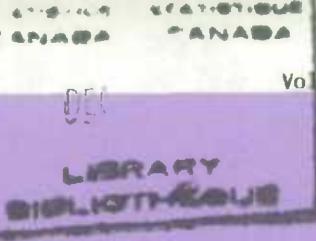


Statistics
CanadaStatistique
Canada

To Be Returned

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JULY 1981

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JUILLET 1981

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

December 1981
5-3511-504

Décembre 1981
5-3511-504

sales are less than these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, **Radio and Television Broadcasting**.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in July 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 17, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for July 1981 were \$37,285,892 (\$31,584,769) an increase of 18.1%. After deducting agency commissions, sales were \$34,826,188 (\$29,502,031) an increase of 18.0%.

Net local sales both AM and FM were \$26,006,231 (\$21,888,912) an increase of 18.8%. Gross national sales both AM and FM were \$10,366,911 (\$8,954,951) an increase of 15.8%. Net national sales were \$8,819,957 (\$7,613,119) an increase of 15.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,598,451 (\$6,567,590) an increase of 15.7%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (73.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,472,427 (\$5,586,654) an increase of 15.9%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (73.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,639,031 (\$11,914,204) an increase of 22.9%. The metropolitan areas accounted for 56.3% (54.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$256.8 million (\$226.6 million) an increase of 13.3%. Net year-to-date sales were \$239.4 million (\$211.7 million) an increase of 13.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 novembre 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour juillet 1981 se sont élevées à \$37,285,892 (\$31,584,769) une augmentation de 18.1%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$34,826,188 (\$29,502,031), une hausse de 18.0%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$26,006,231 (\$21,888,912), un gain de 18.8%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$10,366,911 (\$8,954,951), une progression de 15.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 15.9% pour s'établir à \$8,819,957 (\$7,613,119).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.7% pour passer à \$7,598,451 (\$6,567,590), représentant 73.3% (73.3%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.9% pour s'établir à \$6,472,427 (\$5,586,654), intervenant pour 73.4% (73.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,639,031 (\$11,914,204), un gain de 22.9%; elles ont figuré pour 56.3% (54.4%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$256.8 millions (\$226.6 millions), une hausse de 13.3%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.1% pour s'établir à \$239.4 millions (\$211.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1981 1980	134,436 110,073	115,128 93,562	481,695 382,097
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	805,199 607,478	688,401 516,353	2,821,388 2,481,771
QUEBEC	1981 1980	126,250 225,171	110,587 191,569	350,447 421,354
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,730,386 1,601,290	1,477,377 1,365,055	3,874,728 3,600,682
MONTREAL	1981 1980	1,433,875 1,447,647	1,230,970 1,237,516	2,100,720 1,744,150
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	11,761,380 10,035,462	10,066,668 8,576,603	17,738,467 16,444,557
OTTAWA-HULL	1981 1980	464,353 331,979	406,028 291,572	889,010 747,863
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,014,095 2,366,399	2,629,406 2,074,686	6,571,609 5,776,880
TORONTO	1981 1980	5,162,860 1,830,040	1,534,653 1,556,033	3,126,808 2,377,838
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	14,391,080 12,489,635	12,244,432 10,651,303	20,786,849 17,690,342
HAMILTON	1981 1980	363,998 292,483	315,220 252,413	545,698 457,313
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,081,527 1,787,977	1,780,422 1,529,860	3,656,440 3,288,860
ST CATHARINES	1981 1980	177,360 124,644	153,133 110,956	311,580 284,991
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	988,243 791,437	858,376 688,072	2,074,369 2,034,347
LONDON	1981 1980	334,800 252,632	284,607 214,886	480,702 348,661
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,048,584 1,654,138	1,685,320 1,407,030	3,103,084 2,451,675
KITCHENER	1981 1980	206,182 137,951	177,972 117,256	375,628 232,557
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,255,279 936,861	1,070,639 792,973	2,233,327 1,774,544

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1981 258,204	222,694	783,189	782,567	
	1980 289,270	247,223	667,700	667,700	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 2,082,525	1,785,276	5,755,316	5,749,545	
	1980 2,008,301	1,719,962	4,980,884	4,890,230	
REGINA	1981 87,193	68,151	491,646	487,304	
	1980 80,014	59,662	404,701	396,485	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 774,701	618,717	3,188,403	3,168,054	
	1980 755,052	595,541	2,930,110	2,897,056	
SASKATOON	1981 90,426	79,821	365,996	361,724	
	1980 78,563	69,877	305,031	300,030	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 715,281	622,840	2,509,935	2,460,381	
	1980 673,140	588,565	2,113,662	2,077,262	
CALGARY	1981 559,056	459,443	1,530,026	1,507,162	
	1980 404,503	330,173	1,096,935	1,042,592	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 3,633,862	2,981,046	9,403,226	9,295,037	
	1980 2,982,421	2,451,617	7,745,122	7,594,987	
EDMONTON	1981 481,336	416,099	1,059,188	1,035,575	
	1980 387,184	330,149	967,686	936,525	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 3,317,476	2,875,196	7,911,862	7,615,013	
	1980 2,859,056	2,437,694	7,048,885	6,789,586	
VANCOUVER	1981 589,946	503,616	1,858,559	1,817,486	
	1980 505,602	430,665	1,597,910	1,555,433	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 4,790,448	4,084,416	12,254,145	11,891,386	
	1980 4,223,894	3,597,939	10,889,792	10,586,333	
VICTORIA	1981 128,176	94,305	416,403	415,199	
	1980 69,834	53,142	337,103	332,367	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 996,843	777,595	2,739,955	2,715,860	
	1980 742,812	565,265	2,449,138	2,406,810	
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981 7,598,451	6,472,427	15,167,295	14,639,031	
	1980 6,567,590	5,586,654	12,373,890	11,914,204	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 54,386,909	46,246,127	106,623,103	102,663,782	
	1980 46,515,353	39,558,518	93,701,251	90,258,297	
OTHER - AUTRE	1981 2,768,460	2,347,530	11,751,686	11,367,200	
	1980 2,387,361	2,026,465	10,255,928	9,974,708	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 18,249,180	15,525,287	77,518,622	74,999,399	
	1980 17,410,077	14,741,619	68,989,829	67,183,352	
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981 10,366,911	8,819,957	26,918,981	26,006,231	
	1980 8,954,951	7,613,119	22,629,818	21,888,912	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 72,636,089	61,771,414	184,141,725	177,663,181	
	1980 63,925,430	54,300,137	162,691,080	157,441,649	

