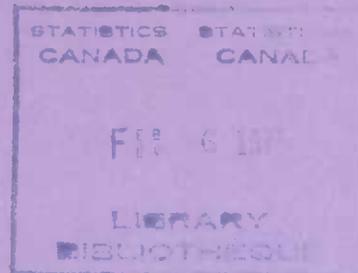




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

RADIODIFFUSION

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Survey Objectives

Objectifs de l'enquête

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Methodology

Méthodologie

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des

Continued on page 4.

Suite à la page 4.

January - 1979 - Janvier
5-3511-504

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area
 TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

Selected metropolitan area — Certaines région métropolitaine	September - Septembre					
	National time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM — Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations — Autres recettes de l'ex- ploitation	
	Gross — Brutes	Net — Nettes	Gross — Brutes	Net — Nettes		
	dollars					
Halifax	1978	73,829	68,197	325,164	322,924	—
	1977	68,301	62,750	268,222	265,216	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	719,518	655,449	2,635,278	2,590,497	1,815
	1977	686,290	632,650	2,210,591	2,157,019	—
Québec	1978	301,461	256,598	466,520	463,654	16,859
	1977	195,481	173,089	392,465	387,242	7,165
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,381,294	2,035,021	3,520,259	3,452,484	150,626
	1977	1,848,228	1,625,809	2,833,201	2,761,465	110,418
Montréal	1978	1,104,880	941,071	1,927,904	1,845,243	33,920
	1977	1,022,110	873,277	1,780,280	1,707,565	44,112
Year-to-date - Total cumulatif	1978	10,759,262	9,178,564	15,777,380	15,032,277	224,022
	1977	9,802,683	8,360,231	14,122,223	13,615,753	210,823
Hull-Ottawa	1978	302,494	247,498	842,248	779,400	7,582
	1977	271,866	232,689	651,248	642,113	3,798
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,562,692	2,123,110	6,023,823	5,589,530	32,378
	1977	2,280,591	1,944,826	5,064,015	4,950,028	44,578
Toronto	1978	1,648,908	1,408,500	2,500,415	2,326,981	61,610
	1977	1,661,227	1,415,056	2,424,240	2,258,725	56,206
Year-to-date - Total cumulatif	1978	14,867,679	12,688,177	21,288,154	19,791,154	495,753
	1977	12,810,939	10,891,402	18,929,942	17,576,370	469,365
Hamilton	1978	200,359	170,304	405,020	398,731	11,437
	1977	226,049	192,194	392,953	390,065	3,520
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,908,676	1,622,600	3,387,335	3,277,592	67,531
	1977	1,821,331	1,548,362	3,158,712	3,145,356	62,991
London	1978	191,866	163,370	304,607	303,464	500
	1977	182,717	155,423	279,505	278,848	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,963,571	1,670,230	2,514,281	2,491,103	1,091
	1977	1,626,486	1,383,849	2,127,608	2,062,373	—
Kitchener	1978	122,081	103,938	274,644	274,644	—
	1977	93,815	79,847	209,974	209,974	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	993,242	844,357	2,105,524	2,105,514	6,911
	1977	866,911	735,297	1,682,887	1,682,887	9,328
Winnipeg	1978	222,855	187,153	716,660	716,660	8,605
	1977	187,115	156,885	607,111	607,111	—
Year-to-date - Total cumulatif	1978	1,605,934	1,360,681	5,460,199	5,460,199	49,730
	1977	1,548,084	1,304,670	4,782,965	4,782,665	33,933
Regina	1978	92,864	71,220	387,390	382,124	2,597
	1977	95,318	72,776	315,605	313,752	6,360
Year-to-date - Total cumulatif	1978	759,581	594,718	3,032,881	3,005,199	49,509
	1977	736,433	582,013	2,670,727	2,656,974	53,334
Saskatoon	1978	70,381	57,662	257,116	253,122	1,477
	1977	60,986	47,117	237,503	236,465	1,352
Year-to-date - Total cumulatif	1978	591,182	503,251	1,993,278	1,951,319	13,454
	1977	518,740	440,217	1,821,103	1,802,075	13,519
Calgary	1978	276,094	224,591	864,782	845,992	4,775
	1977	237,252	200,008	715,379	706,817	9,084
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,141,631	1,764,464	6,897,031	6,839,824	76,792
	1977	1,981,781	1,639,231	5,533,880	5,487,897	70,442
Edmonton	1978	295,459	251,549	814,427	788,188	36,514
	1977	218,718	186,007	678,929	661,034	31,191
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,213,512	1,886,659	6,673,824	6,473,824	225,793
	1977	1,978,268	1,690,479	5,578,690	5,415,525	186,400
Vancouver	1978	503,649	427,829	1,298,920	1,206,750	31,223
	1977	472,675	405,479	1,376,079	1,236,630	15,837
Year-to-date - Total cumulatif	1978	4,607,620	3,912,251	11,225,488	10,525,820	200,198
	1977	4,136,801	3,545,694	10,640,845	9,959,419	99,337
Victoria	1978	123,032	93,358	337,802	333,411	19,036
	1977	80,870	66,468	277,123	273,408	4,628
Year-to-date - Total cumulatif	1978	819,975	635,916	2,667,063	2,630,436	100,561
	1977	695,514	562,789	2,390,543	2,358,657	46,334
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978	5,530,212	4,674,838	11,723,619	11,241,288	236,135
	1977	5,074,500	4,319,065	10,606,616	10,174,965	183,233
Year-to-date - Total cumulatif	1978	48,895,369	41,475,448	95,201,798	91,216,772	1,696,455
	1977	43,339,080	36,887,519	83,547,932	80,414,463	1,410,931

