



Catalogue no. 56-203-XPB

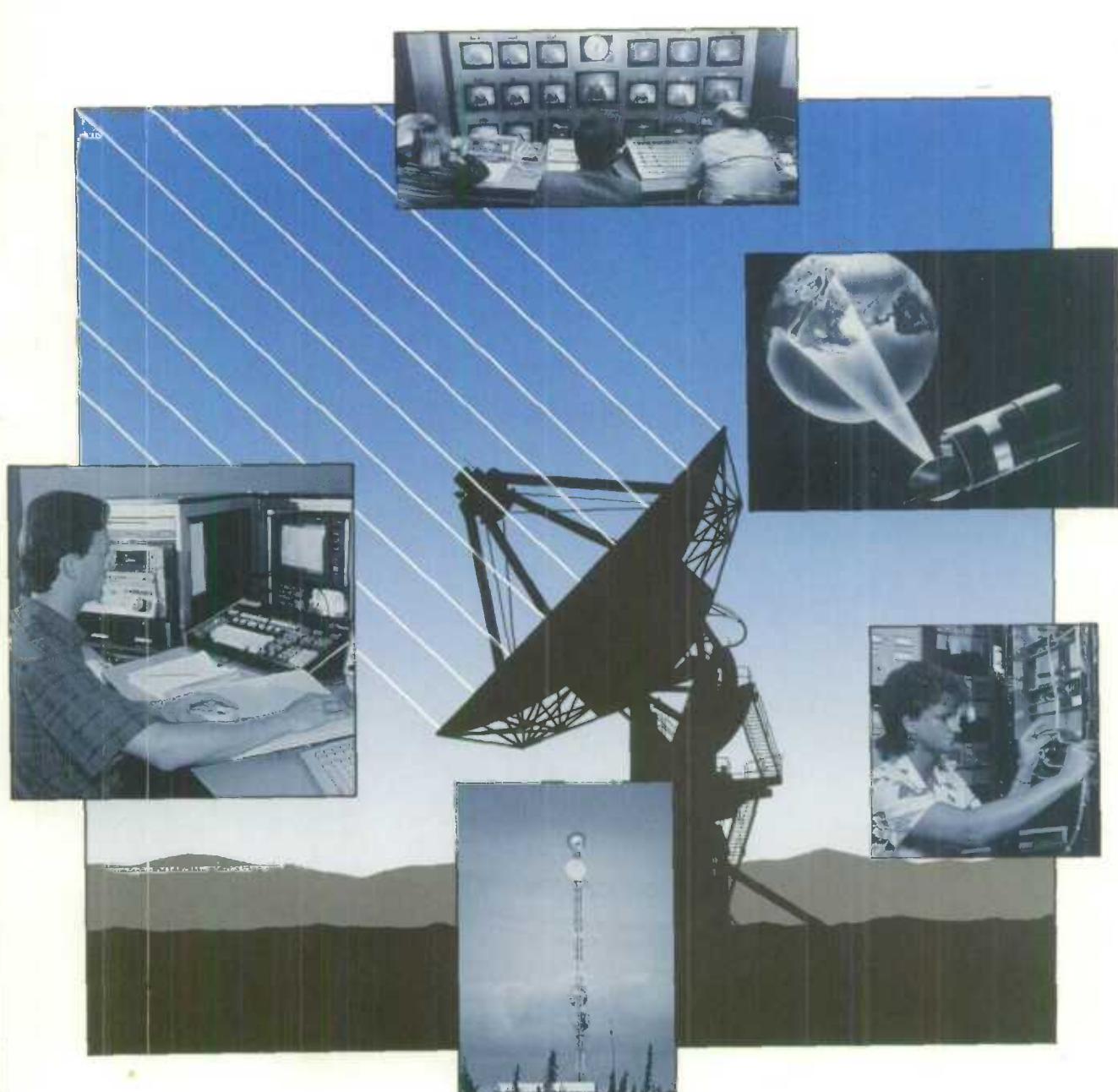
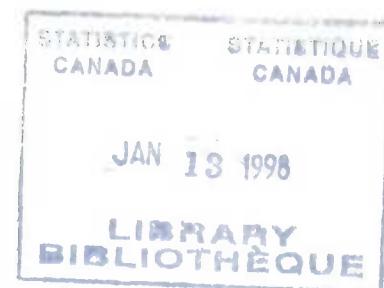
N° 56-203-XPB au catalogue

