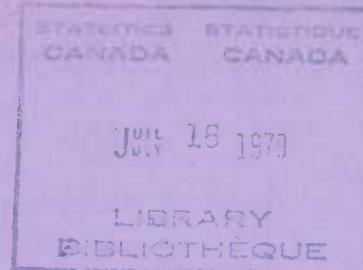




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

RADIO BROADCASTING

MARCH 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIODIFFUSION

MARS 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

July 1979
5-3511-504

Juillet 1979
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in March 1979, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 29, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for March 1979 were \$27,841,305 (\$25,421,010) an increase of 9.5%. After deducting agency commissions, sales were \$25,862,213 (\$23,745,191) an increase of 8.9%.

Net local sales both AM and FM were \$19,115,672 (\$17,777,665) an increase of 7.5%. Gross national sales both AM and FM were \$8,022,376 (\$7,008,808) an increase of 14.5%. Net national sales were \$6,746,541 (\$5,967,526) an increase of 13.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,259,920 (\$5,336,368) an increase of 17.3%. The metropolitan areas accounted for 78.0% (76.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,272,708 (\$4,549,705) an increase of 15.9%. The metropolitan areas accounted for 78.2% (76.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,673,603 (\$10,683,333) an increase of 9.3%. The metropolitan areas accounted for 61.1% (60.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$72.5 million (\$66.6 million) an increase of 8.9%. Net year-to-date sales were \$67.5 million (\$62.2 million) an increase of 8.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1979 est le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 29 juin 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1979 se sont élevées à \$27,841,305 (\$25,421,010) une augmentation de 9.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,862,213 (\$23,745,191), une hausse de 8.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,115,672 (\$17,777,665), un gain de 7.5 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,022,376 (\$7,008,808), une progression de 14.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 13.1 % pour s'établir à \$6,746,541 (\$5,967,526).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 17.3 % pour passer à \$6,259,920 (\$5,336,368), représentant 78.0 % (76.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.9 % pour s'établir à \$5,272,708 (\$4,549,705), intervenant pour 78.2 % (76.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,673,603 (\$10,683,333), un gain de 9.3 %; elles ont figuré pour 61.1 % (60.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$72.5 millions (\$66.6 millions), une hausse de 8.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 8.5 % pour s'établir à \$67.5 millions (\$62.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.F. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
HALIFAX	1979 89,419	77,108	284,718	283,883	0	
	1978 75,843	64,813	297,919	297,919	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 182,620	164,306	891,690	796,550	0	
	1978 190,442	171,606	754,779	750,758	1,815	
QUEBEC	1979 275,666	234,415	405,114	400,771	31,997	
	1978 228,397	201,982	422,056	414,844	28,640	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 622,304	529,217	1,085,402	1,075,576	75,234	
	1978 631,886	552,563	1,015,951	1,001,818	68,271	
MONTREAL	1979 1,267,773	1,082,274	1,942,668	1,847,481	54,955	
	1978 1,162,638	999,813	1,851,773	1,762,435	7,078	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 2,886,111	2,464,398	5,324,828	4,995,432	120,484	
	1978 2,808,892	2,408,728	4,795,521	4,574,176	40,012	
OTTAWA-HULL	1979 311,846	266,132	763,982	733,555	200	
	1978 259,442	212,227	639,134	590,812	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 743,332	628,514	2,107,521	2,023,483	2,800	
	1978 673,149	553,049	1,749,356	1,618,333	7,134	
TORONTO	1979 1,892,181	1,392,293	3,363,782	3,301,978	12,754	
	1978 1,658,677	1,438,173	2,489,026	2,291,124	55,764	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 4,336,788	3,661,202	6,173,617	5,704,647	84,262	
	1978 4,308,936	3,677,356	6,260,403	5,833,927	163,201	
HAMILTON	1979 230,095	195,693	419,270	410,417	11,379	
	1978 185,071	157,311	368,777	361,177	13,062	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 539,151	458,565	1,167,293	1,150,894	37,238	
	1978 505,923	430,163	980,977	941,039	30,316	
ST CATHARTINES	1979 98,110	83,441	255,976	254,981	0	
	1978 71,151	60,606	227,796	226,937	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 217,671	184,959	690,798	689,450	900	
	1978 202,307	172,712	634,070	631,906	0	
LONDON	1979 222,830	189,489	274,626	269,913	0	
	1978 211,497	179,847	276,915	273,678	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 519,281	441,720	730,194	715,998	0	
	1978 513,637	436,281	730,743	717,889	0	
KITCHENER	1979 115,046	97,788	254,050	254,050	745	
	1978 99,322	84,562	208,300	208,300	900	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 266,339	226,385	672,763	672,763	3,758	
	1978 253,508	215,675	589,135	589,135	3,368	

