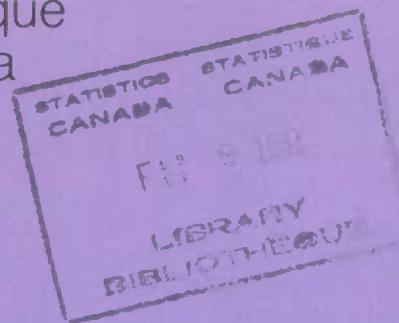




Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1981

#### **Survey Objectives**

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### **Methodology**

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net

February 1982  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1981

#### **Objectifs de l'enquête**

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### **Méthodologie**

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et

Février 1982  
5-3511-504

sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffres cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6% de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5% des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

## Highlights(1)

There were 4 standard broadcast weeks in September 1981 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 18, 1982 the gross national and local sales both AM and FM for September 1981 were \$38,316,013 (\$34,989,165) an increase of 9.5%. After deducting agency commissions, sales were \$35,935,597 (\$32,641,577) an increase of 10.1%.

Net local sales both AM and FM were \$27,532,584 (\$23,819,296) an increase of 15.6%. Gross national sales both AM and FM were \$9,872,097 (\$10,401,544) a decrease of 5.1%. Net national sales were \$8,403,013 (\$8,822,281) an decrease of 4.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,225,254 (\$7,517,984) a decrease of 3.9%. The metropolitan areas accounted for 73.2% (72.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,159,990 (\$6,389,482) a decrease of 3.6%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (72.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,736,406 (\$13,755,910) an increase of 21.7%. The metropolitan areas accounted for 60.8% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1981 were reported at \$336.4 million (\$297.8 million) an increase of 13.0%. Net year-to-date sales were \$314.0 million (\$278.0 million) an increase of 12.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

(1) 1980 figures are shown in brackets.

## Faits saillants(1)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1981 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 18 janvier 1982, les ventes brutes nationales et locales des bandes MA et MF pour septembre 1981 se sont élevées à \$38,316,013 (\$34,989,165) une augmentation de 9.5%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,935,597 (\$32,641,577), une hausse de 10.1%.

Les ventes locales nettes des bandes MA et MF ont totalisé \$27,532,584 (\$23,819,296), un gain de 15.6%. Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF ont été de \$9,872,097 (\$10,401,544), une décroissance de 5.1%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 4.8% pour s'établir à \$8,403,013 (\$8,822,281).

Les ventes nationales brutes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 3.9% pour passer à \$7,225,254 (\$7,517,984), représentant 73.2% (72.3%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 3.6% pour s'établir à \$6,159,990 (\$6,389,482), intervenant pour 73.3% (72.4%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes MA et MF dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,736,406 (\$13,755,910), un gain de 21.7%; elles ont figuré pour 60.8% (57.8%) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1981 se sont chiffrées à \$336.4 millions (\$297.8 millions), une hausse de 13.0%. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.9% pour s'établir à \$314.0 millions (\$278.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

(1) Les chiffres pour 1980 figurent entre parenthèses.

TABLE I. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA  
TABLEAU I. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITaine

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITaine	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE INATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
HALIFAX	1981 1980	135,033 115,459	114,777 98,140	505,814 394,466	505,814 394,466
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,092,233 845,682	932,379 718,825	3,769,769 3,260,038	3,757,160 3,260,038
QUEBEC	1981 1980	235,305 243,029	201,655 206,583	666,865 561,253	646,239 556,475
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,125,915 2,123,899	1,816,135 1,809,566	5,024,831 4,681,625	4,869,797 4,596,626
MONTREAL	1981 1980	1,472,007 1,779,075	1,259,532 1,520,484	2,792,676 2,405,888	2,652,368 2,280,753
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	14,940,073 13,785,691	12,789,875 11,781,934	22,991,890 20,984,155	21,729,243 19,948,551
OTTAWA-HULL	1981 1980	440,100 394,804	385,380 344,391	917,774 877,129	881,860 841,240
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	3,996,785 3,808,146	3,489,055 3,308,194	8,487,622 7,928,377	8,218,613 7,258,846
TORONTO	1981 1980	1,776,978 1,822,563	1,518,194 1,549,119	3,236,023 2,769,230	3,295,578 2,580,304
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	18,425,453 16,491,953	15,684,614 14,054,360	27,630,603 23,371,845	25,446,847 21,406,881
HAMILTON	1981 1980	305,008 248,541	260,138 211,260	643,661 500,435	638,495 491,651
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,813,872 2,371,330	2,410,110 2,030,605	4,958,822 4,311,874	4,882,315 4,239,033
ST CATHARINES	1981 1980	148,579 119,924	128,265 124,750	330,806 325,299	324,324 320,062
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,343,980 1,084,956	1,165,590 945,007	2,714,698 2,662,568	2,670,649 2,643,071
LONDON	1981 1980	305,841 254,317	260,038 216,293	491,002 404,167	490,105 399,775
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,771,827 2,220,171	2,300,240 1,888,477	4,072,738 3,207,277	4,029,305 3,174,009
KITCHENER	1981 1980	176,712 149,743	150,335 127,182	344,550 273,296	343,750 273,296
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,704,394 1,271,394	1,452,626 1,077,309	2,907,856 2,318,773	2,904,450 2,318,773

