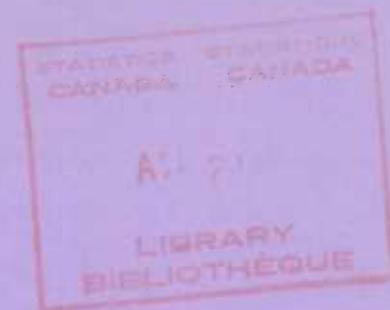


Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JANUARY 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JANVIER 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

April 1980
5-3511-504

Avril 1980
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in January 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 31, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for January 1980 were \$22,855,506 (\$21,252,594) an increase of 7.5%. After deducting agency commissions, sales were \$21,605,376 (\$19,917,183) an increase of 8.5%.

Net local sales both AM and FM were \$17,595,915 (\$16,094,003) an increase of 9.3%. Gross national sales both AM and FM were \$4,724,674 (\$4,506,926) an increase of 4.8%. Net national sales were \$4,009,461 (\$3,823,180) an increase of 4.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,507,902 (\$3,364,950) an increase of 4.2%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (74.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$2,977,288 (\$2,853,322) an increase of 4.3%. The metropolitan areas accounted for 74.3% (74.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,210,301 (\$9,537,553) an increase of 7.1%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (59.3%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 mars 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour janvier 1980 se sont élevées à \$22,855,506 (\$21,252,594) une augmentation de 7.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,605,376 (\$19,917,183), une hausse de 8.5 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,595,915 (\$16,094,003), un gain de 9.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$4,724,674 (\$4,506,926), une progression de 4.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 4.9 % pour s'établir à \$4,009,461 (\$3,823,180).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 4.2 % pour passer à \$3,507,902 (\$3,364,950), représentant 74.2 % (74.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 4.3 % pour s'établir à \$2,977,288 (\$2,853,322), intervenant pour 74.3 % (74.6 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,210,301 (\$9,537,553), un gain de 7.1 %; elles ont figuré pour 58.0 % (59.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	NET NETTES
DOLLARS					
HALIFAX	1980 1979	45,284 33,690	38,491 31,671	292,920 264,353	202,920 262,208
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	45,284 33,690	38,491 31,671	292,920 264,353	202,920 262,208
QUEBEC	1980 1979	143,314 171,704	122,666 146,061	403,055 352,935	392,318 351,424
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	143,314 171,704	122,666 146,061	403,055 353,935	392,318 351,424
MONTREAL	1980 1979	632,643 659,635	542,528 562,461	1,671,189 1,701,109	1,595,145 1,584,619
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	632,643 659,635	542,528 562,461	1,671,189 1,701,109	1,595,145 1,584,619
OTTAWA-HULL	1980 1979	169,281 171,056	146,801 146,366	787,086 672,134	762,504 648,826
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	169,281 171,056	146,801 146,366	787,086 672,134	762,504 648,826
TORONTO	1980 1979	1,085,728 991,286	923,196 846,420	1,941,420 1,815,077	1,797,471 1,683,368
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	1,085,728 991,286	923,196 846,420	1,941,420 1,815,077	1,797,471 1,683,368
HAMILTON	1980 1979	155,385 121,761	132,165 103,675	398,158 364,650	392,651 360,477
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	155,385 121,761	132,165 103,675	398,158 364,650	392,651 360,477
ST CATHARINES	1980 1979	54,028 49,208	47,962 41,507	215,106 213,157	214,881 212,914
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	54,028 49,208	47,962 41,507	215,106 213,157	214,881 212,904
LONDON	1980 1979	128,301 119,102	109,126 101,429	245,285 227,463	241,207 225,627
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	128,301 119,102	109,126 101,429	245,285 227,463	241,207 225,627
KITCHENER	1980 1979	98,081 51,331	75,196 43,631	203,861 195,084	203,861 195,084
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1980 1979	98,081 51,331	75,196 43,631	203,861 195,084	203,861 195,084

TABLE L. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU L. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1980 1979	138,598 125,292	118,424 106,653	580,548 541,832	580,224 541,831
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	138,598 125,292	118,424 106,653	580,548 541,832	580,224 541,831
REGINA	1980 1979	48,752 42,086	38,880 32,963	361,518 296,919	359,451 294,458
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	48,752 42,086	38,880 32,963	361,518 296,919	359,451 294,458
SASKATOON	1980 1979	38,658 35,566	34,570 30,755	254,147 236,850	249,780 233,315
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	38,658 35,566	34,570 30,755	254,147 236,850	249,780 233,315
CALGARY	1980 1979	211,670 162,627	169,866 130,414	932,866 724,378	911,806 714,493
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	211,670 162,627	169,866 130,414	932,866 724,378	911,806 714,493
EDMONTON	1980 1979	181,658 172,710	155,142 147,343	749,305 683,327	719,444 655,367
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	181,658 172,710	155,142 147,343	749,305 683,327	719,444 655,367
VANCOUVER	1980 1979	320,019 383,042	272,129 326,962	1,225,210 1,324,491	1,196,074 1,258,483
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	320,019 383,042	272,129 326,962	1,225,210 1,324,491	1,196,074 1,258,483
VICTORIA	1980 1979	66,502 74,854	50,146 55,011	307,294 319,454	301,564 315,169
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	66,502 74,854	50,146 55,011	307,294 319,454	301,564 315,169
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1980 1979	3,507,902 3,364,950	2,977,288 2,853,322	10,568,977 9,934,204	10,210,301 9,537,553
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,507,902 3,364,950	2,977,288 2,853,322	10,568,977 9,934,204	10,210,301 9,537,553
OTHER - AUTRE	1980 1979	1,216,772 1,141,976	1,032,173 969,858	7,561,855 6,811,464	7,385,614 6,556,450
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,216,772 1,141,976	1,032,173 969,858	7,561,855 6,811,464	7,385,614 6,556,450
<u>CANADA, TOTAL</u>	1980 1979	4,724,674 4,506,926	4,009,461 3,823,180	18,130,832 16,745,668	17,595,915 16,094,002
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	4,724,674 4,506,926	4,009,461 3,823,180	18,130,832 16,745,668	17,595,915 16,094,002