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
WINNIPEG	1979 218,019	185,802	677,593	677,593	5,126	
	1978 180,967	154,502	631,557	631,557	3,172	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 530,770	445,057	1,837,703	1,837,702	8,719	
	1978 421,957	359,448	1,631,408	1,631,408	15,323	
REGINA	1979 95,491	74,864	376,663	372,173	3,958	
	1978 69,290	54,642	351,796	348,271	3,486	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 208,203	163,223	1,007,071	997,515	27,688	
	1978 193,511	150,687	957,356	949,812	25,381	
SASKATOON	1979 86,924	76,035	275,904	271,917	2,831	
	1978 67,033	59,960	217,083	214,525	1,497	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 178,006	153,600	717,779	706,661	14,197	
	1978 142,625	125,877	570,938	563,826	4,496	
CALGARY	1979 296,054	244,525	910,339	902,755	7,233	
	1978 226,441	185,829	793,491	790,126	15,154	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 658,263	546,235	2,440,555	2,417,577	22,344	
	1978 544,113	451,582	2,053,003	2,043,863	27,757	
EDMONTON	1979 306,661	262,320	918,335	881,930	25,895	
	1978 264,790	211,773	782,779	759,170	16,163	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 701,756	599,205	2,496,892	2,403,200	81,761	
	1978 562,680	481,626	2,010,275	1,953,789	52,340	
VANCOUVER	1979 717,402	608,419	1,579,249	1,485,645	103,121	
	1978 470,800	400,688	1,311,146	1,236,807	39,080	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1,683,548	1,430,514	4,359,497	4,092,057	153,171	
	1978 1,299,281	1,107,673	3,402,209	3,195,750	57,964	
VICTORIA	1979 120,423	91,412	330,937	324,961	8,894	
	1978 85,154	68,978	279,142	275,651	4,964	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 301,256	226,126	961,694	947,011	29,798	
	1978 225,576	183,518	774,072	764,602	18,849	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979 6,259,920	5,272,708	12,165,209	11,673,603	269,348	
	1978 5,336,368	4,549,705	11,114,690	10,683,333	188,760	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 14,575,439	12,333,226	32,575,297	31,231,716	662,154	
	1978 13,477,423	11,483,544	28,907,070	27,760,242	516,249	
OTHER - AUTRE	1979 1,762,456	1,473,833	7,653,720	7,442,069	54,120	
	1978 1,672,440	1,417,821	7,297,512	7,094,332	40,819	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 4,330,448	3,649,053	20,972,363	20,320,580	165,531	
	1978 4,525,674	3,860,997	19,703,972	19,146,048	136,834	
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979 8,022,376	6,746,541	19,818,929	19,115,672	323,168	
	1978 7,008,808	5,967,526	18,412,202	17,777,665	229,579	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 18,005,887	15,982,279	53,547,660	51,552,296	827,685	
	1978 18,003,397	15,324,541	49,511,042	46,906,390	653,383	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES					
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.		AM - MA		FM - MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	380,162	317,911	13,013	12,216
2	1978	302,231	253,658	11,506	9,905
3 YEAR-TO-DATE	1979	876,009	740,193	33,637	31,352
4	1978	825,193	704,352	30,332	27,801
5 QUEBEC	1979	1,671,227	1,422,293	231,377	200,108
6	1978	1,460,503	1,259,916	216,389	186,687
7 YEAR-TO-DATE	1979	3,780,327	3,219,222	527,634	454,819
8	1978	3,749,149	3,221,537	527,890	457,793
9 ONTARIO	1979	2,917,996	2,434,793	441,476	379,256
10	1978	2,772,371	2,360,435	354,531	300,983
11 YEAR-TO-DATE	1979	7,014,302	5,924,243	1,063,712	813,364
12	1978	6,135,263	5,052,002	902,712	752,543
13 MANITOBA	1979	349,837	213,377	16,128	13,933
14	1978	327,416	175,379	15,386	13,724
15 YEAR-TO-DATE	1979	613,643	524,049	41,132	27,749
16	1978	502,505	425,106	34,610	29,743
17 SASKATCHEWAN	1979	256,101	213,224	6,276	5,950
18	1978	205,603	174,054	7,001	6,187
19 YEAR-TO-DATE	1979	536,299	447,148	10,706	10,348
20	1978	516,575	431,495	11,629	10,637
21 ALBERTA	1979	746,887	628,564	35,487	30,536
22	1978	644,499	542,343	22,161	19,373
23 YEAR-TO-DATE	1979	1,757,992	1,482,602	73,263	62,516
24	1978	1,567,931	1,323,366	47,769	41,001
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES AND BRITISH COLUMBIA	1979	989,381	816,665	67,028	57,912
26	1978	758,964	639,926	29,747	25,256
27 YEAR-TO-DATE	1979	2,423,660	2,015,456	150,364	129,319
28	1978	2,078,658	1,754,127	76,882	64,058
29 CANADA, TOTAL	1979	7,211,591	6,046,627	810,785	699,914
30	1978	6,351,587	5,405,411	657,221	562,113
31 YEAR-TO-DATE	1979	17,005,433	14,352,912	1,900,454	1,629,347
32	1978	16,371,274	13,927,065	1,631,823	1,397,478

