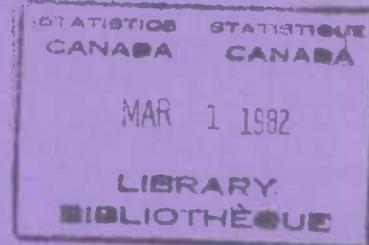




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

OCTOBER 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

OCTOBRE 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

February 1982
5-3511-504

Février 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in October 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 5, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for October 1981 were \$41,408,229 (\$37,693,379) an increase of 9.9%. After deducting agency commissions, sales were \$38,737,602 (\$35,223,753) an increase of 10.0%.

Net local sales both AM and FM were \$29,036,492 (\$26,334,809) an increase of 10.3%. Gross national sales both AM and FM were \$11,413,485 (\$10,459,824) an increase of 9.1%. Net national sales were \$9,701,110 (\$8,888,944) an increase of 9.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,609,843 (\$7,938,225) an increase of 8.5%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (75.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,321,932 (\$6,765,058) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.5% (76.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$17,270,998 (\$15,022,267) an increase of 15.0%. The metropolitan areas accounted for 59.5% (57.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$378.2 million (\$335.5 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$353.0 million (\$313.2 million) an increase of 12.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 5 février 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour octobre 1981 se sont élevées à \$41,408,229 (\$37,693,379) une augmentation de 9.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$38,737,602 (\$35,223,753), une hausse de 10.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$29,036,492 (\$26,334,809), un gain de 10.3%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,413,485 (\$10,459,824), une progression de 9.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 9.1% pour s'établir à \$9,701,110 (\$8,888,944).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.5% pour passer à \$8,609,843 (\$7,938,225), représentant 75.4% (75.9%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2% pour s'établir à \$7,321,932 (\$6,765,058), intervenant pour 75.5% (76.1%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$17,270,998 (\$15,022,267), un gain de 15.0%; elles ont figuré pour 59.5% (57.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$378.2 millions (\$335.5 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.7% pour s'établir à \$353.0 millions (\$313.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
	DOLLARS			
HALIFAX	1981 1980	131,116 101,799	111,449 35,099	479,614 423,895
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,223,349 947,480	1,043,828 89,924	4,249,383 3,683,933
QUEBEC	1981 1980	288,580 266,364	246,732 226,409	675,521 614,573
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,414,695 2,390,263	2,002,867 2,035,975	5,700,352 5,296,198
MONTREAL	1981 1980	1,832,892 1,684,465	1,570,405 1,402,841	2,719,520 2,464,595
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	16,772,965 15,470,156	14,360,280 13,244,775	25,711,810 23,448,750
OTTAWA-HULL	1981 1980	441,786 408,897	385,415 357,836	986,595 929,277
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	4,438,571 3,612,043	3,874,470 3,404,030	9,474,217 8,457,654
TORONTO	1981 1980	2,546,870 2,074,552	2,165,396 1,705,267	3,456,667 2,939,573
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	20,972,323 18,566,505	17,350,010 15,819,627	31,387,210 26,311,418
HAMILTON	1981 1980	305,742 301,061	260,658 255,902	683,455 504,926
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,119,614 2,672,391	2,670,768 2,240,507	5,642,277 4,816,800
ST CATHARINES	1981 1980	130,972 129,372	113,022 111,770	343,904 327,361
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,474,952 1,214,328	1,270,612 1,050,777	3,058,602 2,989,929
LONDON	1981 1980	309,487 276,605	266,502 235,112	514,563 415,329
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,081,314 2,496,776	2,566,742 2,123,589	4,587,301 3,622,606
KITCHENER	1981 1980	187,534 167,530	159,403 122,434	345,356 303,893
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,691,928 1,438,924	1,612,029 1,219,743	3,253,212 2,622,666

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
WINNIPEG	1981 1980	357,647 374,463	305,569 320,288	904,479 848,293
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,068,375 3,057,642	2,730,135 2,720,737	8,484,320 7,482,887
REGINA	1981 1980	115,325 99,015	91,740 83,998	525,643 496,056
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,116,058 1,091,250	890,275 820,089	4,695,417 4,280,678
SASKATOON	1981 1980	134,415 101,238	120,800 89,072	432,775 400,741
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,076,387 958,785	944,284 839,786	3,709,672 3,212,221
CALGARY	1981 1980	557,935 511,983	452,525 417,567	1,619,595 1,315,831
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	9,255,710 9,443,875	8,338,378 8,551,915	14,007,389 11,370,683
EDMONTON	1981 1980	911,904 459,305	428,169 371,229	1,367,161 1,143,267
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	4,889,661 4,173,884	4,232,911 3,555,617	11,960,518 10,410,208
VANCOUVER	1981 1980	596,733 818,929	514,231 698,869	2,313,346 1,788,878
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	6,516,480 6,332,243	5,304,990 5,396,519	18,903,574 16,059,589
VICTORIA	1981 1980	161,305 162,648	129,525 123,365	490,821 404,172
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,452,488 1,175,447	1,137,948 907,784	4,096,087 3,622,258
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981 1980	8,609,843 7,938,225	7,321,932 6,765,058	17,858,755 15,617,660
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	78,805,170 70,041,992	67,028,531 59,584,294	158,620,741 137,688,478
OTHER - AUTRE	1981 1980	2,803,642 2,521,599	2,379,178 2,123,886	12,135,589 11,615,855
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	27,123,063 25,724,138	23,062,044 21,770,700	113,615,844 102,054,530
<u>CANADA TOTAL</u>	1981 1980	11,413,485 10,459,824	9,701,110 8,888,944	29,994,744 27,233,555
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	105,928,233 95,766,130	90,120,575 81,354,994	272,236,585 239,743,008

