C 3

Catalogue no. 56-203-XPB

N° 56-203-XPB au catalogue

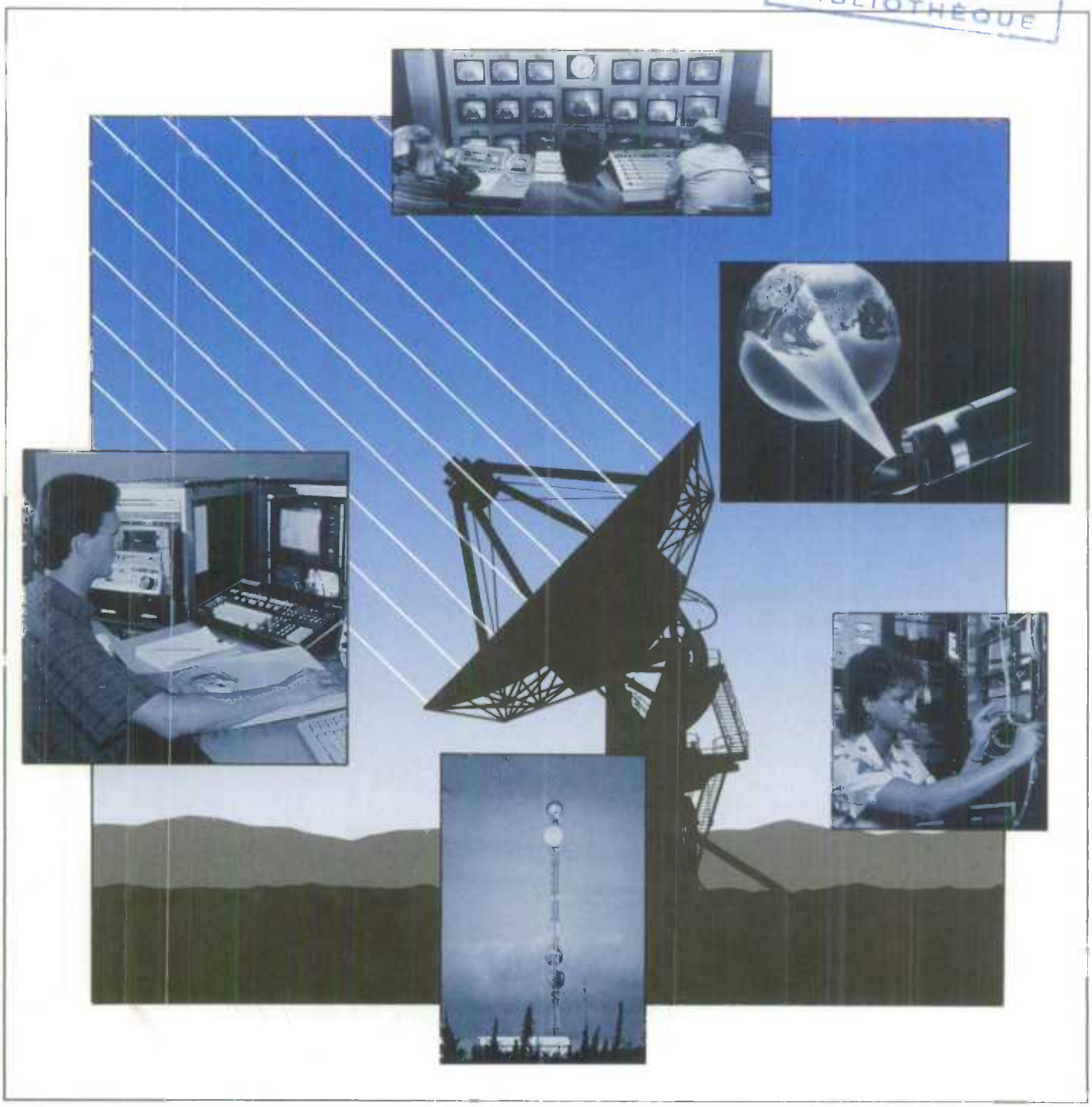
Telephone statistics

1995

Statistique du téléphone

1995

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
MAY 7 1997
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3177) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	**1-800-263-1136**
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	**1-800-363-7629**
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	**1-800-267-6677**

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

1(613)951-7277
Facsimile Number 1(613)951-1584
Toronto Credit Card Only (973-8018)
Internet: order@statcan.ca

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3177) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	**1-800-263-1136**
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	**1-800-363-7629**
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	**1-800-267-6677**

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

1(613)951-7277
Numéro du télécopieur 1(613)951-1584
Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)
Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Science and Technology
Redesign Projet
Telecommunications Section

Statistique Canada
Projet de remaniement des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Telephone statistics

1995

Statistique du téléphone

1995

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrievel system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1997

All prices exclude sales tax
Price: Canada: $42.00
Outside Canada: US$42.00

Catalogue no. 56-203-XPB
Frequency: Annual

ISSN 0380-7843

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1997

Les prix n'inclus pas la taxe de vente
Prix : Canada : 42 $
À l'exterrieur du Canada: EU 42 $

N° 56-203-XPB au catalogue
Périodicité: Annuel

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault,** Director, Science and Technology Redsign Project
- **George Sciadas**,Chief,Telecommunications Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault,** directeur,projet de remaniement es sciences et de la technologie
- **George Sciadas,** chef, Section des télécommunications

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.
♾

Table of Contents

	Page
Highlights	5
Introduction	6
Survey Coverage	6
Survey Objectives	7
Survey Universe	8
Survey Methodology	8
Quality and Limitations of Data	9
Statistical Highlights	10
Text Tables	
1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1995 and 1994	10
2. Access Lines by Type of Service, 1995 and 1994	11
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1995 and 1994	11
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1995 and 1994	12
Tables, Telephone Statistics	
1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1991-1995	14
2. Telephones Statistics, Historical Financial Performance, 1992-1995	15
3. Telephones Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995	16
4. Telephones Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995	17
5. Telephones by Province, 1995	18
6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1995	18
7 Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1995	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1995	20
9. Network Access Lines, by Type of Service, by Province, 1995	22

Table des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	6
Champ de l'enquête	6
Objectifs de l'enquête	7
Univers de l'enquête	8
Méthodes de l'enquête	8
Qualité et limites des données	9
Points saillants	10
Tableaux explicatif	
1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1995 et 1994	10
2. Lignes d'accès par genre de service, 1995 et 1994	11
3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1995 et 1994	11
4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 et 1994	12
Tableaux, Statistique du Téléphone	
1. Statistique comparée du téléphone, 1991-1995	14
2. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques, 1992-1995	15
3. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1992-1995	16
4. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (autres réseaux téléphoniques), 1992-1995	17
5. Téléphones selon la province, 1995	18
6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1995	18
7. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1995	19
8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1995	20
9. Lignes d'accès, par genre de service, par province, 1995	22

Table of Contents - Concluded

Page

Tables

10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province, 1995 24
11. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, 1995 24
12 Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1995 26
13 Cable and Pole Line, Exchange and Toll Lines of the Telephone Industry, by Province, 1995 26
14 Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995 28
15 Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1995 32
16 Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1995 32
17 Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1995 34
18 Telephone Plant (at Cost), by Province, 1995 36

Cellular Telephone Statistics 39

Highlights 40

Introduction 40

Analysis 41

Tables

1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993,1994 and 1995 43
2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994 44

Glossary of Terms 45

Selected Publications 52

Table des matières - fin

Page

Tableaux

10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province, 1995 24
11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, 1995 24
12. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 26
13. Longueur des câbles et lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 26
14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995 28
15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1995 32
16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1995 32
17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1995 34
18. Installations téléphoniques (au prix de revient), par province, 1995 36

Statistique du Téléphone cellulaire 39

Faits saillants 40

Introduction 40

Analyse 41

Tableaux

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993,1994 et 1995 43
2. Actifs, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993 et1994 44

Glossaire des termes 45

Publications connexes 52

Highlights

- Operating revenues in 1995 increased by 0.6% to $14,274 million from $14,186 million in 1994.
- Local service revenue increased 7.8% to $6,220 million from $5,768 million in 1994.
- Long distance revenue decreased 8.7% to $5,289 million from $5,791 million last year.
- Operating expenses totalled $11,156 million in 1995 versus $10,691 million in the preceding year.
- The number of employees decreased by 0.1%. Salaries and wages increased by 0.3% compared to 1994.
- Assets totalled $36.3 billion versus $35.8 billion in 1994, an increase of 1.4%.
- Access lines increased to 17.8 million from 17.3 million in 1994.

Faits saillants

- En 1995, les recettes d'exploitation ont augmenté de 0,6 % passant à 14,274 millions de $ par rapport à 14,186 millions de $ en 1994.
- Les recettes provenant du service local ont augmentées de 7,8 % passant à 6,220 millions de $ par rapport à 5,768 millions de $ en 1994.
- Les recettes du service interurbain ont diminués de 8,7% passant 5,289 millions de $ comparativement à 5,791 millions de $ l'année précédente.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 11,156 millions de $ en 1995 comparativement à 10,691 millions de $ l'année précédente.
- Le nombre d'employés a diminué de 0,1 %. La rémunération totale a augmenté de 0,3 % comparé à 1994.
- Les actifs se chiffraient à 36,3 milliards de $ comparativement à 35,8 milliards de $ en 1994 soit une augmentation de 1,4 %.
- Les lignes d'accès ont augmentées à 17,8 millions par rapport à 17,3 millions en 1994.

Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik I, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services including the construction of telephone lines and the maintenance of equipment and lines. Cellular telephones for the years 1993-1995 are included for the first time (see page 40). Resellers are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 que Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. À mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demis d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbit d'Anik I, le 9 novembre, 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginable il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les fournisseurs de services de communications cellulaires sont inclus pour la première fois pour les années 1993 à 1995 (voir page 40). Les revendeurs ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fifteen out of 59 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

Newfoundland Telephone Company Limited[1]
The Island Telephone Company Limited[1]
Maritime Telegraph and Telephone Limited[1]
New Brunswick Telephone Company Limited[1]
Bell Canada[1]
Québec Téléphone[1]
Télébec Limitée
Northern Telephone Limited
Thunder Bay Telephone
Manitoba Telephone System[1]
Saskatchewan Telecommunications[1]
AGT[1]
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company[1]
Northwestel[1]

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
Manitoba Telephone System
Ontario Northland Communications

Municipal

There were 9 municipal telephone systems in the survey, Edmonton, Alberta; Prince Rupert, British Columbia; and 7 in Ontario, including Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane and Ripley.

Survey Objectives

The objectives of the annual telephone survey are:

- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry;

- to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;

- to provide financial and operating data on telephone activity;

[1] Denotes a member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

Sur les 59 réseaux téléphoniques du Canada, 15 ont reçu un questionnaire détaillé. Ce sont:

Newfoundland Telephone Company Limited[1]
The Island Telephone Company Limited[1]
Maritime Telegraph and Telephone Limited[1]
New Brunswick Telephone Company Limited[1]
Bell Canada[1]
Québec Téléphone[1]
Télébec Limitée
Northern Telephone Limited
Thunder Bay Telephone
Manitoba Telephone System[1]
Saskatchewan Telecommunications[1]
AGT[1]
Edmonton Telephones Corporation
British Columbia Telephone Company[1]
Northwestel[1]

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publiques:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
Manitoba Telephone system
Ontario Northland Communications

Municipaux

L'enquête a pris en compte 9 réseaux téléphoniques municipaux: ceux d'Edmonton (Alberta) et de Prince Rupert (Colombie-Britannique) et 7 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane et Ripley.

Objectifs de l'enquête

L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:

- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;

- augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres secteurs d'activité;

- fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

[1] Membre de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
- where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
- to meet government needs for information on the telephone industry.

- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
- fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
- répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada, resellers are not included. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual.**

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 15 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada, les revendeurs ne sont pas inclus. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n°12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries.**

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 15 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous sub-missions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the British Columbia Telephone Company who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

The number of local calls and long distance (toll) calls are no longer provided by the telephone companies. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31.

