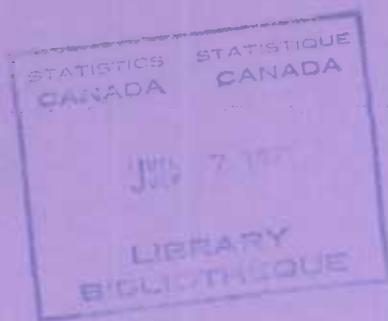




Statistics Canada Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

APRIL 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

AVRIL 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

July 1980
5-3511-504

Juillet 1980
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in April 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 20, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for April 1979 were \$32,900,926 (\$33,327,424) a decrease of 1.3%. After deducting agency commissions, sales were \$30,701,698 (\$30,826,892) a decrease of 0.4%.

Net local sales both AM and FM were \$22,875,366 (\$21,805,423) an increase of 4.9%. Gross national sales both AM and FM were \$9,228,685 (\$10,612,831) a decrease of 13.0%. Net national sales were \$7,826,332 (\$9,021,469) a decrease of 13.2%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,777,891 (\$8,104,715) a decrease of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,763,847 (\$6,896,859) a decrease of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 73.6% (76.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,469,486 (\$13,046,079) an increase of 3.2%. The metropolitan areas accounted for 58.9% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$119.8 million (\$107.7 million) an increase of 11.2%. Net year-to-date sales were \$112.0 million (\$99.9 million) an increase of 12.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 juin 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1979 se sont élevées à \$32,900,926 (\$33,327,424) une diminution de 1.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,701,698 (\$30,826,892), une diminution de 0.4 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$22,875,366 (\$21,805,423), un gain de 4.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$9,228,685 (\$10,612,831), une décroissance de 13.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 13.2 % pour s'établir à \$7,826,332 (\$9,021,469).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 16.4 % pour passer à \$6,777,891 (\$8,104,715), représentant 73.4 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 16.4 % pour s'établir à \$5,763,847 (\$6,896,859), intervenant pour 73.6 % (76.4 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,469,486 (\$13,046,079), un gain de 3.2 %; elles ont figuré pour 58.9 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$119.8 millions (\$107.7 millions), une hausse de 11.2 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.1 % pour s'établir à \$112.0 millions (\$99.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1980 1979	74,834 123,687	63,608 113,202	376,845 314,094
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	286,256 306,307	243,315 277,508	1,325,394 1,116,684
QUEBEC	1980 1979	273,661 326,007	232,949 277,207	566,062 558,358
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	822,109 948,311	701,970 806,424	1,905,322 1,642,760
MONTREAL	1980 1979	1,491,811 1,693,173	1,274,939 1,442,574	2,645,651 2,641,543
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	4,867,020 4,608,226	4,093,716 3,933,073	9,034,410 7,996,249
OTTAWA-HULL	1980 1979	355,740 307,808	313,800 340,287	882,019 782,095
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,184,555 1,141,140	1,036,704 978,801	3,268,466 2,889,616
TORONTO	1980 1979	1,763,989 2,196,269	1,502,387 1,891,700	2,639,381 2,663,544
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	6,504,609 6,536,057	5,557,718 5,555,002	9,597,484 8,838,161
HAMILTON	1980 1979	214,660 324,648	182,469 275,951	462,314 501,309
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	879,194 863,709	747,720 734,516	1,754,243 1,673,602
ST CATHARINES	1980 1979	83,715 136,818	71,274 116,523	312,169 293,505
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	350,934 355,475	309,983 302,320	1,100,500 986,249
LONDON	1980 1979	220,119 329,946	186,660 279,759	361,271 345,307
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	804,799 848,227	684,109 721,679	1,280,769 1,075,501
KITCHENER	1980 1979	124,003 168,786	105,276 143,465	273,027 283,932
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	477,490 435,125	405,910 369,850	1,004,171 956,695

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
WINNIPEG	1980 1979	296,192 324,123	254,218 274,299	718,722 693,635
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,072,161 854,890	913,140 719,356	2,649,819 2,535,338
REGINA	1980 1979	124,604 175,427	98,769 135,929	413,789 286,079
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	420,287 382,510	334,442 298,032	1,600,901 1,397,150
SASKATOON	1980 1979	104,881 103,622	92,430 83,514	332,349 252,606
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	367,273 278,628	319,120 237,114	1,175,036 970,385
CALGARY	1980 1979	457,066 443,309	376,614 363,757	1,135,745 973,631
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,460,309 1,101,683	1,213,491 1,091,942	4,207,708 3,616,106
EDMONTON	1980 1979	448,278 397,915	379,741 338,099	990,373 921,327
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,417,152 1,099,711	1,207,686 937,304	3,728,852 3,311,380
VANCOUVER	1980 1979	654,234 819,547	557,500 708,057	1,534,369 1,710,924
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,367,889 2,503,095	2,014,779 2,128,571	5,877,578 6,071,421
VICTORIA	1980 1979	98,115 147,543	75,013 112,536	367,151 357,644
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	409,552 448,799	312,347 339,662	1,375,960 1,319,338
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1980 1979	6,777,891 8,104,715	5,763,847 6,896,859	14,011,117 13,685,333
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	23,719,689 22,711,962	20,101,610 19,248,904	50,986,671 46,199,715
OTHER - AUTRE	1980 1979	2,450,794 2,508,116	2,062,485 2,124,610	9,661,124 9,029,260
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	8,725,964 7,088,236	7,374,635 5,987,752	36,262,286 31,406,132
<u>CANADA, TOTAL</u>	1980 1979	9,228,685 10,612,831	7,826,332 9,021,469	23,672,241 22,714,593
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	32,445,653 39,300,129	27,476,245 29,236,056	87,242,957 77,601,947
				84,517,564 74,374,414