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANCIENNE (NATIONALE)					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1981	547,876	461,287	65,304	55,677
2	1980	358,187	300,546	25,360	21,710
3 YEAR-TO-DATE	1981	4,895,399	4,149,783	370,884	317,947
4	1980	4,132,430	3,474,495	223,026	190,693
5 QUEBEC	1981	1,952,371	1,063,908	660,088	569,056
6	1980	1,898,424	1,341,832	476,581	411,295
7 YEAR-TO-DATE	1981	18,392,690	15,579,136	5,465,274	4,713,168
8	1980	18,215,786	15,553,656	4,508,692	3,877,352
9 ONTARIO	1981	3,840,623	3,282,328	906,130	770,642
10	1980	3,392,009	2,396,170	740,313	629,805
11 YEAR-TO-DATE	1981	34,473,314	29,444,569	9,244,599	7,866,240
12	1980	31,047,238	26,544,825	6,832,268	5,821,680
13 MANITOBA	1981	397,278	339,926	47,042	39,695
14	1980	419,178	357,946	38,314	32,927
15 YEAR-TO-DATE	1981	3,577,060	3,064,988	350,844	300,669
16	1980	3,577,468	3,061,120	310,910	266,607
17 SASKATCHEWAN	1981	330,027	280,968	16,297	14,884
18	1980	317,340	270,076	5,788	5,188
19 YEAR-TO-DATE	1981	3,212,803	2,795,432	111,469	99,904
20	1980	3,288,335	2,754,844	68,519	62,448
21 ALBERTA	1981	1,360,823	1,128,034	100,238	83,854
22	1980	1,251,420	1,029,452	90,592	76,521
23 YEAR-TO-DATE	1981	12,752,422	10,739,932	1,001,407	856,249
24	1980	11,386,991	9,513,589	708,625	603,836
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES AND BRITISH COLUMBIA	1981	1,087,325	921,672	102,063	89,179
26	1980	1,322,016	1,108,771	124,302	106,705
27 YEAR-TO-DATE	1981	10,897,896	9,160,086	1,082,172	933,472
28	1980	10,473,494	8,784,981	986,348	844,868
29 CANADA, TOTAL	1981	9,516,323	8,078,123	1,897,162	1,622,987
30	1980	8,958,574	7,604,793	1,501,250	1,284,151
31 YEAR-TO-DATE	1981	88,301,584	75,032,926	17,626,649	15,087,649
32	1980	82,121,742	69,637,510	13,644,388	11,667,484

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES				PROVINCE	
VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)					
AM - MA		FM - MF			
GROSS	NET	GROSS	NET		
BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES		NU.
DOLLARS					
2,447,753	2,423,681	203,688	203,688	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
2,402,777	2,381,011	185,813	185,813	1980	
22,869,315	22,661,606	1,861,546	1,861,546	1981	TOTAL CUMULATIF
21,186,249	20,988,527	1,380,478	1,376,408	1980	
4,333,664	4,145,823	1,243,271	1,166,421	1981	QUEBEC
4,730,269	4,000,660	1,089,452	1,026,094	1980	
40,956,368	38,671,019	11,950,717	11,330,697	1981	TOTAL CUMULATIF
38,982,760	37,077,393	9,760,117	9,290,998	1980	
7,146,873	6,817,707	2,578,769	2,461,205	1981	ONTARIO
6,529,889	6,272,499	1,833,658	1,749,154	1980	
66,314,466	63,132,338	21,844,011	20,769,508	1981	TOTAL CUMULATIF
60,047,101	57,501,857	16,244,134	15,531,801	1980	
1,051,599	1,041,317	174,243	173,713	1981	MANITOBA
1,062,109	1,056,484	159,997	159,821	1980	
10,250,667	10,198,573	1,603,708	1,601,989	1981	TOTAL CUMULATIF
9,211,889	9,098,870	1,211,179	1,198,300	1980	
1,572,641	1,566,035	82,361	82,184	1981	SASKATCHEWAN
1,387,862	1,384,956	84,979	79,943	1980	
13,690,164	13,626,772	722,468	679,236	1981	TOTAL CUMULATIF
11,825,266	11,755,595	733,427	677,604	1980	
4,047,251	3,925,239	420,984	413,389	1981	ALBERTA
3,799,041	3,655,951	417,049	410,036	1980	
35,660,179	34,045,569	4,203,487	4,133,802	1981	TOTAL CUMULATIF
30,151,777	29,238,786	3,114,599	3,056,834	1980	
4,168,949	4,101,339	522,298	514,751	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE
3,649,481	3,575,712	401,179	396,675	1980	
36,386,200	35,683,849	4,517,289	4,466,758	1981	TOTAL CUMULATIF
32,046,959	31,431,735	3,647,073	3,610,924	1980	
24,769,130	24,021,141	5,225,614	5,015,351	1981	CANADA, TOTAL
23,061,428	22,327,273	4,172,127	4,007,536	1980	
225,527,359	218,019,726	46,709,226	44,843,616	1981	TOTAL CUMULATIF
203,652,001	197,100,763	36,091,007	34,742,929	1980	

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694483