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

PROVINCE		NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			
NO.		AM - MA		FM - MF	
		GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	570,112	482,742	33,422
2		1980	504,828	426,403	24,899
3	YEAR-TO-DATE	1981	3,182,958	2,700,301	224,911
4		1980	2,749,409	2,312,298	145,487
5	QUEBEC	1981	1,489,104	1,275,078	492,741
6		1980	1,572,342	1,341,187	448,855
7	YEAR-TO-DATE	1981	13,099,238	11,167,094	3,716,416
8		1980	12,164,342	10,372,091	2,809,712
9	ONTARIO	1981	3,686,087	3,158,255	1,011,242
10		1980	3,026,136	2,591,202	765,197
11	YEAR-TO-DATE	1981	23,301,834	19,877,851	6,261,960
12		1980	20,841,638	17,817,269	4,496,373
13	MANITOBA	1981	307,665	264,191	30,526
14		1980	324,191	276,980	29,363
15	YEAR-TO-DATE	1981	2,491,279	2,134,829	213,082
16		1980	2,369,909	2,029,339	210,470
17	SASKATCHEWAN	1981	266,177	223,905	14,779
18		1980	260,877	217,074	4,803
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,344,806	1,975,459	66,065
20		1980	2,307,818	1,935,546	47,481
21	ALBERTA	1981	1,284,500	1,080,299	116,384
22		1980	1,051,564	878,091	70,665
23	YEAR-TO-DATE	1981	8,746,301	7,373,652	673,589
24		1980	7,811,872	6,535,869	458,110
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	997,424	826,356	66,646
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	788,239	663,022	82,992
27	YEAR-TO-DATE	1981	7,581,552	6,365,694	732,098
28		1980	6,872,687	5,766,454	640,122
29	CANADA, TOTAL	1981	8,601,069	7,310,906	1,765,842
30		1980	7,528,177	6,393,959	1,426,774
31	YEAR-TO-DATE	1981	60,747,968	51,594,960	11,888,121
32		1980	55,117,675	46,769,566	8,807,755

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA	FM - MF		PROVINCE	
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	NO.
DOLLARS				
2,635,597	2,611,253	168,453	168,453	1981
2,241,008	2,204,690	146,463	146,463	1980
15,615,086	15,473,569	1,219,048	1,219,048	1981
14,256,159	14,117,904	885,823	885,823	1980
PROVINCES DE L'ATLANTIQUE				
1				
3,673,801	3,469,246	924,668	874,325	1981
3,393,206	3,235,679	721,217	686,957	1980
28,469,797	26,805,619	8,221,134	7,815,412	1981
27,007,340	25,727,258	6,724,631	6,418,970	1980
QUEBEC				
5				
6				
6,784,119	6,447,234	2,230,696	2,116,766	1981
5,720,530	5,473,447	1,482,016	1,415,003	1980
45,097,026	42,914,581	14,378,802	13,668,174	1981
40,993,753	39,231,305	10,905,601	10,416,899	1980
ONTARIO				
9				
10				
7,038,209	7,009,853	1,087,880	1,087,372	1981
6,195,070	6,096,361	761,338	749,340	1980
MONTREAL				
13				
14				
1,399,573	1,393,754	69,185	64,775	1981
1,169,083	1,159,233	58,273	52,874	1980
9,272,417	9,226,649	500,892	462,614	1981
8,016,518	7,957,511	515,109	474,790	1980
SASKATCHEWAN				
17				
18				
3,556,294	3,459,787	400,111	390,709	1981
2,894,871	2,779,456	295,074	290,364	1980
23,711,226	23,023,173	2,849,271	2,805,681	1981
20,421,969	19,835,195	2,042,741	2,002,617	1980
ALBERTA				
21				
22				
3,491,962	3,436,137	435,488	429,799	1981
3,181,009	3,123,135	376,627	372,976	1980
23,760,596	23,264,222	2,920,341	2,887,214	1981
21,506,090	21,092,061	2,458,938	2,435,615	1980
YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE				
25				
26				
21,536,982	21,810,089	4,379,999	4,196,142	1981
19,444,646	18,818,773	3,185,172	3,070,139	1980
18,964,357	147,717,666	31,177,368	29,945,515	1981
138,396,899	134,057,595	24,294,181	23,384,054	1980
CANADA, TOTAL				
29				
30				
TOTAL CUMULATIF				
31				
32				

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694475