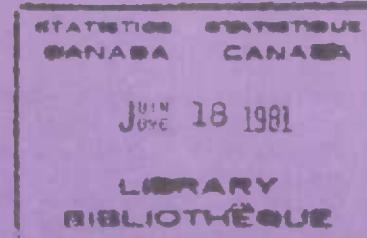




Statistics Canada

Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
 Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

MARCH 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales

June 1981
 5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
 Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

MARS 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

June 1981
 5-3511-504

are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme déclassification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in March 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 5, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for March 1981 were \$38,109,729 (\$34,683,195) an increase of 9.9%. After deducting agency commissions, sales were \$35,526,364 (\$32,262,216) an increase of 10.1%.

Net local sales both AM and FM were \$25,896,525 (\$23,380,826) an increase of 10.8%. Gross national sales both AM and FM were \$11,309,200 (\$10,452,420) an increase of 8.2%. Net national sales were \$9,629,839 (\$8,881,390) an increase of 8.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,386,265 (\$7,639,843) an increase of 9.8%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (73.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,140,249 (\$6,499,449) an increase of 9.9%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (73.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$15,465,240 (\$14,017,766) an increase of 10.3%. The metropolitan areas accounted for 59.7% (60.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$93.8 million (\$87.2 million) an increase of 7.6%. Net year-to-date sales were \$87.7 million (\$81.7 million) an increase of 7.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 5 juin 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour mars 1981 se sont élevées à \$38,109,729 (\$34,683,195) une augmentation de 9.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,526,364 (\$32,262,216), une hausse de 10.1%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$25,896,525 (\$23,380,826), un gain de 10.8%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,309,200 (\$10,452,420), une progression de 8.2%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 8.4% pour s'établir à \$9,629,839 (\$8,881,390).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.8% pour passer à \$8,386,265 (\$7,639,843), représentant 74.2% (73.1%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 9.9% pour s'établir à \$7,140,249 (\$6,499,449), intervenant pour 74.2% (73.2%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$15,465,240 (\$14,017,766), un gain de 10.3%; elles ont figuré pour 59.7% (60.0%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$93.8 millions (\$87.2 millions), une hausse de 7.6%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 7.3% pour s'établir à \$87.7 millions (\$81.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1981 1980	119,736 77,509	101,777 65,882	353,654 325,292
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	253,932 211,422	215,844 179,707	989,180 948,549
QUEBEC	1981 1980	312,687 228,624	266,025 195,667	556,640 503,471
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	621,859 548,448	529,483 469,021	1,424,705 1,339,260
MONTREAL	1981 1980	1,899,098 1,665,272	1,627,431 1,420,910	2,915,528 2,838,415
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,866,325 3,375,209	3,310,660 2,884,777	6,610,610 6,388,759
OTTAWA-HULL	1981 1980	533,483 407,659	463,672 357,190	954,692 817,536
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,092,158 828,615	948,778 731,954	2,575,935 2,386,447
TORONTO	1981 1980	2,209,443 1,996,471	1,980,261 1,708,467	3,887,580 2,867,292
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	5,043,090 4,740,619	4,293,341 4,055,330	6,957,749 6,425,782
HAMILTON	1981 1980	306,762 269,381	260,747 229,291	572,530 482,865
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	657,271 664,525	558,679 565,251	1,389,213 1,289,940
ST CATHARINES	1981 1980	161,729 108,281	139,360 93,360	297,946 305,113
YEAR-TD-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	325,936 275,319	281,169 238,709	750,824 788,340
LONDON	1981 1980	333,048 250,144	283,407 212,840	475,871 387,140
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	713,661 584,680	550,255 497,449	1,158,416 919,498
KITCHENER	1981 1980	200,789 145,723	170,671 123,709	336,828 285,013
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	437,424 353,487	371,858 300,634	804,774 731,144

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1981	316,249	270,544	805,834	804,951
	1980	335,706	287,433	678,504	674,128
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	757,176	647,887	2,147,566	2,145,483
	1980	775,969	663,922	1,931,097	1,923,145
REGINA	1981	126,350	101,899	456,704	453,654
	1980	136,464	108,555	418,029	412,449
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	243,442	196,241	1,262,467	1,255,340
	1980	295,603	235,673	1,187,132	1,174,106
SASKATOON	1981	100,747	87,518	360,724	354,781
	1980	115,614	99,173	301,127	295,216
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	225,787	194,813	986,075	957,636
	1980	262,392	226,690	842,687	828,411
CALGARY	1981	492,271	404,001	1,445,031	1,423,846
	1980	505,586	418,624	1,198,978	1,183,707
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,263,798	1,030,916	3,645,934	3,601,978
	1980	1,023,263	837,337	3,172,003	3,119,861
EDMONTON	1981	456,583	394,799	1,239,376	1,184,903
	1980	486,012	412,902	1,090,919	1,022,675
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,148,633	996,026	3,107,283	2,965,692
	1980	976,874	831,745	2,738,579	2,607,333
VANCOUVER	1981	678,143	575,537	1,807,606	1,763,869
	1980	780,213	664,927	1,717,320	1,675,191
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,696,261	1,438,773	4,719,504	4,551,017
	1980	1,713,655	1,457,279	4,343,209	4,239,314
VICTORIA	1981	139,147	112,600	356,806	356,806
	1980	131,184	100,519	372,326	364,040
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	378,950	303,764	1,031,654	1,022,422
	1980	311,437	237,334	1,008,818	990,208
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	8,386,265	7,140,249	16,023,730	15,465,240
	1980	7,639,843	6,499,449	14,589,340	14,017,766
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	18,725,703	15,868,487	40,165,229	38,722,074
	1980	16,941,797	14,403,762	36,975,554	35,642,193
OTHER - AUTRE	1981	2,922,935	2,489,590	10,776,799	10,431,285
	1980	2,812,577	2,381,941	9,641,435	9,363,060
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	6,223,746	5,301,595	28,717,310	27,791,304
	1980	6,382,027	5,405,614	26,944,864	26,242,461
CANADA, TOTAL	1981	11,309,200	9,629,839	26,800,525	25,896,525
	1980	10,452,420	8,881,390	24,230,775	23,380,826
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	24,949,449	21,170,082	68,882,539	66,513,378
	1980	23,323,824	19,809,376	63,920,418	61,884,654

