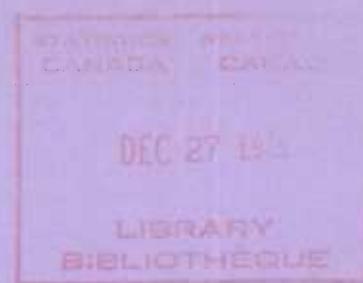


Statistics  
Canada      Statistique  
                  Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

AUGUST 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

AOUT 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

December 1979  
5-3511-504

Décembre 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in August 1979 the same as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 26, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for August 1979 were \$28,089,976 (\$25,009,034) an increase of 12.3%. After deducting agency commissions, sales were \$26,172,954 (\$23,400,944) an increase of 11.8%.

Net local sales both AM and FM were \$19,171,329 (\$17,777,440) an increase of 7.8%. Gross national sales both AM and FM were \$8,218,784 (\$6,628,635) an increase of 24.0%. Net national sales were \$7,001,625 (\$5,623,504) an increase of 24.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,394,090 (\$4,875,024) an increase of 31.2%. The metropolitan areas accounted for 77.8% (73.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,453,214 (\$4,142,638) an increase of 31.6%. The metropolitan areas accounted for 77.9% (73.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,173,330 (\$10,223,582) an increase of 9.3%. The metropolitan areas accounted for 58.3% (57.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$232.2 million (\$204.3 million) an increase of 13.7%. Net year-to-date sales were \$215.8 million (\$190.1 million) an increase of 13.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 novembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1979 se sont élevées à \$28,089,976 (\$25,009,034), une augmentation de 12.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,172,954 (\$23,400,944), une hausse de 11.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,171,329 (\$17,777,440), un gain de 7.8 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,218,784 (\$6,628,635), une progression de 24.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 24.5 % pour s'établir à \$7,001,625 (\$5,623,504).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 31.2 % pour passer à \$6,394,090 (\$4,875,024), représentant 77.8 % (73.5 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 31.6 % pour s'établir à \$5,453,214 (\$4,142,638), intervenant pour 77.9 % (73.7 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,173,330 (\$10,223,582), un gain de 9.3 %; elles ont figuré pour 58.3 % (57.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$232.2 millions (\$204.3 millions), une hausse de 13.7 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.5 % pour s'établir à \$215.8 millions (\$190.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
HALIFAX	1979      74,805	63,583	317,755	317,755	0	
	1978      81,892	74,659	315,377	301,972	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      713,112	646,360	2,428,001	2,416,101	0	
	1978      645,689	587,252	2,310,114	2,267,573	1,815	
QUEBEC	1979      241,796	205,708	429,730	425,202	10,995	
	1978      178,720	152,205	365,375	362,350	11,270	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,257,271	1,920,001	3,645,307	3,606,085	118,741	
	1978      2,079,833	1,778,423	3,053,739	2,988,830	133,767	
MONTREAL	1979      1,320,763	1,128,062	1,699,961	1,618,598	52,846	
	1978      987,684	841,056	1,490,023	1,418,646	36,788	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      11,247,943	9,610,197	16,041,431	15,071,325	396,057	
	1978      9,654,382	8,237,493	13,849,476	13,187,034	190,102	
OTTAWA-HULL	1979      310,241	273,357	831,806	798,023	2,748	
	1978      275,031	235,174	666,942	650,152	6,715	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,566,151	2,224,201	6,122,874	5,879,259	7,481	
	1978      2,260,198	1,875,612	5,181,575	4,810,130	24,796	
TORONTO	1979      1,939,417	1,660,814	2,330,690	2,162,430	44,772	
	1978      1,484,265	1,264,505	2,351,055	2,198,534	53,566	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      14,989,883	12,773,142	18,618,643	17,219,153	307,892	
	1978      13,218,771	11,279,677	18,787,739	17,464,173	434,143	
HAMILTON	1979      261,303	225,983	408,461	403,821	5,297	
	1978      188,317	160,069	360,664	357,528	8,483	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,136,483	1,824,560	3,456,695	3,417,151	74,323	
	1978      1,714,972	1,457,974	3,010,154	2,905,943	56,066	
ST CATHARINES	1979      123,216	107,438	260,372	259,975	0	
	1978      77,830	66,219	253,511	246,792	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      930,217	796,016	2,144,053	2,139,786	900	
	1978      694,472	594,040	1,938,853	1,918,820	0	
LONDON	1979      257,102	218,826	308,777	304,011	0	
	1978      241,975	205,994	255,813	253,829	591	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,011,176	1,711,050	2,393,726	2,364,772	0	
	1978      1,771,705	1,506,860	2,209,674	2,187,639	591	
KITCHENER	1979      114,496	98,129	223,647	223,647	2,915	
	1978      103,113	87,842	244,885	244,885	0	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,035,765	881,391	1,971,387	1,971,387	10,160	
	1978      871,161	740,419	1,830,880	1,830,870	6,911	

