



Price: 30 cents, \$3.00 a year

RADIO BROADCASTING

FEBRUARY 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

RADIODIFFUSION

FÉVRIER 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

June 1979
5-3511-504

Juin 1979
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in February 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 8, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for February 1979 were \$23,453,330 (\$21,022,429) an increase of 11.6%. After deducting agency commissions, sales were \$21,843,979 (\$19,580,935) an increase of 11.6%.

Net local sales both AM and FM were \$16,412,581 (\$14,493,604) an increase of 13.2%. Gross national sales both AM and FM were \$6,400,065 (\$5,990,591) an increase of 6.8%. Net national sales were \$5,431,398 (\$5,087,331) an increase of 6.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,959,624 (\$4,579,506) an increase of 8.3%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,213,433 (\$3,893,172) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (76.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,015,418 (\$8,594,789) an increase of 16.5%. The metropolitan areas accounted for 61.0% (59.3%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$44.4 million (\$41.2 million) an increase of 7.8%. Net year-to-date sales were \$41.5 million (\$38.5 million) an increase of 7.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en février 1979 est le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 8 juin 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour février 1979 se sont élevées à \$23,453,330 (\$21,022,429) une augmentation de 11.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,843,979 (\$19,580,935), une hausse de 11.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,412,581 (\$14,493,604), un gain de 13.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$6,400,065 (\$5,990,591), une progression de 6.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 6.8 % pour s'établir à \$5,431,398 (\$5,087,331).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.3 % pour passer à \$4,959,624 (\$4,579,506), représentant 77.5 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2 % pour s'établir à \$4,213,433 (\$3,893,172), intervenant pour 77.6 % (76.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,015,418 (\$8,594,789), un gain de 16.5 %; elles ont figuré pour 61.0 % (59.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$44.4 millions (\$41.2 millions), une hausse de 7.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 7.8 % pour s'établir à \$41.5 millions (\$38.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
HALIFAX	1979 59,511	55,527	252,619	250,459	0	
	1978 67,641	63,816	230,303	228,888	1,815	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 93,201	87,198	516,972	512,667	0	
	1978 114,599	106,793	456,960	452,839	1,815	
QUEBEC	1979 174,934	148,741	326,353	323,381	27,908	
	1978 199,074	176,365	274,310	271,863	19,020	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 346,638	294,802	680,288	674,895	43,237	
	1978 403,489	350,581	593,895	586,974	39,631	
MONTREAL	1979 958,703	819,663	1,681,060	1,563,332	35,358	
	1978 901,600	769,170	1,428,693	1,364,987	16,734	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 1,618,338	1,382,124	3,382,160	3,147,951	65,529	
	1978 1,846,254	1,408,915	2,943,748	2,811,741	32,934	
OTTAWA-HULL	1979 260,430	226,016	671,405	646,302	2,410	
	1978 227,636	184,501	580,517	533,909	2,575	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 431,486	372,382	1,343,539	1,295,128	2,400	
	1978 412,707	345,822	1,107,096	1,025,823	7,156	
TORONTO	1979 1,537,211	1,309,381	1,862,755	1,719,751	11,298	
	1978 1,480,228	1,261,329	1,908,001	1,772,706	60,991	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 2,528,607	2,153,510	3,677,832	3,403,069	71,518	
	1978 2,610,314	2,225,184	3,805,377	3,542,803	107,537	
HAMILTON	1979 187,295	159,197	383,373	380,000	12,340	
	1978 188,688	160,384	336,279	314,475	9,047	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 309,056	262,872	748,023	740,477	25,859	
	1978 320,852	272,852	612,200	579,862	17,254	
ST CATHARINES	1979 70,353	60,011	221,665	221,665	900	
	1978 67,401	57,435	204,495	203,820	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 119,561	101,518	434,822	434,469	900	
	1978 131,156	112,106	406,274	404,969	0	
LONDON	1979 177,349	150,802	228,105	220,458	0	
	1978 176,294	149,524	233,298	228,106	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 296,451	252,231	455,568	446,085	0	
	1978 302,140	256,434	453,828	444,211	0	
KITCHENER	1979 99,962	84,966	223,629	223,629	2,000	
	1978 83,021	70,567	195,746	195,746	1,316	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1979 151,293	128,597	418,713	418,713	3,013	
	1978 154,186	131,113	380,835	380,835	2,468	