Telephone statistics

1996

Statistique du téléphone

1996



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Science and Technology Redesign Project,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3177) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montreal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

Ordering/Subscription Information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-203-XPB, is published annually in a paper version for \$42.00 in Canada. Outside Canada the cost is US \$42.00

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section des télécommunications,
Projet de remaniement des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3177) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(902) 426-5331	Régina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web:
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

No 56-203-XPB au catalogue, est publié annuellement sur version papier au coût de 42 \$ au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 42 \$ US

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet : order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. A cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Science and Technology
Redesign Project
Telecommunications Section

Telephone statistics

1996

Statistique Canada
Projet de remaniement des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Statistique du téléphone

1996

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasinier dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits
de licence, Division du marketing, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 56-203-XPB

Frequency: Annual

ISSN 0380-7843

Ottawa

Décembre 1997

N° 56-203-XPB au catalogue

Périodicité : Annuel

ISSN 0380-7843

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises et
actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- F.D. Gault, Director, Science and Technology Redesign Project
- Daniel April, Chief, Telecommunications Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- F.D. Gault, Directeur, Projet de remaniement des sciences et de la technologie
- Daniel April, Chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Survey Coverage	7	Champ de l'enquête	7
Survey Objectives	8	Objectifs de l'enquête	7
Survey Universe	8	Univers de l'enquête	8
Survey Methodology	9	Méthodes de l'enquête	9
Quality and Limitations of Data	10	Qualité et limites des données	10
Statistical Highlights	11	Points saillants	11
 Text Tables			
1. Access Lines Per 100 Population, by Province, 1996 and 1995	11	1. Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1996 et 1995	11
2. Access Lines by Type of Service, 1996 and 1995	12	2. Lignes d'accès par genre de service, 1996 et 1995	12
3. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1996 and 1995	12	3. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1996 et 1995	12
4. Exchange and Toll Lines, by Province, 1996 and 1995	13	4. Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1996 et 1995	13
 Tables, Telephone Statistics			
1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1992-1996	14	1. Statistique comparée du téléphone, 1992-1996	14
2. Telephones Statistics, Historical Financial Performance, 1993-1996	15	2. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques, 1993-1996	15
3. Telephones Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996	16	3. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1993-1996	16
4. Telephones Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996	17	4. Statistiques du téléphones chiffres chronologiques (autres réseaux téléphoniques), 1993-1996	17
5. Residence Telephones and Cellular Phones, by Province, 1996	18	5. Téléphones résidentiels et téléphones cellulaires, selon la province, 1996	18
6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1996	18	6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, selon la province, 1996	18
7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1996	19	7. Lignes reliées à une centrale, selon le genre de commutation, selon la province, 1996	19
8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1996	20	8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	21
9a. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1996	22	9a. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1996	23
9b. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1995	22	9b. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1995	23

Table of Contents - Concluded

	Page
Tables	
10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement, by Province, 1996	24
11. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines by Province, 1996	24
12. Sheath and Pole Line Kilometre of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996	26
13. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1996	28
14. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1996	30
15. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1996	30
16. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1996	32
Cellular Telephone Statistics	35
Highlights	36
Introduction	36
Analysis	38
About the data	39

Tables

1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993-1996	40
2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993-1996	41
Glossary of Terms	43
Selected Publications	50

Table des matières - fin

	Page
Tableaux	
10. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès, selon la province, 1996	25
11. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996	25
12. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines selon la province, 1996	27
13. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	29
14. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	31
15. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	31
16. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996	33
Statistique du Téléphone cellulaire	35
Faits saillants	36
Introduction	36
Analyse	38
Problèmes relatifs aux données	39

