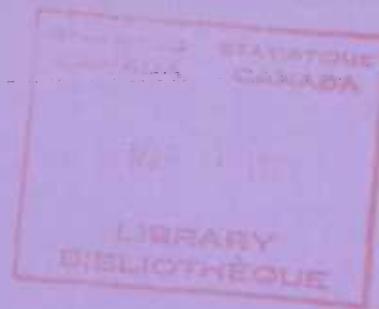




Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

NOVEMBER 1979

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

NOVEMBRE 1979

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attende à recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

March 1980  
5-3511-504

Mars 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in November 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 20, 1980, the gross national and local sales both AM and FM for November 1979 were \$33,340,889 (\$29,784,452) an increase of 11.9%. After deducting agency commissions, sales were \$30,842,129 (\$27,301,457) an increase of 13.0%.

Net local sales both AM and FM were \$22,649,251 (\$20,414,596) an increase of 10.9%. Gross national sales both AM and FM were \$9,822,656 (\$8,575,939) an increase of 14.5%. Net national sales were \$8,192,878 (\$7,259,998) an increase of 12.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,456,591 (\$6,593,945) an increase of 13.1%. The metropolitan areas accounted for 75.9% (76.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,334,658 (\$5,582,043) an increase of 13.5%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,438,462 (\$12,083,952) an increase of 11.2%. The metropolitan areas accounted for 59.3% (59.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$333.4 million (\$293.5 million) an increase of 13.6%. Net year-to-date sales were \$309.6 million (\$273.0 million) an increase of 13.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 février 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1979 se sont élevées à \$33,340,889 (\$29,784,452) une augmentation de 11.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,842,129 (\$27,301,457), une hausse de 13.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$22,649,251 (\$20,414,596), un gain de 10.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$9,822,656 (\$8,575,939), une progression de 14.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.8 % pour s'établir à \$8,192,878 (\$7,259,998).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 13.1 % pour passer à \$7,456,591 (\$6,593,945), représentant 75.9 % (76.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 13.5 % pour s'établir à \$6,334,658 (\$5,582,043), intervenant pour 77.3 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,438,462 (\$12,083,952), un gain de 11.2 %; elles ont figuré pour 59.3 % (59.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$333.4 millions (\$293.5 millions), une hausse de 13.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.4 % pour s'établir à \$309.6 millions (\$273.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA  
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (INTERNATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
HALIFAX	1979 1978	130,091 97,690	110,577 90,014	397,497 316,643	397,497 315,843
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,106,795 935,371	970,990 854,459	3,525,352 3,247,771	3,513,452 3,200,418
QUEBEC	1979 1978	451,162 252,675	386,866 214,859	613,113 479,830	592,508 474,326
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	3,459,318 2,996,120	2,951,025 2,557,798	5,300,755 4,569,613	5,221,504 4,490,411
MONTREAL	1979 1978	1,738,059 1,274,431	1,480,067 1,085,701	2,252,932 2,011,034	2,132,605 1,922,988
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	16,373,551 13,765,701	13,985,562 11,739,663	22,826,628 20,067,011	21,485,529 19,135,287
OTTAWA-HULL	1979 1978	395,603 351,148	347,508 289,732	682,443 773,025	638,685 726,084
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	3,740,849 3,323,755	3,259,194 2,756,505	8,758,723 7,690,878	8,402,906 7,136,377
TORONTO	1979 1978	1,943,326 2,024,733	1,653,666 1,724,268	2,790,472 2,571,379	2,581,081 2,379,291
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	21,317,115 19,226,752	18,159,482 16,379,428	26,619,915 26,350,222	24,603,225 24,467,145
HAMILTON	1979 1978	306,141 261,022	260,219 221,874	520,874 442,820	513,654 435,226
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	3,089,326 2,496,644	2,634,735 2,122,655	5,062,276 4,346,794	4,998,144 4,222,173
ST CATHARINES	1979 1978	108,461 111,513	93,445 94,719	323,010 300,206	320,176 299,718
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,302,690 1,009,710	1,117,788 862,188	3,105,642 2,776,881	3,097,230 2,755,180
LONDON	1979 1978	285,257 276,365	242,648 235,650	396,183 342,717	394,039 340,029
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,943,079 2,576,243	2,503,955 2,192,003	3,485,499 3,229,271	3,449,368 3,202,646
KITCHENER	1979 1978	145,333 150,503	123,531 127,961	281,847 263,267	281,847 263,267
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,535,959 1,329,384	1,306,579 1,130,148	2,827,999 2,640,679	2,827,999 2,640,669