Information on households with telephones (Table 5) is based on a sample of households taken in May 1995 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202 XPB, **"Household Facilities and Equipment"** produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Les instructions aux répondants subissent des révisions constantes, et les ambiguités sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procédera à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la British Columbia Telephone Company, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pas pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

Le nombre d'appels locaux et interurbains ne sont plus fournit par les entreprises de téléphone. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en services au 31 décembre.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 5) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1995 et représente une partie d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n°64-202 XPB au catalogue, intitulé **"L'équipement ménager"**, produite par la Division des enquête-ménages de Statistique Canada.

Statistical Highlights

Total gross revenues reached $14.4 billion, an increase of 1.1% over the previous year. Net profit after income tax dropped to $1.5 billion, down 6.9% from 1994. Telephone plant at cost totalled $47.7 billion, up 4.6%, while the number of network access lines in service rose 3% to 17.8 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes s'est élevé à 14,4 milliards de $, soit une hausse de 1,1 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net a baissé à 1,5 milliards de $, soit une diminution de 6,9% comparativement au niveau enregistré en 1994. Le prix coûtant des installations téléphoniques a totalisé 47,7 milliards de $, en hausse de 4,6%, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation dans les réseaux s'est accru de 3% pour atteindre 17,8 millions.

TEXT TABLE I. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1994 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF I. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1995 et 1994

	Number of access lines Nombre de lignes d'accès				Total access lines per 100 population Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1995	1994	Change 1995/1994 Variation 1994/1994	Percentage change[1] Taux de variation[1]	1995	1994	Change 1995/1994 Variation 1995/1994
	thousands - milliers			%	number - nombre		
Newfoundland - Terre-Neuve	279	272	7	2.6	48.7	47.0	1.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	77	80	-3	-3.8	56.2	59.0	-2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	552	543	9	1.7	58.7	57.9	0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	527	502	25	5.0	69.2	66.1	3.1
Québec	4,216	4,100	116	2.8	57.3	56.1	1.2
Ontario	6,538	6,360	178	2.8	58.4	57.8	0.6
Manitoba	853	814	39	4.8	74.8	71.9	2.9
Saskatchewan	598	582	16	2.7	58.5	57.3	1.2
Alberta	1.702	1.656	46	2.8	61.5	60.7	0.8
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,421	2,341	80	2.4	61.8	61.1	0.7
Canada	**17,763**	**17,250**	**513**	**3.0**	**59.6**	**58.6**	**1.3**

[1] Based on unrounded data.
[1] Fondé sur des chiffres non arrondis.

The trend to individual lines as indicated in Text Table II continued in 1995.

La tendance en faveur des lignes individuelles s'est poursuivie en 1995, comme en témoigne le tableau explicatif II.

TEXT TABLE II. Access Lines by Type of Service, 1995 and 1994

TABLEAU EXPLICATIF II. Lignes d'accès par genre de service, 1995 et 1994

	1995	1994	Change 1995/1994 Variation 1995/1994	Percentage change[1] Taux de variation[1]	Percentage of total Pourcentage du total 1995	 1994
	thousands - milliers			%	number - nombre	
Main access lines - Lignes d'accès principales:						
Individual lines - Lignes individuelles	14,893	14,713	180	1.2	83.8	85.3
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	119	133	-14	-10.5	0.7	0.8
Multi party - Partages	118	140	-22	-15.7	0.7	0.8
Public - Taxiphones	182	179	3	1.7	1.0	0.8
Mobile - Mobiles	84	87	3	3.4	--	--
Wide area telephone service (WATS) - Lignes à service interurbain planifié(WATS)	73	98	-25	-25.5	0.4	0.6
Sub total main access lines- Total partiel des lignes d'accès principales	**15,469**	**15,350**	**119**	0.8	87.1	89.0
PBX	820	624	196	31.4	4.6	3.6
Centrex	1,167	1,048	119	11.4	6.7	6.1
Other - Autres	307	229	78	34.1	1.7	1.3
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	**17,763**	**17,250**	**513**	**3.0**	**100.0**	**100.0**
Residence - Résidentielles	12,048	11,839	209	1.8	67.8	68.6
Business - Commerciaux	5,714	5,410	304	5.6	32.2	31.4

[1] Based on unrounded data.

[1] Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1995 and 1994 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1995 et 1994 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1995 and 1994

TABLEAU EXPLICATIF III. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1995 et 1994

	1995	1994	Change 1995/1994 Variation 1995/1994	Percentage change Taux de variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Local service revenue - Recettes provenant du service local	6,408,105	5,951,736	487,498	7.7
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	5,289,234	5,791,809	-502,575	-8.7
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	2,576,599,	2,442,497	-134,102	5.5
Total	**14,273,938**	**14,186,042**	**87,896**	**0.6**
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	1,671,018	1,705,724	-34,706	-2.0
Depreciation - Amortissement	3,278,500	3,101,404	76,096	2.3
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	6,206,243	5,762,831	423,412	7.3
Total	**11,155,761**	**10,690,959**	**464,802**	**4.3**

TEXT TABLE IV. Exchange and Toll Lines, by Province, 1995 and 1994

TABLEAU EXPLICATIF IV. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995 et 1994

	1995	1994	Change 1995/1994 Variation 1995/1994	Percentage change[1] Taux de variation[1]
	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter-urbaines	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter-urbaines	Total	Exchange and Toll lines Lignes locales et inter-urbaines
	thousands of kilometres - milliers de kilomètres			%
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,629	1,615	14	0.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,890	12,691	-	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,084	..	..	..
Québec	60,998	61,227	57	0.4
Ontario	102,640	102,228	304	0.4
Manitoba	10,125	10,125	-	-
Saskatchewan	9,221	9,097	82	1.4
Alberta	..	30,607	..	..
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	32,119	28,605	3,514	12.3

[1] Based on unrounded data.

[1] Fondé sur des chiffres non arrondis.

The cost of telephone plant on December 31, was $49.0 billion an increase of $2.3 billion or 2.7% over the previous year.

Construction expenditures were $3.0 billion, a decrease of $379 million or 11.4%. The wage payments made to both full-time and part-time employees were $4.17 billion or 0.3% more than the previous year. The number of full-time employees decreased by 2,226 or 2.8%.

Le coût des installations téléphoniques s'établissait à 49,0 milliards de $ au 31 décembre, une augmentation de 2,3 milliards de $ ou 2,7 % par rapport à l'année précédente.

Les dépenses de construction étaient de 3,0 milliards de $, une diminution de 379 millions de $ ou 11,4 %. Les salaires versés au personnel à temps plein et à temps partiel se sont chiffrés à 4,17 milliards de $, c'est-à-dire 0,3 % de plus que l'année précédente. Le nombre de salariés à temps plein a diminué de 2,226 soit de 2,8 %.

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1991-1995

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1991-1995

	1995	1994	1993	1992	1991
			thousands - milliers		
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	12,048	11,839	11,606	11,354	11,109
Business - Commerciaux	5,714	5,411	5,110	4,893	4,706
Total	17,763	17,250	16,716	16,247	15,815
			number - nombre		
Per 100 population - Pour 100 habitants	60	59	57	57	56
			thousands - milliers		
Wire kilometres - Kilomètres de fil	242,129	257,433	254,771	252,913	251,685
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,293	1,193	1,187	1,187	1,211
			number - nombre		
Employees[1] - Salariés[1]	77,681	79,907	83,708	92,263	95,731
			thousands of dollars - milliers de dollars		
Salaries and wages[2] - Rémunérations[2]	4,174,575	4,160,563	4,246,222	4,549,481	4,447,553
Cost of plant - Coût des installations	48,987,767	47,726,497	45,647,822	44,653,376	42,489,427
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulé	20,264,986	18,672,946	16,772,232	16,009,006	16,350,577
Long-term debt - Dette à long terme	11,517,646	11,274,887	11,008,405	10,920,791	10,475,919
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock[3] - Capital actions[3]	9,924,276	9,889,340	9,987,357	9,641,584	9,267,269
Other[4] - Autres[4]	4,877,919	5,208,475	5,077,304	4,972,241	4,550,871
Total revenue - Total recettes	14,485,332	14,373,006	14,210,238	14,101,835	13,731,306
Total expenses - Total dépenses	13,354,873	12,872,626	12,599,244	12,334,527	12,047,116

[1] Full-time employees only. - Salariés à plein temps seulement.

[2] For full-time and part-time employees. - Salariés à plein temps et à temps partiel.

[3] Includes premium on capital stock. - Comprend la prime sur capital-actions.

[4] Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems. - Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publiques et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 2. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, 1992-1995
ERV.

	1995		1994		1993		1992	
	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4	5,428,953	39.5
Public telephone Téléphone publics	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3	167,427	1.2
Toll service Services interurbains	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0	7,061,468	51.3
Advertising Recettes publicitaires	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7	267,664	1.9
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4	947,741	6.9
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8	118,255	0.9
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0	13,754,998	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9	1,876,402	13.6
Depreciation - AmORtissement	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9	2,800,080	20.4
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8	4,699,033	34.2
Taxes other than income taxes Impots autre que l'impot sur le revenu	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5	775,338	5.6
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2	10,150,853	73.8
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8	3,604,145	26.2
Other income Autres revenus	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3	346,837	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9	1,298,972	9.4
Other expenses - Autres dépenses	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5	28,377	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3	856,325	6.2
Net profit for the year Benefice net pour l'année	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5	1,767,308	12.8
Dividends paid during the year Dividendes payes durant l'année	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7	1,364,595	9.9
Salaries and other staff benefits Rémuneration et avantages sociaux	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3	4,549,481	33.1
Number of full-time employees Effectif à plein temps	77,681	...	79,907	...	83,708	...	92,263	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	10,560	...	8,381	...	7,548	...	8,207	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	48,987,767	...	47,726,497	...	45,647,822	...	44,653,376	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	20,264,986	...	18,672,946	...	16,772,232	...	16,009,006	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	2,980,127	...	3,382,299	...	3,617,135	...	4,284,046	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiels)	12,048,366	...	11,839,519	...	11,606,665	...	11,353,970	...
Number of business access lines Lignes d'acces (commerciaux)	5,714,944	...	5,410,888	...	5,110,137	...	4,892,619	...
Total access lines Total des lignes d'acces	17,763,310	...	17,250,407	...	16,716,802	...	16,246,589	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	17,713,003	...	15,724,241	...	15,727,745	...	15,296,839	...

TABLE 3. Telephone Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 3. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, (les réseaux principaux), 1992-1995. reses

	1995		1994		1993		1992	
	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5	5,401,640	39.6
Public telephone Téléphone publics	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3	166,888	1.2
Toll service Services interurbains	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9	6,993,633	51.3
Advertising Recettes publicitaires	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7	265,012	1.9
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4	932,660	6.8
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8	117,622	0.9
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0	13,642,211	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,649,660	11.7	1,684,780	12.0	1,786,024	12.8	1,856,301	13.6
Depreciation - Amortissement	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9	2,780,082	20.4
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9	4,668,246	34.2
Taxes other than income taxes Impots autre que l'impot sur le revenu	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6	771,518	5.7
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2	10,076,147	73.9
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8	3,566,064	26.1
Other income Autres revenus	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3	342,817	2.5
Interest charges - Intérêts versés	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9	1,293,112	9.5
Other expenses - Autres dépenses	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5	24,167	0.2
Income taxes - Impôt sur le revenu	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3	852,516	6.2
Net profit for the year Benefice net pour l'année	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4	1,739,086	12.7
Dividends paid during the year Dividendes payes durant l'année	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8	1,360,632	10.0
Salaries and other staff benefits Rémuneration et avantages sociaux	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3	4,523,470	33.2
Number of full-time employees Effectif à plein temps	77,048	...	79,276	...	83,098	...	91,656	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	10,508	...	8,303	...	7,452	...	8,126	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	48,553,185	...	47,317,534	...	45,266,816	...	44,294,067	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	20,072,248	...	18,494,240	...	16,613,224	...	15,863,670	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	2,950,966	...	3,363,383	...	3,599,758	...	4,268,192	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiels)	11,927,632	...	11,720,195	...	11,490,143	...	11,241,240	...
Number of business access lines Lignes d'acces (commerciaux)	5,675,408	...	5,376,271	...	5,077,328	...	4,862,280	...
Total access lines Total des lignes d'acces	17,603,040	...	17,096,466	...	16,567,471	...	16,103,520	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	17,560,386	...	15,572,546	...	15,580,774	...	15,156,695	...