Tableaux

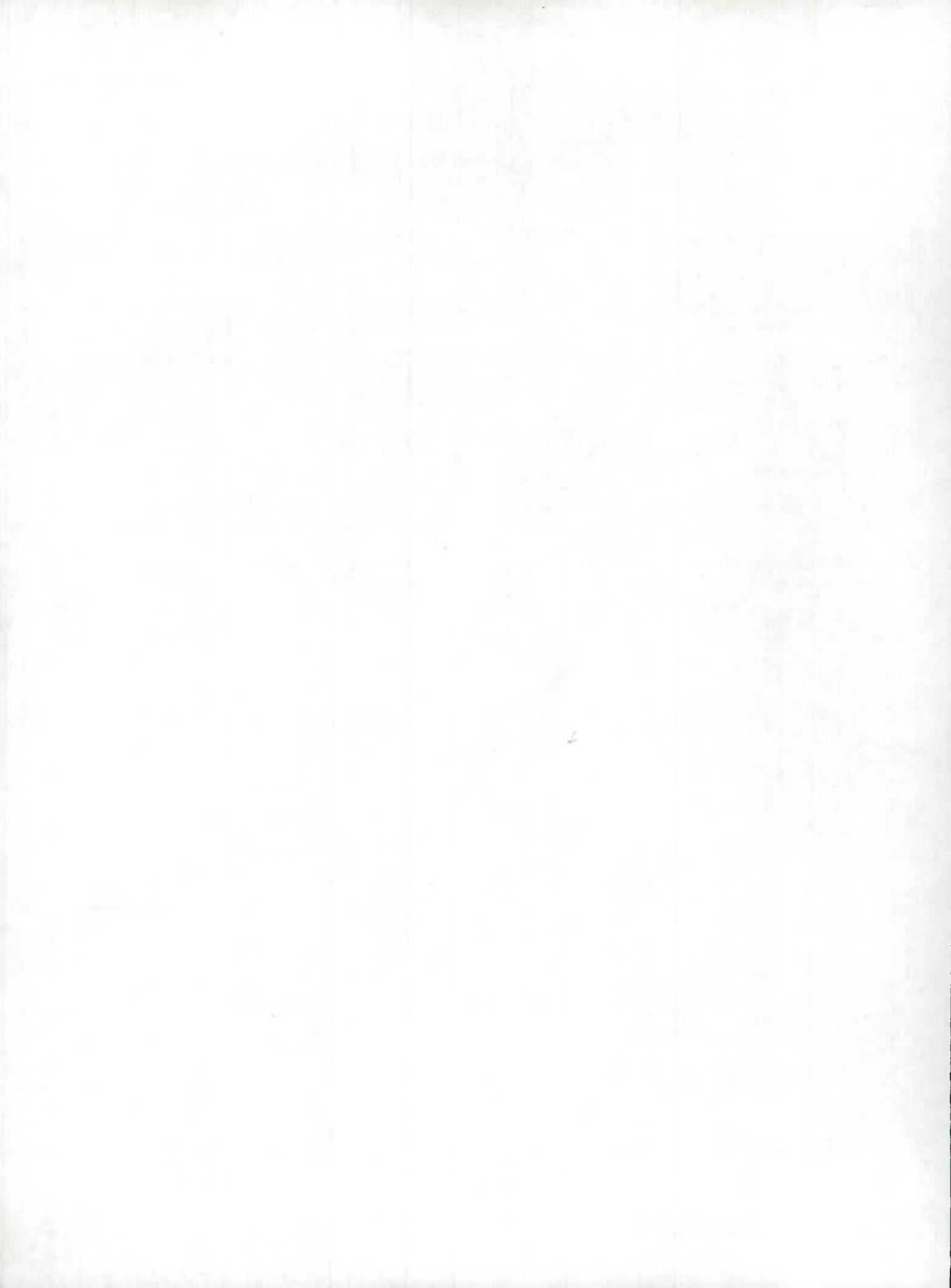
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993-1996	40
2. Actifs, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaire, 1993-1996	41
Glossaire des termes	47
Publications connexes	50

Highlights

- Operating revenues in 1996 increased by 6.5% to \$15,201 million from \$14,274 million in 1995.
- Local service revenue increased 7.6% to \$6,694 million from \$6,220 million in 1995.
- Long distance revenue decreased 3.2% to \$5,119 million from \$5,289 million last year.
- Operating expenses totalled \$11,601 million in 1996 versus \$11,156 million in the preceding year.
- The number of full-time and part-time employees decreased by 11.1% in 1996 and salaries and wages decreased by 2.7%.
- Assets totalled \$36.4 billion versus \$36.3 billion in 1995.
- Access lines increased to 18.1 million from 17.6 million in 1995.