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS	NET	GROSS	NET	
	BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1979	271,182	233,285	746,618	716,618
	1978	257,297	218,778	707,415	707,415
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	2,849,946	2,412,983	7,442,149	7,410,981
	1978	2,147,356	1,821,176	6,866,847	6,866,847
REGINA	1979	102,537	78,646	422,876	418,878
	1978	94,135	72,747	406,328	402,950
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	1,142,003	887,891	4,336,554	4,296,542
	1978	963,766	751,348	3,867,561	3,835,030
SASKATOON	1979	70,444	60,118	309,262	304,140
	1978	76,468	65,786	254,734	250,590
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	834,690	708,742	2,982,146	2,935,159
	1978	765,704	652,419	2,516,826	2,474,832
CALGARY	1979	386,052	318,953	1,069,616	1,056,266
	1978	318,099	258,798	856,406	851,220
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	3,775,439	3,130,704	10,403,367	10,276,217
	1978	2,844,855	2,342,212	8,718,625	8,641,803
EDMONTON	1979	386,955	330,849	1,084,888	1,037,260
	1978	325,216	277,298	865,150	839,528
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	3,796,904	3,236,810	10,178,637	9,757,372
	1978	2,929,962	2,494,175	8,419,016	8,163,264
VANCOUVER	1979	632,280	539,204	1,588,181	1,498,350
	1978	616,178	523,539	1,609,436	1,523,215
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	7,242,674	6,137,265	17,356,080	16,261,531
	1978	6,008,297	5,100,123	14,356,312	13,482,664
VICTORIA	1979	99,708	75,076	361,083	354,058
	1978	106,472	80,319	356,223	352,262
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	1,235,541	938,508	3,873,537	3,809,543
	1978	1,057,090	820,816	3,346,298	3,301,839
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979	7,456,591	6,334,658	14,040,895	13,438,462
	1978	6,593,945	5,582,043	12,556,613	12,083,952
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	75,745,879	64,342,213	138,085,259	132,346,702
	1978	64,376,710	54,577,116	123,010,605	118,016,585
OTHER - AUTRE	1979	2,366,065	1,858,220	9,477,338	9,210,789
	1978	1,981,994	1,677,955	8,651,900	8,330,644
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	23,855,576	20,080,427	95,686,058	92,793,998
	1978	21,092,414	17,889,520	85,009,641	82,469,354
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979	9,822,656	8,192,878	23,518,233	22,649,251
	1978	8,575,939	7,259,998	21,208,513	20,414,596
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979	99,601,455	84,432,640	233,771,317	225,140,700
	1978	85,469,124	72,466,636	208,020,246	200,485,939

