

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

RADIO BROADCASTING

MAY 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

RADIODIFFUSION

MAI 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

August 1979  
5-3511-504Août 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in May 1979, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 15, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for May 1979 were \$32,775,745 (\$28,444,346) an increase of 15.2%. After deducting agency commissions, sales were \$30,351,763 (\$26,358,084) an increase of 15.2%.

Net local sales both AM and FM were \$21,563,424 (\$19,176,229) an increase of 12.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,344,494 (\$8,477,641) an increase of 22.0%. Net national sales were \$8,788,339 (\$7,181,855) an increase of 22.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,927,996 (\$6,470,510) an increase of 22.5%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (76.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,739,878 (\$5,479,419) an increase of 23.0%. The metropolitan areas accounted for 76.7% (76.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,995,460 (\$11,402,406) an increase of 14.0%. The metropolitan areas accounted for 60.3% (59.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$137.9 million (\$123.4 million) an increase of 11.8 %. Net year-to-date sales were \$128.1 million (\$114.7 million) an increase of 11.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 15 août 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1979 se sont élevées à \$32,775,745 (\$28,444,346) une augmentation de 15.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,351,763 (\$26,358,084), une hausse de 15.2 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,563,424 (\$19,176,229), un gain de 12.4%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,344,494 (\$8,477,641), une progression de 22.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 22.4 % pour s'établir à \$8,788,339 (\$7,181,855).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 22.5 % pour passer à \$7,927,996 (\$6,470,510), représentant 76.6 % (76.3 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 23.0 % pour s'établir à \$6,739,878 (\$5,479,419), intervenant pour 76.7 % (76.3 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$12,995,460 (\$11,402,406), un gain de 14.0 %; elles ont figuré pour 60.3 % (59.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$137.9 millions (\$123.4 millions), une hausse de 11.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.7 % pour s'établir à \$128.1 millions (\$114.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA  
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
HALIFAX	1979      118,383	108,587	340,353	337,609	3	
	1978      92,595	85,148	333,195	332,304	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      424,690	386,095	1,457,037	1,447,688	0	
	1978      390,550	356,009	1,397,356	1,390,184	1,815	
QUEBEC	1979      337,516	287,098	663,568	655,727	12,035	
	1978      327,703	272,394	449,257	438,773	10,956	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,285,827	1,093,522	2,307,308	2,283,190	92,497	
	1978      1,303,183	1,117,192	1,930,673	1,901,602	101,222	
MONTREAL	1979      1,584,600	1,354,928	2,314,844	2,195,374	42,484	
	1978      1,523,348	1,298,232	1,962,642	1,866,127	26,867	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      6,177,816	5,274,242	10,265,265	9,623,087	226,855	
	1978      5,975,609	5,106,709	8,962,509	8,526,529	97,598	
OTTAWA-HULL	1979      354,650	310,402	850,238	814,986	458	
	1978      310,722	255,046	739,214	634,700	1,045	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,495,790	1,289,203	3,739,854	3,592,984	3,983	
	1978      1,326,324	1,093,439	3,176,692	2,891,814	11,990	
TORONTO	1979      2,195,632	1,868,653	2,529,249	2,334,373	36,594	
	1978      1,828,007	1,555,963	2,682,743	2,498,460	52,091	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      8,729,022	7,421,888	11,367,110	10,486,423	178,218	
	1978      8,051,353	6,863,067	11,390,521	10,599,313	262,851	
HAMILTON	1979      333,707	283,795	456,613	452,995	6,908	
	1978      243,864	207,339	412,627	408,563	5,195	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,197,506	1,018,311	2,130,215	2,104,974	55,817	
	1978      1,010,153	858,867	1,839,202	1,747,548	40,041	
ST CATHARINES	1979      146,930	125,314	366,449	345,562	0	
	1978      93,888	80,062	278,500	275,151	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      502,405	427,634	1,332,698	1,329,554	900	
	1978      394,146	336,129	1,162,474	1,156,230	0	
LONDON	1979      301,850	256,731	359,934	358,105	0	
	1978      222,392	189,208	343,378	341,901	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,150,077	978,210	1,435,435	1,417,143	0	
	1978      992,356	843,448	1,375,447	1,359,897	0	
KITCHENER	1979      164,293	139,646	294,451	294,451	1,074	
	1978      115,118	97,982	245,004	245,004	957	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      599,418	509,496	1,251,146	1,251,146	5,245	
	1978      499,033	423,535	1,085,487	1,085,477	4,795	