Faits saillants

- En 1996, les recettes d'exploitation ont augmenté de 6,5 % passant de 14,274 millions de \$ en 1995 à 15,201 millions de \$ en 1996.
- Les recettes provenant du service local ont augmenté de 7,6 % passant à 6,694 millions de \$ par rapport à 6,220 millions de \$ en 1995.
- Les recettes du service interurbain ont diminué de 3,2 % passant de 5,289 millions de \$ à 5,119 millions de \$.
- Les dépenses d'exploitation s'élevaient à 11,601 millions de \$ en 1996 comparativement à 11,156 millions de \$ l'année précédente.
- Le nombre d'employés à temps plein et à temps partiel a diminué de 11,1 % en 1996 et la rémunération totale a diminué de 2,7 %.
- Les actifs se chiffraient à 36,4 milliards de \$ comparativement à 36,3 milliards de \$ en 1995.
- Les lignes d'accès ont augmenté à 18,1 millions par rapport à 17,6 millions en 1995.



Introduction

Alexander Graham Bell first transmitted human speech through electrically energized equipment in March, 1876, thus introducing the telephone. In August of the same year he made a one-way call from Brantford to Paris, Ontario, which marked the first long distance test of the new invention. Soon after, telephone exchanges sprang up in many communities as companies competed vigorously for new customers. By 1886, statistics recorded 13,000 telephones in operation. As the industry grew, it became necessary to set up federal and provincial agencies to regulate it. By 1941, there were 3,200 telephone systems in Canada operating some one and a half million of telephones. Since then the number of telephones has steadily increased, while the number of systems has declined sharply, as many small systems have been absorbed by larger and more efficient ones.

Telephone services have become a major income generating activity and an important segment of the Canadian economy, with annual revenues in billions of dollars. When Anik I, Canada's domestic satellite, was successfully launched on November 9, 1972, the Trans-Canada Telephone System (now Stentor) and Bell Canada reserved channels on it to transmit long distance telephone calls to and from remote areas of northern Canada and to improve telephone services in those areas scarcely thought of 100 years ago. Satellite channels, microwave relay systems and other modern telecommunications media have now replaced a large part of the wire that formerly carried Canada's long distance telephone traffic.

Survey Coverage

This survey covers establishments primarily engaged in providing telephone services. Cellular telephones for the years 1993-1996 are also included (see page 35). Resellers are not included in this publication. These establishments are classified to Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry.

Introduction

C'est en mars 1876 qu'Alexander Graham Bell effectuait la première transmission d'un message parlé par des moyens électriques. En août de la même année, il faisait un appel à sens unique de Brantford à Paris (Ontario), réalisant ainsi la première communication interurbaine au moyen de la nouvelle invention. Peu après, des centres téléphoniques étaient mis sur pied dans de nombreuses collectivités, des compagnies se livrant une rude concurrence pour attirer de nouveaux clients. Selon les statistiques de 1886, il y avait 13,000 appareils téléphoniques en exploitation. À mesure que cette branche d'activité progressait, il devenait nécessaire de créer des organismes de réglementation pour l'ensemble du pays ou pour les provinces. En 1941, le Canada comptait 3,200 réseaux téléphoniques qui exploitaient un million et demi d'appareils téléphoniques. Depuis, le nombre de ces appareils n'a pas cessé de s'accroître tandis que celui des réseaux a fortement diminué, beaucoup de petites sociétés étant acquises par des compagnies plus grandes et plus efficaces.

Les services téléphoniques sont devenus une activité qui engendre d'importantes recettes et un secteur dont il faut tenir compte dans l'économie du pays, les recettes annuelles se comptant en effet en milliards de dollars. La mise en orbite d'Anik 1, le 9 novembre 1972, a permis à Bell Canada et au Réseau téléphonique transcanadien (maintenant Stentor) de transmettre des appels interurbains à destination et en provenance de régions éloignées du Nord canadien ainsi que l'amélioration de services téléphoniques quasi inimaginables il y a cent ans. Les fils qui permettaient d'acheminer les appels interurbains au Canada ont maintenant été en grande partie remplacés par des voies de transmission par satellite, des systèmes de relais à micro-ondes et par d'autres moyens modernes de télécommunication.

