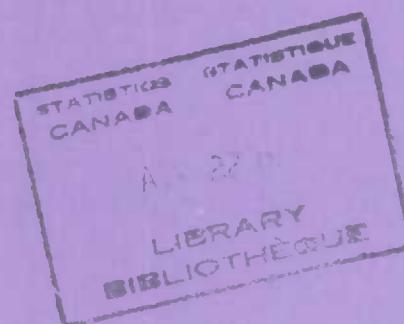




Statistics
Canada

Statistique
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

DECEMBER 1981

Survey Objectives

LAST ISSUE - DERNIÈRE ÉDITION

PUBLICATION DISCONTINUED
PUBLICATION DISCONTINUÉE

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

DÉCEMBRE 1981

Objectifs de l'enquête

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiofusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

April 1982
5-3511-504

Avril 1982
5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquêté; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in December 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by April 1, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for December 1981 were \$40,540,560 (\$36,529,688) an increase of 11.0%. After deducting agency commissions, sales were \$38,331,039 (\$34,523,431) an increase of 11.0%.

Net local sales both AM and FM were \$31,064,015 (\$28,084,629) an increase of 10.6%. Gross national sales both AM and FM were \$8,501,445 (\$7,585,142) an increase of 12.1%. Net national sales were \$7,267,024 (\$6,438,802) an increase of 12.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,395,355 (\$5,505,753) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (72.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,460,657 (\$4,674,139) an increase of 16.8%. The metropolitan areas accounted for 75.1% (72.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,905,092 (\$14,751,521) an increase of 14.6%. The metropolitan areas accounted for 54.4% (52.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$465.6 million (\$413.0 million) an increase of 12.7%. Net year-to-date sales were \$435.1 million (\$385.9 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en décembre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 1 avril 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour décembre 1981 se sont élevées à \$40,540,560 (\$36,529,688) une augmentation de 11.0%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$38,331,039 (\$34,523,431), une hausse de 11.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$31,064,015 (\$28,084,629), un gain de 10.6%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$8,501,445 (\$7,585,142), une progression de 12.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.9% pour s'établir à \$7,267,024 (\$6,438,802).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.2% pour passer à \$6,395,355 (\$5,505,753), représentant 75.2% (72.6%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.8% pour s'établir à \$5,460,657 (\$4,674,139), intervenant pour 75.1% (72.6%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,905,092 (\$14,751,521), un gain de 14.6%; elles ont figuré pour 54.4% (52.5%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$465.6 millions (\$413.0 millions), une hausse de 12.7%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8% pour s'établir à \$435.1 millions (\$385.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITaine

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITaine	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
HALIFAX	1981 1980	112,919 93,792	75,896 74,723	531,725 473,392	531,725 473,392
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,496,963 1,156,684	1,270,400 962,748	5,281,932 4,555,296	5,269,323 4,556,296
QUEBEC	1981 1980	315,976 205,023	270,875 174,402	633,927 578,186	622,157 571,691
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,166,858 2,941,616	2,706,281 2,505,408	7,024,477 6,478,711	6,842,662 6,375,863
MONTREAL	1981 1980	1,596,791 1,288,380	1,300,232 1,102,189	3,037,530 2,543,776	2,855,063 2,439,609
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	20,776,573 18,544,177	17,790,031 15,697,395	32,276,095 29,044,815	30,541,877 27,534,210
OTTAWA-HULL	1981 1980	394,930 298,792	343,784 260,134	985,526 964,857	957,332 922,931
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	5,403,618 4,412,718	4,705,135 3,861,116	11,610,413 10,391,304	11,228,170 9,995,638
TORONTO	1981 1980	1,451,250 1,329,374	1,233,562 1,129,713	3,228,673 2,870,493	2,963,170 2,653,909
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	24,787,817 22,100,306	21,114,528 18,331,403	38,272,917 32,708,348	35,250,195 30,033,915
HAMILTON	1981 1980	233,503 227,357	193,211 193,253	610,593 596,296	602,526 584,572
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,771,157 3,219,822	3,225,343 2,751,807	6,982,563 6,363,374	6,895,174 5,959,701
ST CATHARINES	1981 1980	110,297 103,223	95,215 89,206	305,982 382,814	390,470 380,486
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,749,167 1,488,393	1,514,909 1,293,382	3,824,025 3,729,838	3,762,417 3,704,278
LONDON	1981 1980	275,243 234,482	233,660 173,915	546,446 475,973	544,636 472,347
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,764,216 3,034,016	3,146,913 2,571,954	5,707,830 4,564,890	5,659,509 4,525,778
KITCHENER	1981 1980	144,957 123,072	123,057 104,610	373,112 339,416	372,455 339,416
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,261,062 1,750,984	1,925,745 1,484,592	4,022,018 3,282,171	4,016,665 3,282,171