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
WINNIPEG	1979      347,349	289,874	737,252	737,252	5,683	
	1978      235,592	201,009	674,543	674,543	4,509	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,201,239	1,008,230	3,269,590	3,269,589	16,511	
	1978      902,198	768,394	2,928,816	2,928,816	23,712	
REGINA	1979      142,512	111,048	422,384	418,039	1,493	
	1978      101,602	79,345	328,771	326,285	2,011	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      525,022	409,080	1,818,201	1,800,071	32,839	
	1978      411,291	321,431	1,615,505	1,603,379	32,904	
SASKATOON	1979      116,052	99,283	274,938	271,075	2,617	
	1978      90,115	77,857	247,074	242,258	1,452	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      394,680	336,397	1,245,323	1,226,345	19,983	
	1978      298,797	259,404	1,067,444	1,050,232	7,445	
CALGARY	1979      401,523	335,940	928,145	913,462	4,434	
	1978      278,332	229,203	809,403	802,742	8,771	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,503,185	1,245,932	4,342,331	4,294,749	34,817	
	1978      1,110,011	917,336	3,681,156	3,659,573	43,540	
EDMONTON	1979      405,931	348,219	959,206	924,246	19,044	
	1978      290,862	248,557	788,949	766,447	34,757	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,505,642	1,285,523	4,377,659	4,210,181	117,464	
	1978      1,078,677	921,440	3,427,751	3,323,568	91,141	
VANCOUVER	1979      833,137	711,836	1,635,090	1,538,214	28,330	
	1978      616,468	526,576	1,336,200	1,257,542	10,765	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      3,336,232	2,840,407	7,705,845	7,233,292	216,401	
	1978      2,598,014	2,199,939	6,100,962	5,730,818	77,985	
VICTORIA	1979      143,931	108,524	410,394	403,990	5,670	
	1978      99,902	75,498	295,952	291,606	12,601	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      592,730	447,186	1,729,732	1,701,655	44,775	
	1978      417,027	328,970	1,370,611	1,350,713	42,338	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979      7,927,996	6,739,878	13,523,088	12,995,460	166,824	
	1978      6,470,510	5,479,419	11,927,452	11,402,406	172,077	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      30,621,281	25,971,356	59,774,759	57,272,071	1,046,205	
	1978      26,758,722	22,715,309	52,512,606	50,305,693	839,477	
OTHER - AUTRE	1979      2,416,498	2,048,461	8,908,163	8,567,964	73,628	
	1978      2,007,131	1,702,436	8,039,253	7,773,823	119,281	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      9,116,208	7,701,033	38,382,297	37,127,366	289,322	
	1978      8,724,087	7,398,458	35,363,820	34,323,377	307,482	
CANADA, TOTAL	1979      10,344,494	8,788,339	22,431,251	21,563,424	240,452	
	1978      8,477,641	7,181,855	19,966,705	19,176,229	291,358	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      39,737,489	33,672,389	98,157,046	94,399,437	1,335,527	
	1978      35,482,809	30,113,767	87,876,426	84,629,070	1,146,959	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES					
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	468,768	600,539	19,758	18,537
2	1978	347,719	297,528	17,148	15,830
3 YEAR-TO-DATE	1979	1,824,851	1,552,391	75,485	70,336
4	1978	1,592,420	1,359,956	68,698	63,541
5 QUEBEC	1979	1,903,522	1,625,240	344,042	297,797
5	1978	1,879,895	1,596,583	302,673	257,900
7 YEAR-TO-DATE	1979	7,706,383	6,562,558	1,213,231	1,046,608
8	1978	7,581,227	6,482,267	1,207,848	1,036,676
9 ONTARIO	1979	3,784,214	3,222,404	599,147	510,988
10	1978	3,093,128	2,621,866	404,084	344,266
11 YEAR-TO-DATE	1979	14,510,771	12,407,552	2,351,633	1,932,214
12	1978	13,524,754	11,485,946	1,765,556	1,499,543
13 MANITOBA	1979	398,843	335,244	41,386	35,430
14	1978	301,808	257,995	19,962	17,200
15 YEAR-TO-DATE	1979	1,395,911	1,184,311	111,198	87,847
16	1978	1,107,760	942,855	76,139	65,514
17 SASKATCHEWAN	1979	334,724	276,410	7,961	7,209
18	1978	303,257	252,632	3,330	3,105
19 YEAR-TO-DATE	1979	1,236,368	1,017,712	20,569	19,312
20	1978	1,116,727	928,186	16,467	15,097
21 ALBERTA	1979	1,023,540	866,158	58,323	50,077
22	1978	775,148	650,547	37,340	31,679
23 YEAR-TO-DATE	1979	3,848,235	3,238,177	183,868	156,400
24	1978	3,074,364	2,584,008	116,829	99,004
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	1,269,184	1,063,668	91,082	78,838
26 AND BRITISH COLUMBIA	1978	941,737	791,087	50,412	43,737
27 YEAR-TO-DATE	1979	4,923,686	4,108,143	335,240	288,128
28	1978	4,056,616	3,399,127	179,394	151,950
29 CANADA, TOTAL	1979	9,182,795	7,789,463	1,161,699	998,876
30	1978	7,642,692	6,468,138	834,949	713,717
31 YEAR-TO-DATE	1979	35,546,205	30,070,844	4,191,284	3,601,545
32	1978	32,051,868	27,182,345	3,430,941	2,931,422