TABLE 4. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1992-1995

TABLEAU 4. Statistique du téléphone (autres réseaux) chiffres chronol ogiques, 1992-1995

	1995		1994		1993		1992	
	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%	$000,s	%
Revenue - Recettes:								
Local service Service local	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5	27,313	24.2
Public telephone Téléphone publics	509	0.4	511	0.4	550	0.5	539	0.5
Toll service Services interurbains	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2	67,835	60.1
Advertising Recettes publicitaires	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6	2,652	2.4
Other operating revenues Autres recettes d'exploitation	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6	15,081	13.4
Less uncollectible revenue Moins recettes irrécouvrables	309	0.2	337	0.3	418	0.4	633	0.6
Total operating revenue Total des recettes d'exploitation	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0	112,787	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8	20,101	17.8
Depreciation - Amortissement	24,102	18.2	22,378	18.0	21,068	17.9	19,998	17.7
Other operating expenses Autres dépenses d'exploitation	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4	30,787	27.3
Taxes other than income taxes Impots autre que l'impot sur le revenu	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7	3,820	3.4
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8	74,706	66.2
Net operating revenue Recettes d'exploitation nettes	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2	38,081	33.8
Other income Autres revenus	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8	4,020	3.6
Interest charges - Intérêts versés	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5	5,860	5.2
Other expenses - Autres dépenses	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9	4,210	3.7
Income taxes - Impôt sur le revenu	8,878	6.7	5,026	4.0	4,373	3.7	3,809	3.4
Net profit for the year Benefice net pour l'année	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9	28,222	25.0
Dividends paid during the year Dividendes payes durant l'année	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2	3,963	3.5
Salaries and other staff benefits Rémuneration et avantages sociaux	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0	26,011	23.1
Number of full-time employees Effectif à plein temps	633	...	631	...	610	...	607	...
Number of part-time employees Effectif à temps partiel	52	...	78	...	96	...	81	...
Total telephone plant (at cost) Total des installations téléphoniques	434,582	...	408,963	...	381,006	...	359,309	...
Accumulated depreciation Amortissement cumulé	192,738	...	178,706	...	159,008	...	145,336	...
Capital Expenditure Dépenses en capital	29,161	...	18,916	...	17,377	...	15,854	...
Number of residence access lines Lignes d'accès (résidentiels)	120,734	...	119,324	...	116,522	...	112,730	...
Number of business access lines Lignes d'acces (commerciaux)	39,536	...	34,617	...	32,809	...	30,339	...
Total access lines Total des lignes d'acces	160,270	...	153,941	...	149,331	...	143,069	...
Direct distance dial access lines Lignes à interurbains automatique	152,617	...	151,695	...	146,971	...	140,144	...

TABLE 5. Residence Telephones, by Province, 1995

TABLEAU 5. Téléphones résidentiels, par province, 1995

	Total Households Nombre total de menages	Households with[1]-Menages equipes[1]				
		Total	One Un	Two Deux	Three or more Trois ou plus	Households without Menages non equipes
	number - nombre				thousands - milliers	
Newfoundland - Terre-Neuve	194	188	43	70	75	6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	50	48	11	22	15	—
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	357	348	89	136	123	9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	286	279	82	119	79	6
Québec	2,937	2,905	839	1,117	949	32
Ontario	4,143	4,091	877	1,459	1,755	52
Manitoba	419	411	109	149	153	7
Saskatchewan	385	377	114	160	103	9
Alberta	1,009	994	178	365	451	15
British Columbia - Columbie-Britannique	1,463	1,435	376	548	511	29
Total	11,243	11,077	2,718	4,145	4,124	166

[1] Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202-XPB. This is based on a sample taken in May 1995. - D'après données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, nombre 64-202-XPB. D'apres l'échantillon de mai 1995.

TABLE 6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1995

TABLEAU 6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, par province, 1995

	Thousands of Dollars Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	74,154
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,472
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	101,089
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	106,697
Québec	1,488,268
Ontario	24,949
Manitoba	154,193
Saskatchewan	140,117
Alberta	327,175
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	517,852
Total	2,950,966

TABLE 7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1995

TABLEAU 7. Lignes reliées à un central, selon le genre de commutation, par province, 1995.

	Type of switching equipment - Genre de commutation						
	Step by step Pas-à-pas	Crossbar	Electronic switching Commutateur électronique	Digital-DMS	Other Autres	Mobile Mobiles	Total
Newfoundland - Terre-Neuve	7,093	24,770	734	253,675	-	1,224	287,496
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	..	..	..	..	..	..	..
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	..	..	..	..	..	..	..
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	..	..	..	..	..	..	..
Québec	94,481	108,361	86,147	3,887,733	250	-	4,176,972
Ontario	70,228	97,086	80,196	3,637,055	-	-	3,884,565
Manitoba	-	-	930	853,000	-	-	853,930
Saskatchewan	-	-	-	592,656	-	2,448	595,104
Alberta	..	..	..	..	..	..	..
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	22,399	-	99,502	2,280,399	-	19,593	2,421,893
Total	..	..	..	..	..	..	..

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		number - nombre					
	Employees, by staff category:						
1	Full-time employees	1,414	316	3,348	2,306	41,318	1,025
2	Part-time and casual employees	8	-	-	-	7,068	102
3	Total employees	1,422	316	3,348	2,306	48,386	1,127
		thousands of dollars - milliers de dollars					
4	Full-time salaries and wages	67,813	14,309	154,315	101,126	2,133,729	50,045
5	Part-time and casual salaries and wages	-	-	-	-	201,284	2,238
6	Total salaries and wages	67,813	14,309	154,315	101,126	2,335,013	52,283
	Wage payments:						
	Charged to operating expense account:						
7	Maintenance	19,666	5,695	44,156	26,411	615,331	8,594
8	Traffic	14,919	1,045	10,146	3,398	1,545	789
9	Marketing and commercial:	-	1,431	33,850	22,699	22,364	5,215
10	Other:	19,666	5,065	27,507	34,004	1,450,383	33,197
11	Total	54,251	13,236	115,659	86,512	2,089,623	47,795
12	Charged to construction account	13,562	1,073	38,656	14,614	245,390	4,488
13	Total wage payments[2]	67,813	14,309	154,315	101,126	2,335,013	52,283

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.
[2] Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
	number - nombre					
					Effectifs, par catégorie:	
3,956	3,846	7,985	12,167	77,681	Effectif à plein temps	1
551	185	1,241	1,405	10,560	Effectif à temps partiel et occasionnels	2
4,507	4,031	9,226	13,572	88,241	Total des effectifs	3
	thousands of dollars - milliers de dollars					
165,911	154,489	432,713	583,226	3,857,676	Rémunérations à plein temps	4
23,108	5,091	23,334	61,844	316,899	Rémunérations à temps partiel et occasionnels	5
189,019	159,580	456,047	645,070	4,174,575	Total des rémunérations	6
					Rémunérations:	
					Portées au compte des dépenses d'exploitation:	
45,365	53,326	99,443	133,162	1,051,149	Entretien	7
13,620	8,018	26,380	145,905	225,765	Communications	8
16,066	25,385	85,653	144,933	357,596	Dépenses commerciales	9
78,632	59,308	164,507	148,170	2,020,439	Autres:	10
153,683	146,037	389,853	572,170	3,654,949	Total partiel des recettes provenant du service local	11
35,336	13,543	66,104	72,900	505,666	Porté au compte de la construction	12
189,019	159,580	442,087	645,070	4,174,575	Total des rémunérations[2]	13

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.
[2] Représente le total des rémunerations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

TABLE 9. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1995

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec	Ontario
		number - nombre					
	Individual lines:						
1	Residence	197,682	48,471	366,106	284,992	3,021,067	4,380,204
2	Business	44,682	8,555	59,835	231,825	662,440	1,188,815
3	Total	242,364	57,026	425,941	516,817	3,683,507	5,569,019
	Two-party lines:						
4	Residence	707	2	1,267	-	27,527	69,267
5	Business	119	2	100	-	89	542
6	Total	926	4	1,367	-	27,616	6,809
	Multi Party:						
7	Residence	19	4,467	3,468	5,483	24,404	47,189
8	Business	-	89	103	113	690	1,074
9	Total	19	5,556	3,71	5,596	25,394	48,263
	Business:						
10	Wide area telephone service(WATS)	63	-	-	2	18,849	42,023
11	Public	3,209	909	6,535	4,852	44,374	66,435
12	Mobile	1,211	-	-	50	18,683	1,436
13	Sub-total main access lines	247,692	62,495	437,414	527,317	3,818,123	5,796,985
14	Centrex business	28,389	11,503	87,799	-	274,285	470,009
	PBX:						
15	Residence	-	-	-	-	-	149
16	Business	2,868	2,893	26,662	-	81,706	177,990
17	Total	2,868	2,893	26,662	-	81,706	178,139
	Other:						
18	Business	409	-	197	-	42,310	92,798
	Access lines:						
19	Residence	198,408	52,940	370,841	290,475	3,072,998	4,496,809
20	Business	80,950	23,951	181,231	236,842	1,143,426	2,041,122
21	Total access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

TABLEAU 9. Lignes d'accès en service, par genre de service, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia / Colombie-Britannique	N.W.T. and Yukon / T.N.-O. et Yukon	Total		
		number - nombre					No.
						Lignes individuelles:	
482,945	386,155	1,067,201	1,549,345	31,044	11,815,212	Résidentiels	1
90,341	99,994	371,341	282,718	37,623	3,078,169	Commerciaux	2
573,286	456,149	1,438,542	1, 832,063	68,667	14,893,381	Total	3
						Lignes à deux abonnés:	
164	-	-	18,921	27	117,882	Résidentiels	4
-	-	-	-	5	857	Commerciaux	5
164	-	-	18,921	32	118,739	Total	6
						Partages:	
-	-	-	25,428	-	115,123	Résidentiels	7
-	-	-	804	-	3,248	Commerciaux	8
-	-	-	26,232	-	118,371	Total	9
						Commerciaux:	
-	-	12,301	-	-	73,238	Lignes à service interurbain planifié(WATS)	10
9,050	6,954	17,103	21,137	1,284	181,842	Taxiphones	11
-	2,448	36,794	19,593	3,345	83,560	Mobiles	12
587,395	495,551	1,504,740	1,917,946	73,473	15,469,131	Total partiel lignes d'accès principaux	13
61,048	60,143	112,909	61,067	-	1,167,152	Centrex - Commerciaux	14
						PBX:	
-	-	-	-	-	149	Résidentiels	15
205,487	-	84,560	237,960	-	820,126	Commerciaux	16
205,487	-	84,560	237,960	-	820,275	Total	17
						Autres:	
-	39,410	181	128,200	3,247	306,752	Commerciaux	18
						Lignes d'accès:	
487,691	386,155	1,067,201	1,593,694	31,154	12,048,366	Résidentiels	19
366,239	208,949	635,189	751,479	45,566	5,714,944	Commerciaux	20
853,930	595,104	1,702,390	2,345,173	76,720	17,763,310	Total des lignes d'accès	21

TABLE 10. Telephone Systems and Access Lines, by Type of Organization, by Province[1], 1995

No.		Newfoundland Terre Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec	Ontario
		number - nombre					
	Government:						
	Provincial:						
1	Systems	-	-	-	-	-	1
2	Access lines	-	-	-	-	-	3,256
	Municipal:						
3	Systems	-	-	-	-	-	7
4	Access lines	-	-	-	-	-	116,010
	Sub-total - Government:						
5	Systems	-	-	-	-	-	14
6	Access lines	-	-	-	-	-	138,720
	Incorporated companies:						
7	Systems	1	1	1	1	14	17
8	Access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,210,207	6,399,211
	Co-operatives:						
9	Systems	-	-	1	-	2	6
10	Access lines	-	-	-	-	6,217	19,454
	Total						
11	Systems	1	1	2	1	16	31
12	Access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

[1] If a system operates in more than one province, the location of the head office determines the province in which the system is counted, but the access lines are included under the province in which they are located.

