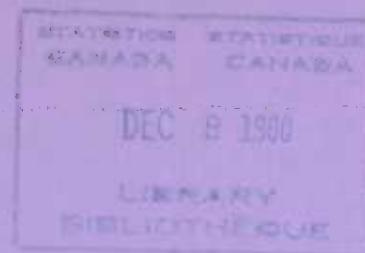




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

December 1980
5-3511-504

Décembre 1980
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in September 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 19, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for September 1980 were \$34,216,124 (\$33,032,086) an increase of 3.6%. After deducting agency commissions, sales were \$31,930,687 (\$30,681,333) an increase of 4.1%.

Net local sales both AM and FM were \$23,238,130 (\$22,073,626) an increase of 5.3%. Gross national sales both AM and FM were \$10,241,452 (\$10,145,177) an increase of 0.9%. Net national sales were \$8,692,557 (\$8,607,707) an increase of 1.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,504,801 (\$7,682,695) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (75.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,384,274 (\$6,516,973) a decrease of 2.0%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (75.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,745,562 (\$13,192,307) an increase of 4.2%. The metropolitan areas accounted for 59.2% (59.8%) of the total net sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$296.4 million (\$268.4 million) an increase of 10.4%. Net year-to-date sales were \$276.6 million (\$249.5 million) an increase of 10.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 19 novembre 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1980 se sont élevées à \$34,216,124 (\$33,032,086) une augmentation de 3.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$31,930,687 (\$30,681,333), une haussé de 4.1 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,238,130 (\$22,073,626), un gain de 5.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,241,452 (\$10,145,177), une progression de 0.9 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 1.0 % pour s'établir à \$8,692,557 (\$8,607,707).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 2.3 % pour passer à \$7,504,801 (\$7,682,695) représentant 73.3 % (75.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces même régions ont diminué de 2.0 % pour s'établir à \$6,384,274 (\$6,516,973), intervenant pour 73.4 % (75.7 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,745,562 (\$13,192,307), un gain de 4.2 %; elles ont figuré pour 59.2 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$296.4 millions (\$268.4 millions), une hausse de 10.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.9 % pour s'établir à \$276.6 millions (\$249.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1980 1979	115,459 127,328	98,140 98,229	394,466 335,648
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	845,682 840,589	718,825 744,589	3,260,038 2,763,649
QUEBEC	1980 1979	243,029 340,684	206,583 292,190	561,253 475,638
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,133,480 2,597,955	1,817,711 2,212,191	4,681,625 4,120,945
MONTREAL	1980 1979	1,765,891 1,609,144	1,515,275 1,374,014	2,382,324 2,319,132
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	13,709,207 12,884,288	11,656,922 11,007,332	20,932,221 18,405,939
OTTAWA-HULL	1980 1979	394,804 384,281	344,391 339,989	877,129 860,200
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	3,203,146 2,950,432	2,806,194 2,564,190	7,528,377 6,983,074
TORONTO	1980 1979	1,822,564 2,196,259	1,549,120 1,867,475	2,769,230 2,630,793
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	16,491,961 17,186,142	14,054,367 14,640,617	23,371,845 21,249,426
HAMILTON	1980 1979	248,541 331,175	211,260 281,499	500,435 585,349
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,371,330 2,467,658	2,030,605 2,106,059	4,239,033 3,994,136
ST CATHARINES	1980 1979	119,924 128,101	104,750 110,934	325,299 316,401
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,084,956 1,058,318	945,007 906,950	2,662,568 2,460,454
LONDON	1980 1979	254,317 325,488	216,293 277,057	404,167 337,334
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	2,220,171 2,336,664	1,888,477 1,988,107	3,207,277 2,731,060
KITCHENER	1980 1979	149,743 169,154	127,182 143,806	273,296 298,855
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1980 1979	1,271,394 1,204,919	1,077,309 1,025,197	2,318,773 2,270,242