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				OTHER REVENUE FROM OPERATIONS		PROVINCE	NO		
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)				AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION					
AM - MA	FM - MF	GROSS	NET	GROSS	NET				
GROSS	NET	GROSS	NET						
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES						
DOLLARS									
1,646,529	1,630,784	71,954	71,894	4,858	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1		
1,627,035	1,618,365	70,522	70,522	2,925	1978		2		
4,586,927	4,535,115	183,136	183,016	15,741	1979	TOTAL CUMULATIF	3		
4,152,262	4,119,296	189,758	188,088	23,855	1978		4		
3,247,721	3,190,525	597,322	571,034	109,883	1979	QUEBEC	5		
3,105,773	2,965,165	543,036	514,917	51,731	1978		6		
8,935,533	8,470,480	1,643,714	1,574,046	270,795	1979	TOTAL CUMULATIF	7		
8,129,871	7,763,258	1,355,793	1,291,292	159,142	1978		8		
5,620,033	5,348,803	1,223,515	1,170,281	38,834	1979	ONTARIO	9		
5,508,815	5,242,917	949,715	914,178	85,021	1978		10		
14,627,992	13,995,571	3,245,769	3,100,779	166,344	1979	TOTAL CUMULATIF	11		
14,397,137	13,817,171	2,926,134	2,699,130	269,281	1978		12		
783,495	781,410	101,955	102,245	7,808	1979	MANITOBA	13		
821,493	810,887	43,381	43,301	6,119	1978		14		
2,128,442	2,123,565	295,690	295,590	29,406	1979	TOTAL CUMULATIF	15		
1,875,672	1,873,031	213,517	213,517	23,429	1978		16		
950,569	944,776	56,833	52,530	6,789	1979	SASKATCHEWAN	17		
929,986	925,557	48,412	45,418	4,983	1978		18		
2,490,950	2,478,835	155,711	143,731	41,985	1979	TOTAL CUMULATIF	19		
2,449,707	2,438,340	133,256	125,036	29,877	1978		20		
2,440,124	2,378,589	227,088	223,664	34,979	1979	ALBERTA	21		
2,148,538	2,099,930	140,538	138,962	31,317	1978		22		
6,458,513	6,275,369	670,982	662,610	108,353	1979	TOTAL CUMULATIF	23		
5,603,296	5,477,561	395,066	390,721	81,226	1978		24		
2,578,227	2,480,725	272,574	257,712	118,017	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25		
2,357,933	2,269,933	207,135	197,633	47,483	1978		26		
7,232,508	6,953,163	891,793	853,326	195,161	1979	TOTAL CUMULATIF	27		
6,357,459	6,115,811	552,044	522,168	85,603	1978		28		
17,166,698	16,665,612	2,552,231	2,450,060	323,168	1979	CANADA, TOTAL	29		
16,369,543	15,812,734	2,042,659	1,964,931	229,579	1978		30		
46,460,865	44,739,098	7,086,795	6,813,198	827,685	1979	TOTAL CUMULATIF	31		
43,165,424	41,676,448	5,445,618	5,229,942	653,083	1978		32		

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694430