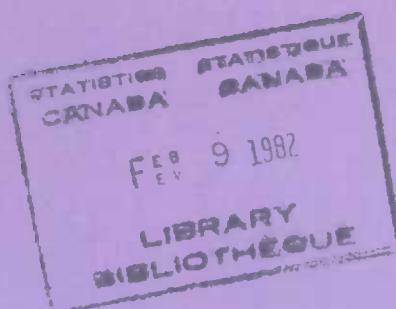


Statistics
CanadaStatistique
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year
 Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING**AUGUST 1981****Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

January 1982
 5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année
 Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION**AOÛT 1981****Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Janvier 1982
 5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé **Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision**, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes oublient constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication **Radiodiffusion et télévision**, n° 56-204 au catalogue.

Highlights(1)

There were 5 standard broadcast weeks in August 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 12, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for August 1981 were \$40,669,599 (\$36,210,084) an increase of 12.3%. After deducting agency commissions, sales were \$37,928,268 (\$33,591,570) an increase of 12.9%.

Net local sales both AM and FM were \$27,823,679 (\$24,247,938) an increase of 14.7%. Gross national sales both AM and FM were \$11,840,811 (\$10,979,332) an increase of 7.8%. Net national sales were \$10,104,589 (\$9,343,632) an increase of 8.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,587,996 (\$8,070,430) an increase of 6.4%. The metropolitan areas accounted for 72.5% (73.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,334,638 (\$6,871,236) an increase of 6.7%. The metropolitan areas accounted for 72.6% (73.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,192,927 (\$13,441,598) an increase of 20.5%. The metropolitan areas accounted for 58.2% (55.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$298.2 million (\$262.8 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$278.0 million (\$245.3 million) an increase of 13.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1981 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 12 janvier 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour août 1981 se sont élevées à \$40,669,599 (\$36,210,084) une augmentation de 12.3%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$37,928,268 (\$33,591,570), une hausse de 12.9%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,823,679 (\$24,247,938), un gain de 14.7%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$11,840,811 (\$10,979,332), une progression de 7.8%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 8.1% pour s'établir à \$10,104,589 (\$9,343,632).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 6.4% pour passer à \$8,587,996 (\$8,070,430), représentant 72.5% (73.5%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 6.7% pour s'établir à \$7,334,638 (\$6,871,236), intervenant pour 72.6% (73.5%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,192,927 (\$13,441,598), un gain de 20.5%; elles ont figuré pour 58.2% (55.4%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$298.2 millions (\$262.8 millions), une hausse de 13.4%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.3% pour s'établir à \$278.0 millions (\$245.3 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITaine

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM		LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF	
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES
DOLLARS				
HALIFAX	1981 1980	152,001 122,745	129,201 104,332	442,567 383,801
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	957,200 730,223	817,602 620,685	3,263,955 2,865,572
QUEBEC	1981 1980	160,224 279,580	137,103 237,928	443,238 519,690
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,890,610 1,880,870	1,614,480 1,602,983	4,357,966 4,120,372
MONTREAL	1981 1980	1,711,518 1,971,154	1,467,831 1,684,847	2,485,504 2,133,710
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	13,472,898 12,006,616	11,534,499 10,261,450	20,223,971 18,578,267
OTTAWA-HULL	1981 1980	542,590 441,943	474,269 387,117	998,239 874,368
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,534,683 3,606,352	3,103,479 2,681,303	7,369,848 6,431,358
TORONTO	1981 1980	3,257,395 2,175,759	1,927,330 1,865,938	3,407,731 2,912,273
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	16,648,475 14,669,390	14,172,420 12,505,241	24,394,580 20,602,615
HAMILTON	1981 1980	427,337 334,812	369,550 289,485	658,721 522,579
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,508,864 2,122,789	2,149,972 1,819,435	4,215,161 3,811,439
ST CATHARINES	1981 1980	207,158 173,595	178,949 152,185	309,523 302,922
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,195,401 965,032	1,037,325 840,257	2,383,892 2,337,269
LONDON	1981 1980	417,402 311,716	354,882 265,154	478,652 351,435
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,465,986 1,965,854	2,040,202 1,672,184	3,581,736 2,803,110
KITCHENER	1981 1980	272,403 184,790	231,652 157,154	329,979 270,933
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,527,682 1,121,651	1,302,291 950,127	2,563,306 2,045,477