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA			FM - MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	429,063	361,650	20,006	17,053
2	1978	354,261	305,325	17,733	16,591
3 YEAR-TO-DATE	1979	4,713,477	3,983,599	186,816	168,400
4	1978	4,000,154	3,406,702	175,222	161,404
5 QUEBEC	1979	2,427,851	1,928,738	432,645	368,123
6	1978	1,587,023	1,350,092	235,055	199,997
7 YEAR-TO-DATE	1979	20,569,227	17,411,048	3,662,608	3,156,055
8	1978	17,559,344	14,984,805	2,755,329	2,350,807
9 ONTARIO	1979	3,350,117	2,864,010	582,437	495,130
10	1978	3,415,974	2,894,628	495,854	421,095
11 YEAR-TO-DATE	1979	36,208,347	30,900,470	5,827,249	4,983,845
12	1978	32,801,504	27,870,734	4,537,034	3,861,217
13 MANITOBA	1979	311,324	267,852	27,024	23,983
14	1978	297,052	252,795	19,960	17,005
15 YEAR-TO-DATE	1979	3,321,536	2,824,790	282,704	235,058
16	1978	2,685,656	2,280,038	162,280	139,406
17 SASKATCHEWAN	1979	246,196	201,735	3,979	3,530
18	1978	252,979	209,719	3,912	3,777
19 YEAR-TO-DATE	1979	2,792,136	2,295,781	45,066	42,032
20	1978	2,657,974	2,198,671	45,581	43,297
21 ALBERTA	1979	937,494	783,295	42,202	36,053
22	1978	838,381	702,600	46,574	39,565
23 YEAR-TO-DATE	1979	9,741,357	8,182,048	463,314	394,414
24	1978	7,769,083	6,520,096	330,937	277,518
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	950,020	797,694	62,398	44,652
26 AND BRITISH COLUMBIA	1978	948,471	792,764	62,710	54,045
27 YEAR-TO-DATE	1979	11,044,223	9,228,018	743,395	630,082
28	1978	9,516,345	7,969,730	472,681	400,211
29 CANADA, TOTAL	1979	8,651,565	7,264,954	1,170,671	967,984
30	1978	7,694,141	6,507,923	881,798	752,073
31 YEAR-TO-DATE	1979	88,390,303	74,825,754	11,211,152	9,606,886
32	1978	76,990,060	65,232,776	8,479,064	7,233,860

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE	
GROSS	NET	GROSS	NET		
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES		
DOLLARS					
2,075,074	2,060,575	129,076	129,076	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
1,843,370	1,760,807	74,256	74,256	1978	
20,219,853	20,053,259	976,051	975,377	1979	TOTAL CUMULATIF
18,830,555	18,566,830	745,046	741,861	1978	
4,049,552	3,832,703	787,764	755,327	1979	QUEBEC
3,653,548	3,487,402	647,593	622,020	1978	
40,204,526	38,125,768	7,415,802	7,031,865	1979	TOTAL CUMULATIF
35,082,091	33,436,811	5,928,369	5,647,184	1978	
6,538,719	6,247,651	1,420,683	1,347,655	1979	ONTARIO
6,215,199	5,917,788	1,193,991	1,139,659	1978	
65,774,115	61,782,219	13,916,041	13,238,655	1979	TOTAL CUMULATIF
62,369,112	59,236,826	11,505,203	10,915,432	1978	
927,377	892,986	111,172	111,172	1979	MANITOBA
845,376	843,142	100,178	100,158	1978	
9,099,280	9,040,591	1,162,738	1,162,738	1979	TOTAL CUMULATIF
8,293,435	8,263,856	852,088	852,088	1978	
1,052,123	1,046,626	67,365	61,694	1979	SASKATCHEWAN
944,442	938,884	68,380	63,643	1978	
10,475,802	10,418,781	687,315	639,193	1979	TOTAL CUMULATIF
9,890,060	9,838,392	561,507	518,898	1978	
2,795,980	2,713,397	248,883	244,927	1979	ALBERTA
2,376,094	2,327,627	186,971	184,450	1978	
27,923,592	27,123,649	2,421,673	2,377,093	1979	TOTAL CUMULATIF
23,448,161	22,881,466	1,828,862	1,794,210	1978	
2,987,862	2,895,689	326,603	309,775	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-
2,789,097	2,697,353	270,158	257,307	1978	UEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
31,287,671	30,127,908	3,198,563	3,035,309	1979	TOTAL CUMULATIF
26,436,568	25,481,136	2,448,797	2,307,881	1978	
20,426,567	19,683,425	1,581,546	2,959,626	1979	CANADA, TOTAL
19,657,568	17,973,363	1,31,507	2,441,493	1978	
203,993,134	196,680,470	29,778,183	28,460,230	1979	TOTAL CUMULATIF
184,249,989	177,705,387	23,770,257	22,780,552	1978	

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694454