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
WINNIPEG	1979 196,514	161,249	613,136	613,136	170	
	1978 148,431	126,133	511,935	511,935	5,594	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 321,806	267,902	1,154,968	1,154,967	3,593	
	1978 240,990	204,946	999,851	999,851	12,151	
REGINA	1979 70,626	55,396	333,489	330,884	10,655	
	1978 64,698	51,199	325,183	323,077	10,246	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 112,712	88,359	630,408	625,342	23,730	
	1978 124,221	96,045	605,560	601,541	21,895	
SASKATOON	1979 55,516	46,810	205,025	201,429	2,229	
	1978 48,154	42,743	170,421	168,142	1,522	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 91,082	77,565	441,875	434,744	11,366	
	1978 75,592	65,917	353,855	349,301	2,999	
CALGARY	1979 199,582	171,296	805,838	800,329	10,137	
	1978 191,884	157,526	632,482	630,676	2,892	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 362,209	301,710	1,533,224	1,514,830	15,141	
	1978 317,672	265,753	1,299,512	1,253,737	12,603	
EDMONTON	1979 222,445	189,542	895,230	865,903	24,892	
	1978 193,667	164,948	619,265	603,344	16,865	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 395,155	336,885	1,578,557	1,521,270	55,866	
	1978 317,980	269,853	1,227,496	1,194,619	36,177	
VANCOUVER	1979 583,104	495,133	1,455,757	1,347,929	26,745	
	1978 467,691	398,828	1,066,443	999,919	10,177	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 966,146	822,095	2,780,248	2,606,412	50,050	
	1978 828,481	706,985	2,091,063	1,958,952	18,884	
VICTORIA	1979 105,979	79,703	311,303	306,881	10,588	
	1978 73,398	59,704	245,707	243,194	7,210	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 180,833	134,714	630,757	622,050	20,904	
	1978 140,422	114,540	494,930	488,951	13,885	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979 4,959,624	4,213,433	10,470,742	10,015,418	177,621	
	1978 4,579,506	3,893,172	8,963,686	8,594,789	166,108	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 8,324,574	7,064,464	20,404,954	19,552,979	393,106	
	1978 8,141,055	6,933,839	17,792,380	17,077,009	327,489	
OTHER - AUTRE	1979 1,440,461	1,217,965	6,582,523	6,397,163	54,775	
	1978 1,411,085	1,194,159	6,068,152	5,898,815	54,810	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 2,544,558	2,155,214	13,150,060	12,714,939	109,826	
	1978 2,853,234	2,423,176	12,406,460	12,051,716	96,015	
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979 6,400,065	5,431,398	17,053,265	16,412,581	232,396	
	1978 5,990,591	5,087,331	15,031,838	14,493,604	220,910	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 10,869,132	9,219,678	33,555,014	32,267,918	502,932	
	1978 10,994,289	9,357,015	30,198,840	29,128,725	423,504	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES						
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)						
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		NET	
	GROSS	NET	GROSS	NET		
NO.						
DOLLARS						
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	294,323	251,384	11,126	10,291	
2	1978	266,895	228,868	10,628	10,134	
3 YEAR-TO-DATE	1979	495,847	422,282	20,624	19,136	
4	1978	522,962	450,694	18,826	17,896	
5 QUEBEC	1979	1,204,240	1,025,664	174,331	150,927	
6	1978	1,189,645	1,020,375	168,598	146,624	
7 YEAR-TO-DATE	1979	2,109,100	1,796,929	296,257	254,711	
8	1978	2,288,646	1,961,621	311,501	271,106	
9 ONTARIO	1979	2,452,074	2,090,523	385,657	327,979	
10	1978	2,443,701	2,071,513	295,743	250,919	
11 YEAR-TO-DATE	1979	4,972,072	3,469,443	622,242	529,307	
12	1978	4,258,892	3,706,647	548,180	469,463	
13 MANITOBA	1979	217,014	186,497	15,934	9,945	
14	1978	166,395	140,572	10,782	9,174	
15 YEAR-TO-DATE	1979	372,861	319,519	25,004	13,813	
16	1978	295,089	250,327	18,724	16,019	
17 SASKATCHEWAN	1979	161,900	132,338	2,195	2,172	
18	1978	173,436	144,420	2,194	2,192	
19 YEAR-TO-DATE	1979	283,198	233,924	4,430	4,398	
20	1978	310,972	257,441	4,628	4,450	
21 ALBERTA	1979	560,265	477,974	21,927	18,635	
22	1978	511,238	428,701	15,409	13,098	
23 YEAR-TO-DATE	1979	1,011,105	854,038	37,776	31,980	
24	1978	923,432	781,023	25,608	21,628	
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	851,417	710,285	47,692	40,784	
26 AND BRITISH COLUMBIA	1978	769,414	598,464	26,513	22,177	
27 YEAR-TO-DATE	1979	1,434,279	1,198,791	83,336	71,407	
28	1978	1,319,694	1,114,201	47,135	38,802	
29 CANADA TOTAL	1979	5,741,233	4,874,665	658,832	556,733	
30	1978	5,460,724	4,633,013	529,867	454,318	
31 YEAR-TO-DATE	1979	9,779,463	8,294,926	1,089,669	924,752	
32	1978	10,019,687	8,521,654	974,602	835,361	