Champ de l'enquête

L'enquête vise les établissements qui s'occupent principalement de fournir des services téléphoniques, dont la construction et l'entretien des lignes téléphoniques ainsi que l'entretien du matériel. Les fournisseurs de services de communications cellulaires sont inclus pour les années 1993-1996 (voir page 35.) Les revendeurs ne sont pas inclus dans cette publication. Ces établissements sont classés sous le numéro 4821 Industrie de la transmission des télécommunications, de la Classification type des industries.

Fifteen out of 59 telephone systems in Canada receive detailed questionnaires. These are:

NewTel Communications Inc.¹
 Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Tel & Tel Limited¹
 The New Brunswick Telephone Company, Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec-Téléphone¹
 Télebec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 TELUS Communications Inc.¹
 TELUS Communications (Edmonton) Inc.¹
 BC TEL¹
 NorthwesTel Inc.¹

The following have been designated as government telephone systems:

Provincial

Saskatchewan Telecommunications
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)
 O.N. Tel (Ontario Northland)

Municipal

There were 8 municipal telephone systems in the survey, Prince Rupert, British Columbia; and 7 in Ontario: Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane, Ripley, Bruce and Keewatin.

Survey Objectives

- The objectives of the annual telephone survey are:
- to provide industry statistics based on the Standard Industrial Classification 4821 Telecommunications Carriers Industry;
 - to augment telephone industry data with other related data from telephone systems operated by establishments in other industry classifications;
 - to provide financial and operating data on telephone activity;

¹ Denotes a member or associate member of Stentor; see Glossary of Terms for definition. The Glossary of Terms is used to assist readers in understanding the technical language in this publication.

Sur les 59 réseaux téléphoniques du Canada, 15 ont reçu un questionnaire détaillé. Ce sont:

NewTel Communications Inc.¹
 Island Telephone Company Limited¹
 Maritime Tel & Tel Limited¹
 The New Brunswick Telephone Company, Limited¹
 Bell Canada¹
 Québec-Téléphone¹
 Télebec Limitée
 Northern Telephone Limited
 Thunder Bay Telephone
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)¹
 Saskatchewan Telecommunications¹
 TELUS Communications Inc.¹
 TELUS Communications (Edmonton) Inc.¹
 BC TEL¹
 NorthwesTel Inc.¹

Les réseaux suivants ont été désignés comme réseaux téléphoniques publiques:

Provinciaux

Saskatchewan Telecommunications
 MTS Netcom Inc. (Manitoba Telecom Services)
 O.N. Tel (Ontario Northland)

Municipaux

L'enquête a pris en compte 8 réseaux téléphoniques municipaux, Prince Rupert, Colombie-Britannique et 7 autres réseaux de l'Ontario, notamment à Thunder Bay, Kenora, Dryden, Cochrane, Ripley, Bruce and Keewatin.

Objectifs de l'enquête

- L'enquête annuelle sur le téléphone vise à:
- fournir des statistiques de l'industrie de la classe 4821 de la Classification types des industries, Industrie de la transmission des télécommunications;
 - augmenter les statistiques du téléphone grâce à d'autres données connexes provenant des réseaux téléphoniques exploités par des établissements classés dans d'autres secteurs d'activité;
 - fournir des données financières et d'exploitation sur l'activité du téléphone;

¹ Membre ou membre associé de Stentor; voir la définition dans le Glossaire des termes techniques. Le Glossaire des termes est destiné à aider le lecteur à comprendre le langage technique utilisé dans cette publication.

- to monitor continually the growth and development of the telephone industry;
- where feasible, to provide provincial and territorial data on telephone development; and
- to meet government needs for information on the telephone industry.

Survey Universe

The survey universe includes all telephone systems operating in Canada, resellers are not included. The universe is regularly updated with information received from telephone regulatory agencies.

The reporting unit is the establishment as defined in Statistics Canada Catalogue 12-501E, **Standard Industrial Classification Manual**.

Survey Methodology

This report is based on data obtained from the annual census of telephone systems operating in Canada.

Survey forms were redesigned in 1987 by Statistics Canada in consultation with the then Department of Communications and the telephone industry, represented by Telecom Canada. The forms were based on accounting and engineering concepts in the industry.

