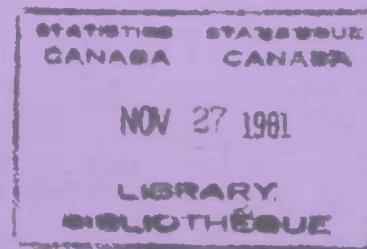




# Statistics Canada

# Statistique Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
 Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

## RADIO BROADCASTING

JUNE 1981

### **Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

### **Methodology**

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classified as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

November 1981  
 5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
 Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

## RADIODIFFUSION

JUIN 1981

### **Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

### **Méthodologie**

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend à recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Novembre 1981  
 5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada. Selected Census Metropolitan areas, and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportent à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes oublient constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

## Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in June 1981 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 3, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for June 1981 were \$40,621,121 (\$38,727,632) an increase of 4.9%. After deducting agency commissions, sales were \$37,851,813 (\$36,062,471) an increase of 5.0%.

Net local sales both AM and FM were \$27,648,076 (\$25,770,797) an increase of 7.3%. Gross national sales both AM and FM were \$11,988,624 (\$12,106,562) a decrease of 1.0%. Net national sales were \$10,203,737 (\$10,291,674) a decrease of 0.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,037,646 (\$8,866,280) an increase of 1.9%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (73.2%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,697,547 (\$7,540,109) an increase of 2.1%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (73.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,038,266 (\$14,900,038) an increase of 7.6%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$219.3 million (\$195.0 million) an increase of 12.4%. Net year-to-date sales were \$204.4 million (\$182.2 million) an increase of 12.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

## Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin 1981 s'est établi à 4 contre 5 l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 3 novembre 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour juin 1981 se sont élevées à \$40,621,121 (\$38,727,632) une augmentation de 4.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$37,851,813 (\$36,062,471), une hausse de 5.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,648,076 (\$25,770,797), un gain de 7.3%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,988,624 (\$12,106,562), une décroissance de 1.0%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 0.9% pour s'établir à \$10,203,737 (\$10,291,674).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 1.9% pour passer à \$9,037,646 (\$8,866,280), représentant 75.4% (73.2%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 2.1% pour s'établir à \$7,697,547 (\$7,540,109), intervenant pour 75.4% (73.3%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,038,266 (\$14,900,038), un gain de 7.6%; elles ont figuré pour 58.0% (57.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$219.3 millions (\$195.0 millions), une hausse de 12.4%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.2% pour s'établir à \$204.4 millions (\$182.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
HALIFAX	1981 1980	133,624 117,872	113,580 100,191	447,068 376,881	447,068 376,881
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	670,763 497,405	573,273 422,791	2,339,693 2,099,674	2,327,084 2,099,674
QUEBEC	1981 1980	306,703 283,641	262,394 241,194	703,493 611,665	674,770 607,728
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,604,136 1,376,119	1,366,790 1,173,486	3,524,281 3,179,328	3,434,867 3,137,572
MONTREAL	1981 1980	1,960,829 2,000,438	1,677,395 1,710,922	2,675,912 3,033,592	2,534,858 2,898,204
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	10,327,505 8,587,815	8,835,698 7,339,087	15,637,747 14,700,407	14,744,149 13,988,171
OTTAWA-HULL	1981 1980	500,352 480,951	436,590 423,478	1,005,200 828,890	969,399 795,980
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,549,742 3,034,730	2,223,378 1,783,114	5,682,599 5,329,317	5,510,311 4,865,231
TORONTO	1981 1980	8,321,467 8,293,787	1,979,465 1,950,662	3,387,562 2,880,789	3,122,561 2,637,288
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	12,228,220 10,659,595	10,409,779 9,095,270	17,660,041 15,312,504	16,215,077 14,109,740
HAMILTON	1981 1980	384,929 367,780	332,493 318,486	574,286 571,480	565,480 564,593
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,717,529 1,495,494	1,465,202 1,277,447	3,110,742 2,831,547	3,065,124 2,783,774
ST CATHARINES	1981 1980	176,712 184,589	155,082 161,068	346,154 317,807	340,134 315,495
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	810,883 666,793	705,243 577,116	1,762,789 1,749,356	1,738,283 1,736,521
LONDON	1981 1980	349,493 346,013	297,225 294,347	471,572 414,396	469,496 412,173
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,713,784 1,401,506	1,400,713 1,192,144	2,622,382 2,103,014	2,584,853 2,078,291
KITCHENER	1981 1980	231,862 191,203	197,813 159,125	335,800 273,235	335,249 273,235
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,049,097 798,910	892,667 675,717	1,857,699 1,541,987	1,856,744 1,541,987

