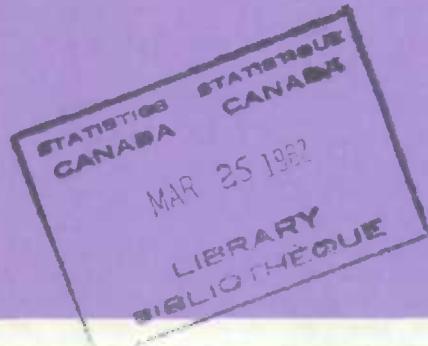


Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
 Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

NOVEMBER 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
 Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

NOVEMBRE 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiofusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

March 1982
 5-3511-504

Mars 1982
 5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes oublient constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in November 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 2, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for November 1981 were \$46,086,182 (\$41,004,886) an increase of 12.4%. After deducting agency commissions, sales were \$43,060,583 (\$38,189,147) an increase of 12.8%.

Net local sales both AM and FM were \$31,939,438 (\$28,529,247) an increase of 12.0%. Gross national sales both AM and FM were \$13,043,819 (\$11,363,464) an increase of 14.8%. Net national sales were \$11,121,145 (\$9,659,900) an increase of 15.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,991,806 (\$8,596,264) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (75.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$8,517,442 (\$7,324,601) an increase of 16.3%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (75.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$19,415,176 (\$16,583,815) an increase of 17.1%. The metropolitan areas accounted for 60.9% (58.1%) of the total netlocal sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$424.5 million (\$376.5 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$396.3 million (\$351.4 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 2 mars 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour novembre 1981 se sont élevées à \$46,086,182 (\$41,004,886) une augmentation de 12.4%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$43,060,583 (\$38,189,147), une hausse de 12.8%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$31,939,438 (\$28,529,247), un gain de 12.0%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$13,043,819 (\$11,363,464), une progression de 14.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 15.1% pour s'établir à \$11,121,145 (\$9,659,900).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.2% pour passer à \$9,991,806 (\$8,596,264), représentant 76.6% (75.6%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.3% pour s'établir à \$8,517,442 (\$7,324,601), intervenant pour 76.6% (75.8%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$19,415,176 (\$16,583,815), un gain de 17.1%; elles ont figuré pour 60.9% (58.1%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$424.5 millions (\$376.5 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8% pour s'établir à \$396.3 millions (\$351.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1981 1980	160,796 115,412	136,676 98,101	501,824 399,271
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,384,145 1,062,892	1,180,504 933,025	4,750,207 4,083,204
QUEBEC	1981 1980	436,387 346,330	372,535 295,031	693,198 604,227
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,850,882 2,736,593	2,435,406 2,331,006	6,220,505 5,904,172
MONTREAL	1981 1980	2,406,817 1,785,641	2,061,519 1,553,431	3,556,755 3,052,289
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	19,179,782 17,255,757	16,421,799 14,795,206	29,268,565 26,501,039
OTTAWA-HULL	1981 1980	570,117 501,879	486,881 436,552	1,150,670 968,793
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	5,008,688 4,113,922	4,361,351 3,660,582	10,624,887 9,426,447
TORONTO	1981 1980	2,364,244 2,204,727	2,033,556 1,882,263	3,957,034 3,528,137
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	22,236,567 20,771,232	19,880,966 17,701,690	35,044,244 29,837,555
HAMILTON	1981 1980	418,034 320,054	355,664 272,047	729,693 646,578
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,527,648 2,972,443	3,026,432 2,558,554	6,371,570 5,463,375
ST. CATHARINES	1981 1980	163,918 170,539	141,692 147,395	366,441 327,056
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,538,670 1,385,287	1,419,894 1,309,174	3,371,947 3,223,792
LONDON	1981 1980	413,639 232,758	346,511 274,458	572,989 465,331
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,488,973 2,829,534	2,943,253 2,398,039	5,114,873 4,053,431
KITCHENER	1981 1980	229,177 188,988	190,659 163,239	395,034 320,009
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,116,105 1,627,913	1,802,686 1,379,592	3,644,310 3,043,793