TABLE 1. RADIOD AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
	DOLLARS				
WINNIPEG					
1980	338,410	290,196	658,846	857,788	
1979	325,086	274,487	730,180	730,070	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	2,683,179	2,300,449	6,634,594	6,540,588	
	2,282,523	1,925,053	5,932,236	5,932,081	
REGINA					
1980	126,984	91,567	443,528	440,958	
1979	110,343	84,526	428,253	424,841	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	992,235	775,091	3,784,622	3,745,810	
	918,602	715,527	3,478,436	3,446,551	
SASKATOON					
1980	98,451	86,865	375,063	369,532	
1979	76,761	65,367	285,769	280,484	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	857,547	750,714	2,811,480	2,764,612	
	687,775	582,481	2,361,820	2,326,029	
CALGARY					
1980	506,269	417,546	1,122,168	1,111,195	
1979	411,274	342,496	1,069,875	1,058,166	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	3,931,892	3,234,248	10,054,852	9,880,897	
	2,972,658	2,469,328	8,255,705	8,154,122	
EDMONTON					
1980	445,579	378,960	862,555	827,126	
1979	398,963	337,596	961,289	926,517	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	3,714,579	3,164,388	8,969,941	8,637,327	
	3,009,452	2,566,074	8,035,235	7,702,000	
VANCOUVER					
1980	727,853	621,219	1,682,760	1,634,877	
1979	621,191	530,301	1,750,044	1,636,195	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	5,513,314	4,697,650	14,270,711	13,880,110	
	5,974,929	5,092,018	14,072,370	13,231,559	
VICTORIA					
1980	146,983	124,927	382,643	376,407	
1979	127,463	97,007	382,048	373,014	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1,012,799	784,419	3,218,086	3,162,833	
	1,022,693	772,652	3,160,489	3,105,349	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE					
1980	7,504,801	6,384,274	14,215,162	13,745,562	
1979	7,682,695	6,516,973	13,766,798	13,192,307	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	62,036,872	52,702,376	122,018,884	117,434,433	
	60,395,448	51,318,365	110,323,124	105,784,650	
OTHER - AUTRE					
1980	2,736,651	2,308,283	9,759,510	9,492,568	
1979	2,462,482	2,090,734	9,120,111	8,881,319	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	22,962,905	19,444,016	89,416,660	87,065,783	
	19,257,797	16,326,469	78,429,346	76,057,619	
CANADA, TOTAL					
1980	10,241,452	8,692,557	23,974,672	23,238,130	
1979	10,145,177	8,607,707	22,886,909	22,073,626	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	84,999,777	72,146,392	211,435,544	204,500,216	
	79,653,245	67,644,834	188,752,470	181,842,269	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
		DOLLARS			
1 ATLANTIC PROVINCES	1980	485,274	407,000	24,867	21,209
2	1979	524,790	428,749	19,125	16,293
3 YEAR-TO-DATE	1980	3,775,293	3,174,842	196,616	168,090
4	1979	3,881,087	3,283,560	145,629	133,302
5 QUEBEC	1980	2,076,812	1,769,800	550,659	479,896
6	1979	2,001,728	1,709,579	371,493	320,219
7 YEAR-TO-DATE	1980	16,297,238	13,828,543	3,958,567	3,409,545
8	1979	15,833,042	13,506,458	2,819,942	2,433,640
9 ONTARIO	1980	3,108,994	2,656,540	652,695	555,757
10	1979	3,749,497	3,206,135	588,667	500,945
11 YEAR-TO-DATE	1980	27,748,083	23,727,581	5,982,089	5,093,389
12	1979	29,134,126	24,850,304	4,646,809	3,972,000
13 MANITOBA	1980	348,198	338,130	39,772	36,707
14	1979	359,913	304,385	36,560	31,160
15 YEAR-TO-DATE	1980	3,158,290	2,703,174	272,596	233,680
16	1979	2,676,400	2,270,040	219,920	180,706
17 SASKATCHEWAN	1980	357,579	291,692	5,144	4,592
18	1979	306,983	252,170	4,150	3,843
19 YEAR-TO-DATE	1980	2,977,736	2,490,498	62,731	57,260
20	1979	2,459,039	2,027,025	35,858	33,665
21 ALBERTA	1980	1,171,919	980,135	79,594	68,132
22	1979	1,020,118	856,038	44,507	37,516
23 YEAR-TO-DATE	1980	10,067,582	8,427,451	618,033	527,315
24	1979	7,784,992	6,545,880	375,565	319,317
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1980	1,185,854	995,981	112,941	96,984
26 AND BRITISH COLUMBIA	1979	1,052,485	884,835	65,161	55,840
27 YEAR-TO-DATE	1980	9,030,315	7,573,184	854,608	731,840
28	1979	9,021,143	7,555,564	619,693	532,773
29 CANADA TOTAL	1980	8,784,590	7,439,278	1,456,862	1,253,273
30	1979	9,015,514	7,641,891	1,129,663	965,814
31 YEAR-TO-DATE	1980	73,056,537	61,925,273	11,945,240	10,221,119
32	1979	70,789,829	60,038,831	6,863,416	7,606,005

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1980 1979	1980 1979	
DOLLARS						
2,162,049 1,970,995	2,144,525 1,960,492	157,810 102,518	153,740 102,518	1980 1979	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	1 2
18,795,609 16,992,274	18,619,653 16,851,022	1,182,528 719,712	1,178,458 719,038	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	3 4
3,847,645 3,852,274	3,673,852 3,662,474	977,961 777,834	929,731 745,124	1980 1979	QUEBEC	5 6
34,619,289 32,211,751	32,964,108 30,554,928	8,636,661 5,906,104	8,246,669 5,590,130	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	7 8
6,194,447 6,346,170	5,948,364 6,080,452	1,720,132 1,423,317	1,636,835 1,331,054	1980 1979	ONTARIO	9 10
54,175,964 52,109,161	51,686,242 49,670,352	13,864,587 11,133,482	13,252,266 10,589,506	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	11 12
1,020,939 970,032	1,017,011 882,745	150,827 105,327	150,651 105,327	1980 1979	MANITOBA	13 14
8,149,780 7,212,613	8,042,386 7,191,666	1,051,182 925,089	1,038,479 925,089	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	15 16
1,225,513 1,068,369	1,221,988 1,063,994	68,759 70,800	63,228 65,605	1980 1979	SASKATCHEWAN	17 18
10,436,584 9,142,090	10,369,819 9,096,535	648,448 540,594	597,661 504,463	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	19 20
2,616,966 2,612,359	2,544,682 2,549,764	299,645 269,690	295,639 262,132	1980 1979	ALBERTA	21 22
26,074,930 22,253,361	25,327,604 21,612,323	2,697,550 1,914,552	2,646,798 1,879,027	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	23 24
3,183,850 3,067,341	3,113,688 2,931,062	348,129 349,883	344,192 330,883	1980 1979	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE	25 26
27,940,116 25,173,828	27,399,402 24,270,261	3,162,316 2,517,859	3,130,671 2,387,929	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	27 28
20,251,409 19,787,560	19,664,114 19,130,983	3,723,263 3,099,369	3,574,016 2,942,643	1980 1979	CANADA, TOTAL	29 30
160,192,272 165,095,078	174,409,214 159,247,087	31,243,272 23,657,392	30,091,002 22,595,182	1980 1979	TOTAL CUMULATIF	31 32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694515