The standard fiscal year for all telephone companies is the calendar year. The survey forms are mailed to respondents in January each year for information related to the previous year. When the returns are received at Statistics Canada the data are edited, processed and tabulated to form the statistical tables of this report.

In conducting the survey two forms are used to gather data. A detailed questionnaire is sent to the 15 major telephone systems listed. The smaller telephone systems complete a two page form. The purpose of the short form is to alleviate the reporting burden.

- contrôler de façon continue la croissance et le développement de l'industrie du téléphone;
- fournir, lorsque c'est possible, des données provinciales et territoriales sur le développement de l'industrie du téléphone; et
- répondre aux besoins en données de l'administration publique en ce qui concerne l'industrie du téléphone.

Univers de l'enquête

L'univers de l'enquête porte sur tous les réseaux téléphoniques en opération au Canada, les revendeurs ne sont pas inclus. L'univers est mis à jour régulièrement à l'aide des renseignements provenant des organismes et commissions de surveillance des sociétés de téléphone.

L'unité répondante est l'établissement, tel qu'on le définit dans la publication n° 12-501F au catalogue de Statistique Canada, **Classification type des industries**.

Méthodes de l'enquête

Le présent bulletin renferme des données obtenues du recensement annuel des réseaux téléphoniques en exploitation au Canada.

Les formules d'enquête ont été remaniées en 1987 par Statistique Canada de concert avec le ministère des Communications et l'industrie du téléphone, représenté par Telecom Canada. Les formules étaient basées sur des concepts techniques et comptables propres à l'industrie.

L'année fiscale standard pour toutes les entreprises de téléphone est l'année du calendrier. Les formules sont envoyées aux répondants en janvier chaque année et portent sur l'année précédente. Une fois les déclarations reçues à Statistique Canada, les données font l'objet d'une vérification, d'un traitement et de totalisations pour finalement constituer les tableaux statistiques de ce bulletin.

Au cours de l'enquête, on a utilisé deux formulaires: un questionnaire détaillé adressé aux 15 plus importants réseaux téléphoniques énumérés ci-dessus et un questionnaire abrégé, de deux pages, est envoyé aux autres réseaux téléphoniques. La formule abrégée a pour but d'alléger le fardeau des répondants.

Instructions to respondents are continually reviewed and ambiguities are clarified in consultation with the telephone industry. Where inconsistencies in survey data are observed, these are brought to the attention of the reader. As this is a census, the main concerns are with response error and processing errors. Since non-response is limited to very small telephone companies which represent an insignificant part of the telephone industry, no estimate is made for non-response. Imputations are made, as required, for missing data on incomplete returns.

Response errors are controlled by checking the returns and comparing them with previous submissions and the business organization's audited financial statements. Processing errors are controlled by carefully auditing the survey forms, compiling the edited returns and checking the results for consistency.

Quality and Limitations of Data

Statistics Canada does not control the sources of data. The data supplied by the telephone systems relating to their finances and operating systems are considered to be of good accounting quality. No consolidation of the manufacturing activity of Northern Telecom Limited is made with the telephone services of Bell Canada. On the other hand, no provisions have been made to offset the effects of any transactions between associated or subsidiary companies with parent companies engaged in the telephone industry. This applies principally to Bell Canada and the BC TEL who own or operate subsidiary or associated companies in the industry. The annual telephone report is essentially a statement of total telephone activity in Canada without duplication or understatement.

Bell Canada operates in Ontario and Quebec and its head office is located in Montreal. Bell Canada has not been able to provide details of its financial operations provincially. As a result, all Bell Canada's financial information is shown in the province of Quebec. However, data on Bell Canada's telephone system relating to lines of communication, data transmission services, telephone services, telephone calls and number of telephones are properly allocated to Quebec and Ontario.

The number of local calls and long distance (toll) calls are no longer provided by the telephone companies. The number of access lines is the total number of access lines in service as at December 31.

Information on households with telephones (Table 5) is based on a sample of households taken in May 1996 and is part of a different survey from this annual telephone survey. Further household information is available in Catalogue 64-202-XPB, "Household Facilities and Equipment" produced by the Household Surveys Division of Statistics Canada.