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA			FM - MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES		GROSS BRUTES	NET NETTES
	DOLLARS				
1 ATLANTIC PROVINCES	1981	449,171	379,607	36,393	31,144
2	1980	435,360	362,762	24,541	20,988
3 YEAR-TO-DATE	1981	1,000,757	845,338	73,059	62,582
4	1980	1,020,753	853,436	55,125	47,194
5 QUEBEC	1981	2,289,669	1,951,462	564,218	488,048
6	1980	1,989,231	1,696,794	453,472	385,371
7 YEAR-TO-DATE	1981	4,620,435	3,940,721	1,091,244	943,391
8	1980	4,240,858	3,613,900	857,228	732,978
9 ONTARIO	1981	3,679,193	3,144,127	997,389	848,907
10	1980	3,252,779	2,790,202	669,969	571,146
11 YEAR-TO-DATE	1981	8,054,449	6,827,531	2,188,881	1,862,578
12	1980	7,640,031	6,551,372	1,645,577	1,401,278
13 MANITOBA	1981	377,222	322,497	30,132	25,873
14	1980	384,047	328,838	33,972	29,084
15 YEAR-TO-DATE	1981	907,665	777,412	73,830	63,376
16	1980	902,247	772,239	89,887	76,834
17 SASKATCHEWAN	1981	354,009	298,091	7,421	6,744
18	1980	396,448	330,986	7,744	7,353
19 YEAR-TO-DATE	1981	749,488	631,205	14,615	13,200
20	1980	849,418	711,008	24,539	22,361
21 ALBERTA	1981	1,198,294	1,012,959	101,436	86,496
22	1980	1,332,495	1,118,135	79,299	67,775
23 YEAR-TO-DATE	1981	3,026,456	2,548,857	184,032	155,657
24	1980	2,750,385	2,300,088	145,169	123,404
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,114,691	939,287	109,962	94,591
26 AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,272,871	1,069,341	120,192	102,615
27 YEAR-TO-DATE	1981	2,660,105	2,236,508	304,435	261,726
28	1980	2,858,956	2,394,717	243,651	208,567
29 CANADA, TOTAL	1981	9,462,249	8,048,030	1,846,951	1,581,809
30	1980	9,063,231	7,697,058	1,389,189	1,184,332
31 YEAR-TO-DATE	1981	21,019,353	17,807,572	3,930,096	3,362,510
32	1980	20,262,648	17,196,760	3,061,176	2,612,616

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1981	1980	
DOLLARS						
1,996,026 1,896,438	1,983,893 1,882,149	169,809 123,146	169,809 123,146	1981	1980	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
5,647,417 5,427,014	5,603,511 5,382,300	443,964 337,491	443,964 337,491	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
4,198,904 4,089,124	3,980,965 3,891,554	1,392,653 1,095,674	1,327,644 1,044,303	1981	1980	QUEBEC
10,432,411 10,368,840	9,884,155 9,874,053	3,181,560 2,502,043	3,035,127 2,373,466	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
6,592,362 6,113,159	6,285,595 5,836,243	2,129,100 1,702,862	2,030,208 1,623,355	1981	1980	ONTARIO
16,683,876 16,189,582	15,891,881 15,514,397	5,322,770 4,404,905	5,081,855 4,206,724	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
1,002,867 847,047	998,350 841,984	142,794 117,776	142,794 113,400	1981	1980	MANITOBA
2,689,953 2,430,672	2,678,186 2,416,636	383,980 306,795	383,980 299,546	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
1,344,850 1,161,076	1,340,040 1,138,600	88,580 79,734	82,637 72,986	1981	1980	SASKATCHEWAN
3,585,947 3,217,815	3,561,907 3,186,154	210,399 219,426	193,558 202,712	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
3,535,599 3,167,902	3,419,786 3,051,295	469,065 320,577	461,115 311,385	1981	1980	ALBERTA
8,907,885 8,172,426	8,616,590 7,924,046	1,162,362 774,774	1,144,099 757,694	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
3,308,764 3,133,898	3,249,312 3,071,542	429,156 382,362	424,377 378,884	1981	1980	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-QUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
9,128,353 8,600,632	8,904,493 8,450,236	1,101,662 968,003	1,090,072 959,199	1981	1980	TOTAL CUMULATIF
21,979,372 20,408,644	21,257,941 19,713,367	4,821,157 3,822,131	4,638,584 3,667,459	1981	1980	CANADA, TOTAL
57,075,842 54,406,981	55,140,723 52,747,822	11,806,697 9,513,437	11,372,655 9,136,832	1981	1980	TOTAL CUMULATIF

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694463