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

		NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
PROVINCE		AM - MA		FM - MF	
NO.		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES	1980	376,443	318,356	20,697
2		1979	492,223	422,035	22,090
3	YEAR-TO-DATE	1980	1,399,220	1,173,512	73,395
4		1979	1,405,946	1,194,980	55,727
5	QUEBEC	1980	1,884,404	1,607,127	435,154
6		1979	2,024,924	1,719,781	341,555
7	YEAR-TO-DATE	1980	6,125,262	5,155,027	1,292,382
8		1979	5,845,522	4,975,892	869,189
9	ONTARIO	1980	2,054,129	2,425,475	596,088
10		1979	3,810,854	3,261,644	588,828
11	YEAR-TO-DATE	1980	10,532,323	9,099,286	2,197,878
12		1979	10,868,220	9,226,811	1,652,546
13	MONTREAL	1980	351,885	311,541	39,213
14		1979	297,928	336,731	28,680
15	YEAR-TO-DATE	1980	1,254,082	1,073,780	119,105
16		1979	1,019,255	868,076	69,812
17	SASKATCHEWAN	1980	356,382	299,677	5,734
18		1979	384,883	313,311	3,022
19	YEAR-TO-DATE	1980	1,205,800	1,010,685	30,272
20		1979	970,604	799,917	12,608
21	ALBERTA	1980	1,149,015	958,161	68,120
22		1979	1,090,113	908,145	52,282
23	YEAR-TO-DATE	1980	3,808,267	3,178,442	213,289
24		1979	2,876,530	2,413,431	129,504
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1980	996,511	837,276	104,955
26	AND BRITISH COLUMBIA	1979	1,282,555	1,085,400	93,794
27	YEAR-TO-DATE	1980	3,845,771	3,223,459	348,606
28		1979	3,780,577	3,151,712	244,158
29	CANADA TOTAL	1980	7,968,719	6,747,613	1,259,966
30		1979	9,482,580	8,047,047	1,130,251
31	YEAR-TO-DATE	1980	28,170,725	23,824,192	4,274,928
32		1979	26,766,654	22,630,819	3,033,544
					1,078,719
					974,422
					3,652,053
					2,605,837

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1980	1979	NO.
DOLLARS						
1,913,810 1,712,500	1,898,036 1,698,708	113,289 82,438	113,289 82,438	1980	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1
7,371,774 6,597,996	7,311,286 6,532,392	440,451 265,574	440,451 265,544	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 3
4,211,005 4,334,338	4,004,315 4,055,059	1,012,592 787,086	960,501 750,218	1980	1979	QUEBEC 5
14,579,845 13,376,487	13,878,368 12,620,955	3,514,635 2,430,800	3,333,967 2,324,254	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 7
5,999,064 6,179,304	5,744,016 5,894,432	1,559,247 1,406,141	1,491,299 1,339,194	1980	1979	ONTARIO 9
22,343,898 21,024,662	21,409,811 20,215,625	5,773,986 4,671,129	5,511,712 4,450,191	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 11
831,110 845,027	830,016 844,082	105,736 126,731	101,491 106,731	1980	1979	MANITOBA 13
3,341,782 3,000,037	3,285,691 2,994,216	412,033 402,421	401,560 402,421	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 15
1,176,386 1,000,819	1,170,937 1,003,579	89,545 52,405	83,380 49,943	1980	1979	SASKATCHEWAN 17
4,394,201 3,774,473	4,357,091 3,756,118	308,971 212,116	286,092 196,674	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 19
2,942,629 2,639,659	2,864,719 2,556,738	327,636 236,654	318,915 232,616	1980	1979	ALBERTA 21
13,927,854 9,290,516	13,601,564 9,018,751	1,102,412 800,185	1,076,609 787,765	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 23
2,979,716 3,027,184	2,927,029 2,914,379	330,972 295,307	327,881 278,315	1980	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NPD- OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE 25
11,540,140 10,711,741	11,338,302 10,312,341	1,296,975 1,043,705	1,285,080 985,247	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 27
23,133,720 18,747,831	19,478,107 18,966,977	3,538,521 2,966,762	3,397,259 2,838,446	1980	1979	CANADA, TOTAL 29
74,409,494 67,775,918	72,182,113 65,250,398	12,849,463 9,825,929	12,335,451 9,424,016	1980	1979	TOTAL CUMULATIF 31

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694500