Les instructions aux répondants subissent des révisions constantes, et les ambiguïtés sont éclaircies en accord avec l'industrie du téléphone. Lorsque des ruptures sont remarquées dans les données d'enquête, on les signale au lecteur. Puisqu'il s'agit d'un recensement, on s'occupe avant tout des erreurs de réponse et de traitement. Étant donné que la non-réponse se limite aux très petites compagnies de téléphone, qui représentent une partie infime de l'industrie du téléphone, on ne fait aucune estimation des non-réponses. Au besoin, on procédera à des imputations dans le cas de déclarations incomplètes ou manquantes.

Les erreurs de réponse sont contrôlées en vérifiant les déclarations, et en s'assurant qu'elles sont compatibles avec les précédentes ainsi qu'avec les états financiers vérifiés des entreprises. En ce qui concerne les erreurs de traitement, on vérifie attentivement les formules d'enquête, puis on compile ces déclarations et on s'assure de la concordance des chiffres.

Qualité et limites des données

Statistique Canada ne contrôle pas les sources de données. On estime que les données fournies par les réseaux téléphoniques concernant leurs finances et leur mode d'exploitation sont bonnes d'un point de vue comptable. On ne fait aucun regroupement de l'activité manufacturière de Northern Telecom Limited et des services téléphoniques de Bell Canada. Par contre, on n'a pas pris de dispositions pour annuler les effets des transactions entre des compagnies associées ou filiales avec les sociétés mères. Cela s'applique principalement à Bell Canada et à la BC TEL, qui possèdent ou exploitent des filiales ou des compagnies associées. Le bulletin annuel sur le téléphone vise essentiellement à décrire l'activité totale de l'industrie au Canada, les chiffres ne présentant aucun double compte ni sous-évaluation.

La société Bell Canada exploite un service en Ontario et au Québec et son siège social est établi à Montréal. Cette société n'a pas pu fournir une ventilation détaillée de ses opérations financières par province. Tous les renseignements financiers de Bell Canada sont donc attribués à la province de Québec. Cependant, les données du réseau téléphonique de Bell Canada concernant les lignes de communication, les services de transmission, les services téléphoniques, les appels téléphoniques et le nombre de téléphones sont réparties, selon le cas, entre le Québec et l'Ontario.

Le nombre d'appels locaux et interurbains ne sont plus fournis par les entreprises de téléphone. Le nombre de lignes d'accès représente la totalité de lignes d'accès en service au 31 décembre.

Les renseignements sur les ménages possédant un téléphone (tableau 5) sont basés sur un échantillon de ménages tiré en mai 1996 d'une enquête différente de la présente enquête annuelle. On trouvera d'autres renseignements relatifs à l'enquête sur les ménages dans la publication n° 64-202-XPB au catalogue, intitulée "L'équipement ménager", produite par la Division des enquête-ménages de Statistique Canada.

Statistical Highlights

Total gross revenues (operating and other revenues) reached \$15.4 billion, an increase of 6.6% over the previous year. Net profit after income tax increased to \$1.4 billion, up 27.5% from 1995. Telephone plant at cost totalled \$50.4 billion, up 2.9%, while the number of network access lines in service rose 2.8% to 18.1 million.

Points saillants

Le total des recettes brutes (recettes d'exploitation et autres recettes) s'est élevé à 15,4 milliards de \$, soit une hausse de 6,6 % par rapport au niveau affiché l'année précédente. Déduction faite de l'impôt sur le revenu, le bénéfice net a augmenté à 1,4 milliards de \$, soit une hausse de 27,5 % comparativement au niveau enregistré en 1995. La valeur au prix coûtant des installations téléphoniques s'élevait à 50,4 milliards de \$, en hausse de 2,9%, tandis que le nombre de lignes d'accès en exploitation s'est accru de 2,8% pour atteindre 18,1 millions.

TEXT TABLE I.

Access Lines Per 100 Population, by Province, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF I.