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM		OTHER REVENUE FROM OPERATIONS AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF			
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS						
WINNIPEG	1979      205,980	175,989	631,523	631,508	3,356	
	1978      136,115	114,399	602,191	602,191	4,991	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      1,957,437	1,650,566	5,202,056	5,202,010	26,190	
	1978      1,383,079	1,173,528	4,743,539	4,743,539	41,125	
REGINA	1979      80,570	63,359	394,597	391,222	3,816	
	1978      69,734	54,630	348,919	345,047	7,039	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      808,259	631,001	3,050,183	3,021,710	41,147	
	1978      665,523	519,457	2,671,625	2,649,209	46,912	
SASKATOON	1979      65,770	54,326	273,213	269,166	1,427	
	1978      86,161	75,634	232,820	229,509	1,412	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      611,014	517,114	2,076,051	2,045,545	24,714	
	1978      520,801	445,589	1,736,162	1,710,197	11,977	
CALGARY	1979      315,981	262,248	890,902	882,860	10,371	
	1978      215,846	177,839	771,009	764,806	8,996	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,561,264	2,126,832	7,185,230	7,095,956	43,292	
	1978      1,565,187	1,039,873	4,032,249	3,993,832	72,017	
EDMONTON	1979      313,393	273,867	917,303	886,312	38,734	
	1978      233,291	200,844	787,934	764,560	28,802	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      2,610,489	2,228,478	7,073,946	6,775,483	231,355	
	1978      1,918,053	1,635,110	5,859,397	5,685,636	189,279	
VANCOUVER	1979      676,651	576,844	1,318,539	1,256,119	36,873	
	1978      420,257	358,853	1,251,088	1,174,207	29,599	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      5,353,738	4,561,717	12,322,326	11,595,364	314,710	
	1978      4,103,971	3,484,422	9,926,568	9,319,070	168,975	
VICTORIA	1979      86,401	65,451	346,854	340,681	8,357	
	1978      94,793	72,716	312,234	308,574	16,946	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      895,230	675,645	2,778,441	2,732,335	69,801	
	1978      696,943	542,558	2,329,261	2,297,025	81,825	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979      6,394,090	5,453,214	11,584,130	11,173,330	219,127	
	1978      4,875,024	4,142,638	10,609,840	10,223,582	215,198	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      52,685,552	44,778,271	96,510,950	92,553,422	1,687,463	
	1978      44,065,090	37,398,287	85,471,005	81,959,520	1,460,301	
OTHER - AUTRE	1979      1,824,694	1,548,411	8,287,062	7,997,999	46,073	
	1978      1,753,611	1,480,866	7,770,559	7,553,858	69,523	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      16,368,290	13,871,185	66,640,191	64,547,590	490,084	
	1978      14,743,745	12,495,239	60,011,382	58,255,176	493,508	
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979      8,218,784	7,001,625	19,871,192	19,171,329	265,200	
	1978      6,628,635	5,623,504	18,380,399	17,777,440	284,721	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979      69,053,842	58,649,456	163,151,141	157,101,012	2,177,547	
	1978      58,808,835	49,893,526	145,482,387	140,214,696	1,953,809	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES						
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)						
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		NET	
	GROSS	NET	GROSS	NET		
BRUTES NETTES BRUTES NETTES						
DOLLARS						
1 ATLANTIC PROVINCES	1979	344,199	287,400	13,024	11,194	
2	1978	384,634	325,623	14,805	13,753	
3 YEAR-TO-DATE	1979	3,259,251	2,771,767	125,704	116,329	
4	1978	2,800,891	2,387,866	113,337	103,887	
5 QUEBEC	1979	1,507,898	1,287,023	327,381	282,024	
6	1978	1,190,747	1,013,843	217,199	184,690	
7 YEAR-TO-DATE	1979	13,790,262	11,759,999	2,448,449	2,113,421	
8	1978	12,269,576	10,478,453	1,996,898	1,705,503	
9 ONTARIO	1979	3,160,601	2,717,837	575,443	489,850	
10	1978	2,639,577	2,249,615	401,418	340,844	
11 YEAR-TO-DATE	1979	25,317,174	21,586,203	4,057,608	3,471,601	
12	1978	22,682,256	19,354,096	3,024,369	2,827,601	
13 MANITOBA	1979	245,057	207,127	17,665	15,188	
14	1978	183,671	155,507	8,378	7,134	
15 YEAR-TO-DATE	1979	2,316,487	1,965,655	183,360	149,546	
16	1978	1,756,263	1,489,526	110,294	94,814	
17 SASKATCHEWAN	1979	194,253	158,586	3,487	3,320	
18	1978	228,146	191,692	4,427	4,378	
19 YEAR-TO-DATE	1979	1,983,831	1,631,864	31,708	29,822	
20	1978	1,844,238	1,529,535	25,637	24,001	
21 ALBERTA	1979	807,749	679,341	43,350	37,074	
22	1978	589,252	494,409	26,669	22,528	
23 YEAR-TO-DATE	1979	6,762,374	5,687,942	331,058	281,801	
24	1978	5,161,924	4,333,727	206,075	174,234	
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	895,792	754,292	82,885	71,374	
26 AND BRITISH COLUMBIA	1978	707,188	592,316	32,524	27,172	
27 YEAR-TO-DATE	1979	7,892,040	6,606,568	554,532	476,933	
28	1978	6,459,921	5,410,679	296,557	249,644	
29 CANADA, TOTAL	1979	7,155,549	6,091,601	1,063,235	910,024	
30	1978	5,923,215	5,023,005	705,420	600,499	
31 YEAR-TO-DATE	1979	61,321,423	52,010,003	7,732,419	6,639,453	
32	1978	52,975,172	44,913,842	5,833,663	4,979,684	