TABLE I - RADIO TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLE I - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
WINNIPEG	1981 1980	208,789 207,636	181,925 160,629	890,167 820,677
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	3,671,557 3,629,243	3,154,211 3,112,756	13,456,732 9,308,941
REGINA	1981 1980	78,922 75,175	63,626 52,412	533,279 475,165
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	1,341,311 1,284,434	1,072,392 1,002,974	5,776,349 5,229,474
SASKATOON	1981 1980	97,573 63,693	88,373 56,401	436,886 417,900
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	1,307,281 1,132,953	1,140,535 944,176	4,548,852 4,003,877
CALGARY	1981 1980	432,861 323,882	354,869 200,223	1,404,338 1,141,369
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	6,353,882 5,318,631	5,203,473 4,374,765	17,218,631 13,987,865
EDMONTON	1981 1980	390,927 265,089	341,392 230,230	1,383,150 1,075,852
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	5,879,147 4,924,881	5,059,071 4,194,631	14,826,041 12,700,170
VANCOUVER	1981 1980	442,697 546,160	382,028 460,305	2,076,226 1,716,352
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	7,685,885 7,711,399	6,574,290 6,573,535	23,395,264 19,879,085
VICTORIA	1981 1980	107,818 150,923	65,742 114,794	840,644 368,892
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	1,775,235 1,494,374	1,378,373 1,153,392	5,006,807 4,149,147
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981 1980	6,395,355 5,505,753	5,400,657 4,674,139	17,472,204 15,241,110
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	95,192,331 84,144,039	91,036,630 71,583,034	196,230,946 170,274,706
OTHER - AUTRE	1981 1980	2,106,090 2,079,389	1,806,367 1,764,663	14,566,911 13,703,436
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	32,415,038 30,570,727	27,565,462 25,873,662	141,766,335 128,054,270
CANADA - TOTAL	1981 1980	8,501,445 7,585,142	7,267,024 6,438,602	32,039,115 28,944,546
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIVE	1981 1980	127,607,369 114,714,739	107,622,092 97,453,696	337,997,281 298,328,976
DOLLARS				

TABLE 2. PACTO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE	AM - MA		FM - MF		
	GROSS	NET	GROSS	NET	
NO.	BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	NETTES
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES	1981	379,268	321,544	34,310	29,300
2	1980	343,668	289,802	26,967	23,196
3 YEAR-TO-DATE	1981	5,890,178	4,991,896	454,407	389,410
4	1980	4,914,565	4,134,401	285,137	264,329
5 QUEBEC	1981	1,813,009	1,565,671	620,965	535,852
6	1980	1,454,156	1,241,528	440,613	370,605
7 YEAR-TO-DATE	1981	22,910,033	19,548,910	6,893,679	5,946,923
8	1980	21,677,870	18,531,809	5,587,014	4,505,351
9 ONTARIO	1981	2,405,693	2,054,534	768,097	653,277
10	1980	2,319,894	1,980,858	641,887	545,827
11 YEAR-TO-DATE	1981	43,739,202	34,791,581	11,803,767	9,958,207
12	1980	37,211,738	31,637,125	8,732,861	7,101,384
13 MANITOBA	1981	217,353	185,121	48,764	35,400
14	1980	246,064	212,821	21,992	19,296
15 YEAR-TO-DATE	1981	4,226,679	3,826,207	671,551	406,414
16	1980	4,228,437	3,819,915	371,780	319,304
17 SASKATCHEWAN	1981	214,018	160,238	19,712	18,561
18	1980	222,228	179,504	6,018	5,412
19 YEAR-TO-DATE	1981	3,883,453	3,272,853	152,961	138,731
20	1980	3,840,163	3,213,678	83,097	75,105
21 ALBERTA	1981	982,306	828,355	104,521	89,136
22	1980	746,169	625,881	68,124	58,199
23 YEAR-TO-DATE	1981	15,248,101	12,847,232	1,238,450	1,057,967
24	1980	13,458,692	11,233,045	882,185	751,401
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	799,281	676,895	102,203	89,360
26 AND BRITISH COLUMBIA	1980	945,717	789,631	101,645	87,260
27 YEAR-TO-DATE	1981	12,955,179	10,882,631	1,333,437	1,153,057
28	1980	12,808,938	10,739,647	1,222,265	1,046,617
29 CANADA, TOTAL	1981	6,810,928	5,615,758	1,690,517	1,451,264
30	1980	6,277,896	5,520,005	1,307,246	1,118,287
31 YEAR-TO-DATE	1981	105,844,951	89,902,632	21,762,418	18,659,460
32	1980	97,940,397	83,110,415	16,774,339	14,343,281

