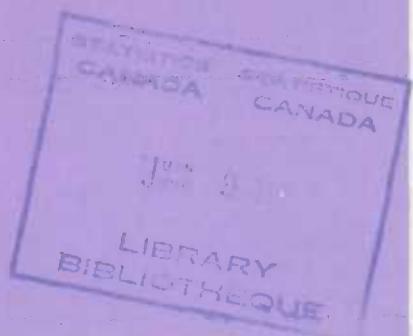


Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

MARCH 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

MARS 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

June 1980
5-3511-504

Juin 1980
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in March 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by May 20, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for March 1980 were \$34,198,977 (\$28,683,013) an increase of 19.2%. After deducting agency commissions, sales were \$31,735,391 (\$26,673,601) an increase of 19.0%.

Net local sales both AM and FM were \$23,104,721 (\$19,804,825) an increase of 16.7%. Gross national sales both AM and FM were \$10,255,900 (\$8,162,641) an increase of 25.6%. Net national sales were \$8,630,670 (\$6,868,776) an increase of 25.7%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,528,692 (\$6,272,786) an increase of 20.0%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (76.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,324,721 (\$5,285,426) an increase of 19.7%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,920,704 (\$11,697,549) an increase of 19.0%. The metropolitan areas accounted for 60.3% (59.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$86.6 million (\$74.0 million) an increase of 17.0%. Net year-to-date sales were \$81.0 million (\$69.0 million) an increase of 17.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 mai 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1980 se sont élevées à \$34,198,977 (\$28,683,013) une augmentation de 19.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$31,735,391 (\$26,673,601), une hausse de 19.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,104,721 (\$19,804,825), un gain de 16.7 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,255,900 (\$8,162,641), une progression de 25.6 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.7 % pour s'établir à \$8,630,670 (\$6,868,776).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 20.0 % pour passer à \$7,528,692 (\$6,272,786), représentant 73.4 % (76.8 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 19.7 % pour s'établir à \$6,324,721 (\$5,285,426), intervenant pour 73.3 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,920,704 (\$11,697,549), un gain de 19.0 %; elles ont figuré pour 60.3 % (59.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$86.6 millions (\$74.0 millions), une hausse de 17.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 17.4 % pour s'établir à \$81.0 millions (\$69.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1980 1979	77,509 89,419	65,882 77,108	325,292 284,718
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	211,422 182,620	179,707 164,306	948,549 801,690
QUEBEC	1980 1979	224,624 275,666	191,667 234,415	503,471 405,114
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	544,448 622,304	465,021 529,217	1,339,260 1,085,402
MONTREAL	1980 1979	1,628,120 1,277,773	1,320,181 1,092,274	2,777,677 1,949,668
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,343,550 2,896,111	2,788,717 2,474,398	6,350,387 5,331,828
OTTAWA-HULL	1980 1979	407,659 311,846	357,190 266,132	817,536 763,982
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	828,815 743,332	722,904 638,514	2,386,447 2,107,521
TORONTO	1980 1979	1,929,472 1,811,181	1,641,468 1,505,991	2,867,292 2,496,785
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	4,673,620 4,339,788	3,988,331 3,664,202	6,958,103 6,174,617
HAMILTON	1980 1979	269,381 230,095	229,291 195,693	482,865 419,270
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	664,525 539,151	565,251 458,565	1,291,929 1,167,293
ST CATHARINES	1980 1979	108,281 99,096	93,360 84,270	305,113 257,922
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	275,319 218,657	238,709 185,797	788,340 692,744
LONDON	1980 1979	250,144 222,830	212,849 189,489	387,140 274,626
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	584,680 519,281	497,449 441,720	919,498 730,194
KITCHENER	1980 1979	145,723 115,046	123,709 97,788	285,013 254,050
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	353,487 266,339	300,634 226,385	731,144 672,763

TABLE 1. RADIOD AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
WINNIPEG	1980 1979	334,706 218,019	286,433 185,802	675,504 681,593
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	774,969 530,770	662,922 445,057	1,928,097 1,841,703
REGINA	1980 1979	134,464 94,371	106,555 73,744	414,029 380,663
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	293,683 207,083	233,673 162,103	1,183,132 1,011,071
SASKATOON	1980 1979	115,614 86,924	99,173 76,035	301,127 275,904
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	262,392 178,006	226,690 153,600	842,687 717,779
CALGARY	1980 1979	505,586 296,054	418,624 244,525	1,198,978 910,339
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,023,263 656,263	837,337 546,229	2,172,003 1,440,555
EDMONTON	1980 1979	496,932 386,791	412,392 312,320	1,052,644 923,335
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	975,763 701,796	830,801 599,205	2,664,422 2,390,153
VANCOUVER	1980 1979	780,213 717,402	664,927 608,419	1,715,320 1,580,249
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,713,655 1,683,548	1,457,279 1,420,514	4,341,209 4,360,497
VICTORIA	1980 1979	131,184 120,423	100,519 91,412	372,326 330,937
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	311,437 301,256	237,334 226,126	1,008,818 961,694
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1980 1979	7,528,692 6,272,786	6,324,721 5,285,426	14,481,327 12,189,155
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	16,835,028 14,588,305	14,232,759 12,335,944	36,854,025 32,487,504
OTHER - AUTRE	1980 1979	2,727,208 1,889,855	2,305,949 1,583,350	9,461,750 8,330,217
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	6,247,642 4,580,120	5,287,099 3,863,142	26,690,207 22,376,872
CANADA, TOTAL	1980 1979	10,255,900 8,162,641	8,630,670 6,868,776	23,943,077 20,519,372
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	23,082,670 19,168,425	19,519,858 16,199,686	63,544,232 54,864,376

