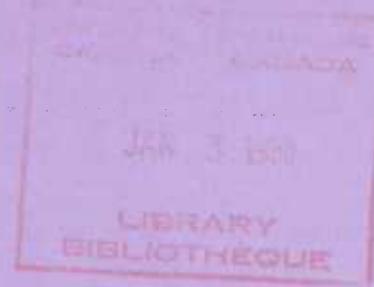




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

December 1979
5-3511-504

Décembre 1979
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in September 1979 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 7, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for September 1979 were \$32,116,177 (\$29,805,392) an increase of 7.8%. After deducting agency commissions, sales were \$27,216,352 (\$25,366,529) an increase of 7.3%.

Net local sales both AM and FM were \$21,317,022 (\$19,000,887) an increase of 12.2%. Gross national sales both AM and FM were \$10,004,276 (\$7,513,711) an increase of 33.1%. Net national sales were \$8,488,370 (\$6,365,642) an increase of 33.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,695,342 (\$5,587,701) an increase of 37.7%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (74.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,527,723 (\$4,722,053) an increase of 38.2%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (74.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,186,970 (\$11,491,309) an increase of 14.8%. The metropolitan areas accounted for 61.9% (60.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$264.4 million (\$231.5 million) an increase of 14.2%. Net year-to-date sales were \$245.7 million (\$215.5 million) an increase of 14.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1979 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 7 décembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1979 se sont élevées à \$32,116,177 (\$29,805,392) une augmentation de 7.8 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$27,216,352 (\$25,366,529), une hausse de 7.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,317,022 (\$19,000,887), un gain de 12.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,004,276 (\$7,513,711), une progression de 33.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 33.3 % pour s'établir à \$8,488,370 (\$6,365,642).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 37.7 % pour passer à \$7,695,342 (\$5,587,701), représentant 76.9 % (74.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 38.2 % pour s'établir à \$6,527,723 (\$4,722,053), intervenant pour 76.9 % (74.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,186,970 (\$11,491,309), un gain de 14.8 %; elles ont figuré pour 61.9 % (60.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$264.4 millions (\$231.5 millions), une hausse de 14.2 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 14.0 % pour s'établir à \$245.7 millions (\$215.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1979 1978	127,328 73,829	98,229 68,197	335,648 325,164
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	840,440 719,518	744,589 655,449	2,763,649 2,635,278
QUEBEC	1979 1978	340,684 301,461	292,190 256,598	475,638 466,520
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,597,955 2,381,294	2,212,191 2,035,021	4,120,945 3,520,259
MONTREAL	1979 1978	1,621,791 1,091,927	1,384,764 930,062	2,312,551 1,922,320
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	12,869,734 10,746,309	10,994,961 9,167,555	17,256,965 15,026,693
OTTAWA-HULL	1979 1978	384,281 304,311	339,989 247,498	860,200 842,208
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,950,432 2,564,509	2,564,190 2,123,110	6,983,074 6,023,783
TORONTO	1979 1978	2,196,259 1,640,725	1,867,475 1,401,650	2,630,783 2,500,415
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	17,186,142 14,859,496	14,640,617 12,681,327	21,249,426 21,288,154
HAMILTON	1979 1978	331,175 200,359	281,499 170,304	585,349 405,020
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,467,658 1,915,331	2,106,059 1,628,278	3,994,136 3,304,674
ST CATHARINES	1979 1978	128,101 78,124	110,934 66,517	316,401 260,098
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,058,318 772,596	906,950 660,557	2,460,454 2,198,951
LONDON	1979 1978	325,488 191,866	277,057 163,370	337,334 304,607
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,336,664 1,963,571	1,988,107 1,670,230	2,731,060 2,514,281
KITCHENER	1979 1978	169,154 122,081	143,806 103,938	298,855 274,644
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,204,919 993,242	1,025,197 844,357	2,270,242 2,105,524

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1979 1978	325,086 221,539	274,487 186,036	730,180 718,670	730,070 718,670
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,282,523 1,604,618	1,925,053 1,359,564	5,932,236 5,462,209	5,932,080 5,462,209
REGINA	1979 1978	110,343 92,864	84,526 73,220	428,253 387,390	424,841 382,124
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	918,602 758,387	715,527 592,677	3,478,436 3,059,015	3,446,551 3,031,333
SASKATOON	1979 1978	76,761 70,381	65,367 57,662	285,769 257,116	280,484 253,122
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	687,775 591,182	582,481 503,251	2,351,820 1,993,278	2,326,029 1,963,319
CALGARY	1979 1978	411,274 276,094	342,496 224,591	1,069,875 864,782	1,058,166 845,992
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	2,972,658 2,141,631	2,469,328 1,764,464	8,255,705 6,897,031	8,154,122 6,839,824
EDMONTON	1979 1978	398,963 295,459	337,596 251,223	961,289 814,427	926,517 790,152
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	3,009,452 2,213,512	2,566,074 1,886,333	8,035,235 6,673,824	7,702,000 6,475,788
VANCOUVER	1979 1978	621,191 503,649	530,301 427,829	1,750,044 1,298,920	1,636,195 1,206,750
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	5,974,929 4,607,620	5,092,018 3,912,251	14,072,370 11,225,488	13,231,559 10,525,820
VICTORIA	1979 1978	127,463 123,032	97,007 93,358	382,048 337,802	373,014 333,411
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	1,022,693 819,975	772,652 635,916	3,160,489 2,667,063	3,105,349 2,630,436
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1979 1978	7,695,342 5,587,701	6,527,723 4,722,053	13,760,217 11,980,103	13,186,970 11,491,309
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	60,380,894 49,652,791	51,305,994 42,120,340	110,271,167 97,451,108	105,740,392 93,450,829
OTHER - AUTRE	1979 1978	2,308,934 1,926,010	1,960,647 1,643,589	8,351,684 7,722,538	8,130,052 7,509,578
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	18,697,971 16,669,755	15,849,478 14,138,828	75,080,890 67,733,920	72,766,657 65,764,754
<u>CANADA, TOTAL</u>	1979 1978	10,004,276 7,513,711	8,488,370 6,365,642	22,111,901 19,702,641	21,317,022 19,000,887
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1979 1978	79,078,865 66,322,546	67,155,472 56,259,168	185,352,057 165,185,028	178,507,049 159,215,583