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA	FM - MF		PROVINCE	
GROSS BRUTES	NET* NETTES	GROSS BRUTES	NET* NETTES	NO.
DOLLARS				
7,036,366 2,695,969	3,007,471 2,667,314	229,547 210,233	229,547 210,233	1981 1980
28,505,651 26,223,784	28,247,331 25,975,773	2,303,995 1,757,923	2,303,995 1,753,853	1981 1980
				PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
				1
				2
				TOTAL CUMULATIF
				3
				4
4,505,308 4,543,895	4,589,712 4,610,921	1,481,811 1,225,833	1,384,443 1,170,270	1981 1980
50,789,103 48,711,907	48,054,849 46,264,407	15,027,223 12,349,768	14,202,335 11,755,535	1981 1980
				QUEBEC
				5
				6
				TOTAL CUMULATIF
				7
				8
7,486,798 6,993,198	7,154,070 6,715,190	2,561,198 2,372,797	2,450,151 1,990,259	1981 1980
51,571,392 48,532,991	52,371,394 71,191,410	15,360,474 13,220,667	15,361,933 13,227,712	1981 1980
				ONTARIO
				9
				10
				TOTAL CUMULATIF
				11
				12
1,137,383 1,024,563	1,153,963 1,089,141	190,963 150,410	190,963 150,410	1981 1980
12,692,959 11,480,902	12,629,227 11,357,010	1,973,925 1,536,605	1,972,200 1,523,576	1981 1980
				MONTREAL
				13
				14
				TOTAL CUMULATIF
				15
				16
1,604,954 1,483,353	1,598,542 1,480,365	100,016 95,773	98,259 89,336	1981 1980
16,798,788 14,567,095	16,721,369 14,589,567	918,373 916,914	873,346 849,359	1981 1980
				SASKATCHEWAN
				17
				18
				TOTAL CUMULATIF
				19
				20
3,964,552 3,416,810	3,764,619 3,321,550	553,447 390,592	555,586 385,234	1981 1980
43,427,990 37,308,640	42,172,245 36,155,114	5,391,771 3,940,935	5,302,636 3,873,352	1981 1980
				ALBERTA
				21
				22
				TOTAL CUMULATIF
				23
				24
4,415,141 3,860,902	4,350,401 3,798,838	541,422 410,213	536,698 405,890	1981 1980
45,456,000 39,360,210	44,625,687 39,167,605	5,602,043 4,539,735	5,540,372 4,463,313	1981 1980
				YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
				25
				26
				TOTAL CUMULATIF
				27
				28
26,370,721 24,388,687	25,618,378 23,622,319	5,668,394 4,555,859	5,645,637 4,402,310	1981 1980
57,362,597 55,846,529	57,230,882 54,660,898	58,634,284 45,482,447	56,266,463 43,790,670	1981 1980
				CANADA, TOTAL
				29
				30
				TOTAL CUMULATIF
				31
				32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694488