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				OTHER REVENUE FROM OPERATIONS		PROVINCE	ND		
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)				AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION					
AM - MA	FM - MF	GROSS	NET	BRUTES	NETTES				
DOLLARS									
1,442,565	1,424,197	58,603	58,543	2,940	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1		
1,293,646	1,285,205	59,385	59,065	16,339	1978		2		
2,940,398	2,904,331	111,182	111,122	10,883	1979	TOTAL CUMULATIF	3		
2,525,227	2,499,931	119,236	117,566	20,930	1978		4		
2,724,405	2,568,171	551,110	527,611	91,984	1979	QUEBEC	5		
2,349,219	2,242,952	417,619	396,405	52,726	1978		5		
5,687,812	5,369,955	1,046,392	1,003,012	160,912	1979	TOTAL CUMULATIF	7		
5,024,098	4,798,093	812,757	776,375	107,411	1978		8		
4,513,525	4,311,279	1,010,277	966,630	38,582	1979	ONTARIO	9		
4,632,649	4,395,372	790,126	753,379	90,841	1978		10		
8,855,095	8,406,215	2,006,535	1,917,479	125,925	1979	TOTAL CUMULATIF	11		
9,088,342	8,647,254	1,656,469	1,584,942	164,930	1978		12		
702,469	701,235	102,456	102,456	8,557	1979	MANITOBA	13		
590,778	590,433	26,198	26,198	2,167	1978		14		
1,339,805	1,337,013	192,745	192,745	19,598	1979	TOTAL CUMULATIF	15		
1,184,209	1,182,164	130,216	130,216	17,310	1978		16		
760,095	756,698	51,152	47,447	12,884	1979	SASKATCHEWAN	17		
784,735	781,067	42,559	39,920	11,868	1978		18		
1,540,381	1,534,059	98,878	91,201	35,996	1979	TOTAL CUMULATIF	19		
1,519,721	1,512,783	84,844	79,618	24,894	1978		20		
2,123,933	2,064,218	294,989	292,180	36,095	1979	ALBERTA	21		
1,722,061	1,688,658	115,366	113,973	20,886	1978		22		
4,018,389	3,896,780	443,902	438,954	73,374	1979	TOTAL CUMULATIF	23		
3,454,758	3,377,611	254,528	251,759	49,909	1978		24		
2,326,511	2,214,624	390,175	377,292	41,404	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE	25		
2,006,314	1,929,540	171,383	161,837	20,091	1978		26		
4,654,281	4,469,438	619,219	595,614	77,144	1979	TOTAL CUMULATIF	27		
3,999,526	3,845,878	344,939	324,535	38,120	1978		28		
14,594,503	14,040,422	2,458,762	2,372,159	232,396	1979	CANADA, TOTAL	29		
13,379,202	12,912,827	1,652,636	1,580,777	220,918	1978		30		
29,036,161	27,917,791	4,518,853	4,350,127	502,932	1979	TOTAL CUMULATIF	31		
26,795,881	25,863,714	3,402,959	3,265,011	423,504	1978		32		

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694427