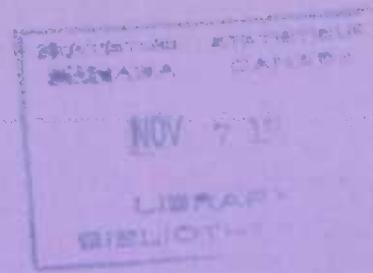




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

AUGUST 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

AOÛT 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attende à recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

November 1980
5-3511-504

Novembre 1980
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in August 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 21, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for August 1980 were \$35,433,228 (\$28,970,910) an increase of 22.3%. After deducting agency commissions, sales were \$32,898,964 (\$27,009,911) an increase of 21.8%.

Net local sales both AM and FM were \$23,752,022 (\$19,896,175) an increase of 19.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,747,373 (\$8,351,919) an increase of 28.7%. Net national sales were \$9,146,942 (\$7,113,736) an increase of 28.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,948,163 (\$6,404,796) an increase of 24.1%. The metropolitan areas accounted for 74.0% (76.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,767,313 (\$5,462,313) an increase of 23.9%. The metropolitan areas accounted for 74.0% (76.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,519,482 (\$11,176,400) an increase of 21.0%. The metropolitan areas accounted for 56.9% (56.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$261.9 million (\$235.4 million) an increase of 11.3%. Net year-to-date sales were \$244.4 million (\$218.8 million) an increase of 11.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 21 octobre 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1980 se sont élevées à \$35,433,228 (\$28,970,910) une augmentation de 22.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$32,898,964 (\$27,009,911), une hausse de 21.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,752,022 (\$19,896,175), un gain de 19.4 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,747,373 (\$8,351,919), une progression de 28.7 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 28.6 % pour s'établir à \$9,146,942 (\$7,113,736).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 24.1 % pour passer à \$7,948,163 (\$6,404,796), représentant 74.0 % (76.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 23.9 % pour s'établir à \$6,767,313 (\$5,462,313), intervenant pour 74.0 % (76.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,519,482 (\$11,176,400), un gain de 21.0 %; elles ont figuré pour 56.9 % (56.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$261.9 millions (\$235.4 millions), une hausse de 11.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.7 % pour s'établir à \$244.4 millions (\$218.8 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
HALIFAX	1980 1979	122,745 74,805	104,332 63,583	383,801 317,755	383,801 317,755
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	730,223 713,112	620,685 646,360	2,865,572 2,428,001	2,865,572 2,416,101
QUEBEC	1980 1979	289,161 241,796	246,073 205,708	519,690 429,730	484,969 425,202
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,890,451 2,257,271	1,611,128 1,920,001	4,120,372 3,845,307	4,040,151 3,806,085
MONTREAL	1980 1979	1,862,889 1,331,469	1,592,824 1,137,161	2,177,590 1,722,461	2,078,311 1,621,668
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	11,898,351 11,275,144	10,103,427 9,633,318	18,622,147 16,086,807	17,723,722 15,110,245
OTTAWA-HULL	1980 1979	441,943 310,261	387,117 273,357	874,368 831,806	838,444 798,013
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,808,342 2,560,151	2,461,803 2,224,201	6,651,248 6,122,874	6,415,491 5,879,155
TORONTO	1980 1979	2,179,754 1,939,417	1,853,937 1,660,814	2,912,273 2,530,690	2,525,379 2,162,430
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	14,669,397 14,989,883	12,505,247 12,773,142	20,602,615 18,618,643	18,831,879 17,219,153
HAMILTON	1980 1979	334,812 261,303	289,485 225,983	522,579 408,461	512,621 403,821
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,122,789 2,136,483	1,819,345 1,824,560	3,811,439 3,456,695	3,747,382 3,417,151
ST CATHARINES	1980 1979	173,595 123,216	152,185 107,438	302,922 260,372	301,220 259,975
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	965,032 930,217	840,257 796,016	2,337,269 2,144,053	2,323,009 2,139,786
LONDON	1980 1979	311,716 257,102	265,154 218,826	351,435 308,777	349,984 304,011
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,965,854 2,011,176	1,672,184 1,711,050	2,803,110 2,393,726	2,774,234 2,364,772
KITCHENER	1980 1979	184,790 114,496	157,154 98,129	270,933 223,647	270,933 223,647
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,121,651 1,035,765	950,127 881,391	2,045,477 1,971,387	2,045,477 1,971,387

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1980 1979	336,468 205,980	290,291 175,989	794,864 631,523	792,570 631,508
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,344,769 1,957,437	2,010,253 1,650,566	5,775,748 5,202,056	5,682,800 5,202,011
REGINA	1980 1979	110,199 80,570	87,983 63,359	410,984 394,597	407,796 391,222
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	865,251 808,259	683,524 631,001	3,341,094 3,050,183	3,304,852 3,021,710
SASKATOON	1980 1979	85,956 65,770	75,284 54,326	322,755 273,213	317,818 269,166
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	759,096 611,014	663,849 517,114	2,436,417 2,076,051	2,395,080 2,045,545
CALGARY	1980 1979	419,620 315,981	345,041 262,248	1,209,522 890,902	1,196,675 882,860
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,402,041 2,561,384	2,796,658 2,126,832	8,954,644 7,185,830	8,791,662 7,095,956
EDMONTON	1980 1979	409,944 319,598	347,734 273,097	1,058,501 917,303	1,020,615 888,312
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,269,000 2,610,489	2,785,428 2,228,478	8,107,386 7,073,946	7,810,201 6,775,483
VANCOUVER	1980 1979	561,567 676,651	478,492 576,844	1,698,159 1,318,539	1,658,900 1,256,119
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	4,785,461 5,353,738	4,076,431 4,561,717	12,587,951 12,322,326	12,245,233 11,595,364
VICTORIA	1980 1979	123,004 86,401	94,227 65,451	386,305 346,854	379,616 340,681
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	865,816 895,230	659,492 675,645	2,835,443 2,778,441	2,786,426 2,732,335
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1980 1979	7,948,163 6,404,796	6,767,313 5,462,313	14,196,681 11,606,630	13,519,482 11,176,400
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	54,463,524 52,712,753	46,259,838 44,801,392	107,897,932 96,554,326	103,783,081 92,592,343
OTHER - AUTRE	1980 1979	2,799,210 1,947,123	2,379,629 1,651,423	10,489,174 9,012,361	10,232,540 8,719,775
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	20,180,360 16,795,315	17,096,660 14,235,735	79,346,251 69,309,235	77,283,140 67,176,300
<u>CANADA, TOTAL</u>	1980 1979	10,747,373 8,351,919	9,166,942 7,113,736	24,685,855 20,618,991	23,752,022 19,896,175
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	74,643,884 69,508,068	63,356,498 59,037,127	187,244,183 165,865,561	181,066,221 159,768,643