TABLE 10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement[1], 1995

No.		Newfoundland Terre Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec	Ontario
		number - nombre					
1	Access lines in service at Dec. 31, 1994	271,963	80,016	542,753	502,584	4,055,224	6,260,214
2	Increase in access lines during the year	7,395	-3,125	9,319	24,733	114,234	174,777
3	Access lines in service at Dec. 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,169,458	6,434,991
4	Number of lines with access to direct distance dialing at December 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,169,399	6,432,247

[1] This table includes the following telephone companies:
Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel.

TABLEAU 10. Réseau et lignes d'accès, selon la forme juridique, par province[1], 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia / Columbie-Britannique	N.W.T. and Yukon / T.N.-O. et Yukon	Total		
	number - nombre						No.
						Administration publique:	
						Provinciale:	
1	1	-	-	-	3	Réseaux	1
853,930	595,104	-	-	-	1,452,290	Lignes d'accès	2
						Municipale:	
-	-	1	1	-	9	Réseaux	3
-	-	425,021	10,364	-	551,395	Lignes d'accès	4
						Total partiel - Administration publique:	
1	1	1	1	-	18	Réseaux	5
853,930	595,104	425,021	10,364	-	2,003,685	Lignes d'accès	6
						Entreprises constituées en corporation:	
-	-	1	1	1	38	Réseaux	7
-	-	1,277,369	2,334,809	76,720	15,733,954	Lignes d'accès	8
						Coopératives:	
-	-	-	-	-	3	Réseaux	9
-	-	-	-	-	26,671	Lignes d'accès	10
						Total	
1	1	2	2	1	59	Réseaux	11
853,930	595,104	1,702,390	2,345,173	76,720	17,763,310	Lignes d'accès	12

[1] Si un réseau est exploité dans plus d'une province, la localisation au siège social détermine la province où le réseau est compté, les lignes d'accès sont comptés dans la province où ils sont situés.

TABLEAU 11. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès[1], 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia / Columbie-Britannique	Total		
	number - nombre					No.
814,034	578,701	1,665,490	2,264,252	17,102,501	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1994	1
39,896	16,403	36,900	70,557	500,539	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année	2
853,930	595,104	1,702,390	2,334,809	17,603,040	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1995	3
853,930	595,104	1,702,390	2,294,958	17,560,386	Nombre de lignes à interurbain automatique au 31 décembre 1995	4

[1] Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes:
Newfoundland Telephone Company Limited, The Island Telephone Company Limited, Maritime Telegraph and Telephone Limited, New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec Telephone, Télébec Ltée., Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telecommunications, Manitoba Telephone System, Saskatchewan Telecommunications, Edmonton Telephones, AGT Limited, British Columbia Telephone Company, Northwestel.

TABLE 12. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1995

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec	Ontario
		kilometres - kilomètres					
	Wire in cable:						
1	Aerial	25,999	688,767	6,410,710	4,608,870	24,807,456	18,048,776
2	Buried	3,165	552,607	3,262,326	179,710	5,763,980	26,912,966
3	Underground	8,583	369,929	3,014,532	1,197,728	29,951,246	56,778,837
4	Submarine	200	1,367	48,037	9,590	103,586	318,851
5	Total	37,947	1,612,670	12,735,605	5,995,898	60,626,268	102,059,430
6	Single aerial wire	69	2,772	-	1,099	2,903	13,051
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	568	11,828	98,275	58,680	195,510	119,891
8	Buried	372	748	15,954	22,676	51,498	131,102
9	Underground	68	1,263	37,408	6,496	121,456	313,324
10	Submarine	43	107	2,726	-	60	2,945
11	Total	1,051	13,946	154,363	87,852	368,524	567,262
12	Total exchange and toll lines	39,067	1,629,388	12,889,968	6,084,849	60,997,695	102,639,743

TABLE 13. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1995

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Ile-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec	Ontario
		kilometres - kilomètres					
	Cable (Copper):						
1	Aerial	12,847	2,935	33,900	28,470	136,521	107,154
2	Buried	896	3,715	25,613	1,147	32,104	135,229
3	Underground	352	1,135	8,490	693	16,375	31,507
4	Submarine	100	13	248	26	114	2,645
5	Total	14,195	7,798	68,251	30,336	185,114	276,535
6	Length of pole line	941	285	-	10,635	43,941	31,459
	Fibre optics in cable:						
7	Aerial	1,717	479	3,183	2,486	9,545	5,584
8	Buried	1,322	32	510	939	3,044	6,813
9	Underground	90	72	944	193	4,008	8,987
10	Submarine	180	4	106	-	1	129
11	Total	3,309	587	4,743	3,618	16,598	21,513

TABLEAU 12. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
kilometres - kilomètres						
					Câble de fil:	
1,527,750	1,391,078	..	11,689,416	..	Aérien	1
3,748,331	5,282,485	..	1,069,472	..	Enfoui	2
4,778,383	2,414,670	..	18,909,124	..	Souterrain	3
32,743	-	..	23,184	..	Sous-marin	4
10,087,207	9,088,233	..	31,691,196	..	Total	5
37,474	-	..	-	..	Fil aérien simple	6
					Fibre optiques en câble:	
-	4,324	..	230,594	..	Aérien	7
-	118,668	..	1,714	..	Enfoui	8
-	9,651	..	183,994	..	Souterrain	9
-	-	..	11,304	..	Sous-marin	10
-	132,643	..	427,606	..	Total	11
10,124,681	9,220,876	..	32,118,802	..	Total des lignes locales et interurbaines	12

TABLEAU 13. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, par rovince, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
kilometres - kilomètres						
					Câble (Cuivre):	
9,268	6,533	6,009	59,083	402,720	Aérien	1
59,883	143,668	132,002	13,092	547,349	Enfoui	2
2,782	897	5,986	15,416	83,633	Souterrain	3
32	-	-	204	3,382	Sous-marin	4
71,965	151,098	143,997	87,795	1,037,084	Total	5
2,405	699	57,188	30,606	178,159	Longueur des lignes sur poteaux	6
					Câble de fibre optiques:	
-	347	61	4,407	27,809	Aérien	7
-	10,869	6,211	60	29,800	Enfoui	8
-	361	2,479	3,054	20,188	Souterrain	9
-	-	-	535	955	Sous-marin	10
-	11,577	8,751	8,056	78,752	Total	11

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Operating revenue:						
	Local service revenue:						
	Charges to customers:						
1	Monthly revenue for service and equipment	107,846	27,960	219,640	169,799	152,227	62,765
2	Message charges revenue	-	-	-	9,243	1,430	-
3	Non-recurring charges revenue	6,487	1,268	-	6,556	6,330	2,605
4	Sub-total charges to customers	114,333	29,228	219,640	185,598	159,987	65,370
5	Public telephones - Local service revenue	1,939	546	4,976	2,557	126,125	1,331
	Local private line service revenue:						
6	Telephone	-	-	-	3,654	235	315
7	Teletypewriter	-	-	-	-	2,140	-
8	Program transmission	-	-	-	668	26	-
9	Other local private line service revenue	-	-	-	943	1	-
10	Sub-total private line service revenue	-	-	-	5,265	2,402	315
11	Other local service revenue	-	6,957	14,080	-	3,380,937[2]	820
12	Sub-total local service revenue	116,272	36,731	238,696	193,420	3,669,451	67,836
	Toll service revenue:						
	Message toll revenue:						
13	Telephone	116,777	16,579	172,000	54,618	3,040,514	123,704
14	Teletypewriter	6,049	-	-	-	-	-
15	Other message toll revenue	211	-	-	93,251	-	-
16	Sub-total message toll revenue	123,037	16,579	172,000	147,869	3,040,514	123,704
17	Wide area telephone service(WATS)	7,289	6,386	-	9,413	45,682	1,305
	Toll private line service revenue:						
18	Telephone	-	-	-	10,973	8,116	2,369
19	Teletypewriter	-	-	-	-	3,843	-
20	Program transmission	-	-	-	-	3,118	-
21	Wide band	-	-	-	-	2,708	-
22	Other toll private line service revenue	309	-	-	-	6,716	1
23	Sub-total toll private line service	309	-	-	10,973	24,501	2,370
24	Other toll service revenue	-	-	33,012	1,064	38,373[2]	38
25	Sub-total toll service revenue(gross)	130,635	22,965	205,012	169,319	3,149,070	127,417
26	Less charges payable to connecting systems for toll services	-	-	-	-	638,449	36,503
27	Sub-total toll service revenue(net)	130,635	22,965	205,012	169,319	2,510,621	90,914
	Miscellaneous operating revenue:						
28	Directory advertising and sales	6,915	1,959	-	4,510	6,390	8,157
29	Plant and building rental	-	117	-	3,040	2,442	385
30	Other	10,142	1,258	24,902	6,404	2,122,357	21,560
31	Sub-total miscellaneous operating revenue	17,057	3,334	24,902	13,954	2,131,189	30,102
32	Less uncollectible operating revenue	1,676	695	5,973	4,767	76,805	867
33	Total operating revenue	262,288	62,335	462,637	371,926	8,234,456	187,985

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.
[2] Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et Dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Recettes d'exploitation:	
					Recettes provenant du service local:	
					Recettes provenant des abonnés:	
195,541	189,414	575,918	798,455	2,499,565	Recettes mensuelles de l'entretien et du matériel	1
2,511	287	-	3,079	16,550	Recettes provenant des communications	2
10,459	10,864	36,410	40,862	121,841	Recettes non périodiques	3
208,511	200,565	612,328	842,396	2,637,956	Total partiel des recettes provenant des abonnés	4
4,965	3,396	15,080	26,891	187,806	Téléphones publics - Service local	5
					Service local de lignes privées:	
17	14,469	37,649	18,280	74,619	Téléphones	6
-	-	-	-	2,140	Téléscripteurs	7
439	-	1,335	-	2,468	Transmission de programmes	8
5,174	340	6,277	40,764	53,499	Autres recettes provenant du service local de lignes	9
5,630	14,809	45,261	59,044	132,726	Total partiel des autres recettes provenant du service local de lignes privées	10
5,242	-	18,384	23,197	3,449,617	Autres recettes provenant du service local	11
224,348	218,770	691,053	951,528	6,408,105	Total partiel des recettes provenant du service local	12
					Service interurbain:	
					Appels interurbains:	
199,376	273,739	599,532	800,902	5,397,741	Téléphones	13
-	-	-	-	6,049	Téléscripteurs	14
-	80	-	11,031	104,573	Autres recettes provenant des appels interurbains	15
199,376	273,819	599,532	811,933	5,508,363	Total partiel des recettes des appels interurbains	16
-	6,190	40,316	44,844	161,425	Service interurbain planifié (WATS)	17
					Recettes provenant des service de lignes interurbaines privées:	
39,580	10,552	64,777	32,260	168,627	Téléphones	18
-	-	-	-	3,843	Téléscripteurs	19
-	-	4,248	-	7,366	Transmission de programmes	20
-	-	9,308	574	12,590	Communications à larges bandes	21
-	1,278	58,821	33,818	100,943	Autres recettes du service interurbain de lignes	22
39,580	11,830	137,154	66,652	293,369	Total partiel des recettes du service interurbain de lignes privées	23
-	-	11,315	5,779	89,581	Autres recettes provenant du service interurbain	24
238,956	291,839	788,317	929,208	6,052,738	Total partiel du service interurbain (recettes brutes)	25
-	-	59,346	29,206	763,504	Moins frais de services payables au réseau de raccordement pour service interurbains	26
238,956	291,839	728,971	900,002	5,289,234	Total partiel du service interurbain (recettes nettes)	27
					Recettes d'exploitation diverses:	
26,514	-	28,333	151,206	233,984	Publicité dans l'annuaire et ventes	28
3,577	983	6,775	14,151	31,470	Location d'installation et d'immeubles	29
52,387	28,184	80,852	97,477	2,445,523	Autres	30
82,478	29,167	115,960	262,834	2,710,977	Total partiel des recettes diverses d'exploitation	31
5,655	977	14,153	22,810	134,378	Moins recettes d'exploitation irrécouvrables	32
540,127	538,799	1,521,831	2,091,554	14,273,938	Total des recettes d'exploitation	33

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.
[2] Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 14. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1995 - Concluded

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Operating expenses:						
1	Maintenance	34,391	8,024	62,971	44,476	841,936	29,454
2	Depreciation	68,740	15,253	118,828	91,646	1,890,644	34,085
	Traffic:						
3	Operators' wages	3,031	695	4,835	3,398	135,539	600
4	Other	798	235	6,804	-	1,487	623
5	Sub-total traffic	3,829	930	11,639	3,398	137,026	1,223
	Marketing and commercial:						
6	General administration	588	509	3,758	61,604	9,404	274
7	Local commercial operations	3,583	2,470	10,154	-	7,258	3,734
8	Directory expenses	3,485	904	10,292	238	2,131	2,879
9	Advertising	2,068	561	4,593	4,326	3,800	533
10	Sales expenses	7,319	1,276	12,711	-	12,727	2,101
11	Miscellaneous	-	-	5,570	-	-	610
12	Sub-total marketing and commercial	17,043	5,720	47,078	66,168	35,320	10,131
	Other operating expenses (excluding taxes):						
13	General office expenses	35,750	7,485	44,780	33,724	58,188	10,035
	Rents:						
14	Land and buildings	360	1	5,464	-	4,249	519
15	Machinery and equipment	7,134	250	958	-	5,555	851
16	Miscellaneous operating expenses (net)	11,786	3,764	47,662	25,928	2,829,113[2]	32,799
17	Taxes other than income tax	10,954	1,363	15,236	9,595	628,353	11,626
18	Sub-total other operating expenses	65,984	12,863	114,100	69,247	3,525,458	55,830
19	Total operating expenses	189,987	42,790	354,616	274,935	6,430,384	130,723

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.
[2] Includes data not available in detail.