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				OTHER REVENUE FROM OPERATIONS			PROVINCE	NO		
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)				AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION						
AM - MA	FM - MF	GROSS	NET	GROSS	NET					
GROSS	NET	GROSS	NET	GROSS	NET					
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES					
<b>DOLLARS</b>										
1,951,998	1,933,136	84,784	84,665	30,478	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1			
1,741,786	1,721,070	62,582	62,582	64,057	1978		2			
8,175,922	8,091,456	350,358	350,119	47,854	1979	TOTAL CUMULATIF	3			
7,567,050	7,497,248	323,545	321,316	93,457	1978		4			
4,142,158	3,945,365	745,964	710,159	76,172	1979	QUEBEC	5			
3,434,824	3,257,511	584,598	553,306	70,430	1978		6			
17,305,674	16,383,551	3,176,764	3,034,423	438,948	1979	TOTAL CUMULATIF	7			
15,086,963	14,372,114	2,570,452	2,441,577	304,228	1978		8			
6,344,643	6,010,743	1,293,124	1,233,605	59,225	1979	ONTARIO	9			
6,151,567	5,812,637	1,072,629	1,030,518	77,231	1978		10			
27,123,842	25,782,649	5,964,252	5,692,796	311,330	1979	TOTAL CUMULATIF	11			
26,383,492	25,023,730	4,671,303	4,479,621	324,375	1978		12			
294,826	294,733	119,130	119,130	9,150	1979	SASKATOON	13			
84,2,287	84,2,416	79,349	79,348	6,570	1978		14			
3,867,933	3,841,458	521,551	521,551	43,771	1979	TOTAL CUMULATIF	15			
3,505,520	3,502,006	366,637	366,637	41,373	1978		16			
941,025	934,536	57,558	53,697	4,110	1979	SASKATCHEWAN	17			
917,105	913,386	50,016	44,948	3,463	1978		18			
4,349,318	4,324,474	268,341	249,038	52,822	1979	TOTAL CUMULATIF	19			
4,310,544	4,292,383	230,628	211,981	40,349	1978		20			
2,437,788	2,358,064	218,267	213,468	23,478	1979	ALBERTA	21			
2,129,384	2,078,809	168,441	163,101	43,528	1978		22			
11,461,089	11,115,300	1,125,903	1,108,684	158,411	1979	TOTAL CUMULATIF	23			
9,752,845	9,520,653	738,468	725,925	135,810	1978		24			
2,912,678	2,800,871	285,248	269,752	37,834	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-	25			
2,505,463	2,402,278	226,075	214,319	26,079	1978	OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	26			
13,157,812	12,646,605	1,328,287	1,257,333	282,391	1979	TOTAL CUMULATIF	27			
11,370,769	10,924,618	998,210	964,761	136,867	1978		28			
19,627,176	18,878,948	2,804,075	2,684,476	240,452	1979	CANADA, TOTAL	29			
17,723,016	17,028,107	2,243,689	2,148,122	291,358	1978		30			
35,421,590	32,185,493	12,735,456	12,213,944	1,335,527	1979	TOTAL CUMULATIF	31			
37,977,183	35,137,252	9,899,243	9,491,818	1,146,959	1978		32			

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694436