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

Province	September - Septembre									
	National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)				Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)				Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	AM - MA		FM - MF		AM - MA		FM - MF			
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes		
	dollars									
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.	1978	323,145	271,532	20,557	19,019	1,567,071	1,553,857	92,322	91,887	2,413
	1977	220,003	187,346	7,826	7,814	910,278	901,298	30,517	29,716	2,353
Year-to-date - Total cumulatif	1978	3,107,285	2,645,979	133,894	122,906	14,701,611	14,548,858	598,940	595,871	123,370
	1977	2,364,994	2,044,880	73,537	73,242	9,939,763	9,805,288	215,442	207,819	49,671
Québec	1978	1,489,360	1,268,695	207,762	176,760	3,156,250	3,027,020	543,627	524,906	75,872
	1977	1,210,840	1,047,948	223,039	190,664	2,933,242	2,806,878	440,097	422,726	71,346
Year-to-date - Total cumulatif	1978	13,727,392	11,720,566	2,204,660	1,882,263	27,393,642	26,106,574	4,556,075	4,326,845	580,422
	1977	12,102,125	10,346,415	1,829,085	1,555,736	24,892,591	23,798,501	3,404,016	3,274,963	495,813
Ontario	1978	2,699,609	2,302,937	373,630	318,278	5,625,630	5,360,943	1,084,289	1,031,365	95,231
	1977	2,606,169	2,184,162	351,789	281,071	4,822,480	4,641,207	935,251	904,478	75,710
Year-to-date - Total cumulatif	1978	25,304,168	21,510,170	3,458,495	2,945,879	49,424,639	46,989,282	8,959,721	8,600,303	751,380
	1977	22,198,583	18,857,885	2,606,023	2,180,905	41,559,003	39,940,695	7,109,045	6,853,571	728,915
Manitoba	1978	288,763	243,888	7,808	6,683	882,392	874,404	68,935	68,935	10,960
	1977	255,151	210,569	12,808	11,054	753,665	753,597	68,471	68,471	2,261
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,045,026	1,733,414	118,102	101,497	6,599,458	6,573,608	658,547	658,547	80,218
	1977	2,038,085	1,692,771	104,170	89,780	5,795,577	5,792,804	510,926	510,926	59,346
Saskatchewan	1978	232,120	189,560	5,416	5,132	875,302	869,432	61,795	56,849	4,074
	1977	234,197	188,645	1,373	1,352	843,784	840,379	41,158	40,057	7,712
Year-to-date - Total cumulatif	1978	2,044,076	1,692,681	27,405	26,032	7,678,704	7,639,847	591,496	545,444	62,963
	1977	1,916,196	1,595,528	18,888	17,136	7,178,326	7,151,324	357,701	337,241	67,599
Alberta	1978	767,159	645,019	25,971	19,578	2,153,096	2,087,994	182,451	177,467	41,421
	1977	626,590	531,341	20,453	17,374	1,919,111	1,882,297	117,155	115,258	40,275
Year-to-date - Total cumulatif	1978	5,929,083	4,978,746	232,046	193,812	18,472,613	18,026,615	1,416,432	1,390,766	304,870
	1977	5,529,889	4,662,292	176,776	150,260	16,424,503	16,104,982	621,596	609,472	258,375
Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique.	1978	842,969	704,326	47,659	40,319	2,357,623	2,279,379	236,336	207,307	58,842
	1977	805,361	685,050	18,183	15,659	2,471,654	2,319,539	173,866	164,903	33,364
Year-to-date - Total cumulatif	1978	7,293,944	6,108,227	344,216	289,963	20,819,041	20,051,853	1,900,627	1,783,422	337,813
	1977	6,718,826	5,714,105	229,166	194,808	20,835,847	19,994,246	1,401,431	1,343,967	186,806
Total	1978	6,643,125	5,625,957	688,803	585,769	16,617,364	16,053,029	2,269,755	2,158,986	288,813
	1977	5,958,311	5,035,061	635,471	524,988	14,654,214	14,145,195	1,806,515	1,745,609	233,021
Year-to-date - Total cumulatif	1978	59,450,974	50,389,783	6,518,818	5,562,352	145,089,708	139,936,637	18,681,838	17,901,198	2,241,036
	1977	52,868,698	44,913,876	5,037,645	4,261,867	126,625,610	122,587,840	13,620,157	13,137,959	1,846,525