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

PROVINCE	YR.	NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
		AM - MA		FM - MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1980	198,496	165,958	7,077	6,043
2	1979	201,524	170,898	9,498	8,845
3 YEAR-TO-DATE	1980	198,496	165,958	7,077	6,043
4	1979	201,524	170,898	9,498	8,845
5 QUEBEC	1980	835,100	713,656	126,721	113,157
6	1979	905,329	771,674	121,926	103,784
7 YEAR-TO-DATE	1980	835,109	713,656	126,721	113,157
8	1979	905,329	771,674	121,926	103,784
9 ONTARIO	1980	1,730,165	1,477,410	367,050	312,362
10	1979	1,642,539	1,398,304	236,585	203,619
11 YEAR-TO-DATE	1980	1,730,165	1,477,410	367,050	312,362
12	1979	1,642,539	1,398,304	236,585	203,619
13 MANITOBA	1980	6300	5,26,364	17,340	14,574
14	1979	155,847	133,072	15,100	12,368
15 YEAR-TO-DATE	1980	176,864	151,346	17,089	14,574
16	1979	155,847	133,022	15,100	12,368
17 SASKATCHEWAN	1980	138,055	116,433	5,468	4,959
18	1979	121,298	101,586	2,235	2,226
19 YEAR-TO-DATE	1980	138,055	116,433	5,468	4,959
20	1979	121,298	101,586	2,235	2,226
21 ALBERTA	1980	503,798	417,588	23,627	19,583
22	1979	450,840	376,064	15,840	13,345
23 YEAR-TO-DATE	1980	503,798	417,588	23,627	19,583
24	1979	450,840	376,064	15,840	13,345
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1980	549,339	460,641	35,807	30,751
26 AND BRITISH COLUMBIA	1979	598,712	501,322	35,644	30,623
27 YEAR-TO-DATE	1980	549,339	460,641	35,807	30,751
28	1979	598,712	501,322	35,644	30,623
29 CANADA, TOTAL	1980	4,131,826	3,503,032	592,948	506,423
30	1979	4,076,089	3,452,870	430,837	370,310
31 YEAR-TO-DATE	1980	4,131,826	3,503,032	592,948	506,423
32	1979	4,076,089	3,452,870	430,837	370,310

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1980	1979	
DOLLARS						
1,568,208 1,497,833	1,556,930 1,480,134	90,478 52,579	90,478 52,579	1980	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
1,568,208 1,497,833	1,556,930 1,480,134	90,478 52,579	90,478 52,579	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
3,008,197 2,972,305	2,870,764 2,809,374	618,078 495,282	584,230 475,401	1980	1979	QUEBEC
3,008,197 2,972,305	2,870,764 2,809,374	618,078 495,282	584,238 475,401	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
4,716,237 4,487,639	4,532,636 4,230,856	1,211,031 1,013,157	1,155,407 966,572	1980	1979	ONTARIO
4,716,237 4,487,639	4,532,636 4,230,856	1,211,031 1,013,157	1,155,407 966,572	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
739,890 636,336	735,234 635,778	76,257 90,289	76,257 90,289	1980	1979	MANITOBA
739,890 636,336	735,234 635,778	76,257 90,289	76,257 90,289	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
957,731 780,286	953,948 777,361	75,907 47,726	70,839 43,754	1980	1979	SASKATCHEWAN
957,731 780,286	953,948 777,361	75,907 47,726	70,839 43,754	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
2,151,734 1,894,456	2,091,716 1,832,562	203,640 148,905	200,458 146,766	1980	1979	ALBERTA
2,151,734 1,894,456	2,091,716 1,832,562	203,640 148,905	200,458 146,766	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
2,433,881 2,399,831	2,390,940 2,325,255	279,563 229,044	277,070 218,322	1980	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLombie-BRITANNIQUE
2,433,881 2,399,831	2,390,940 2,325,255	279,563 229,044	277,070 218,322	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
19,575,878 14,668,686	15,141,168 14,100,320	2,554,954 2,076,982	2,454,747 1,993,683	1980	1979	CANADA, TOTAL
19,575,878 14,668,686	15,141,168 14,100,320	2,554,954 2,076,982	2,454,747 1,993,683	1980	1979	TOTAL CUMULATIF

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694491