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUSE

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

SELECTED METROPOLITAN AREA CERTAINE REGION METROPOLITAINE	NATIONAL TIME SALES AM AND FM			LOCAL TIME SALES AM AND FM	
	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) MA ET MF		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) MA ET MF		
	GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	
DOLLARS					
WINNIPEG	1981 1980	316,199 338,410	269,405 290,196	923,397 858,846	923,397 857,788
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	2,711,228 2,683,179	2,324,566 2,300,449	7,579,841 6,634,594	7,571,289 6,540,588
REGINA	1981 1980	106,659 126,984	84,873 91,567	504,608 443,528	501,151 440,958
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,000,733 992,235	798,539 775,091	4,165,774 3,784,622	4,140,933 3,745,810
SASKATOON	1981 1980	123,837 98,451	110,575 86,865	378,532 375,063	378,532 369,532
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	941,972 857,547	823,484 750,714	3,276,857 2,811,480	3,222,747 2,764,612
CALGARY	1981 1980	524,708 506,269	423,896 417,546	1,498,507 1,122,168	1,472,648 1,111,195
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	4,737,775 3,931,892	3,885,453 3,234,248	12,387,394 10,054,852	12,232,723 9,880,897
EDMONTON	1981 1980	504,811 445,579	450,254 378,960	1,301,558 862,555	1,255,924 827,126
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	4,378,157 3,714,579	3,804,751 3,164,388	10,593,357 8,969,941	10,195,563 8,637,327
VANCOUVER	1981 1980	497,974 727,853	425,864 621,219	2,339,516 1,682,760	2,270,755 1,634,877
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	5,919,747 5,513,314	5,050,759 4,697,650	16,590,628 14,270,711	16,126,035 13,880,110
VICTORIA	1981 1980	155,503 146,983	122,809 124,927	458,542 382,643	455,466 376,407
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	1,291,183 1,012,799	1,008,423 784,419	3,605,266 3,218,086	3,576,629 3,162,833
METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE	1981 1980	7,225,256 7,517,984	6,159,990 6,389,482	17,333,831 14,238,726	16,736,406 13,755,910
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	70,195,327 62,103,767	59,736,599 52,819,236	140,761,586 122,070,818	135,568,358 117,455,805
OTHER - AUTRE	1981 1980	2,646,843 2,883,560	2,243,023 2,432,799	11,110,085 10,348,895	10,796,178 10,063,386
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	24,271,185 23,202,539	20,643,902 19,646,814	101,210,191 90,438,635	98,007,396 88,053,078
<u>CANADA, TOTAL</u>	1981 1980	9,872,097 10,401,544	8,403,013 8,822,281	28,443,516 24,587,621	27,532,584 23,819,296
YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF	1981 1980	94,466,512 85,306,306	80,380,501 72,466,050	241,972,177 212,509,453	233,575,754 205,508,883