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

	September - Septembre					
	National time sales AM and FM - Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF		Local time sales AM and FM - Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF		Other revenue from operations - Autres recettes de l'exploitation	
	Gross - Brutes	Net - Nettes	Gross - Brutes	Net - Nettes		
	dollars					
Metropolitan - Total - Métropolitaine	1978	5,530,212	4,674,838	11,723,619	11,241,288	236,155
	1977	5,074,500	4,319,065	10,606,616	10,174,965	183,253
Year-to-date - Total cumulatif	1978	48,895,369	41,475,448	95,201,798	91,216,772	1,696,456
	1977	43,339,080	36,887,519	81,547,932	80,414,463	1,410,763
Other - Autres	1978	1,801,716	1,536,888	7,163,500	6,970,727	52,658
	1977	1,519,382	1,240,984	5,854,113	5,715,839	49,768
Year-to-date - Total cumulatif	1978	17,074,423	14,476,687	68,569,748	66,621,063	544,580
	1977	14,567,263	12,288,224	56,697,835	55,311,336	435,762
Total	1978	7,331,928	6,211,726	18,887,119	18,212,015	288,813
	1977	6,593,782	5,560,049	16,460,729	15,890,804	233,021
Year-to-date - Total cumulatif	1978	65,969,792	55,952,135	163,771,546	157,837,835	2,241,036
	1977	57,906,343	49,175,743	140,245,767	135,725,799	1,846,525



1010694412

- 4 -

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in September 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 12, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for September 1978 were \$26,219,047 (\$23,054,511) an increase of 13.7%. After deducting agency commission, sales were \$24,423,741 (\$21,450,853) an increase of 13.9%.

Net local sales both AM and FM were \$18,212,015 (\$15,890,804) an increase of 14.6%. Gross national sales both AM and FM were \$7,331,928 (\$6,593,782) an increase of 11.2%. Net national sales were \$6,211,726 (\$5,560,049) an increase of 11.7%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,530,212 (\$5,074,500) an increase of 9.0%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (77.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,674,838 (\$4,319,065) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.3% (77.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,241,288 (\$10,174,965) an increase of 10.5%. The metropolitan areas accounted for 61.7% (64.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$229.7 million (\$198.2 million) an increase of 15.9%. Net year-to-date sales were \$213.8 million (\$184.9 million) an increase of 15.6%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 12 janvier 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1978 se sont élevées à \$26,219,047 (\$23,054,511), une augmentation de 13.7%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$24,423,741 (\$21,450,853), une hausse de 13.9%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,212,015 (\$15,890,804), un gain de 14.6%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,331,928 (\$6,593,782), une progression de 11.2%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 11.7% pour s'établir à \$6,211,726 (\$5,560,049).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.0% pour passer à \$5,530,212 (\$5,074,500), représentant 75.4% (77.0%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2% pour s'établir à \$4,674,838 (\$4,319,065), intervenant pour 75.3% (77.7%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées et sont tombées à \$11,241,288 (\$10,174,965), un gain de 10.5%; elles ont figuré pour 61.7% (64.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$229.7 millions (\$198.2 millions), une hausse de 15.9%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.6% pour s'établir à \$213.8 millions (\$184.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.