



Statistics
Canada Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JULY 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JUILLET 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

November 1979
5-3511-504

Novembre 1979
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in July 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 19, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for July 1979 were \$31,155,957 (\$27,192,945) an increase of 14.6%. After deducting agency commissions, sales were \$28,835,757 (\$25,170,489) an increase of 14.6%.

Net local sales both AM and FM were \$19,923,216 (\$18,091,503) an increase of 10.1%. Gross national sales both AM and FM were \$10,474,746 (\$8,361,190) an increase of 25.3%. Net national sales were \$8,912,541 (\$7,078,986) an increase of 25.9%.

The gross national sales both AM and FM metropolitan areas were \$8,028,743 (\$6,220,054) an increase of 29.1%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (74.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,831,582 (\$5,273,597) an increase of 29.5%. The metropolitan areas accounted for 76.7% (74.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,550,771 (\$10,257,557) an increase of 12.6%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (56.7%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$203.0 million (\$179.0 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$188.5 million (\$166.5 million) an increase of 13.2%. Revised figures for Calgary and Edmonton, June 1979 are shown on page 8.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet 1979 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 19 octobre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1979 se sont élevées à \$31,155,957 (\$27,192,945) une augmentation de 14.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,835,757 (\$25,170,489), une hausse de 14.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,923,216 (\$18,091,503), un gain de 10.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,474,746 (\$8,361,190), une progression de 25.3 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.9 % pour s'établir à \$8,912,541 (\$7,078,986).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 29.1 % pour passer à \$8,028,743 (\$6,220,054), représentant 76.6 % (74.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 29.5 % pour s'établir à \$6,831,582 (\$5,273,597), intervenant pour 76.7 % (74.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,550,771 (\$10,257,557), un gain de 12.6 %; elles ont figuré pour 58.0 % (56.7 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$203.0 millions (\$179.0 millions), une hausse de 13.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.2 % pour s'établir à \$188.5 millions (\$166.5 millions). Les chiffres revisés de juin 1979 pour Calgary et Edmonton figurent à la page 8.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION MÉTROPOLITaine

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION MÉTROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
HALIFAX	1979 112,807	103,882	331,817	330,688	0	
	1978 89,617	81,789	310,271	299,486	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 638,307	582,777	2,110,246	2,098,346	0	
	1978 563,797	512,593	1,994,737	1,965,601	1,815	
QUEBEC	1979 333,353	283,392	349,284	344,507	6,791	
	1978 260,401	221,756	321,511	293,403	6,910	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1,973,681	1,676,930	3,226,179	3,191,485	107,746	
	1978 1,901,113	1,626,218	2,688,364	2,626,480	122,497	
MONTREAL	1979 1,879,815	1,606,495	1,882,298	1,756,736	43,049	
	1978 1,264,231	1,074,724	1,615,159	1,540,751	24,569	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 9,916,254	8,472,848	14,351,489	13,462,746	343,211	
	1978 8,666,698	7,396,437	12,359,453	11,768,388	153,314	
OTTAWA-HULL	1979 423,231	366,738	747,507	717,868	350	
	1978 359,300	291,835	659,587	611,120	1,000	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 2,255,910	1,950,844	5,271,068	5,081,236	4,733	
	1978 1,985,147	1,610,438	4,514,633	4,198,973	18,081	
TORONTO	1979 2,223,739	1,934,135	2,307,789	2,131,612	50,002	
	1978 1,882,334	1,601,720	2,375,871	2,154,731	56,504	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 13,050,466	11,112,328	16,287,953	15,056,723	263,120	
	1978 11,734,506	10,015,172	16,436,684	15,265,639	380,577	
HAMILTON	1979 363,378	312,899	466,214	461,348	7,529	
	1978 268,769	228,475	394,965	390,485	3,366	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1,875,180	1,598,577	3,048,234	3,013,330	69,026	
	1978 1,526,655	1,297,905	2,649,490	2,549,415	47,533	
ST CATHARINES	1979 171,360	148,392	262,952	262,615	0	
	1978 126,543	107,945	257,791	253,521	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 807,001	683,578	1,883,681	1,879,811	900	
	1978 616,642	527,321	1,685,342	1,672,028	0	
LONDON	1979 325,711	277,430	317,866	314,795	0	
	1978 294,305	250,546	264,634	262,608	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1,754,074	1,492,224	2,084,949	2,060,761	0	
	1978 1,529,730	1,300,366	1,953,861	1,933,810	0	
KITCHENER	1979 172,642	146,923	296,582	246,682	1,420	
	1978 141,341	120,124	240,037	240,037	1,173	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 921,269	783,262	1,747,740	1,747,740	7,245	
	1978 768,048	652,577	1,585,995	1,585,985	5,911	