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE NATIONAL					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS	NET	GROSS	NET	
	BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1980	526,870	443,665	27,312	23,433
2	1979	378,745	316,773	13,824	11,874
3 YEAR-TO-DATE	1980	3,277,329	2,757,056	171,749	146,881
4	1979	3,356,297	2,854,811	126,504	117,009
5 QUEBEC	1980	1,999,033	1,704,099	593,383	511,067
6	1979	1,541,723	1,316,016	327,381	282,024
7 YEAR-TO-DATE	1980	14,157,228	12,004,965	3,403,095	2,925,643
8	1979	13,831,314	11,796,879	2,448,449	2,113,421
9 ONTARIO	1980	3,705,187	3,174,648	919,627	782,233
10	1979	3,183,013	2,736,931	575,977	489,904
11 YEAR-TO-DATE	1980	24,633,429	21,065,230	5,329,404	4,537,052
12	1979	23,384,626	21,644,169	4,938,142	3,471,453
13 MANITOBA	1980	393,223	335,705	31,104	25,991
14	1979	245,057	207,122	17,665	15,158
15 YEAR-TO-DATE	1980	2,760,132	2,365,044	241,624	206,971
16	1979	2,316,487	1,965,655	183,360	149,546
17 SASKATCHEWAN	1980	312,339	263,260	10,106	9,041
18	1979	214,148	175,497	3,487	3,320
19 YEAR-TO-DATE	1980	2,620,157	2,198,806	57,587	52,668
20	1979	2,152,056	1,774,855	31,708	29,822
21 ALBERTA	1980	1,055,711	887,491	80,329	68,297
22	1979	807,749	679,341	43,350	37,074
23 YEAR-TO-DATE	1980	8,867,583	7,423,360	538,439	459,183
24	1979	6,764,874	5,889,842	331,058	281,801
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1980	992,117	828,040	103,982	88,801
26 AND BRITISH COLUMBIA	1979	916,915	771,298	82,885	71,374
27 YEAR-TO-DATE	1980	7,844,461	6,577,203	741,667	634,856
28	1979	7,968,658	6,670,729	554,532	476,933
29 CANADA, TOTAL	1980	8,981,480	7,637,108	1,765,893	1,509,334
30	1979	7,287,350	6,202,978	1,064,569	910,758
31 YEAR-TO-DATE	1980	64,160,319	54,392,664	10,483,565	8,963,334
32	1979	61,774,315	52,396,940	7,733,753	6,640,137

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NU.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1980	1979	
DOLLARS						
2,301,240 2,081,048	2,281,059 2,067,563	151,032 87,000	151,032 87,000	1980	1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
16,560,536 15,021,279	16,411,100 14,890,530	1,024,718 617,194	1,024,718 616,520	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
3,754,848 3,191,673	3,553,542 3,034,238	919,610 600,969	883,509 566,575	1980	1979	QUEBEC
30,724,611 28,359,477	29,243,223 26,892,454	7,644,241 5,128,270	7,302,479 4,845,006	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
6,516,474 5,927,287	6,042,207 5,625,885	1,662,503 1,252,519	1,609,955 1,192,059	1980	1979	ONTARIO
47,923,976 43,762,791	45,690,237 42,346,904	12,144,455 9,710,143	11,615,431 9,258,332	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
7,128,841 6,322,581	7,025,375 6,308,921	900,355 819,762	887,828 819,762	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
1,194,553 1,017,273	1,190,320 1,012,794	64,580 61,176	59,643 56,877	1980	1979	MONTREAL
9,211,071 8,073,721	9,147,831 8,032,541	579,689 469,794	534,433 438,858	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
2,992,463 2,452,292	2,925,019 2,396,698	355,164 199,635	348,542 195,949	1980	1979	ALBERTA
23,414,432 19,641,002	22,760,214 19,062,559	2,397,905 1,644,862	2,351,159 1,616,895	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
3,317,980 2,593,756	3,261,457 2,520,651	382,420 254,610	378,235 244,576	1980	1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
24,756,266 22,126,487	24,285,714 21,339,199	2,814,187 2,167,976	2,786,479 2,057,046	1980	1979	TOTAL CUMULATIF
21,011,329 18,068,802	20,182,618 17,458,759	3,674,526 2,550,189	3,569,404 2,437,416	1980	1979	CANADA TOTAL
159,738,633 145,307,538	154,563,694 140,116,104	27,505,550 20,558,023	26,502,527 19,652,539	1980	1979	TOTAL CUMULATIF

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010694512