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG					
1981	312,504	269,885	901,128	898,347	
1980	336,468	290,291	794,864	752,570	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	2,395,029	2,055,161	6,656,444	6,647,892
	1980	2,344,769	2,010,253	5,775,748	5,682,800
REGINA					
1981	119,373	94,949	476,763	471,788	
1980	110,199	87,983	410,984	407,796	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	894,074	713,666	3,665,166	3,639,842
	1980	865,251	683,524	3,341,094	3,304,852
SASKATOON					
1981	102,854	90,069	388,430	383,834	
1980	85,956	75,284	322,755	317,818	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	818,135	712,909	2,898,365	2,844,215
	1980	759,096	663,849	2,436,417	2,395,080
CALGARY					
1981	579,205	480,511	1,485,661	1,465,038	
1980	443,202	365,085	1,187,562	1,174,715	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	4,213,067	3,461,557	10,888,887	10,760,075
	1980	3,425,623	2,816,704	8,532,684	8,769,702
EDMONTON					
1981	999,873	479,301	1,377,437	1,325,636	
1980	409,944	347,734	1,058,301	1,026,616	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	3,873,346	3,354,497	9,291,799	8,935,639
	1980	3,269,000	2,785,428	8,107,386	7,810,201
VANCOUVER					
1981	631,325	540,479	1,996,967	1,963,894	
1980	561,567	478,492	1,698,159	1,658,900	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	5,421,773	4,624,895	14,251,112	13,855,280
	1980	4,785,461	4,076,431	12,587,951	12,245,233
VICTORIA					
1981	138,837	108,019	406,769	405,303	
1980	123,004	94,227	386,305	379,616	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	1,135,680	885,614	3,146,724	3,121,163
	1980	865,816	659,492	2,835,443	2,786,426
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981	8,587,996	7,334,638	16,829,809	16,192,927
	1980	8,070,430	6,871,236	14,130,841	13,441,558
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	62,974,905	53,580,765	123,452,912	118,856,709
	1980	54,585,783	46,429,754	107,832,092	103,699,895
OTHER - AUTRE					
1981	3,252,815	2,769,951	11,998,979	11,630,752	
1980	2,908,902	2,472,396	11,099,911	10,806,340	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	21,624,342	18,400,879	90,100,106	87,211,218
	1980	20,318,979	17,214,015	80,089,740	77,989,692
CANADA, TOTAL					
1981	11,840,811	10,104,589	28,828,788	27,823,679	
1980	10,979,332	9,343,632	25,230,752	24,247,938	
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981	84,599,247	71,981,644	213,553,018	206,067,927
	1980	74,904,762	63,643,769	187,921,832	181,689,557

