



# Statistics Canada

# Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

## RADIO BROADCASTING

JANUARY 1981

### **Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

### **Methodology**

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

## RADIODIFFUSION

JANVIER 1981

### **Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

### **Méthodologie**

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

April 1981  
5-3511-504

Avril 1981  
5-3511-504

are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme déclassification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

### Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in January 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 20, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for January 1981 were \$25,559,395 (\$23,572,019) an increase of 8.4%. After deducting agency commissions, sales were \$24,124,252 (\$22,298,309) an increase of 8.2%.

Net local sales both AM and FM were \$19,734,471 (\$18,207,688) an increase of 8.4%. Gross national sales both AM and FM were \$5,173,854 (\$4,817,377) an increase of 7.4%. Net national sales were \$4,389,781 (\$4,090,621) an increase of 7.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,805,250 (\$3,488,393) an increase of 9.1%. The metropolitan areas accounted for 73.5% (72.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,228,702 (\$2,961,910) an increase of 9.0%. The metropolitan areas accounted for 73.6% (72.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,247,795 (\$10,219,445) an increase of 10.1%. The metropolitan areas accounted for 57.0% (56.1%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

### Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier 1981 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 mars 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour janvier 1981 se sont élevées à \$25,559,395 (\$23,572,019) une augmentation de 8.4%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$24,124,252 (\$22,298,309), une hausse de 8.2%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$19,734,471 (\$18,207,688), un gain de 8.4%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$5,173,854 (\$4,817,377), une progression de 7.4%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 7.3% pour s'établir à \$4,389,781 (\$4,090,621).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.1% pour passer à \$3,805,250 (\$3,488,393), représentant 73.5% (72.4%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 9.0% pour s'établir à \$3,228,702 (\$2,961,910), intervenant pour 73.6% (72.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,247,795 (\$10,219,445), un gain de 10.1%; elles ont figuré pour 57.0% (56.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA  
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION MÉTROPOLITaine

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION MÉTROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1981 1980	44,520 45,284	37,842 38,491	313,219 292,920
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	44,520 45,284	37,842 38,491	313,219 292,920
QUEBEC	1981 1980	94,770 128,482	80,687 110,213	453,706 409,373
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	94,770 128,482	80,687 110,213	453,706 409,373
MONTREAL	1981 1980	679,161 626,776	581,780 538,441	1,779,434 1,647,557
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	679,161 626,776	581,780 538,441	1,779,434 1,647,557
OTTAWA-HULL	1981 1980	216,120 165,281	187,959 146,801	825,673 787,086
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	216,120 165,281	187,959 146,801	825,673 787,086
TORONTO	1981 1980	1,100,441 1,085,728	937,762 923,196	2,148,141 1,942,429
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,100,441 1,085,728	937,762 923,196	2,148,141 1,942,429
HAMILTON	1981 1980	150,787 155,385	128,168 132,165	387,297 398,158
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	150,787 155,385	128,168 132,165	387,297 398,158
ST CATHARINES	1981 1980	69,841 54,028	60,393 47,962	218,291 215,106
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	69,841 54,028	60,393 47,962	218,291 215,106
LONDON	1981 1980	150,135 128,301	127,670 109,126	326,194 245,285
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	150,135 128,301	127,670 109,126	326,194 245,285
KITCHENER	1981 1980	98,772 88,081	84,003 75,196	221,897 203,861
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	98,772 88,081	84,003 75,196	221,897 203,861

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
	DOLLARS			
<b>WINNIPEG</b>				
1981	144,489	123,683	623,757	622,557
1980	139,598	119,424	582,548	582,224
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	144,489	123,683	623,757	622,557
	139,598	119,424	582,548	582,224
<b>REGINA</b>				
1981	25,689	23,651	385,580	383,783
1980	48,752	38,880	360,518	357,451
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	29,689	23,651	385,580	383,783
	48,752	38,880	360,518	357,451
<b>SASKATOON</b>				
1981	35,679	31,321	291,794	285,299
1980	38,658	34,570	254,147	249,780
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	35,679	31,321	291,794	285,299
	38,658	34,570	254,147	249,780
<b>CALGARY</b>				
1981	288,780	232,010	1,052,814	1,042,555
1980	211,670	169,866	932,866	911,806
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	288,780	232,010	1,052,814	1,042,555
	211,670	169,866	932,866	911,806
<b>EDMONTON</b>				
1981	211,400	182,331	912,813	877,259
1980	181,848	155,304	770,904	740,600
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	211,400	182,331	912,813	877,259
	181,848	155,304	770,904	740,600
<b>VANCOUVER</b>				
1981	384,070	321,036	1,358,796	1,328,434
1980	320,019	272,129	1,228,210	1,199,074
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	384,070	321,036	1,358,796	1,328,434
	320,019	272,129	1,228,210	1,199,074
<b>VICTORIA</b>				
1981	106,996	88,406	324,263	317,337
1980	66,502	50,146	307,294	301,564
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	106,996	88,406	324,263	317,337
	66,502	50,146	307,294	301,564
<b>METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE</b>				
1981	3,805,250	3,228,702	11,623,669	11,247,795
1980	3,488,393	2,961,910	10,578,262	10,219,445
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	3,805,250	3,228,702	11,623,669	11,247,795
	3,488,393	2,961,910	10,578,262	10,219,445
<b>OTHER - AUTRE</b>				
1981	1,368,604	1,161,079	8,761,872	8,486,676
1980	1,328,984	1,128,711	8,176,380	7,988,243
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1,368,604	1,161,079	8,761,872	8,486,676
	1,328,984	1,128,711	8,176,380	7,988,243
<b>CANADA, TOTAL</b>				
1981	5,173,854	4,389,781	20,385,541	19,734,471
1980	4,817,377	4,090,621	18,754,642	18,207,688
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	5,173,854	4,389,781	20,385,541	19,734,471
	4,817,377	4,090,621	18,754,642	18,207,688