TABLEAU 14. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, par province, 1995 - Fin

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon / C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Dépenses d'exploitation:	
73,488	80,860	173,652	321,766	1,671,018	Entretien	1
147,302	125,088	373,851	413,063	3,278,500	Amortissement	2
					Trafic:	
13,620	8,018	28,446	52,475	250,657	Salaire des téléphonistes	3
309	411	1,187	140,369	152,223	Autres	4
13,929	8,429	29,633	192,844	402,880	Total partiel du trafic	5
					Commercialisation:	
-	-	3,681	-	79,818	Administration générale	6
-	13,083	29,343	90,101	159,726	Commercialisation locale	7
11,035	-	4,556	7,519	43,039	Frais d'annuaires	8
8,482	7,739	20,690	27,769	80,561	Publicité	9
19,575	27,865	65,039	131,091	279,704	Ventes	10
-	1,747	56,074	53,941	117,942	Divers	11
39,092	50,434	179,383	310,421	760,790	Total partiel de la commercialisation	12
					Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts):	
145,588	120,578	390,390	327,721	1,174,239	Dépenses du central	13
					Location:	
9,458	17,049	4,488	-	41,588	Terrains et immeubles	14
-	878	-	-	15,626	Machines et matériel	15
-	21,219	17,958	22,529	3,012,758	Dépenses d'exploitations diverses (dépenses nettes)	16
20,482	9,674	49,379	41,700	798,362	Impôts autres que l'impôt sur le revenu	17
175,528	169,398	462,215	391,950	5,042,573	Total partiel des autres dépenses d'exploitation	18
449,339	434,209	1,218,734	1,630,044	11,155,761	Total des dépenses d'exploitation	19

1 Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.
2 Inclus de l'information financière non disponible en détail.

TABLE 15. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Total operating revenue	262,288	62,335	462,637	371,926	8,234,456	187,985
2	Less total operating expenses	189,987	42,790	354,616	274,935	6,430,384	130,723
3	Net operating revenue	72,301	19,545	108,021	96,991	1,804,072	57,262
	Other income:						
4	Interest earned	2,703	-	3,240	-	9,201	729
5	Dividends earned	-	-	-	-	169,360	-
6	Other	-1,365	-	-	5,678	-23,283	1,231
7	Sub-total other income	1,338	-	3,240	5,678	155,278	1,960
	Other expenses:						
8	Interest charges	23,197	5,587	51,403	29,545	866,455	6,705
9	Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	15	-	-	25,808	77
10	Allowance, funds used during construction	-	-345	-1,699	-	-542	-
11	Other	3,458	638	-	-	5,358	1,868
12	Sub-total other expenses	26,655	5,895	49,704	29,545	897,079	8,650
13	Net profit (loss) before income taxes	46,984	13,650	61,557	73,124	1,062,271	50,572
	Income taxes:						
14	Deferred	-	1,381	10,689	2,931	93,010	375
15	Current	21,982	5,133	20,009	31,506	356,644	9,538
16	Sub-total income taxes	21,982	6,514	30,698	34,437	449,654	9,913
17	Net profit (loss) for year ended Dec. 31	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 16. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Surplus or deficit at beginning of fiscal period	118,589	32,426	264,954	157,414	2,670,461	120,537
2	Net profit (loss) for year	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659
3	Miscellaneous additions	-	-	-	-	-	-
4	Total additions	25,002	7,136	30,859	38,687	612,617	40,659
	Dividends:						
5	Common	23,471	4,246	34,431	31,618	855,860	5,181
6	Preferred	-	483	-	-	67,682	450
7	Sub-total dividends	23,471	4,729	34,431	31,618	923,542	5,631
8	Miscellaneous deductions	-	-10	-	-	5,108	997
9	Total deductions	23,471	4,719	34,431	31,618	928,650	6,628
10	Surplus or deficit at December 31	120,120	34,843	261,382	164,483	2,354,428	154,568

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 15. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
540,127	538,799	1,521,831	2,091,554	14,273,938	Recettes totales d'exploitation	1
449,339	434,209	1,218,734	1,630,044	11,155,761	Moins dépenses totales d'exploitation	2
90,788	104,590	303,097	461,510	3,118,177	Recettes nettes d'exploitation	3
					Autres revenus:	
4,117	6,324	6,494	790	33,598	Intérêts reçus	4
-	-	-	-	169,360	Dividendes reçus	5
10,551	1,307	8,279	6,038	8,436	Autres	6
14,668	7,631	14,773	6,828	211,394	Total partiel des autres revenus	7
					Autres dépenses:	
90,339	46,750	149,901	146,665	1,416,547	Intérêts	8
-	9,864	1,782	-	37,546	Amortissement de gains ou de pertes non réalisés sur opérations de change	9
-	-	-6,960	-9,262	-18,808	Déduction ou titre de fonds utilisé pendant la construction	10
-	1,052	4,895	-1,574	15,695	Autres	11
90,339	57,666	149,618	135,829	1,450,980	Total partiel des autres dépenses	12
15,117	54,555	168,252	332,509	1,878,591	Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt sur le revenu	13
					Impôt sur le revenu:	
-	-	-	-	108,386	Différé	14
-	-	40,479	154,455	639,746	Courant	15
-	-	40,479	154,455	748,132	Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
15,117	54,555	127,773	178,054	1,130,459	Bénéfice net (perte nette), l'année terminée le 31 déc.	17

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 16. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
217,623	183,610	241,576	732,264	4,739,454	Excédent ou déficit au commencement de la période financière	1
15,117	54,555	127,773	178,054	1,130,459	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
-	-	-	1,964	1,964	Additions diverses	3
15,117	54,555	127,773	180,018	1,132,423	Total des additions	4
					Dividendes:	
-	-	172,412	106,305	1,233,524	Sur actions ordinaires	5
-	30,005	-	3,534	102,154	Sur actions privilégiées	6
-	30,005	172,412	109,839	1,335,678	Total partiel des dividendes	7
-	-	59,364	-	65,459	Déductions diverses	8
-	30,005	231,776	109,839	1,401,137	Déductions totales	9
232,740	208,160	137,573	802,443	4,470,740	Excédent ou déficit le 31 décembre	10

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 17. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1995

No.		Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
	Assets:						
	Current assets:						
1	Cash and temporary cash investments	-	424	2,238	19,439	2,366,297	193
2	Accounts receivable	18,090	12,999	100,947	77,727	982,149	13,719
3	Inventories of materials and supplies	3,016	-	1,590	-	125,077	2,354
4	Prepayments	3,398	1,591	9,504	7,343	38,836	400
5	Other current assets	203	-	49,241	-	99,234	7,045
6	Sub-total current assets	24,707	15,014	163,520	104,509	3,611,593	23,711
7	Total telephone plant (at cost)	1,034,212	213,087	1,651,338	1,184,043	28,753,746	615,525
8	Less accumulated depreciation	385,040	83,508	556,373	521,517	11,597,526	255,015
9	Sub-total net telephone plant	649,172	129,579	1,094,965	662,526	17,156,220	360,510
	Investments:						
10	In subsidiary and associated companies	2,572	-	-	10,691	404,027	6,000
11	Other investments	479	562	9,639	-	66,300	1,597
12	Sub-total investments	3,051	562	9,639	10,691	470,327	7,597
	Deferred charges:						
13	Unamortized discount, premium and expense on long term debt	2,139	492	2,931	-	62,295	4,994
14	Unamortized loss on foreign exchange	-	-	-	-	129,535	-
15	Other deferred charges	9,911	3,885	25,731	1,471	736,429	267
16	Sub-total deferred charges	12,050	4,377	28,662	1,471	928,259	5,261
17	Other assets	-	2,333	37,429	-	21,836	35,765
18	Total assets	688,980	151,865	1,334,215	779,197	22,188,235	432,844
	Liabilities and net worth:						
	Current liabilities:						
19	Bank loans and overdrafts	9,619	4,680	336	-	17,078	770
20	Accounts payable	20,373	3,428	30,578	61,954	780,288	8,482
21	Notes payable	38,500	354	-	400	131,426	5,000
22	Taxes payable	-3,933	-	-	525	-15,630	9
23	Dividends payable	-	380	9,200	-	215,110	866
24	Interest payable	4,481	1,696	12,873	6,704	168,305	728
25	Advanced billings and payments for service	5,431	-	-	-	261,497	937
26	Other current liabilities	-	2,317	74,545	-	3,050,267	2,775
27	Sub-total current liabilities	74,471	12,855	127,532	69,583	4,608,341	19,567
28	Long-term debt	241,288	53,731	462,714	305,279	6,617,988	50,967
	Deferred credits:						
29	Income taxes	69,888	13,189	166,786	62,806	2,116,640	10,388
30	Other deferred credits	-	458	5,591	3,919	128,287	14
31	Sub-total deferred credits	69,888	13,647	172,377	66,725	2,244,927	10,402
32	Other liabilities or reserves	-	884	-	-	43,177	131,673
	Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):						
	Stated value of issued capital stock:						
33	Common	183,213	8,966	310,210	173,125	4,368,195	41,739
34	Preferred	-	6,250	-	-	922,244	7,564
35	Premium on capital stock	-	20,689	-	-	1,033,514	-
36	Proprietary equity (provincial and other governments)	-	-	-	-	-	-
37	Retained earnings	120,120	34,843	261,382	164,483	2,349,668	131,168
38	Sub-total net worth	303,333	70,748	571,592	337,608	8,673,621	180,471
39	Total liabilities and net worth at Dec. 31	688,980	151,865	1,334,215	779,195	22,188,054	393,080