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)					
PROVINCE NO.	AM - MA		FM - MF		
	GROSS	NET	GROSS	NET	
	BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES	
DOLLARS					
1 ATLANTIC PROVINCES					
1	1981	598,664	506,965	40,844	35,035
2	1980	539,560	454,651	27,312	23,433
3 YEAR-TO-DATE					
3	1981	3,781,622	3,207,346	265,755	228,207
4	1980	3,288,969	2,766,949	172,799	147,774
5 QUEBEC					
5	1981	1,788,795	1,527,633	564,849	488,502
6	1980	2,055,552	1,752,200	661,496	568,875
7 YEAR-TO-DATE					
7	1981	14,888,033	12,694,727	4,281,265	3,692,580
8	1980	14,219,894	12,124,291	3,471,208	2,983,451
9 ONTARIO					
9	1981	4,156,418	3,569,835	1,219,702	1,039,542
10	1980	3,696,394	3,167,174	934,081	794,519
11 YEAR-TO-DATE					
11	1981	37,458,252	33,447,584	7,481,562	6,395,332
12	1980	35,533,622	30,385,163	7,430,134	6,223,524
13 MANITOBA					
13	1981	347,708	306,256	42,420	37,121
14	1980	390,223	335,705	31,154	26,902
15 YEAR-TO-DATE					
15	1981	2,838,487	2,433,079	255,708	221,348
16	1980	2,760,132	2,365,044	241,624	206,971
17 SASKATCHEWAN					
17	1981	318,448	267,969	13,141	11,346
18	1980	312,339	263,260	10,106	9,041
19 YEAR-TO-DATE					
19	1981	2,663,254	2,243,428	79,206	70,165
20	1980	2,620,157	2,198,806	57,587	52,668
21 ALBERTA					
21	1981	1,390,096	1,176,786	128,062	109,484
22	1980	1,099,685	924,305	80,329	68,297
23 YEAR-TO-DATE					
23	1981	10,136,397	8,550,438	801,651	687,656
24	1980	8,911,557	7,460,174	538,439	459,183
25 YUKON, NORTHWEST TERRITORIES AND BRITISH COLUMBIA					
25	1981	1,124,007	943,284	107,951	92,837
26	1980	1,034,117	863,857	106,984	91,413
27 YEAR-TO-DATE					
27	1981	8,794,034	7,385,238	873,921	752,858
28	1980	7,906,804	6,630,311	747,106	639,480
29 CANADA TOTAL					
29	1981	9,723,636	8,290,722	2,117,175	1,813,867
30	1980	9,127,870	7,761,152	1,851,462	1,582,480
31 YEAR-TO-DATE					
31	1981	70,560,079	59,961,942	14,039,168	12,019,702
32	1980	64,245,545	54,530,718	10,659,217	9,113,051

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE	
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES		NO.
SELLARS					
2,373,732 2,365,264	2,354,433 2,345,083	195,039 151,032	195,039 151,032	1981 1980	PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1 2
17,588,818 16,621,423	17,828,002 16,462,987	1,450,087 1,036,855	1,450,087 1,036,855	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 3 4
QUEBEC					
4,028,347 3,811,263	3,787,230 3,604,371	1,206,707 962,439	1,131,927 914,294	1981 1980	QUEBEC 5 6
32,498,144 30,818,603	30,592,849 29,331,629	9,427,841 7,687,070	8,947,339 7,333,264	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 7 8
ONTARIO					
7,263,818 6,504,639	6,902,773 6,032,084	2,456,277 1,721,979	2,330,108 1,667,719	1981 1980	ONTARIO 9 10
5,2,360,844 4,7,493,332	4,9,817,354 4,3,263,380	16,425,079 13,427,930	15,994,294 13,084,413	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 11 12
PRAIRIES					
3,019,345 2,933,771	3,007,330 2,919,014	139,013 139,017	138,354 138,498	1981 1980	PRAIRIES 13 14
8,113,574 7,128,841	8,079,303 7,025,375	1,256,895 900,355	1,255,706 887,828	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 15 16
SASKATCHEWAN					
1,414,348 1,194,553	1,407,715 1,190,320	70,073 64,580	65,363 59,643	1981 1980	SASKATCHEWAN 17 18
10,686,765 9,211,071	10,634,364 9,147,831	570,965 579,689	527,977 534,433	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 19 20
ALBERTA					
3,697,426 3,126,618	3,600,382 3,027,823	526,066 355,164	515,246 348,542	1981 1980	ALBERTA 21 22
27,408,652 23,548,587	26,623,555 22,863,018	3,375,337 2,397,905	3,320,927 2,351,159	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 23 24
YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE					
3,850,513 3,489,864	3,797,875 3,433,341	502,062 410,569	497,804 406,184	1981 1980	YUKON, TERRITOIRES DU NORD-OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE 25 26
28,078,476 24,995,954	27,528,477 24,525,402	3,501,541 2,869,507	3,463,705 2,841,799	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 27 28
CANADA TOTAL					
33,703,549 21,425,972	22,919,858 20,562,036	5,125,239 3,804,780	4,903,821 3,685,902	1981 1980	CANADA TOTAL 29 30
177,135,273 159,822,871	171,103,904 154,619,631	36,417,745 28,098,961	34,964,023 27,069,956	1981 1980	TOTAL CUMULATIF 31 32

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694478