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1981 353,993	342,141	1,082,245	1,080,127	
	1980 363,970	311,390	1,005,377	1,004,777	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 3,462,868	2,972,276	9,566,565	9,551,835	
	1980 3,421,612	2,932,127	8,488,264	8,392,738	
REGINA	1981 146,831	118,487	550,653	546,092	
	1980 118,009	94,473	473,631	470,760	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1,262,885	1,038,766	5,246,070	5,208,725	
	1980 1,209,259	950,562	4,754,359	4,710,955	
SASKATOON	1981 133,324	115,678	402,294	402,294	
	1980 110,475	97,585	373,756	368,461	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1,209,711	1,030,162	4,111,566	4,057,816	
	1980 1,069,260	937,775	3,585,577	3,528,778	
CALGARY	1981 625,311	515,426	1,806,504	1,775,995	
	1980 550,874	456,727	1,475,813	1,432,127	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 5,921,321	4,833,804	15,814,293	15,795,769	
	1980 4,854,749	4,103,543	13,840,456	13,804,003	
EDMONTON	1981 543,561	521,369	1,433,313	1,425,472	
	1980 485,908	458,784	1,314,110	1,197,358	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 5,488,222	4,753,979	13,442,851	12,943,817	
	1980 4,659,792	3,964,401	11,624,218	11,157,862	
VANCOUVER	1981 726,708	627,272	2,415,064	2,367,538	
	1980 832,656	713,711	2,103,144	2,000,136	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 7,243,188	6,192,262	21,319,038	20,759,154	
	1980 7,164,939	6,107,230	18,162,733	17,617,000	
VICTORIA	1981 214,929	154,683	470,076	467,174	
	1980 168,004	127,814	357,557	355,742	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1,667,417	1,292,631	4,566,163	4,531,684	
	1980 1,343,451	1,035,598	3,980,255	3,919,679	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981 5,591,806	8,517,442	20,138,001	19,415,176	
	1980 8,556,264	7,324,601	17,345,118	16,583,815	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 68,796,976	75,575,572	178,758,742	172,254,532	
	1980 78,038,256	66,908,895	155,033,596	149,061,887	
OTHER - AUTRE	1981 3,052,013	2,603,703	12,904,362	12,524,262	
	1980 2,767,200	2,335,299	12,296,304	11,945,432	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 30,204,902	25,691,095	126,720,522	122,748,368	
	1980 28,491,338	24,105,999	114,350,834	111,311,052	
CANADA, TOTAL	1981 13,443,819	11,121,145	33,042,363	31,939,438	
	1980 11,363,464	9,659,900	29,641,422	28,529,247	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 119,001,878	101,267,072	305,479,264	296,002,900	
	1980 107,128,594	91,014,894	269,284,430	263,373,039	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE		AM - FM	FM - MF		
NO.		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
		DOLLARS			
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	577,674	488,519	42,082
2		1980	438,467	370,104	30,140
3	YEAR-TO-DATE	1981	5,479,880	4,043,088	360,029
4		1980	4,570,897	3,344,595	220,833
5	QUEBEC	1981	2,678,055	2,231,175	709,565
6		1980	2,007,928	1,736,625	548,396
7	YEAR-TO-DATE	1981	21,069,319	17,959,099	5,411,071
8		1980	20,223,714	17,290,281	4,425,746
9	ONTARIO	1981	3,843,194	3,286,807	1,035,772
10		1980	3,644,600	3,111,437	733,877
11	YEAR-TO-DATE	1981	39,325,562	32,737,197	8,901,010
12		1980	39,053,868	36,059,762	3,355,551
13	MANITOBA	1981	633,156	573,048	70,652
14		1980	404,905	345,974	33,399
15	YEAR-TO-DATE	1981	4,009,326	3,438,086	379,724
16		1980	3,582,373	3,407,094	300,006
17	SASKATCHEWAN	1981	356,632	297,183	20,266
18		1980	329,600	275,330	7,335
19	YEAR-TO-DATE	1981	3,669,435	3,092,615	120,170
20		1980	3,617,935	3,334,174	69,783
21	ALBERTA	1981	1,457,603	1,266,298	112,582
22		1980	1,325,532	1,094,395	89,366
23	YEAR-TO-DATE	1981	14,250,025	12,006,230	968,831
24		1980	12,712,523	10,637,984	693,202
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES AND BRITISH COLUMBIA	1981	1,213,143	1,007,520	130,225
26		1980	1,389,727	1,165,035	114,459
27	YEAR-TO-DATE	1981	12,127,257	10,181,391	1,063,697
28		1980	11,863,221	9,950,016	959,357
29	CANADA, TOTAL	1981	10,558,567	9,000,600	2,120,545
30		1980	9,540,759	8,102,900	1,557,020
31	YEAR-TO-DATE	1981	98,929,977	84,358,878	17,208,194
32		1980	91,662,501	77,790,410	13,224,484

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - PM		PROVINCE	
GROSS BRUTES DOLLARS	NFT NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		NO.
2,486,649 2,341,566	2,465,401 2,319,532	212,902 167,212	212,902 167,212	1981 1980	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1 2
25,401,001 23,527,815	25,172,044 22,308,459	2,074,448 1,547,650	2,074,448 1,543,620	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 3 4
4,828,746 4,885,252	4,618,489 4,574,493	1,765,174 1,363,818	1,656,867 1,294,237	1981 1980	QUEBEC 5 6
45,763,850 43,868,012	42,271,433 41,653,486	13,545,412 11,123,935	12,817,892 10,585,235	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 7 8
7,822,538 7,244,692	7,437,291 6,926,366	2,835,266 2,153,636	2,682,144 2,054,892	1981 1980	ONTARIO 9 10
74,184,404 73,591,759	70,617,029 68,035,723	24,679,277 20,397,770	23,451,762 19,739,752	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 11 12
1,236,710 1,174,490	1,237,073 1,173,008	175,764 179,608	173,364 174,858	1981 1980	SASKATCHEWAN 13 14
11,535,377 10,386,339	11,475,664 10,268,878	1,782,572 1,386,187	1,781,253 1,373,158	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 15 16
1,503,670 1,358,475	1,496,055 1,353,607	95,889 87,714	95,819 82,449	1981 1980	SASKATCHEWAN 17 18
15,193,824 13,182,745	15,122,827 12,105,202	818,357 821,141	775,055 760,023	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 19 20
4,385,002 3,740,053	4,256,543 3,554,778	624,837 435,744	613,249 421,344	1981 1980	ALBERTA 21 22
39,445,181 33,891,830	38,302,112 32,823,564	4,828,324 3,550,343	4,747,050 3,488,148	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 23 24
4,474,384 4,061,349	4,411,358 3,937,032	543,232 452,449	536,916 446,499	1981 1980	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE 25 26
42,068,463 36,108,208	40,202,890 35,368,767	5,060,621 4,155,522	5,032,674 4,057,423	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 27 28
26,785,695 24,805,841	25,562,228 23,877,816	6,256,664 4,835,581	5,577,240 4,651,431	1981 1980	CANADA, TOTAL 29 30
152,513,274 138,457,842	144,182,074 120,978,579	52,965,893 40,926,588	50,820,826 39,394,300	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 31 32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694485