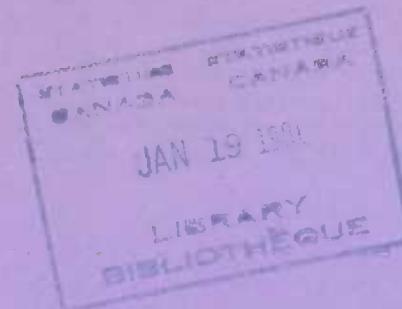




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

OCTOBER 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

OCTOBRE 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

January 1981
5-3511-504

Janvier 1981
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprènent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in October 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 17, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for October 1980 were \$37,122,369 (\$34,011,621) an increase of 9.1%. After deducting agency commissions, sales were \$34,667,105 (\$31,555,659) an increase of 9.9%.

Net local sales both AM and FM were \$25,843,664 (\$22,690,378) an increase of 13.9% Gross national sales both AM and FM were \$10,383,916 (\$10,447,447) a decrease of 0.6%. Net national sales were \$8,823,441 (\$8,865,281) a decrease of 0.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,926,088 (\$7,912,740) an increase of 0.2%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (75.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,753,391 (\$6,705,255) an increase of 0.7%. The metropolitan areas accounted for 76.5% (75.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,976,934 (\$13,171,905) an increase of 13.7%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (58.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$334.6 million (\$302.4 million) an increase of 10.6%. Net year-to-date sales were \$312.3 million (\$281.1 million) an increase of 11.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 décembre 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1980 se sont élevées à \$37,122,369 (\$34,011,621) une augmentation de 9.1 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$34,667,105 (\$31,555,659), une hausse de 9.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$25,843,664 (\$22,690,378), un gain de 13.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,383,916 (\$10,447,447), une décroissance de 0.6 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 0.5 % pour s'établir à \$8,823,441 (\$8,865,281).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une progression de 0.2 % pour passer à \$7,926,088 (\$7,912,740), représentant 76.3 % (75.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 0.7 % pour s'établir à \$6,758,391 (\$6,705,255), intervenant pour 76.5 % (75.6 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,976,934 (\$13,171,905), un gain de 13.7 %; elles ont figuré pour 58.0 % (58.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$334.6 millions (\$302.4 millions), une hausse de 10.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.1 % pour s'établir à \$312.3 millions (\$281.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander de renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE | NATIONAL TIME SALES AM AND FM | | | LOCAL TIME SALES AM AND FM | |
|--|--|--------------------------|---|-------------------------------|--------------------------|
| | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF | | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF | | |
| | GROSS BRUTES | NET NETTES | GROSS BRUTES | NET NETTES | |
| DOLLARS | | | | | |
| HALIFAX | 1980 1979 | 101,798 136,264 | 86,099 115,824 | 423,895 364,206 | 423,895 364,206 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 947,480 976,704 | 804,924 870,413 | 3,683,933 3,127,855 | 3,683,933 3,115,955 |
| QUEBEC | 1980 1979 | 266,364 410,201 | 226,409 351,968 | 614,573 566,697 | 609,955 548,362 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 2,390,263 3,008,156 | 2,035,975 2,564,159 | 5,296,198 4,687,642 | 5,206,581 4,628,996 |
| MONTREAL | 1980 1979 | 1,676,465 1,770,104 | 1,454,841 1,514,228 | 2,452,595 2,224,850 | 2,292,790 2,100,316 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 15,462,156 14,654,392 | 13,236,775 12,521,560 | 23,436,750 20,630,789 | 22,261,341 19,401,238 |
| OTTAWA-HULL | 1980 1979 | 408,897 394,814 | 357,836 347,596 | 929,277 893,206 | 890,399 859,159 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 3,612,043 3,345,246 | 3,164,030 2,911,380 | 8,457,654 7,875,280 | 8,147,045 7,564,211 |