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

		NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAUX)			
NO.	PROVINCE	AM - MA		FM - MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES	1979	520,959	425,190	19,125
2		1978	376,353	316,285	20,557
3	YEAR-TO-DATE	1979	3,800,157	3,213,923	145,629
4		1978	3,177,244	2,704,151	133,894
5	QUEBEC	1979	1,974,429	1,685,794	371,493
6		1978	1,496,223	1,274,633	194,809
7	YEAR-TO-DATE	1979	15,764,691	13,445,793	2,819,942
8		1978	13,765,799	11,753,086	2,191,707
9	ONTARIO	1979	3,720,698	3,181,692	588,667
10		1978	2,777,622	2,372,660	379,388
11	YEAR-TO-DATE	1979	29,037,876	24,767,900	4,646,275
12		1978	25,459,981	21,656,715	3,464,252
13	MANITOBA	1979	359,713	304,383	55,900
14		1978	257,447	213,771	41,608
15	YEAR-TO-DATE	1979	2,676,400	2,270,040	219,920
16		1978	2,043,710	1,732,297	118,102
17	SASKATCHEWAN	1979	280,030	229,260	4,150
18		1978	254,569	208,642	5,416
19	YEAR-TO-DATE	1979	2,263,861	1,861,124	35,858
20		1978	2,098,807	1,738,177	31,053
21	ALBERTA	1979	985,560	826,980	64,507
22		1978	779,833	655,372	28,207
23	YEAR-TO-DATE	1979	7,747,934	6,514,922	375,555
24		1978	5,941,757	4,989,099	234,282
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1979	1,034,221	870,270	63,964
26	AND BRITISH COLUMBIA	1978	857,820	715,381	47,659
27	YEAR-TO-DATE	1979	8,926,261	7,476,838	618,496
28		1978	7,317,741	6,126,060	344,216
29	CANADA, TOTAL	1979	8,875,810	7,523,571	1,128,466
30		1978	6,829,867	5,785,744	683,844
31	YEAR-TO-DATE	1979	70,217,180	59,550,540	8,861,685
32		1978	59,805,039	50,699,586	6,517,507
					5,559,582
					7,604,932

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES					
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)					
AM - MA		FM - MF		PROVINCE	
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		ND.
DOLLARS					
1.850.137 1.861.111	1.839.634 1.847.857	102.518 92.322	102.518 91.867	1979 1978	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1 2
16.098.304 15.118.165	15.957.052 14.965.412	719.712 598.940	719.038 595.871	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 3 4
3.649.727 3.194.207	3.461.171 3.056.823	777.834 538.043	745.124 519.322	1979 1978	QUEBEC 5 6
31.597.441 27.565.464	29.970.813 26.251.514	5.866.104 4.550.491	5.550.130 4.321.261	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 7 8
6.224.753 5.933.710	5.964.822 5.657.608	1.423.317 1.090.283	1.331.054 1.029.313	1979 1978	ONTARIO 9 10
51.761.867 49.799.012	49.339.740 47.331.473	11.120.711 9.795.720	10.577.979 8.347.939	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 11 12
893.052 884.402	882.745 876.414	105.227 68.939	105.227 68.935	1979 1978	MANITOBA 13 14
7.212.613 6.601.468	7.191.665 6.575.618	925.089 658.547	925.089 658.547	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 15 16
995.469 913.871	991.054 908.001	70.800 61.795	65.605 56.849	1979 1978	SASKATCHEWAN 17 18
8.321.160 7.925.075	8.275.605 7.886.218	540.594 432.014	504.463 397.962	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 19 20
2.427.917 2.220.925	2.376.655 2.157.787	269.690 189.287	262.132 184.303	1979 1978	ALBERTA 21 22
22.037.219 18.540.442	21.413.254 18.096.408	1.914.552 1.423.268	1.879.027 1.397.602	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 23 24
2.994.219 2.417.414	2.877.940 2.338.259	330.161 236.336	311.161 207.489	1979 1978	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- 25 OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE 26
24.738.554 20.905.785	23.834.967 20.136.087	2.498.137 1.900.627	2.368.207 1.783.604	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 27 28
1.032.254 1.425.640	18.394.101 16.842.789	3.079.647 2.277.001	2.922.921 2.158.098	1979 1978	CANADA TOTAL 29 30
161.767.158 146.655.421	155.983.116 141.462.750	23.584.899 18.529.607	22.523.933 17.752.833	1979 1978	TOTAL CUMULATIF 31 32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694448