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				OTHER REVENUE FROM OPERATIONS		PROVINCE	NO		
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)				AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION					
AM - MA	FM - MF	GROSS	NET	GROSS	NET				
GROSS	NET	GROSS	NET	BRUTES	NETTES				
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES						
DOLLARS									
1,838,048	1,824,563	87,000	87,000	5,337	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1		
1,863,066	1,840,363	60,495	60,495	13,933	1978		2		
14,159,152	14,028,403	617,194	616,520	64,998	1979	TOTAL CUMULATIF	3		
13,257,054	13,117,515	506,618	503,984	120,957	1978		4		
3,007,067	2,671,340	600,969	566,575	81,587	1979	QUEBEC	5		
2,815,211	2,677,965	461,838	438,069	71,738	1978		6		
27,947,714	26,509,642	5,088,270	4,805,006	712,879	1979	TOTAL CUMULATIF	7		
24,371,257	23,194,691	4,012,448	3,801,939	506,136	1978		8		
5,831,452	5,530,051	1,239,648	1,180,532	68,327	1979	ONTARIO	9		
5,679,537	5,441,191	1,035,544	1,003,578	91,599	1978		10		
45,237,114	43,378,918	9,627,364	8,226,525	213,302	1979	TOTAL CUMULATIF	11		
45,063,312	43,893,385	7,875,437	7,508,373	498,149	1978		12		
265,473	200,530	94,380	94,380	7,000	1979	MANITOBA	13		
721,301	718,190	79,263	79,263	9,733	1978		14		
6,322,581	6,308,920	819,762	819,762	76,159	1979	TOTAL CUMULATIF	15		
5,717,066	5,699,204	589,612	589,612	69,258	1978		16		
912,393	907,914	61,176	56,877	5,243	1979	SASKATCHEWAN	17		
862,860	858,097	48,881	44,873	8,451	1978		18		
7,325,691	7,284,511	469,794	438,858	65,861	1979	TOTAL CUMULATIF	19		
7,011,204	6,978,217	370,219	341,113	58,889	1978		20		
2,452,292	2,296,698	199,635	195,949	46,725	1979	ALBERTA	21		
2,084,182	2,037,883	156,133	154,150	37,798	1978		22		
19,609,302	19,036,559	1,644,862	1,616,895	320,277	1979	TOTAL CUMULATIF	23		
16,319,517	15,938,621	1,233,981	1,213,299	263,449	1978		24		
2,487,049	2,413,944	254,610	244,576	50,981	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25		
2,284,407	2,208,604	227,681	214,719	51,469	1978		26		
21,744,335	20,957,047	2,167,976	2,057,046	424,564	1979	TOTAL CUMULATIF	27		
18,488,371	17,797,828	1,664,291	1,576,115	278,971	1978		28		
17,353,774	16,743,440	2,937,418	2,835,067	263,300	1979	CANADA TOTAL	29		
17,353,744	17,732,293	2,905,332	2,903,147	260,721	1978		30		
143,645,889	137,500,000	20,505,252	19,601,012	2,177,547	1979	TOTAL CUMULATIF	31		
129,229,781	124,619,961	16,252,606	15,594,735	1,953,809	1978		32		

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694445