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
WINNIPEG	1979 276,461	231,075	568,756	568,744	1,030	
	1978 163,203	136,466	586,592	586,592	4,955	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1,751,457	1,474,577	4,570,533	4,570,502	22,834	
	1978 1,245,964	1,059,129	4,141,348	4,141,348	36,134	
REGINA	1979 98,859	77,086	391,736	388,924	3,090	
	1978 94,991	73,060	335,564	332,479	5,819	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 727,689	567,642	2,655,586	2,630,488	37,331	
	1978 595,789	464,827	2,322,706	2,304,162	39,873	
SASKATOON	1979 69,589	57,992	275,939	272,572	1,605	
	1978 67,097	52,588	205,551	202,761	1,673	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 545,294	462,788	1,802,838	1,776,379	23,287	
	1978 434,640	369,955	1,503,342	1,480,688	10,545	
CALGARY	1979 352,812	296,423	1,002,937	983,571	10,316	
	1978 281,189	233,736	787,131	780,236	12,926	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 2,245,403	1,864,584	6,294,928	6,213,096	53,621	
	1978 1,649,691	1,362,034	5,261,240	5,229,026	63,021	
EDMONTON	1979 409,325	348,707	900,250	863,500	33,879	
	1978 328,342	277,474	852,779	830,217	31,014	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 2,290,891	1,955,381	6,156,643	5,887,171	195,001	
	1978 1,684,762	1,434,266	5,071,463	4,921,076	160,477	
VANCOUVER	1979 649,064	554,658	1,679,092	1,578,346	31,784	
	1978 529,047	452,648	1,243,699	1,169,108	53,019	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 4,677,087	3,934,873	11,003,787	10,339,245	278,837	
	1978 3,683,714	3,125,569	8,675,480	8,144,863	139,376	
VICTORIA	1979 106,597	80,365	333,804	328,257	8,041	
	1978 89,644	68,711	304,649	300,022	11,825	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 808,829	610,194	2,431,587	2,391,654	61,444	
	1978 602,150	469,842	2,017,027	1,988,451	64,879	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979 8,028,743	6,831,582	12,064,893	11,550,771	201,856	
	1978 6,220,054	5,273,597	10,751,791	10,257,557	214,858	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 46,238,742	39,278,407	84,947,441	81,400,713	1,468,336	
	1978 39,190,066	33,255,649	74,861,165	71,735,938	1,245,103	
OTHER - AUTRE	1979 2,446,003	2,030,959	8,616,318	8,372,445	58,048	
	1978 2,141,136	1,805,389	8,079,964	7,833,946	59,886	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 14,303,693	12,107,155	57,491,393	55,733,461	438,091	
	1978 12,933,313	10,957,552	52,061,884	50,522,379	423,985	
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979 10,674,746	8,912,541	20,681,211	19,923,216	259,904	
	1978 8,361,190	7,078,986	18,831,755	18,091,503	273,744	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 60,542,435	51,385,562	142,438,834	137,134,174	1,906,427	
	1978 52,123,379	44,213,201	126,923,049	122,258,317	1,669,089	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES					
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (MILLIONS)					
PROVINCE NO.	AM - MA			FM - MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES		GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	501,302	427,879	20,490	19,243
2	1978	450,408	394,247	14,224	13,197
3 YEAR-TO-DATE	1979	2,846,246	2,625,880	112,680	105,135
4	1978	2,416,257	2,062,243	98,532	93,134
5 QUEBEC	1979	2,194,700	1,873,521	469,885	405,903
6	1978	1,670,459	1,423,349	237,815	199,716
7 YEAR-TO-DATE	1979	12,140,371	10,349,379	2,110,142	1,822,110
8	1978	11,078,829	9,464,610	1,779,699	1,520,813
9 ONTARIO	1979	3,963,795	3,382,053	670,660	572,171
10	1978	3,338,941	2,834,079	511,630	441,260
11 YEAR-TO-DATE	1979	22,085,679	19,727,473	3,482,165	2,981,751
12	1978	19,925,761	16,977,450	2,783,447	2,280,757
13 MANITOBA	1979	317,536	267,348	37,479	33,344
14	1978	287,409	232,196	9,305	7,964
15 YEAR-TO-DATE	1979	2,071,430	1,758,533	165,695	134,358
16	1978	1,572,592	1,334,019	101,916	87,680
17 SASKATCHEWAN	1979	234,707	191,668	4,074	3,752
18	1978	239,492	191,975	2,721	2,634
19 YEAR-TO-DATE	1979	1,789,578	1,473,278	28,221	26,502
20	1978	1,616,092	1,337,843	21,210	19,623
21 ALBERTA	1979	984,361	829,508	49,484	42,126
22	1978	778,107	652,162	32,025	26,831
23 YEAR-TO-DATE	1979	5,954,625	5,008,601	287,708	244,727
24	1978	4,572,672	3,839,318	179,406	151,706
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	966,758	814,542	69,395	59,578
26 AND BRITISH COLUMBIA	1978	817,839	684,173	41,014	33,673
27 YEAR-TO-DATE	1979	6,996,248	5,852,276	471,647	405,559
28	1978	5,752,733	4,818,363	264,033	222,472
29 CANADA, TOTAL	1979	9,163,279	7,786,419	1,311,467	1,126,122
30	1978	7,512,452	6,353,681	848,738	725,305
31 YEAR-TO-DATE	1979	53,884,177	45,665,420	6,658,258	5,720,142
32	1978	46,995,136	39,834,016	5,128,243	4,379,185

