161,322	20,767
Regina	1978 89,507	70,336	374,637	371,304	1,150
	1977 100,883	79,584	328,804	327,779	11,528
Year-to-date — Total cumulatif	1978 501,992	393,808	1,961,008	1,945,549	34,054
	1977 487,304	389,571	1,731,392	1,723,454	38,300
Saskatoon	1978 68,746	57,963	230,347	227,695	1,442
	1977 80,557	70,010	211,601	208,707	1,667
Year-to-date — Total cumulatif	1978 367,543	317,367	1,297,791	1,265,927	8,887
	1977 335,460	288,298	1,198,222	1,183,541	9,037
Calgary	1978 258,491	210,962	792,953	789,217	6,555
	1977 268,988	225,171	685,481	681,020	9,327
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,368,502	1,128,298	4,474,109	4,448,790	50,095
	1977 1,278,453	1,040,701	3,561,862	3,539,939	47,508
Edmonton	1978 277,743	235,352	790,933	767,291	38,322
	1977 252,696	217,047	669,119	649,970	20,425
Year-to-date — Total cumulatif	1978 1,356,420	1,156,792	4,218,684	4,090,859	129,463
	1977 1,246,184	1,068,471	3,689,389	3,580,280	95,217
Vancouver	1978 556,653	472,982	1,330,819	1,244,937	8,372
	1977 526,942	450,761	1,270,442	1,200,010	13,020
Year-to-date — Total cumulatif	1978 3,154,667	2,672,921	7,431,781	6,975,755	86,357
	1977 2,780,169	2,382,790	6,969,814	6,556,318	55,371
Victoria	1978 95,479	72,161	341,767	337,716	10,716
	1977 69,593	56,286	281,310	277,397	4,527
Year-to-date — Total cumulatif	1978 512,506	401,131	1,712,378	1,688,429	53,054
	1977 481,403	386,627	1,575,805	1,553,497	32,457
Metropolitan — Total — Métropolitaine	1978 6,115,337	5,182,996	11,334,691	10,913,411	190,768
	1977 5,650,611	4,811,143	10,165,575	9,788,678	139,625
Year-to-date — Total cumulatif	1978 32,481,107	27,564,217	62,655,689	60,021,740	1,030,245
	1977 29,152,588	24,809,661	55,435,318	53,362,836	884,106

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province

TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	June - Juin										Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation	
	National time sales — Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales — Ventes de temps d'antenne (local)							
	AM - MA		FM - MF		AM - MA		FM - MF					
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes	dollars			
Atlantic provinces — Provinces de l'Atlantique.												
1978	354,336	302,235	15,610	13,396	1,732,869	1,708,899	59,831	59,466	4,578			
1977	291,054	250,238	10,155	10,075	1,258,458	1,232,847	25,543	25,088	3,795			
Year-to-date — Total cumulatif	1,942,551	1,658,617	84,308	76,937	9,185,493	9,091,721	383,376	380,782	98,035			
1977	1,562,739	1,356,743	50,809	50,567	6,539,002	6,451,003	121,988	118,227	41,487			
Québec	1,816,475	1,549,103	334,036	284,421	3,419,587	3,267,322	508,088	480,594	75,696			
1977	1,583,643	1,315,762	257,450	219,037	3,218,781	3,080,972	401,479	385,236	52,894			
Year-to-date — Total cumulatif	9,384,891	8,019,934	1,541,884	1,321,097	18,427,623	17,566,356	3,078,540	2,922,171	379,924			
1977	8,583,241	7,312,162	1,145,279	973,196	17,057,637	16,301,929	2,334,493	2,246,375	326,749			
Ontario	3,069,578	2,614,929	398,394	338,872	5,994,054	5,735,888	1,066,987	1,032,426	88,283			
1977	2,815,076	2,396,351	313,923	266,791	5,123,456	4,913,786	765,241	731,879	64,335			
Year-to-date — Total cumulatif	16,547,797	14,061,320	2,154,584	1,830,543	32,106,403	30,492,975	5,687,751	5,461,508	482,974			
1977	15,023,611	12,789,244	1,695,575	1,439,416	27,799,353	26,708,455	4,376,119	4,202,491	473,197			
Manitoba	247,626	207,968	16,468	14,172	779,228	778,313	82,497	82,497	11,236			
1977	278,686	230,310	3,953	3,387	665,805	665,560	62,987	62,987	1,989			
Year-to-date — Total cumulatif	1,355,386	1,150,823	92,607	79,686	4,284,748	4,280,319	449,134	449,134	52,609			
1977	1,373,456	1,138,557	50,851	44,081	3,850,639	3,848,571	324,469	324,469	38,482			
Saskatchewan	261,873	217,682	2,022	1,892	924,309	918,875	129,206	126,158	2,592			
1977	272,389	229,028	4,235	3,810	867,879	865,497	42,487	39,373	13,195			
Year-to-date — Total cumulatif	1,381,442	1,151,010	14,841	13,888	5,204,853	5,181,258	436,406	402,711	42,941			
1977	1,277,036	1,069,672	11,521	10,171	4,781,206	4,763,749	228,356	212,769	48,083			
Alberta	705,868	592,310	28,022	23,958	2,147,732	2,094,182	162,982	157,518	44,877			
1977	726,305	616,564	24,012	20,336	2,012,940	1,974,125	82,985	81,892	29,819			
Year-to-date — Total cumulatif	3,718,599	3,129,713	134,421	114,945	11,598,064	11,312,322	882,203	864,196	180,687			
1977	3,558,899	2,982,911	109,835	93,676	10,804,494	10,592,951	324,213	318,188	144,258			
Tsien, Northwest Territories and British Columbia — Yukon, Terri- toires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique.	841,695	703,912	43,625	36,849	2,355,358	2,264,324	220,339	209,174	21,123			
1977	776,414	661,345	34,650	29,519	2,531,162	2,443,126	163,939	158,101	21,870			
Year-to-date — Total cumulatif	4,917,952	4,125,647	223,019	188,799	13,670,861	13,134,489	1,218,549	1,153,935	157,990			
1977	4,488,344	3,810,581	155,438	131,919	13,730,547	13,213,012	907,515	874,801	109,279			
Total	1978	7,297,451	6,188,139	838,177	713,560	17,353,137	16,767,803	2,229,930	2,147,833	248,385		
	1977	6,743,567	5,699,598	648,378	552,955	15,678,481	15,175,913	1,544,661	1,484,556	187,897		
Year-to-date — Total cumulatif	39,248,618	33,297,064	4,245,664	3,625,895	94,478,045	91,059,440	12,135,959	11,634,437	1,395,160			
	1977	35,867,326	30,459,870	3,219,308	2,743,026	84,562,878	81,879,670	8,617,153	8,297,320	1,181,535		