1542819  
1557395

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE		AM - MA		FM - MF	
NO.		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	217,994	186,095	12,182
2		1980	216,153	180,837	7,042
3	YEAR-TO-DATE	1981	217,994	186,095	12,182
4		1980	216,153	180,837	7,042
5	QUEBEC	1981	799,663	682,832	181,550
6		1980	829,024	709,936	136,901
7	YEAR-TO-DATE	1981	799,663	682,832	181,550
8		1980	829,024	709,936	136,901
9	ONTARIO	1981	1,756,161	1,495,834	463,839
10		1980	1,745,118	1,490,999	368,260
11	YEAR-TO-DATE	1981	1,756,161	1,495,834	463,839
12		1980	1,745,118	1,490,999	368,260
13	MANITOBA	1981	121,357	106,427	13,901
14		1980	121,357	102,359	13,901
15	YEAR-TO-DATE	1981	191,547	164,497	13,901
16		1980	177,864	152,346	17,089
17	SASKATCHEWAN	1981	130,169	110,660	1,084
18		1980	138,055	116,433	5,468
19	YEAR-TO-DATE	1981	130,169	110,660	1,084
20		1980	138,055	116,433	5,468
21	ALBERTA	1981	670,911	558,615	26,896
22		1980	551,834	458,525	24,743
23	YEAR-TO-DATE	1981	670,911	558,615	26,896
24		1980	551,834	458,525	24,743
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	632,997	529,418	74,960
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	564,597	473,510	35,229
27	YEAR-TO-DATE	1981	632,997	529,418	74,960
28		1980	564,597	473,510	35,229
29	<u>CANADA TOTAL</u>	1981	4,395,442	3,727,951	774,412
30		1980	4,222,645	3,582,586	594,732
31	YEAR-TO-DATE	1981	4,395,442	3,727,951	774,412
32		1980	4,222,645	3,582,586	594,732

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

TELEVISION TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LCCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1981	1980	
<b>DOLLARS</b>						
1,800,556 1,680,632	1,783,325 1,668,121	125,996 90,478	125,996 90,478	1981	1980	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
1,800,556 1,680,632	1,783,325 1,668,121	125,996 90,478	125,996 90,478	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
3,132,801 3,048,362	2,973,904 2,913,554	865,393 648,289	828,049 610,542	1981	1980	QUEBEC
3,132,801 3,048,362	2,973,904 2,913,554	865,393 648,289	828,049 610,542	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
4,863,786 4,832,038	4,635,668 4,648,437	1,546,912 1,226,597	1,480,427 1,170,973	1981	1980	ONTARIO
4,863,786 4,832,038	4,635,668 4,648,437	1,546,912 1,226,597	1,480,427 1,170,973	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
785,505 741,890	782,187 737,234	113,286 76,257	113,286 76,257	1981	1980	MANITOBA
785,505 741,890	782,187 737,234	113,286 76,257	113,286 76,257	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
1,074,213 957,731	1,071,073 953,948	63,841 74,907	57,346 69,839	1981	1980	SASKATCHEWAN
1,074,213 957,731	1,071,073 953,948	63,841 74,907	57,346 69,839	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
2,531,834 2,309,107	2,459,989 2,249,089	345,533 218,022	339,336 214,840	1981	1980	ALBERTA
2,531,834 2,309,107	2,459,989 2,249,089	345,533 218,022	339,336 214,840	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
2,800,074 2,567,716	2,750,942 2,524,253	335,811 282,616	332,943 280,123	1981	1980	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE
2,800,074 2,567,716	2,750,942 2,524,253	335,811 282,616	332,943 280,123	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
16,988,769 15,137,476	16,457,088 15,694,636	3,396,772 2,617,166	3,277,383 2,513,C52	1981	1980	CANADA, TOTAL
16,988,769 15,137,476	16,457,088 15,694,636	3,396,772 2,617,166	3,277,383 2,513,C52	1981	1980	TOTAL CUMULATIF

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694459

DAT'