[1] Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 17. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, par province, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
					Actif:	
					Disponibilités:	
12,500	-	110,890	-15,049	2,496,932	Encaisse et placements temporaires à vue	1
79,981	75,504	271,972	343,905	1,976,993	Effets à recevoir	2
12,889	3,520	6,009	60,621	215,076	Stocks de matériaux et fournitures	3
9,411	19,442	7,355	16,373	113,653	Paiements anticipés	4
-	-	7,363	1,068	164,154	Autres disponibilités	5
114,781	98,466	403,589	406,918	4,966,808	Total partiel des disponibilités	6
2,125,919	1,748,852	5,177,526	6,483,519	48,987,767	Total des installations téléphoniques (prix de revient)	7
1,036,797	922,413	2,146,731	2,760,066	20,264,986	Moins amortissement comptable	8
1,089,122	826,439	3,030,795	3,723,453	28,722,781	Total partiel net des installations téléphoniques	9
					Placements:	
-	8,392	32	33,533	465,247	Dans les filiales (téléphoniques)	10
328,100	5,280	46,806	7,091	465,854	Autres placements	11
328,100	13,672	46,838	40,624	931,101	Total partiel des placements	12
					Frais différés:	
-	1,952	7,151	11,576	93,530	Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme	13
17,087	221	375,218	138,147	1,308,367	Perte non matérialisée sur opérations de change	14
-	18,420	-6	-	147,949	Autres frais différés	15
17,087	20,593	382,363	149,723	1,549,846	Total partiel des frais différés	16
41,064	1,200	18,966	6,487	165,080	Autre actif	17
1,590,154	960,370	3,882,551	4,327,205	36,335,616	Total de l'actif	18
					Passif et valeur nette:	
					Exigibilités:	
6,559	2,776	-	16,021	57,839	Emprunts et découverts de banque	19
69,184	58,417	174,636	224,179	1,431,519	Effets à payer	20
17,500	26,135	27,178	225,812	472,305	Billets à payer	21
-	5,812	335	48,532	35,650	Impôts à payer	22
-	30,005	32,028	4,595	292,184	Dividendes à payer	23
29,501	6,553	46,911	16,225	293,977	Intérêt à payer	24
12,036	8,070	53,389	74,762	416,122	Factures et paiements à l'avance pour services	25
-	53,152	249,471	60,566	3,493,093	Autres exigibilités	26
134,780	190,920	583,948	670,692	6,492,689	Total partiel des exigibilités	27
883,816	311,290	1,365,166	1,225,407	11,517,646	Dette à long terme	28
					Crédits différés:	
-	-	79,200	340,962	2,859,859	Impôt sur le revenu:	29
-	-	133,010	7,070	278,349	Autres crédits différés	30
-	-	212,210	348,032	3,138,208	Total partiel des crédits différés	31
338,818	-	-	17,109	531,661	Autres éléments de passif ou réserves	32
					Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):	
					Valeur déclarée du capital:	
-	-	1,381,780	1,173,019	7,640,247	Actions émises ordinaires	33
-	-	-	70,245	1,006,303	Actions privilégiées	34
-	-	201,874	21,649	1,277,726	Prime sur capital - actions	35
-	250,000	-	-	250,000	Avoir des propriétaires (gouvernement provinciale et autres administrations publiques)	36
232,740	208,160	137,573	801,052	4,441,189	Bénéfices non répartis	37
232,740	458,160	1,721,227	2,065,965	14,615,465	Total partiel de la valeur nette	38
1,590,154	960,370	3,882,551	4,327,205	36,295,669	Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre	39

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 18. Telephone Plant (at Cost), by Province, 1995

No.		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec[1]	Ontario
		thousands of dollars - milliers de dollars					
1	Land	5,232	354	5,753	5,487	118,209	2,367
2	Buildings	108,526	10,607	95,434	60,964	2,410,648	41,388
	Stuctures other than buildings:						
3	Pole lines	51,856	6,025	106,838	78,350	704,475	7,385
4	Aerial cable - copper	159,860	26,290	289,395	189,076	2,535,818	273,632
5	Aerial cable - fibre optics	23,548	5,233	34,618	22,894	259,398	614
6	Underground cable - copper	17,661	1,859	42,039	20,338	1,698,988	18,127
7	Underground cable - fibre optics	2,474	348	5,147	4,110	354,392	1,018
8	Buried cable (less duct) - copper	12,374	26,588	37,410	7,157	1,903,914	26,802
9	Buried cable (less duct) - fibre optics	35,502	158	18,860	30,141	375,448	127
10	Submarine cable - copper	1,304	15	1,206	-	64,277	224
11	Submarine cable - fibre optics	11,057	2,651	18,554	-	10,909	-
12	Aerial wire	1,128	135	3,135	-	952	1,208
13	Underground conduit	17,913	2,366	46,687	24,936	1,780,820	15,764
14	Sub-total outside plant	334,677	71,668	603,889	377,002	9,689,391	344,901
	Machinery and equipment:						
	Central office equipment:						
15	Manual	-	472	7,262	-	28,875	1,618
16	Step-by-step	4,978	41	7,070	-	12,898	6,529
17	Crossbar	16,948	6,984	25,739	-	9,536	583
18	Transmission - radio	82,214	-	-	37,231	561,415	5,629
19	Transmission - other	115,919	-	-	138,208	4,153,937	15,024
20	Electronic - analogue	7,855	8,338	20,375	-	139,817	-
21	Electronic - digital	174,845	47,178	317,007	315,304	6,618,229	76,242
22	Sub-total central office equipment	402,759	63,013	377,453	490,743	11,524,707	105,625
	Station equipment:						
23	Station apparatus	75,271	13,586	69,349	85,258	1,012,891	19,532
24	Station connections	40,877	13,190	65,021	34,775	1,315,672	12,668
25	Miscellaneous	-	-	-	-	118,687	-
26	PBX:	8,735	1,404	18,930	17,124	34,488	3,268
27	Centrex	-	-	-	-	-	-
28	Sub-total station equipment	124,883	28,180	153,300	137,157	2,481,738	35,468
	General equipment:						
29	Furniture and office equipment	35,032	3,126	101,304	29,086	1,577,299	7,714
30	Vehicle and other work equipment	16,155	5,483	49,370	21,489	523,886	9,434
31	Sub-total general equipment	51,187	8,609	150,674	50,575	2,101,185	17,148
32	Other machinery and equipment	-	27,102	253,140	-	66,450	53,387
33	Sub-total telephone plant in service	1,027,264	209,533	1,639,643	1,121,928	28,392,328	600,284
34	Plant under construction	12,387	3,554	6,958	25,072	353,635	6,086
35	Other telephone plant	-5,439	-	4,737	37,043	7,783	9,155
36	Total telephone plant (at cost)	1,034,212	213,087	1,651,338	1,184,043	28,753,746	615,525

1 Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 18. Installations Téléphoniques (au prix de revient), par province, 1995

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars						
6,388	3,172	56,163	39,190	242,315	Terrains	1
135,940	113,229	594,316	524,158	4,095,210	Édifices	2
					Structures autres que les édifices:	
5,820	763	14,789	211,526	1,187,827	Lignes sur poteaux	3
105,036	68,254	109,534	547,146	4,304,041	Câble aérien - cuivre	4
2,674	5,431	830	52,293	407,533	Câble aérien - fibres optiques	5
89,982	40,244	269,019	559,102	2,757,359	Câble souterrain - cuivre	6
9,965	6,704	46,772	59,309	490,239	Câble souterrain - fibres optiques	7
392,898	361,626	798,772	72,737	3,640,278	Câble enfoui (moins la canalisation) - cuivre	8
99,258	101,288	102,651	1,908	765,341	Câble enfoui (moins la canalisation) - fibres optiques	9
1,487	-	4,807	4,097	77,417	Câble sous-marin - cuivre	10
22	-	-	11,559	54,752	Câble sous-marin - fibres optiques	11
3,702	-	6,935	-	17,195	Fils aériens	12
62,335	30,934	241,359	460,190	2,683,304	Conduit souterrain	13
773,179	615,244	1,595,468	1,979,867	16,385,286	Total partiel des installations extérieures	14
					Machines et matériel:	
					Équipement des bureaux centraux:	
1,644	4,411	20,046	51,344	115,672	Manuel	15
-	-	-	21,988	53,504	Pas-à-pas	16
1,374	877	8,545	-	70,586	Crossbar	17
274,608	62,422	270,997	350,094	1,644,610	Transmission - radio	18
90,528	261,505	685,634	700,822	6,161,577	Transmission - autre	19
5,009	622	10,140	80,384	272,540	Électronique - analogue	20
476,773	372,087	959,379	1,639,036	10,996,080	Électronique - digital	21
849,936	701,924	1,954,741	2,843,668	19,314,569	Total partiel du matériel de central	22
					Matériel des postes:	
-	113,495	141,426	158,227	1,689,035	Appareils de poste	23
58,980	80,665	167,127	377,881	2,166,856	Raccords de poste	24
142,973	-	4,018	-	265,678	Divers	25
-	7,079	24,828	10,501	126,357	PBX:	26
-	-	-	2,476	2,476	Centrex	27
201,953	201,239	337,399	549,085	4,250,402	Total partiel du matériel pour stations	28
					Matériel divers:	
108,143	51,146	60,877	234,523	2,208,250	Meubles et matériel de bureau	29
35,241	25,818	205,816	135,734	1,028,426	Véhicules et autre matériel de travail	30
143,384	76,964	266,693	370,257	3,236,676	Total partiel du matériel divers	31
-	-	297,820	13,833	711,732	Autres machines et matériel	32
2,110,780	1,711,772	5,102,600	6,320,058	48,236,190	Total partiel, installations téléphoniques en service	33
15,139	27,130	80,781	82,657	613,399	Installations en construction	34
-	9,950	-5,855	80,804	138,178	Autres installations téléphoniques	35
2,125,919	1,748,852	5,177,526	6,483,519	48,987,767	Total des installations téléphoniques au 31 décembre	36

[1] Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

Cellular Telephone

Téléphone cellulaire

Highlights

- Cellular telephone service providers had a total operating revenue $2.3 billion in 1995, up 27% from 1994.

- Cellular service accounted for 84% of total revenue in 1995. Product sales (9%) and paging service (6%) accounted for most of the rest.

- There were 2.6 million subscribers at the end of 1995, up 39% from the previous year.

INTRODUCTION

A pilot study was initiated in 1995 on the Canadian cellular telephone service providers. The survey covers cellular telephone providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995 and is an extension of the annual telephone survey.

There are two groups of cellular providers in Canada, Cantel and Mobility Canada, the cellular arm of Canada's major telephone companies. Many of these providers began as part of the telephone companies and have organized only in the last few years as separate companies. Cantel, the only national cellular provider is part of Rogers Communications Inc., a major telecommunications company.

Annual financial reports from the major companies in the industry were obtained and a questionnaire was designed from the data included in these reports. Questionnaires for 1993-1995 were mailed to the thirteen members of Mobility Canada and Cantel. Reports were received from all companies for all years, except one system that only began operations in 1994.

The cellular industry has shown rapid growth since its inception. It is not without its limitations as far as expansion goes. Cellular is simply a radio transmitterand receiver and a cell site that receives the signal and transmits the signal to a third device, a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometers if the terrain allows. Most cover an area of less than 5 kilometers and even less in built up areas. These cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls in different directions. When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, looks for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use, all this happens in milliseconds. Cell phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

Faits saillants

- Le service des fournisseurs de la téléphonie cellulaire a atteint un total de 2,3 milliard de dollars en revenue d'opération pour 1995, soit une augmentation de 27 % par rapport à 1994.

- Le service cellulaire compte pour 84 % du revenue total en 1995, les ventes de produits 9 % et le service de paget 6 % pour la balance.

- Il y avait 2,6 million d'abonnés à la fin de 1995, soit une augmentation de 39 % par rapport à l'an dernier.

INTRODUCTION

L'industrie canadienne de la téléphonie cellulaire a fait l'objet d'une étude pilote entamée en 1995. L'étude visait à mener un sondage sur les foumisseurs de services de téléphonie cellulaire exploitant leur entreprise au Canada au cours des années 1993 à 1995, soit une prolongation du sondage annuel pour le téléphone.

Le Canada compte deux groupes de fournisseurs de services de téléphonie cellulaire : Cantel et Mobilité Canada. Ces fournisseurs forment en quelque sorte la contrepartie cellulaire des principales compagnies canadiennes de téléphone. Bon nombre de ces fournisseurs faisaient d'abord partie des compagnies de téléphone et, depuis quelques années seulement, se sont restructurés en entreprises distinctes. Cantel, le seul fournisseur national de services de téléphonie cellulaire, est une filiale de Rogers Communications Inc., une importante entreprise de télécommunications.

On a obtenu les rapports financiers annuels des principales entreprises de l'industrie et dressé un questionnaire à partir des données que renfermaient ces rapports. Les questionnaires pour les années 1993 -1995 ont été transmis par courrier à treize membres de Mobilité Canada et de Cantel. On a obtenu les rapports de toutes les entreprises pour toutes les années en cause, à l'exception de ceux d'une seule entreprise dont l'exploitation a commencé en 1994.