TABLE 3. Radio Air-time Sales — Summary

TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne — Sommaire

	June - Juin								Other revenue from operations — Autres recettes de l'exploitation							
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'entenne (national) MA et MF				Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF											
	Gross — Brutes		Net — Nettes		Gross — Brutes		Net — Nettes									
	dollars															
Metropolitan — Total — Métropolitaine																
1978	6,115,337	5,182,996	11,334,691	10,913,411	190,768											
1977	5,650,611	4,811,143	10,165,575	9,788,678	139,625											
Year-to-date — Total cumulatif	32,481,107	27,564,217	62,655,689	60,021,740	1,030,245											
1977	29,152,588	24,809,661	55,435,318	53,362,836	884,106											
Other — Autres	1978	2,020,291	1,718,703	8,248,376	8,002,225	57,617										
	1977	1,741,334	1,441,410	7,057,567	6,871,791	48,272										
Year-to-date — Total cumulatif	11,013,175	9,358,742	43,958,315	42,672,137	364,915											
1977	9,934,046	8,393,235	37,744,713	36,814,154	297,429											
Total	1978	8,135,628	6,901,699	19,583,067	18,915,636	248,385										
	1977	7,391,945	6,252,553	17,223,142	16,660,469	187,897										
Year-to-date — Total cumulatif	43,494,282	36,922,959	106,614,004	102,693,877	1,395,160											
1977	39,086,634	33,202,896	93,180,031	90,176,990	1,181,535											



1010694403

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in June 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 17, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for June 1978 were \$27,718,695 (\$24,615,087) an increase of 12.6%. After deducting agency commission, sales were \$25,817,335 (\$22,913,022) an increase of 12.7%.

Net local sales both AM and FM were \$18,915,636 (\$16,660,469) an increase of 13.5%. Gross national sales both AM and FM were \$8,135,628 (\$7,391,945) an increase of 10.1%. Net national sales were \$6,901,699 (\$6,252,553) an increase of 10.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,115,337 (\$5,650,611) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,182,996 (\$4,811,143) an increase of 7.7%. The metropolitan areas accounted for 75.1% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,913,411 (\$9,788,678) an increase of 11.5%. The metropolitan areas accounted for 57.7% (58.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$150.1 million (\$131.3 million) an increase of 14.3%. Net year-to-date sales were \$139.6 million (\$123.4 million) an increase of 13.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, no 56-204, au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin s'est établi à 4, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 octobre 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1978 se sont élevées à \$27,718,695 (\$24,615,087), une augmentation de 12.6%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,817,335 (\$22,913,022), une hausse de 12.7%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,915,636 (\$16,660,469), un gain de 13.5%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,135,628 (\$7,391,945), une progression de 10.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 10.4% pour s'établir à \$6,901,699 (\$6,252,553).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.2% pour passer à \$6,115,337 (\$5,650,611), représentant 75.2% (76.4%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 7.7% pour s'établir à \$5,182,996 (\$4,811,143), intervenant pour 75.1% (76.9%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,913,411 (\$9,788,678), un gain de 11.5%; elles ont figuré pour 57.7% (58.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$150.1 millions (\$131.3 millions), une hausse de 14.3%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.1% pour s'établir à \$139.6 millions (\$123.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.