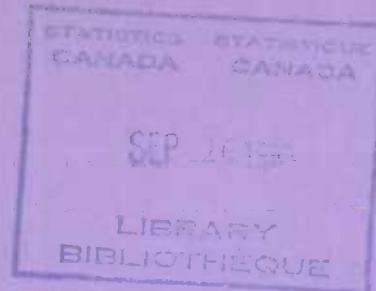


Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
 Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JUNE 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
 Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JUIN 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

September 1980
 5-3511-504

Septembre 1980
 5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

compriment les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in June 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 26, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for June 1980 were \$38,252,082 (\$32,717,304) an increase of 16.9%. After deducting agency commissions, sales were \$35,615,657 (\$30,456,918) an increase of 16.9%.

Net local sales both AM and FM were \$25,420,557 (\$21,832,415) an increase of 16.4%. Gross national sales both AM and FM were \$11,990,743 (\$10,118,732) an increase of 18.5%. Net national sales were \$10,195,100 (\$8,624,503) an increase of 18.2%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,861,840 (\$7,602,918) an increase of 16.6%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (75.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,536,334 (\$6,486,354) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (75.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,863,443 (\$12,609,264) an increase of 17.9%. The metropolitan areas accounted for 58.5% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$194.2 million (\$174.5 million) an increase of 11.3%. Net year-to-date sales were \$181.4 million (\$162.2 million) an increase of 11.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 août 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1980 se sont élevées à \$38,252,082 (\$32,717,304) une augmentation de 16.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,615,657 (\$30,456,918), une hausse de 16.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$25,420,557 (\$21,832,415), un gain de 16.4 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$11,990,743 (\$10,118,732), une progression de 18.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 18.2 % pour s'établir à \$10,195,100 (\$8,624,503).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.6 % pour passer à \$8,861,840 (\$7,602,918), représentant 73.9% (75.1%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.2 % pour s'établir à \$7,536,334 (\$6,486,354), intervenant pour 73.9% (75.2%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,863,443 (\$12,609,264), un gain de 17.9 %; elles ont figuré pour 58.5% (57.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$194.2 millions (\$174.5 millions), une hausse de 11.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.8 % pour s'établir à \$181.4 millions (\$162.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. PAID AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1980 1979	117,872 100,810	100,191 92,800	376,881 321,392
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	497,405 525,500	422,791 478,895	2,099,674 1,778,429
QUEBEC	1980 1979	283,641 366,593	241,194 312,132	611,665 513,768
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,376,119 1,652,420	1,173,486 1,405,654	3,179,328 2,821,076
MONTREAL	1980 1979	2,000,438 1,868,827	1,710,922 1,598,862	3,033,592 2,170,884
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	8,587,815 8,083,826	7,273,087 6,906,633	14,700,407 12,534,684
OTTAWA-HULL	1980 1979	480,951 336,889	423,476 294,903	828,890 803,707
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,024,520 1,631,579	1,792,111 1,384,102	4,052,331 3,543,348
TORONTO	1980 1979	7,267,347 5,032,371	1,346,887 1,745,981	3,980,785 2,612,464
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	10,655,156 10,766,727	9,091,496 9,173,203	14,109,741 12,925,105
HAMILTON	1980 1979	367,780 314,296	318,486 267,367	571,480 451,805
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,495,494 1,511,802	1,277,447 1,285,678	2,783,774 2,551,982
ST CATHARINES	1980 1979	184,589 133,236	161,068 112,552	317,807 288,031
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	666,793 635,641	577,116 540,186	1,749,356 1,620,729
LONDON	1980 1979	346,013 278,286	294,347 236,584	414,396 331,648
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,401,506 1,428,363	1,192,144 1,214,794	2,103,014 1,767,083
KITCHENER	1980 1979	191,203 149,209	159,125 126,843	273,235 249,912
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	798,910 748,627	675,717 636,339	1,541,987 1,501,058

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1980 1979	360,203 270,995	308,600 232,624	849,234 727,977	849,234 727,959
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,719,031 1,474,996	1,472,739 1,243,502	4,313,184 4,001,777	4,222,530 4,001,759
REGINA	1980 1979	129,199 103,608	102,447 81,476	485,232 443,983	482,126 439,827
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	675,038 628,830	535,879 490,556	2,525,409 2,263,850	2,500,571 2,241,564
SASKATOON	1980 1979	107,827 80,975	93,536 68,399	329,430 281,576	322,664 277,462
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	594,577 475,655	518,688 404,796	1,808,631 1,526,899	1,777,232 1,503,807
CALGARY	1980 1979	586,611 389,406	486,700 322,229	1,209,864 949,660	1,199,093 934,776
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,577,915 1,392,591	2,121,444 1,308,181	5,649,187 5,271,791	5,552,359 5,227,525
EDMONTON	1980 1979	582,878 379,324	491,401 321,151	1,112,807 901,191	1,077,289 913,397
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,471,872 1,881,566	2,107,565 1,606,674	6,081,199 5,256,393	5,853,061 5,023,671
VANCOUVER	1980 1979	690,472 691,791	589,636 589,808	1,774,413 1,617,518	1,696,671 1,526,275
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,718,292 4,028,023	3,167,274 3,430,215	9,225,409 9,324,695	8,966,447 8,760,899
VICTORIA	1980 1979	142,816 109,502	108,316 82,643	360,187 368,051	354,089 361,742
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	672,978 702,232	512,123 529,829	2,112,035 2,097,783	2,074,443 2,063,397
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1980 1979	8,861,840 7,602,918	7,536,334 6,486,354	15,429,702 13,113,537	14,863,443 12,609,264
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	39,943,324 38,269,478	33,902,090 32,499,221	81,260,888 72,892,222	78,279,541 69,872,591
OTHER - AUTRE	1980 1979	3,128,903 2,515,814	2,658,766 2,138,149	10,831,637 9,485,035	10,557,114 9,223,151
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	14,836,831 12,281,661	12,558,656 10,398,640	58,195,788 51,095,629	56,678,466 49,530,453
<u>CANADA, TOTAL</u>	1980 1979	11,990,743 10,118,732	10,195,100 8,624,503	26,261,339 22,598,572	25,420,557 21,832,415
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	54,780,155 50,591,139	46,460,746 42,297,341	139,456,676 123,987,891	134,958,107 122,493,046