| TORONTO | 1980 1979 | 2,076,551 2,187,647 | 1,765,266 1,869,199 | 2,938,572 2,980,017 | 2,720,313 2,391,991 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 18,566,512 19,373,789 | 15,819,633 16,505,816 | 26,310,417 23,829,443 | 24,132,506 22,021,344 |
| HAMILTON | 1980 1979 | 301,061 315,527 | 255,902 268,457 | 504,926 499,358 | 498,507 490,354 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 2,672,391 2,783,185 | 2,286,507 2,374,516 | 4,816,800 4,541,402 | 4,737,540 4,484,490 |
| ST CATHARINES | 1980 1979 | 129,372 135,911 | 111,770 117,393 | 327,361 322,178 | 326,142 321,404 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 1,214,328 1,194,229 | 1,056,777 1,024,343 | 2,989,929 2,782,632 | 2,969,213 2,777,054 |
| LONDON | 1980 1979 | 276,605 321,158 | 235,112 273,200 | 415,329 358,256 | 414,091 356,418 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 2,496,776 2,657,822 | 2,123,589 2,261,307 | 3,622,606 3,089,316 | 3,588,100 3,055,329 |
| KITCHENER | 1980 1979 | 167,530 185,707 | 142,434 157,851 | 303,893 275,910 | 303,893 275,910 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 1,438,924 1,390,626 | 1,219,743 1,183,048 | 2,622,666 2,546,152 | 2,622,566 2,546,152 |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE | NATIONAL TIME SALES AM AND FM | | | LOCAL TIME SALES AM AND FM | |
|--|--|--------------------------|---|-------------------------------|----------------------------|
| | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF | | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF | | |
| | GROSS BRUTES | NET NETTES | GROSS BRUTES | NET NETTES | |
| DOLLARS | | | | | |
| MINNIPEG | 1980 1979 | 373,463 296,241 | 319,288 254,645 | 846,293 763,295 | 845,373 762,283 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 3,056,642 2,578,764 | 2,619,737 2,179,698 | 7,480,887 6,695,531 | 7,385,961 6,694,364 |
| REGINA | 1980 1979 | 99,015 120,864 | 80,998 93,718 | 492,056 435,242 | 490,385 431,113 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 1,091,250 1,039,466 | 856,089 809,245 | 4,276,678 3,913,678 | 4,236,195 3,877,664 |
| SASKATOON | 1980 1979 | 101,238 76,471 | 89,072 66,143 | 400,741 311,064 | 395,705 304,990 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 958,785 764,246 | 839,786 648,624 | 3,212,221 2,672,884 | 3,160,317 2,631,019 |
| CALGARY | 1980 1979 | 508,847 414,729 | 414,901 342,423 | 1,294,498 1,078,046 | 1,269,646 1,065,829 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 4,440,739 3,387,387 | 3,649,149 2,811,751 | 11,349,350 9,333,751 | 11,150,543 9,219,951 |
| EDMONTON | 1980 1979 | 459,305 398,497 | 391,229 339,887 | 1,436,267 1,058,514 | 1,358,977 1,018,112 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 4,173,884 3,407,949 | 3,555,617 2,905,961 | 10,406,208 9,093,749 | 9,996,304 8,720,112 |
| VANCOUVER | 1980 1979 | 818,929 635,465 | 698,869 506,043 | 1,787,878 1,695,529 | 1,735,756 1,531,622 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 6,332,243 6,610,394 | 5,396,519 5,598,061 | 16,058,589 15,767,899 | 15,615,864 14,763,181 |
| VICTORIA | 1980 1979 | 162,648 113,140 | 123,365 90,780 | 404,172 351,965 | 401,104 350,136 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 1,175,447 1,135,833 | 907,784 863,432 | 3,622,258 3,512,454 | 3,563,937 3,455,485 |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE | 1980 1979 | 7,926,088 7,912,740 | 6,753,391 6,705,255 | 15,572,326 13,778,333 | 14,976,934 13,171,905 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 70,029,863 68,308,188 | 59,572,634 58,033,620 | 137,643,144 124,101,457 | 132,438,046 118,956,555 |
| OTHER - AUTRE | 1980 1979 | 2,457,828 2,534,707 | 2,070,050 2,160,026 | 11,166,127 9,785,841 | 10,866,730 9,518,473 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 25,597,450 21,792,504 | 21,663,085 18,486,495 | 101,328,927 88,215,187 | 98,666,821 85,576,092 |
| <u>CANADA, TOTAL</u> | 1980 1979 | 10,383,916 10,447,447 | 8,823,441 8,865,281 | 26,738,453 23,564,174 | 25,843,664 22,690,378 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF | 1980 1979 | 95,627,313 90,100,692 | 81,235,719 76,520,115 | 238,972,071 212,316,644 | 231,104,867 204,532,647 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

| | | NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) | | | |
|----------|------------------------------|---|------------|------------|------------|
| PROVINCE | | AM - MA | | FM - MF | |
| NO. | | GROSS | NET | GROSS | NET |
| | | BRUTES | NETTES | BRUTES | NETTES |
| DOLLARS | | | | | |
| 1 | ATLANTIC PROVINCES | 1980 | 359,352 | 303,272 | 25,360 |
| 2 | | 1979 | 694,808 | 416,694 | 21,181 |
| 3 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 4,133,595 | 3,477,221 | 223,026 |
| 4 | | 1979 | 4,375,895 | 3,710,254 | 166,810 |
| 5 | QUEBEC | 1980 | 1,885,988 | 1,630,476 | 476,581 |
| 6 | | 1979 | 2,301,602 | 1,968,638 | 410,021 |
| 7 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 18,203,350 | 15,542,300 | 4,508,692 |
| 8 | | 1979 | 18,134,644 | 15,475,096 | 3,229,963 |
| 9 | ONTARIO | 1980 | 3,376,341 | 2,881,313 | 723,981 |
| 10 | | 1979 | 3,770,649 | 3,226,006 | 598,683 |
| 11 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 31,124,424 | 26,608,894 | 6,706,070 |
| 12 | | 1979 | 32,904,775 | 28,076,310 | 5,245,492 |
| 13 | MANITOBA | 1980 | 418,502 | 357,221 | 38,314 |
| 14 | | 1979 | 333,912 | 286,918 | 35,760 |
| 15 | YEAR-TD-DATE | 1980 | 3,576,792 | 3,060,395 | 310,910 |
| 16 | | 1979 | 3,010,312 | 2,556,958 | 255,680 |
| 17 | SASKATCHEWAN | 1980 | 317,340 | 270,076 | 5,788 |
| 18 | | 1979 | 298,214 | 246,037 | 9,229 |
| 19 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 3,288,335 | 2,754,844 | 68,519 |
| 20 | | 1979 | 2,757,253 | 2,273,062 | 45,087 |
| 21 | ALBERTA | 1980 | 1,248,284 | 1,026,786 | 90,592 |
| 22 | | 1979 | 1,021,371 | 854,773 | 45,547 |
| 23 | YEAR-TD-DATE | 1980 | 11,343,958 | 9,476,711 | 708,625 |
| 24 | | 1979 | 8,806,363 | 7,400,653 | 421,112 |
| 25 | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,293,191 | 1,084,269 | 124,302 |
| 26 | AND BRITISH COLUMBIA | 1979 | 1,045,166 | 849,078 | 61,304 |
| 27 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 10,444,669 | 8,760,479 | 986,348 |
| 28 | | 1979 | 10,066,309 | 8,404,642 | 680,997 |
| 29 | CANADA, TOTAL | 1980 | 8,898,998 | 7,553,413 | 1,484,918 |
| 30 | | 1979 | 9,265,722 | 7,848,144 | 1,181,725 |
| 31 | YEAR-TO-DATE | 1980 | 82,115,123 | 69,680,844 | 13,512,190 |
| 32 | | 1979 | 80,055,551 | 67,896,975 | 10,045,141 |
| | | | | | 1,270,028 |
| | | | | | 1,017,137 |
| | | | | | 11,554,875 |
| | | | | | 8,623,140 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|---|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) | | | | | |
| AM - MA | FM - MF | | PROVINCE | | |
| GROSS BRUTES | NET NETTES | GROSS BRUTES | NET NETTES | | NO. |
| DOLLARS | | | | | |
| 2,247,283 2,002,285 | 2,225,517 1,991,443 | 185,813 127,263 | 185,813 127,263 | 1980 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1 2 |
| 21,030,755 18,994,560 | 20,833,033 18,842,465 | 1,380,478 846,975 | 1,376,408 846,301 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 3 4 |
| 4,181,567 4,002,400 | 3,951,958 3,784,555 | 1,089,452 761,934 | 1,026,094 726,408 | 1980 1979 | QUEBEC 5 6 |
| 38,934,058 36,214,151 | 37,028,691 34,339,483 | 9,760,117 6,668,038 | 9,290,998 6,316,538 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 7 8 |
| 6,470,306 6,342,154 | 6,213,296 6,078,410 | 1,747,633 1,389,426 | 1,666,706 1,326,865 | 1980 1979 | ONTARIO 9 10 |
| 60,666,268 58,451,315 | 57,899,536 55,748,762 | 15,612,220 12,522,908 | 14,918,972 11,916,371 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 11 12 |
| 3,060,394 2,99,290 | 1,954,924 955,942 | 136,997 126,477 | 149,031 126,477 | 1980 1979 | MANITOBA 13 14 |
| 9,210,334 8,171,903 | 9,097,315 8,147,608 | 1,211,179 1,051,566 | 1,198,300 1,051,566 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 15 16 |
| 1,387,862 1,195,768 | 1,384,956 1,189,799 | 80,979 83,356 | 75,943 77,036 | 1980 1979 | SASKATCHEWAN 17 18 |
| 11,825,266 10,337,858 | 11,755,595 10,286,334 | 729,427 623,950 | 673,604 581,499 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 19 20 |
| 3,773,708 2,905,951 | 3,630,618 2,823,929 | 417,049 258,238 | 410,036 253,139 | 1980 1979 | ALBERTA 21 22 |
| 29,937,748 25,159,312 | 29,047,332 24,436,252 | 3,114,599 2,172,790 | 3,056,834 2,132,166 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 23 24 |
| 3,536,071 3,352,530 | 3,462,302 2,888,507 | 400,179 357,101 | 395,675 340,605 | 1980 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE 25 26 |
| 31,933,569 28,225,358 | 31,318,325 27,157,768 | 3,646,073 2,875,960 | 3,609,924 2,729,534 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 27 28 |
| 22,657,351 20,460,379 | 21,923,576 19,712,585 | 4,081,102 3,103,795 | 3,920,088 2,977,793 | 1980 1979 | CANADA - TOTAL 29 30 |
| 203,517,978 185,554,457 | 196,979,827 178,958,672 | 35,454,093 26,762,187 | 34,125,040 25,573,975 | 1980 1979 | TOTAL CUMULATIF 31 32 |

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694518