L'industrie de la téléphonie cellulaire a connu une croissance rapide depuis son avènement. Mais cette croissance est limitée par certains facteurs. La téléphonie cellulaire fait simplement appel à un émetteur et à un récepteur radio ainsi qu'à une station relais qui reçoit le signal et le transmet à un troisième dispositif, un échangeur informatisé. Un téléphone cellulaire peut recevoir le signal dans un rayon de 75 kilomètres si le terrain le permet. Toutefois, la plupart ne reçoivent le signal que dans un rayon de 5 kilomètres, rayon qui peut être inférieur dans un zone construite. Les stations relais sont reliées par des lignes à micro-ondes ou par des lignes terrestres à un poste échangeur qui renvoient les appels à différents endroits. Au moment d'un appel à l'aide du téléphone cellulaire, un message radio est transmis à la station relais la plus près avec le numéro que vous composez. La station relais transmet ce message à l'échangeur central qui recherche par ordinateur une voie libre et retransmet cette information au téléphone cellulaire pour indiquer la voie à utiliser. Toutes ces opérations se font en l'espace de quelques millisecondes. Les téléphones cellulaires fonctionnent aussi lorsque l'utilisateur est en mouvement ou qu'il est immobile. Si la puissance du signal diminue en-dessous d'un certain niveau, l'appel est automatiquement transféré à un signal plus puissant à une autre station relais que l'utilisateur soit en mouvement ou immobile.

By only having 412 radio frequencies available for the cellular phone industry, problems can occur when callers are close together, your phone can receive two signals or cross talk will occur. Technology has eliminated most of these problems by digitizing conversations and squeezing as many as 10 calls on one frequency. Also because of this digitizing of the signal, it is less apt to be intercepted by radio scanners, however, digital cellular phones cost about $600 as compared to $100 for an analog version. Cellular phones are very portable, you can receive calls anywhere by simply punching the access code and then call anywhere as you would with a conventional phone.

Soon, Personal Communications Services (PCS) providers who have recently been licensed by Industry Canada will create more competition for the cellular industry. This new technology offers greater capacity and security then the existing cellular technology. It will be all digital and will eventually allow users to send and receive faxes, e-mail or data by simply plugging your PCS headset into a notebook computer. As rate rebalancing increases and local phone rates and costs for wireless drop, more residential customers are expected to substitute wireless for their conventional telephone service. The advantage of Personal Communications Services will be the ability to attach a number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS or regular network and charge accordingly. Phones are being planned for dual purpose cellular and PCS.

ANALYSIS

In 1995, the total operating revenue of the cellular providers increased 26.7% to $2.28 billion as compared to $1.80 billion in 1994. Cellular service accounted for $1.92 billion or 84.4% of revenue in 1995 and $1.51 billion in 1994 or 83.9% of revenue. Cellular service revenue includes air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges. Paging services were $128 million in 1995 or 5.6% of revenue as compared to $112 million in 1994 or 6.2% of revenue. Paging subscribers increased to 570,474 from 470,113. Product sales were $204 million in 1995, 8.9% of revenue compared to $158 million in 1994, accounting for 9.1% of revenue. Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to $73 from $79 the previous year. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to the large increase in subscribers during the year (2.59 million in 1995, compared to 1.87 million in 1994). The "average revenue per subscriber/month" is derived from dividing "subscribers average" by "total cellular services", by 12.

Comme l'industrie de la téléphonie cellulaire ne dispose que de 412 fréquences radio, des problèmes peuvent survenir lorsque des utilisateurs se trouvent assez près les uns des autres. Votre téléphone peut recevoir deux signaux, ce qui produit une perturbation par diaphonie. La technologie a permis d'éliminer la plupart de ces problèmes par numérisation des conversations et par compression des appels (jusqu'à 10) sur une même fréquence. Comme le signal est numérisé, il est moins susceptible d'être intercepté par des récepteurs à balayage. Cependant, les téléphones cellulaires numériques peuvent coûter environ 600$ comparativement à 100$ pour un modèle analogique. Les téléphones cellulaires sont portatifs; vous pouvez donc recevoir des appels peu importe où vous vous trouvez en entrant simplement un code d'accès, ou vous pouvez appeler n'importe où comme vous le feriez avec un téléphone ordinaire.

Des fournisseurs de services de communications personnelles (SCP) ont récemment obtenu une licence d'Industrie Canada, ce qui entraînera bientôt une plus grande concurrence dans l'industrie de la téléphonie cellulaire. La nouvelle technologie offre une plus grande capacité et une plus grande sécurité que la technologie actuelle du cellulaire. Elle est entièrement numérisée et devrait, à terme, permettre aux utilisateurs de transmettre et de recevoir des télécopies, du courrier électronique et des données par simple branchement du combiné SCP à un ordinateur bloc-notes. Compte tenu de la restructuration des tarifs qui se produit, les tarifs et les frais de téléphone local (dans le cas de la téléphonie sans fil) chutent, et on prévoit que de plus en plus de clients résidentiels remplaceront leur service de téléphone ordinaire par la téléphonie sans fil. Les services de communications personnelles auront l'avantage de lier un numéro de téléphone à une personne plutôt qu'à un lieu. Un réseau intelligent perfectionné permettra d'identifier l'émetteur le plus près de l'abonné et de relayer les appels par les réseaux cellulaire, SCP ou ordinaire et de facturer l'abonné en conséquence. On prévoit que les appareils téléphoniques pourront être utilisés en mode cellulaire et en mode SCP.

ANALYSE

En 1995, les recettes totales d'exploitation dans l'industrie de la téléphonie cellulaire ont fait un bond de 26,7% pour atteindre 2,28 milliard de dollars comparativement à 1,80 milliard de dollars en 1994. Les services de téléphonie cellulaire ont représenté 1,92 milliard de dollars ou 84,4 % des recettes en 1995 et 1,51 milliard de dollars ou 83,9 % des recettes en 1994. Les recettes provenant des services de téléphonie cellulaire comprennent le temps d'appel, les frais de service de base, les frais d'interurbain, les services facultatifs, les frais d'accès au service et les frais d'abonné itinérant. Les services de radio-messagerie ont représenté 128 millions de dollars ou 5,6 % des recettes en 1995, comparativement à 112 millions de dollars ou 6,2 % des recettes en 1994. Le nombre d'abonnés aux services de radio-messagerie est passé de 470 113 à 570 474. Les ventes de produits en 1995 ont représenté 204 millions de dollars, soit 8,9 % des recettes, comparativement à 158 millions de dollars ou 9,1 % des recettes en 1994. Les recettes totales ont augmenté au cours de 1995, mais les recettes mensuelles moyennes par abonné ont accusé un recul, passant à 73$ comparativement à 79$ l'année précédente. Cette diminution des recettes par abonné peut être attribuable à la forte augmentation du nombre d'abonnés pendant l'année (2,59 million en 1995, comparativement à 1,87 million en 1994). Les frais pour un ensemble de services mensuels comprenant l'utilisation sans frais en soirée et pendant les fins de semaine ont aussi contribué à réduire les recettes par abonné. La "moyenne des recettes par abonnés/mois" est obtenue en

Operating expenses of the cellular providers rose 28.5% to $1.88 billion in 1995 from $1.46 billion in 1994. Although total expenses increased in 1995, the expense to revenue ratio only increased 1.1% to 82.5% from 81.4% in 1994. This decrease in expenses to revenue resulted in a profit margin of 17.5% compared to 18.6% in 1994. Interest expenses was $198 million or 8.7% of revenue in 1995, compared to $166 million or 9.2% of revenue in 1994. In 1995, other expenses and income taxes accounted for $31.1 million or 1.5% of revenue, this compared with $40.9 million or 2.4% of revenue in 1994. Net profit after taxes was $87.6 million, 3.8% of revenue compared to $94.9 million or 5.3% in 1994. Capital expenditures increased to $618.3 million in 1995, compared to $416.8 million in 1994.

Employment of cellular providers increased 11.9% to 6,086 in 1995, compared to 5,438 employees in 1994. Wages and salaries accounted for 10.6% of revenue in 1995, compared to 12.1% in 1994.

Total cost of plant was $3.84 billion in 1995, compared to $3.28 billion in 1994. Accumulated depreciation in 1995 was $1.62 billion compared to $1.28 billion in 1994.

Problems with data:

Billable and toll minutes were collected for all years, but the data was unavailable from all companies. Data on operating statistics were collected, including switches, radio channels and cell sites. This data was readily available from all companies. The number of activations and deactivations of cellular subscribers were collected, as well as pager's year-end and average. For the most part, all companies could complete this information. The part of the questionnaire that caused the most problem for companies was the balance sheet. Cellular companies operate at arm's length from the telephone company but, in many cases they have difficulty reporting liabilities, paid up capital and net worth. The percentage of cellular service caused problems for some carriers, missing values were imputed as averages of all carriers that reported a value in these cells.

divisant le "nombre d'abonnés (moyenne)" par le "total services de communications cellulaires" par 12.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie de la téléphonie cellulaire en 1995 ont subi une hausse de 28,5%, soit 1,88 milliard de dollars, comparativement à 1,46 milliard de dollars en 1994. Par ailleurs, les dépenses totales ont augmentées de 28,5% en 1995, mais le rapport dépenses/recettes n'a augmenté que de 1,1%, passant de 81,4% en 1994, à 82,5% en 1995. Cette réduction du rapport dépenses/recettes a contribué à diminuer la marge de bénéfices à 17,5%, comparativement à 18,6% en 1994. Les dépenses d'intérêt ont représenté 198 millions de dollars, soit 8,7 % des recettes en 1995, alors qu'en 1994, ces dépenses représentaient 166 millions de dollars ou 9,2% des recettes. En 1995, les autres dépenses et les impôts sur le revenu ont représenté 31,1 millions de dollars ou 1,5 % des recettes, comparativement à 40,9 millions de dollars ou 2,4% des recettes en 1994. Le bénéfice net après impôt a représenté 87,6 millions de dollars ou 3,8% des recettes en 1995, alors qu'en 1994, l'industrie subissait un profit de 94,9 millions de dollars, soit 5,3% des recettes. En 1995, les dépenses en capital ont augmenté à 618,3 millions de dollars, comparativement à 416,8 millions de dollars en 1994.

L'emploi de la téléphonie cellulaire a connu une augmentation de 11,9%, soit 6 086 nouveaux emplois en 1995, alors qu'en 1994, c'était 5 438 emplois qui avaient été créés. Les salaires et avantages ont représenté 10,6% des recettes en 1995, comparativement à 12,1% des recettes en 1994.

Le coût total des installations a représenté 3,84 milliards de dollars en 1995 et 3,28 milliards de dollars en 1993. L'amortissement cumulé en 1995 a été de 1,62 milliards de dollars, comparativement à 1,28 milliards de dollars en 1994.