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE		AM - MA		FM - MF	
NO.		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES				
2		1980	426,386	353,483	22,114
		1979	401,543	337,068	13,013
3	YEAR-TO-DATE				
4		1980	1,011,777	844,157	52,698
		1979	913,723	772,945	33,637
5	QUEBEC				
6		1980	1,948,079	1,592,065	453,472
		1979	1,687,514	1,438,280	231,377
7	YEAR-TO-DATE				
8		1980	4,205,199	3,513,840	857,228
		1979	3,801,656	3,240,010	527,634
9	ONTARIO				
10		1980	3,179,482	2,717,848	653,003
		1979	2,932,148	2,448,797	441,476
11	YEAR-TO-DATE				
12		1980	7,599,108	6,506,536	1,596,237
		1979	7,057,366	5,965,167	1,063,718
13	MANITOBA				
14		1980	383,047	327,838	33,973
		1979	258,421	220,473	16,128
15	YEAR-TO-DATE				
16		1980	901,247	771,239	89,887
		1979	622,227	531,345	41,132
17	SASKATCHEWAN				
18		1980	396,448	330,986	5,744
		1979	281,285	234,630	5,156
19	YEAR-TO-DATE				
20		1980	849,418	711,008	22,539
		1979	585,721	486,606	9,586
21	ALBERTA				
22		1980	1,291,489	1,081,795	79,299
		1979	765,750	643,598	38,384
23	YEAR-TO-DATE				
24		1980	2,659,252	2,220,281	145,169
		1979	1,786,417	1,505,286	77,222
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES				
26	AND BRITISH COLUMBIA				
27		1980	1,263,175	1,060,807	120,192
28		1979	1,023,418	844,818	67,028
29	CANADA, TOTAL				
30		1980	8,888,104	7,466,822	1,367,796
		1979	7,350,079	6,167,664	812,562
31	YEAR-TO-DATE				
32		1980	20,075,261	16,953,244	3,007,409
		1979	17,265,132	14,567,671	1,903,293
					2,566,614
					1,631,418

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1980	1979	
DOLLARS						
1,920,388 1,799,464	1,906,099 1,783,719	112,817 71,954	112,817 71,894	1980	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
5,450,964 4,885,496	5,406,250 4,833,684	327,162 183,136	327,162 183,016	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
4,028,386 3,297,119	3,841,164 3,147,252	1,095,674 597,322	1,044,303 571,034	1980	1979	QUEBEC
10,330,468 9,019,271	9,849,798 9,546,450	2,502,043 1,643,714	2,373,466 1,574,046	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
6,110,130 5,696,500	5,832,124 5,423,520	1,600,865 1,223,515	1,522,448 1,170,281	1980	1979	ONTARIO
16,298,926 14,945,264	15,619,887 14,121,193	4,190,535 3,364,987	3,996,209 3,119,957	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
844,047 810,063	838,484 807,978	117,776 102,945	113,400 102,945	1980	1979	MANITOBA
2,427,672 2,155,010	2,413,636 2,150,133	306,795 295,690	299,546 295,690	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
1,161,076 1,061,687	1,138,600 1,055,894	75,734 60,833	68,986 56,530	1980	1979	SASKATCHEWAN
3,217,815 2,764,654	3,186,154 2,752,539	215,426 159,711	198,712 147,731	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
3,083,555 2,556,938	2,966,948 2,489,703	320,577 229,258	311,385 225,834	1980	1979	ALBERTA
7,977,225 6,650,857	7,728,845 6,462,013	774,774 563,531	757,694 555,159	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
3,091,690 2,738,200	3,030,579 2,639,529	380,362 273,574	376,884 258,712	1980	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
8,558,424 7,684,557	8,499,273 7,397,962	966,003 748,398	957,199 709,931	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
20,219,272 17,959,971	19,554,498 17,347,595	3,703,805 2,559,401	3,550,223 2,457,230	1980	1979	CANADA, TOTAL
54,261,494 48,005,209	52,613,843 46,263,974	9,282,738 6,859,167	8,909,988 6,585,579	1980	1979	TOTAL CUMULATIF

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694497