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
WINNIPEG	1981 1980	312,085 360,203	268,413 308,600	913,734 849,234
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,824,321 1,719,031	1,562,582 1,472,739	4,972,127 4,313,184
REGINA	1981 1980	141,061 129,159	110,250 102,447	528,543 485,232
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	687,508 675,038	550,566 535,879	2,696,757 2,525,409
SASKATOON	1981 1980	123,891 107,827	108,938 93,536	397,643 329,430
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	624,855 594,577	543,019 518,688	2,143,939 1,808,631
CALGARY	1981 1980	603,439 586,611	496,443 486,700	1,369,716 1,209,864
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,074,806 2,577,918	2,521,603 2,121,444	7,873,200 6,648,187
EDMONTON	1981 1980	540,656 582,878	468,932 491,401	1,212,775 1,112,607
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,836,140 2,471,872	2,459,097 2,107,545	6,852,674 6,081,199
VANCOUVER	1981 1980	796,912 690,472	681,699 589,636	1,834,707 1,812,564
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	4,200,502 3,718,292	3,589,800 3,167,274	10,395,586 9,291,882
VICTORIA	1981 1980	142,691 142,816	110,435 108,316	436,580 360,187
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	868,667 672,978	683,290 512,123	2,323,552 2,112,035
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAIN	1981 1980	9,037,646 8,866,280	7,697,547 7,540,109	16,641,345 15,467,853
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	46,788,658 39,947,763	39,773,700 33,971,864	91,455,808 81,327,361
OTHER - AUTRE	1981 1980	2,950,978 3,240,282	2,506,190 2,751,565	11,991,152 11,153,217
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	15,449,556 15,022,716	13,155,003 12,715,154	65,595,201 58,733,901
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981 1980	11,988,624 12,106,562	10,203,737 10,291,674	28,632,497 26,621,070
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	62,238,014 54,970,479	52,928,703 46,687,018	157,051,009 140,061,262