ANNEXE 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				OTHER REVENUE FROM OPERATIONS		PROVINCE	NO		
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)				AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION					
AM - MA	FM - MF	GROSS	NET	GROSS	NET				
GROSS	NET	GROSS	NET	BRUTES	NETTES				
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES						
DOLLARS									
1,921,697	1,905,219	89,568	89,333	1,984	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1		
1,907,827	1,884,763	62,747	62,707	8,989	1978		2		
12,173,675	12,056,411	530,194	529,520	53,741	1979	TOTAL CUMULATIF	3		
11,393,988	11,277,152	446,123	443,489	107,024	1978		4		
3,230,358	3,085,630	618,464	546,496	70,130	1979	QUEBEC	5		
2,999,758	2,830,217	472,070	441,699	54,474	1978		6		
24,660,751	23,404,012	4,497,320	4,248,450	631,292	1979	TOTAL CUMULATIF	7		
21,556,046	20,516,726	3,550,610	3,363,870	434,398	1978		8		
5,797,989	5,544,915	1,218,075	1,158,766	78,547	1979	ONTARIO	9		
5,673,591	5,353,212	1,073,895	1,026,093	91,392	1978		10		
39,281,853	37,421,058	8,457,746	8,066,393	449,482	1979	TOTAL CUMULATIF	11		
38,326,336	35,223,755	8,329,273	8,042,093	564,650	1978		12		
733,060	733,167	90,446	80,444	7,585	1979	BAIE DOUZE	13		
711,017	700,395	81,215	61,215	6,716	1978		14		
5,517,108	5,507,990	725,382	725,382	69,159	1979	TOTAL CUMULATIF	15		
4,995,765	4,981,014	510,349	510,349	59,525	1978		16		
954,812	950,207	67,675	63,979	4,695	1979	SASKATCHEWAN	17		
933,581	823,952	44,414	41,011	7,497	1978		18		
6,413,298	6,376,597	408,619	381,981	60,618	1979	TOTAL CUMULATIF	19		
6,148,344	6,120,120	321,338	296,240	50,438	1978		20		
2,561,607	2,483,114	212,162	209,061	51,544	1979	ALBERTA	21		
2,254,305	2,205,450	170,828	170,136	44,964	1978		22		
17,157,010	16,639,861	1,445,227	1,420,946	273,552	1979	TOTAL CUMULATIF	23		
14,235,335	13,900,738	1,077,843	1,059,149	225,651	1978		24		
2,884,566	2,780,142	298,744	282,163	45,419	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-	25		
2,349,446	2,271,892	218,061	207,461	69,512	1978	OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE	26		
19,257,286	18,543,103	1,913,366	1,812,470	373,583	1979	TOTAL CUMULATIF	27		
16,203,964	15,589,224	1,436,610	1,361,396	227,302	1978		28		
18,096,079	17,482,974	2,595,132	2,440,242	259,904	1979	CANADA, TOTAL	29		
16,728,525	16,081,181	2,103,230	2,010,322	273,744	1978		30		
124,460,981	119,949,032	17,977,853	17,185,142	1,906,427	1979	TOTAL CUMULATIF	31		
112,740,278	108,658,729	14,182,771	13,599,588	1,669,082	1978		32		



1010694442

Radio Broadcasting

Radiodiffusion

Vol. 3, No. 6

June - Juin

ERRATA

National time sales AM and FM	Local time sales AM and FM	Other revenue from operations
Ventes de temps d'antenne (national) MA et MF	Ventes de temps d'antenne (local) MA et MF	Autres recettes de l'exploitation
Gross	Gross	
Brutes	Nettes	Brutes
dollars		

Table 1 - Tableau 1:

Calgary - 1979

Reads - Se lit	513,056	427,894	1,161,488	1,146,604	35,946
Should read - Doit se lire	389,406	322,229	949,660	934,776	8,488

Year-to-date - Total cumulatif - 1979

Reads - Se lit	2,448,380	2,042,782	6,408,024	6,345,558	132,974
Should read - Doit se lire	1,892,591	1,568,161	5,291,991	5,229,525	43,305

Edmonton - 1979

Reads - Se lit	160,563	130,775	740,326	706,712	16,300
Should read - Doit se lire	375,974	321,151	981,161	915,897	43,686

Year-to-date - Total cumulatif - 1979

Reads - Se lit	1,334,151	1,116,345	4,223,112	4,022,087	71,449
Should read - Doit se lire	1,881,566	1,606,674	5,256,393	5,023,671	161,122