Problèmes relatifs aux données :

On a recueilli le temps (minutes) facturable (et d'interurbain) pour toutes les années, mais les données n'étaient pas disponibles chez certaines entreprises. On a recueilli des données sur les statistiques d'exploitation y compris sur les échangeurs, les voies radio et les stations relais. Toutes les entreprises ont été en mesure de fournir ces données. On a aussi recueilli des données sur les mises en service et les retraits de service d'abonnés de téléphonie cellulaire, ainsi que sur les services de radio-messagerie (fin d'année et moyenne). La plupart des entreprises ont été en mesure de répondre à cette partie du questionnaire. La partie du questionnaire portant sur les états financiers a cependant causé des problèmes aux entreprises. En effet, les entreprises de téléphonie cellulaire sont distinctes des grandes compagnies de téléphone et, dans bon nombre de cas, elles ont éprouvé des difficultés à établir leur passif, leur capital libéré et leur actif net. Le pourcentage de services de téléphonie cellulaire a posé des problèmes à certains transporteurs. Ainsi, les valeurs manquantes ont été imputées en fonction de la moyenne des transporteurs ayant indiqué des données pour ces services.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993, 1994 and 1995

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993,1994 et 1995

Number of systems	1995 14		1994 14		1993 13		Nombre de réseaux
	thousands of dollars milliers de dollars	%	thousands of dollars milliers de dollars	%	thousands milliers de dollars	%	
Operating revenue:							**Recettes d'exploitation:**
Cellular Services							Services de communications cellulaires
Monthly fixed	792,555	34.8	563,140	31.3	392,409	27.8	Frais fixes mensuels
Usage	768,725	33.7	619,560	34.5	514,332	36.4	Utilisation
Long distance	222,546	9.8	168,655	9.4	111,714	7.9	Appels interurbains
Other	137,986	6.1	157,191	8.7	155,016	11.0	Autres
Total cellular services	**1,921,812**	**84.4**	**1,508,546**	**83.9**	**1,173,471**	**83.1**	**Total services de communicatiosn cellulaires**
Paging Services	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6	Services de radio-messagerie
Data Services	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2	Services de transmission de données
Product Sales	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4	Ventes de produits
Other Operating Revenue	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9	Autres recettes d'exploitation
Less: Uncollectible Revenue	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2	Moins: recettes irrécouvrables
Total Operating Revenue	**2,278,084**	**100.0**	**1,797,675**	**100.0**	**1,412,524**	**100.0**	**Total recettes d'exploitation**
Operating Expenses:							**Dépenses d'exploitation:**
Maintenance	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2	Entretien
Depreciation	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1	Amortissement comptable
Selling Expense	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6	Frais de vente
Administrative Expense	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5	Frais d'administration
Other Operating Expenses	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2	Frais dépenses d'exploitation
Total Operating Expenses	**1,880,407**	**82.5**	**1,463,829**	**81.4**	**1,238,566**	**87.7**	**Total dépenses d'exploitation**
Net Operating Revenue	**397,677**	**17.5**	**333,846**	**18.6**	**173,958**	**12.3**	**Recettes d'exploitation nettes**
Other Income (expense)	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9	Autres recettes (dépenses)
Interest expense	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6	Intérêts versés
Income taxes	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9	Impôts sur le revenu
Net profit/loss for year ended December 31	**87,627**	**3.8**	**94,871**	**5.3**	**-114,264**	**-8.0**	**Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre**
Capital Expenditures	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3	Dépenses en capital
Full-time salary and wages	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4	Rémunérations à temps plein
Full-time employees (actual)	6,086		5,438		4,710		Effectifs à temps plein (actuelle)
Subscribers at December 31	2,589,780		1,865,779		1,332,982		Nombre d'abonnés au 31 décembre

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 and 1994

TABLEAU 2. Actif, passif et d'abonnés de l'industrie des services de communications cellulaires, 1993 et 1994

Number of systems	1995 14	1994 14	1993 13	Nombre de réseaux
	thousands of dollars milliers de dollars	thousands of dollars milliers de dollars	thousands of dollars milliers de dollars	
Balance Sheet at December 31				Bilan au 31 décembre
Assets:				**Actif:**
Land and Buildings	77,823	59,159	48,773	Terrains et immeubles
Cellular network equipment	3,029,185	2,573,239	2,389,936	Matériel de réseau cellulaire
Other telecommunications equipment	297,858	201,365	182,085	Autre matériel de télécommunications
Other fixed assets	439,571	444,811	289,819	Autres immobilisations
Total fixed assets	**3,844,437**	**3,278,574**	**2,910,613**	**Immobilisation totales**
Accumulated depreciation	1,619,431	1,275,180	984,787	Ammortissement cumulé
Other assets	1,221,298	851,157	746,855	Autres éléments d'actif
Total assets	**3,446,304**	**2,854,551**	**2,642,681**	**Actif total**
Liabilities:				**Passif:**
Long-term debt	1,881,344	1,724,752	1,711,403	Service de la dette
Paid-up capital	1,122,382	1,033,803	1,006,695	Capital versé
Other liabilities	442,578	95,996	-75,417	Autres éléments de passif
Total liabilities	**3,446,304**	**2,854,551**	**2,642,681**	**Passif total**
Subscriber Activations	1,115,685	818,780	524,994	Nombre d'abonnés (abonnements)
Subscriber Deactivations	459,197	279,254	216,859	Nombre d'abonnés (désabonnements)
Subscribers Average	2,187,574	1,594,969	1,177,170	Nombre d'abonnés (moyenne)
Subscribers at December 31	2,589,780	1,865,779	1,332,982	Nombre d'abonnés au 31 décembre
Pagers in service (average)	529,846	401,477	300,787	Téléavertisseurs en opération (moyenne)
Pagers in service (year-end)	570,474	470,113	345,959	Téléavertisseurs en opération (à la fin de l'année)
Switches	38	36	34	Commutateurs
Radio Channels	56,037	41,865	34,612	Voies de transmission
Cell sites	2,268	1,893	1,714	Installations cellulaires
Average revenue per subscriber/month	$73.20	$78.81	$83.07	Moyenne des recettes par abonnés/mois

List of respondants to the annual Survey of the Cellular Telephone Industry:

Newtel Mobility Ltd.
Island Tel Mobility
MT & T Mobility
N.B. Tel Mobility
Québec Tél Mobilité
Bell Mobility
Roger's Cantel Mobile

Liste de répondants à l'enquête annuelle auprès de l'industrie des services de communications cellulaires:

Nortel Mobility
Thunder Bay Cellular Mobility
MTS Mobility
Sasktel Mobility
AGT Mobility
ED TEL Mobility
B.C. Tel Mobility

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. *(Câble)*

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. *(Câble aérien)*

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. *(Câble enfoui)*

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. *(Câble coaxial)*

Cable, submarine. A cable placed in water. (Câble sous-marin)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (Câble souterrain)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (Appel téléphonique)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (Central ou bureau central)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (Central automatique)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (Central crossbar)

Central offfice, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (Central électronique)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (Central pas-à-pas)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (Central manuel)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that somoene wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (Central manuel à magnéto)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (Centrex)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (Circuit)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (Circuits à courants porteurs)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (Conducteur)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (Conduit souterrain)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (Appel interurbain automatique)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (Logement)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (Établissement)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (Circonscription)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (Ménage)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (Ligne à quatre abonnés)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (Ligne individuelle)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (Ligne à plus de quatre abonnés)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (Ligne d'abonné)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (Ligne à deux abonnés)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (Communication téléphonique)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (Communication téléphonique locale)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (Communication téléphonique interurbaine)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (Milles de voies à micro-ondes)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (Services d'accès au réseau)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (Réseau extérieur)

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (Installations téléphoniques)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (Ligne sur poteaux)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (Téléphone commercial)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (Standard privé (PBX))

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik I, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (Réseau hertzien à micro-ondes)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (Système radioélectrique à haute fréquene)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethelene. (Gaine)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (Portée)

Station. A telephone. (Poste)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of nine telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (Stentor)

Subscriber. A customer of a telephone company. (Abonné)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (Standard)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (Commutation)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (Réseau téléphonique)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (Télécommunications)

Telephone. A compact unit containing the parts necessary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (Téléphone)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (Poste de PBX)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (Poste de Centrex)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (Téléphone public)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (Téléphone branché durant l'année)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (Téléphone débranché durant l'année)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (Téléphone supplémentaire)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (Téléphone principal)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (Radiotéléphone mobile)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (Central interurbain)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (Système de diffusion troposphérique)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (Ligne intercentraux)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (Ligne de PBX)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (Service interurbain planifié (WATS))

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (Fil aérien)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (Fil enfoui)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (Centre de commutation)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (Subscriber)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'usager. (Direct distance dialing (DDD))

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (Call, telephone)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (Cable)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (Cable, aerial)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (Cable, coaxial)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais, ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (Cable, buried)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (Cable, submarine)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (Cable, underground)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (Central office, automatic)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (Central office, automatic crossbar)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (Central office, automatic electronic)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (Toll office)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (Central office, manual)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil à abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (Central office, manual magneto)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (Central office)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un envoyeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (Central office, automatic step-by-step)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (Wire centre)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (Centrex)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (Exchange area)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (Circuit)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (Circuit, carrier)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploi aussi l'expression "appel efficace". (Message, telephone)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'applique des frais déterminés. (Message, telephone, long distance)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contiguë rattachée. (Message, telephone, local)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (Switching)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (Conductor)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduit sous-terrain destiné à recevoir un câble ou un fil. (Conduit, underground)

Établissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (Establishment)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (Wire, aerial)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés, regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (Wire, buried)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (Sheath)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (Plant, telephone)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (Line, two-party)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (Line, more than four-party)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (Line, four-party)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (Line, subscriber)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (Trunk, PBX)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (Line, individual)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (Trunk)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylones téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (Pole line)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (Dwelling)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (Household)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (Mileage, route, pole line)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (Span)

Poste. Un téléphone. (Station)

Poste de Centrex. Téléphone d'une installation Centrex. (Telephone, centrex)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (Telephone, PBX)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (Telephone, mobile)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (Outside plant)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GH_z. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (Radio relay system, microwave)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (System, telephone)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (i.e. les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (Network access service)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (Wide area telephone service (WATS))

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (Switchboard)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (Private branch exchange (PBX))

Stentor. Regroupe neuf réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (Stentor (Formerly Telecom Canada))

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (Tropospheric scatter system)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignés où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (Radio system, high frequency)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (Telecommunication)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (Telephone)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (Telephone connected during the year)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (Telephone, business)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (Telephone disconnected during the year)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (Telephone, main)

Téléphone public. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (Telephone, coin)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (Telephone, extension)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - *Service Bulletin,* Occasional, Bilingual	**Communications** - *Bulletin de service,* Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - *Monthly,* Bilingual	**Statistique du téléphone** - *Mensuel,* Bilingue	56-002
Telephone Statistics - *Annual,* Bilingual	**Statistique du téléphone** - *Annuel,* Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - *Annual,* Bilingual	**Radio et télévision** - *Annuel,* Bilingue	56-204
Cable Television - *Annual,* Bilingual	**Télédistribution** - *Annual,* Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:

MAIL
Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

PHONE
1 800 267-6677
Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX
1 800 889-9734
or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

INTERNET order@statcan.ca

1 800 363-7629
Telecommunication Device for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

Postal Code ( ) Phone ( ) Fax

E-mail address

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ **Please charge my:** ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder *(please print)*

Signature

☐ **Payment enclosed $** _____

☐ **Purchase Order Number** _____
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price *(All prices exclude sales tax)* Canada $	Price *(All prices exclude sales tax)* Outside Canada US$	Quantity	Total $

▶ **Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.**

SUBTOTAL	
DISCOUNT (if applicable)	
GST (7%) (Canadian clients only)	
Applicable PST (Canadian clients only)	
GRAND TOTAL	

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the *Receiver General for Canada.*

▶ GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Ca OOS

BON DE COMMANDE

Statistique Cana

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010238338

POUR COMMANDER :

COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

INTERNET order@statcan.ca

1 800 363-7629
Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de Fonction

Adresse

Ville Province

( ) ( )

Code postal Téléphone Télécopieur

Adresse du courrier électronique

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ **Veuillez débiter mon compte** ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte *(en majuscules s.v.p.)*

Signature

☐ **Paiement inclus $** _____

☐ **N° du bon de commande** _____
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix *(Les prix n'incluent pas la taxe de vente)*		Quantité	Total $
			Canada $	Extérieur du Canada $ US		

▶ **Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.**

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	

▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)	
TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)	

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du *Receveur général du Canada.*

TOTAL GÉNÉRAL	

▶ TPS N° R121491807

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is *the* first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at **Statistics Canada** to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers **working for you!**

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est *la* source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de **Statistique Canada** pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez **profiter de nos chiffres!**

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136
National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677
National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	*Local calls / Appel local*	*Fax /Télécopieur*
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

729MISC96099

Don't let the changing world take you by surprise!

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, ***Canadian Social Trends***. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, ***Canadian Social Trends*** combines painstaking research with dynamic prose on topics like **ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime** and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust ***Canadian Social Trends*** to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is $34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US$41 in the United States and US$48 in other countries.

Ne soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à ***Tendances sociales canadiennes***, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans ***Tendances sociales canadiennes***. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que **la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime** et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent ***Tendances sociales canadiennes*** pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à ***Tendances sociales canadiennes*** (nº 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 $ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 $ US aux États-Unis et 48 $ US dans les autres pays.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

56729000282