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

NATIONAL TIME SALES VENTES DE TEMPS D'ANSENE (MILLION)					
PROVINCE		AM - MA		FM - MF	
NO.		GROSS	NET	GROSS	NET
		BRUTES	NETTES	BRUTES	NETTES
DOLLARS					
1	ATLANTIC PROVINCES	1981	565,901	480,150	39,825
2		1980	485,274	407,000	24,867
3	YEAR-TO-DATE	1981	4,347,523	3,687,496	305,580
4		1980	3,774,243	3,173,949	197,666
5	QUEBEC	1981	1,557,118	1,324,657	523,921
6		1980	2,097,468	1,787,533	560,903
7	YEAR-TO-DATE	1981	16,440,319	14,315,228	4,805,186
8		1980	16,317,362	13,911,824	4,032,111
9	ONTARIO	1981	3,174,439	2,714,555	856,807
10		1980	3,117,197	2,663,512	667,501
11	YEAR-TO-DATE	1981	30,632,691	26,162,241	8,338,469
12		1980	27,655,229	23,648,655	6,097,955
13	MANITOBA	1981	392,248	284,293	48,094
14		1980	398,158	338,130	30,972
15	YEAR-TO-DATE	1981	3,170,735	2,717,372	303,802
16		1980	3,158,290	2,703,174	272,596
17	SASKATCHEWAN	1981	319,522	271,036	15,966
18		1980	350,838	285,962	5,144
19	YEAR-TO-DATE	1981	2,982,776	2,514,464	95,172
20		1980	2,970,995	2,484,768	62,731
21	ALBERTA	1981	1,222,866	1,035,251	99,518
22		1980	1,224,014	1,023,963	79,594
23	YEAR-TO-DATE	1981	11,359,263	9,585,689	901,169
24		1980	10,135,571	8,484,137	618,033
25	YUKON, NORTHWEST TERRITORIES	1981	1,009,684	848,111	106,188
26	AND BRITISH COLUMBIA	1980	1,244,674	1,045,899	114,940
27	YEAR-TO-DATE	1981	9,803,718	8,233,349	980,109
28		1980	9,151,478	7,676,210	862,046
29	CANADA, TOTAL	1981	8,181,778	6,958,053	1,690,319
30		1980	8,917,623	7,551,999	1,483,921
31	YEAR-TO-DATE	1981	78,737,025	66,915,839	15,729,487
32		1980	73,163,168	62,082,717	12,143,138

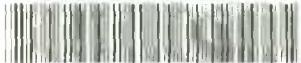
TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

AM - MA		FM - MF		PROVINCE		NO.
GROSS BRUTES	NET NETTES	GROSS BRUTES	NET NETTES	1981	1980	
DOLLARS						
2,432,744 2,162,049	2,409,923 2,144,529	207,771 157,810	207,771 153,740	1981	1980	1
20,421,562 18,783,472	20,237,925 18,607,516	1,657,858 1,194,665	1,657,858 1,190,595	1981	1980	2
4,149,317 3,933,888	3,957,104 3,745,104	1,285,605 983,595	1,216,937 931,640	1981	1980	3
36,622,704 34,752,491	34,525,196 33,076,733	10,713,446 8,670,665	10,164,276 8,264,904	1981	1980	4
6,806,749 6,218,820	6,497,277 5,973,969	2,430,163 1,782,896	2,310,101 1,698,089	1981	1980	5
59,167,593 53,717,212	56,314,631 51,237,358	19,265,242 14,410,476	18,308,383 13,782,707	1981	1980	6
1,024,187 1,020,939	1,002,069 1,017,011	172,570 150,827	172,570 150,651	1981	1980	7
9,117,761 8,149,780	9,081,372 8,042,386	1,429,465 1,051,182	1,428,276 1,038,479	1981	1980	8
1,430,758 1,226,333	1,426,373 1,222,808	69,142 68,759	69,075 63,228	1981	1980	9
12,117,523 10,437,404	12,060,737 10,370,639	640,107 648,448	597,052 597,661	1981	1980	10
3,457,729 2,804,149	3,362,631 2,719,817	407,166 299,645	399,486 295,639	1981	1980	11
30,866,381 26,352,736	29,986,186 25,582,835	3,782,503 2,697,550	3,720,413 2,646,798	1981	1980	12
4,096,565 3,401,524	4,012,965 3,330,621	493,450 376,387	488,302 372,450	1981	1980	13
32,175,041 28,397,478	31,541,442 27,856,023	3,994,991 3,245,894	3,952,007 3,214,249	1981	1980	14
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	15
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	16
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	17
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	18
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	19
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	20
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	21
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	22
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	23
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	24
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	25
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	26
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	27
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	28
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	29
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	30
33,378,049 30,767,702	22,668,342 20,153,859	5,065,867 3,819,919	4,864,242 3,665,437	1981	1980	31
28,488,565 18,590,573	193,747,489 174,773,490	41,483,612 31,918,880	39,828,265 30,735,393	1981	1980	32

STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010694481