TABLE 2. FAUNO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1980	482,432	406,669	23,225	19,742
2	1979	534,347	457,728	16,705	15,551
3 YEAR-TO-DATE	1980	2,245,631	1,886,788	119,538	102,201
4	1979	2,442,832	2,081,752	92,190	85,887
5 QUEBEC	1980	2,319,275	1,976,145	563,397	503,754
6	1979	2,256,029	1,927,841	437,952	378,886
7 YEAR-TO-DATE	1980	10,591,016	8,964,067	2,360,857	2,026,052
8	1979	10,074,695	8,589,921	1,651,193	1,425,494
9 ONTARIO	1980	4,068,712	3,483,107	844,258	718,250
10	1979	3,484,361	2,985,368	559,812	476,666
11 YEAR-TO-DATE	1980	17,896,156	15,295,322	2,627,539	2,011,555
12	1979	18,183,287	15,476,623		
13 MANITOBA	1980	431,571	370,223	39,884	34,189
14	1979	333,914	288,317	27,018	23,187
15 YEAR-TO-DATE	1980	2,045,718	1,752,359	181,107	155,116
16	1979	1,753,774	1,491,285	138,216	111,014
17 SASKATCHEWAN	1980	406,430	340,620	7,745	7,184
18	1979	326,110	270,364	3,578	3,438
19 YEAR-TO-DATE	1980	2,046,941	1,718,472	42,678	39,218
20	1979	1,687,260	1,394,140	24,147	22,750
21 ALBERTA	1980	1,488,913	1,246,368	93,644	79,840
22	1979	1,041,408	875,734	50,397	43,033
23 YEAR-TO-DATE	1980	6,664,657	5,577,979	387,445	330,485
24	1979	4,972,764	4,180,993	238,224	202,601
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1980	1,094,539	918,030	106,712	91,179
26 AND BRITISH COLUMBIA	1979	980,089	822,557	67,012	57,853
27 YEAR-TO-DATE	1980	6,007,179	5,037,753	554,694	474,937
28	1979	6,076,810	5,079,640	402,252	345,981
29 CANADA, TOTAL	1980	10,291,878	8,741,162	1,698,865	1,453,938
30	1979	8,956,258	7,625,909	1,162,474	996,596
31 YEAR-TO-DATE	1980	47,497,298	40,232,740	7,282,857	6,226,006
32	1979	45,193,422	38,294,554	5,357,717	4,603,307

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		
GROSS	NET	GROSS	NET			NO.
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES			
DELLARS						
2,288,545	2,269,935	1,67,356	117,154	1980	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1
2,867,145	2,645,815	92,368	90,358	1979		2
12,027,288	11,925,351	727,223	727,223	1980	TOTAL CUMULATIF	3
10,902,066	10,801,270	440,626	440,187	1979		4
4,526,121	4,332,062	1,442,149	1,390,656	1980	QUEBEC	5
3,993,780	3,822,069	692,073	657,512	1979		6
23,613,926	22,496,306	6,003,414	5,732,013	1980	TOTAL CUMULATIF	7
21,795,368	20,650,914	3,908,837	3,731,935	1979		8
6,604,244	6,305,056	1,622,236	1,545,374	1980	ONTARIO	9
6,296,040	6,032,837	1,259,521	1,200,330	1979		10
35,647,939	34,121,674	9,028,703	8,617,915	1980	TOTAL CUMULATIF	11
33,856,373	32,250,630	7,139,971	6,927,427	1979		12
1,035,236	1,036,007	120,372	120,372	1980	MONTREAL	13
883,915	882,585	113,387	113,387	1979		14
5,350,131	5,253,228	655,836	643,838	1980	TOTAL CUMULATIF	15
4,782,049	4,774,244	634,938	634,938	1979		16
1,316,210	1,310,188	68,692	61,926	1980	SASKATCHEWAN	17
1,170,121	1,162,869	70,936	67,298	1979		18
6,847,435	6,798,278	456,836	421,916	1980	TOTAL CUMULATIF	19
6,010,726	5,978,630	340,943	318,002	1979		20
3,144,340	3,065,492	348,007	342,565	1980	ALBERTA	21
2,676,863	2,583,996	214,613	210,652	1979		22
17,384,931	16,913,572	1,747,667	1,712,253	1980	TOTAL CUMULATIF	23
14,627,103	14,182,747	1,233,065	1,211,885	1979		24
3,252,377	3,155,482	372,248	368,028	1980	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25
2,789,906	2,691,354	285,003	271,642	1979		26
17,913,407	17,559,272	2,054,940	2,035,268	1980	TOTAL CUMULATIF	27
16,609,459	15,999,700	1,614,622	1,530,307	1979		28
31,170,475	31,474,628	4,090,858	3,945,089	1980	TERRENEUVE	29
19,873,371	19,781,526	3,725,361	3,610,359	1979		30
118,782,057	115,067,681	20,674,619	19,890,426	1980	TOTAL CUMULATIF	31
102,575,149	104,628,163	15,412,702	14,774,881	1979		32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694506