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA			FM - MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
	DOLLARS				
1 ATLANTIC PROVINCES	1981	559,630	473,135	39,161	33,479
2	1980	481,382	405,776	24,275	20,635
3 YEAR-TO-DATE	1981	2,612,846	2,217,639	191,489	163,782
4	1980	2,244,581	1,885,895	120,588	103,094
5 QUEBEC	1981	2,126,913	1,813,700	690,602	595,298
6	1980	2,320,259	1,976,982	583,397	503,754
7 YEAR-TO-DATE	1981	11,586,181	9,875,391	3,223,675	2,779,965
8	1980	13,592,000	9,030,904	2,360,857	2,028,052
9 ONTARIO	1981	3,952,854	3,379,514	1,044,241	888,312
10	1980	4,053,211	3,469,932	873,744	743,312
11 YEAR-TO-DATE	1981	19,608,536	16,713,467	6,250,718	4,468,596
12	1980	17,915,502	15,226,767	3,731,176	2,178,438
13 MANITOBA	1981	371,311	318,063	37,403	34,083
14	1980	431,571	370,223	39,884	34,189
15 YEAR-TO-DATE	1981	2,183,614	1,870,638	182,454	157,439
16	1980	2,045,718	1,752,359	181,107	155,116
17 SASKATCHEWAN	1981	397,461	331,822	14,832	13,197
18	1980	406,436	340,620	7,745	7,184
19 YEAR-TO-DATE	1981	2,078,629	1,751,474	51,286	45,691
20	1980	2,046,941	1,718,472	42,678	39,218
21 ALBERTA	1981	1,395,633	1,177,599	116,160	99,711
22	1980	1,538,177	1,286,369	93,644	79,640
23 YEAR-TO-DATE	1981	7,461,801	6,293,353	557,205	478,577
24	1980	6,760,308	5,657,778	387,445	330,485
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES AND BRITISH COLUMBIA	1981	1,158,415	974,896	93,808	80,929
26	1980	1,143,689	959,808	109,148	93,250
27 YEAR-TO-DATE	1981	6,584,128	5,539,338	665,452	573,353
28	1980	6,084,448	5,103,432	557,130	477,008
29 CANADA TOTAL	1981	9,962,217	8,468,728	2,026,407	1,735,000
30	1980	10,374,725	8,809,710	1,731,837	1,481,964
31 YEAR-TO-DATE	1981	52,115,735	44,261,300	10,122,279	8,667,400
32	1980	47,589,498	40,375,607	7,380,981	6,311,411

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE	
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		
DOLLARS				NO.	
2,572,535	2,548,837	194,148	194,148	1981	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE
2,276,806	2,257,448	129,301	129,301	1980	
12,979,489	12,862,316	1,050,595	1,050,595	1981	TOTAL CUMULATIF
12,015,151	11,913,214	739,360	739,360	1980	
4,495,376	4,261,354	1,257,372	1,186,104	1981	QUEBEC
4,529,329	4,327,335	1,442,149	1,390,656	1980	
24,665,353	23,224,158	7,296,466	6,941,087	1981	TOTAL CUMULATIF
23,614,134	22,491,579	6,003,414	5,732,013	1980	
7,206,095	6,859,462	2,281,486	2,166,118	1981	ONTARIO
6,549,955	6,251,524	1,696,651	1,618,672	1980	
38,271,815	36,426,255	12,148,106	11,551,408	1981	TOTAL CUMULATIF
35,273,223	33,757,858	9,423,585	9,001,896	1980	
1,106,065	1,101,156	179,932	179,858	1981	MANITOBA
1,038,236	1,036,607	120,372	120,372	1980	
6,340,573	6,017,175	936,482	936,057	1981	TOTAL CUMULATIF
5,350,131	5,253,228	655,836	643,838	1980	
1,528,778	1,519,464	72,194	66,188	1981	SASKATCHEWAN
1,316,210	1,310,188	68,692	61,926	1980	
7,872,844	7,832,895	431,707	397,839	1981	TOTAL CUMULATIF
6,847,435	6,798,278	456,836	421,916	1980	
3,615,916	3,519,171	419,475	414,895	1981	ALBERTA
3,222,674	3,143,826	348,007	342,565	1980	
20,154,932	19,563,386	2,449,160	2,414,972	1981	TOTAL CUMULATIF
17,527,098	17,055,739	1,747,667	1,712,253	1980	
3,291,059	3,225,788	412,066	405,533	1981	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-
3,485,029	3,386,578	397,619	393,399	1980	OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE
20,268,634	19,828,085	2,484,853	2,457,415	1981	TOTAL CUMULATIF
18,325,081	17,968,926	2,082,311	2,062,639	1980	
22,815,824	23,035,232	4,816,673	4,612,844	1981	CANADA, TOTAL
21,418,279	21,713,906	4,202,791	4,056,891	1980	
130,253,640	125,754,270	26,797,369	25,749,373	1981	TOTAL CUMULATIF
118,952,253	115,238,822	21,109,009	20,313,915	1980	

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010694472