Lignes d'accès pour 100 habitants, par province, 1996 et 1995

	Number of access lines				Total access lines per 100 population		
	Nombre de lignes d'accès				Total, lignes d'accès pour 100 habitants		
	1996	1995	Change 1996/1995 ¹	Percentage change ¹	1996	1995	Change 1996/1995
	thousands - milliers				number - nombre		
Newfoundland - Terre-Neuve	278	279	-1	-0.5	49.0	48.6	0.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	81	77	4	4.9	58.6	56.2	2.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	566	552	14	2.5	59.8	58.7	1.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	543	527	16	3.0	71.2	69.2	1.9
Quebec - Québec	4,289	4,216	72	1.7	57.9	57.2	0.7
Ontario	6,742	6,538	204	3.1	59.5	58.4	1.1
Manitoba	667	658	9	1.4	58.2	57.7	0.4
Saskatchewan	607	595	12	2.0	59.2	58.4	0.9
Alberta	1,766	1,702	63	3.7	62.7	61.4	1.3
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	2,513	2,422	91	3.8	62.8	61.8	1.0
Canada	18,051	17,567	483	2.8	59.9	58.9	1.0

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

TEXT TABLE II.**Access Lines by Type of Service, 1996 and 1995****TABLEAU EXPLICATIF II.****Lignes d'accès par genre de service, 1996 et 1995**

	1996	1995	Change 1996/1995	Percentage of total	
				Variation 1996/1995	Taux de variation ¹
				thousands - milliers	%
					number - nombre
Main access lines - Lignes d'accès principales:					
Individual lines - Lignes individuelles	15,128	14,851	277	1.9	83.8
Two-party lines - Lignes à deux abonnés	103	119	-16	-12.9	0.6
Multi party - Partages	101	118	-17	-14.4	0.6
Public - Taxiphones	181	181	-	0.4	1.0
Mobile - Mobiles	72	84	-12	-13.8	0.4
Wide area telephone service (WATS) - Lignes à service interurbain planifié(WATS)	71	73	-2	-2.7	0.4
Sub total main access lines-					
Total partiel des lignes d'accès principales	15,657	15,425	232	1.5	86.7
PBX	716	667	49	7.3	4.0
Centrex	1,319	1,167	152	13.0	7.3
Other - Autres	360	308	52	16.8	2.0
Access lines in service - Total - Lignes d'accès en service	18,051	17,567	483	2.8	100.0
Residence - Résidentielles	12,167	12,012	155	1.3	67.4
Business - Commerciaux	5,884	5,556	328	5.9	32.6

¹ Based on unrounded data.¹ Fondé sur des chiffres non arrondis.

A summary of revenues and expenses for 1996 and 1995 is given in Text Table III.

Un état sommaire des recettes et dépenses pour 1996 et 1995 figure au tableau explicatif III.

TEXT TABLE III.**Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, 1996 and 1995****TABLEAU EXPLICATIF III.****Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, 1996 et 1995**

	1996	1995	Change 1996/1995	Percentage change	
				Variation 1996/1995	Taux de variation
				thousands of dollars - milliers de dollars	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Local service revenue - Recettes provenant du service local	6,693,568	6,220,299	473,269		7.6
Net toll service revenue - Recettes nettes provenant du service interurbain	5,119,071	5,289,234	-170,163		-3.2
Public Telephone - Téléphone publics	188,712	187,806	906		0.5
Other operating revenue (excluding interest and dividends earned) - Autres recettes d'exploitation (sauf les intérêts et dividendes gagnés)	3,200,144	2,576,599	623,545		24.2
Total	15,201,495	14,273,938	927,557		6.5
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Maintenance - Entretien	1,567,576	1,671,018	-103,442		-6.2
Depreciation - Amortissement	3,577,337	3,278,500	298,837		9.1
Other operating expenses (excluding taxes and interest charges) - Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts et les frais sur les intérêts)	6,455,648	6,206,243	249,405		4.0
Total	11,600,561	11,155,761	444,800		4.0

TEXT TABLE IV.

Exchange and Toll Lines, by Province, 1996 and 1995

TABLEAU EXPLICATIF IV.

Longueur des lignes téléphoniques locales et interurbaines, par province, 1996 et 1995

	1996	1995	Change 1996/1995		Percentage change ¹
			Variation 1996/1995	Total	
	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Exchange and Toll lines	Taux de variation ¹
	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines	Lignes locales et inter- urbaines
	thousands of kilometres - milliers de kilomètres				%
Newfoundland - Terre-Neuve	39	39	-	-	0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,655	1,629	25	25	1.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,977	12,890	87	87	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,124	6,085	39	39	0.6
Quebec - Québec	61,182	60,998	184	184	0.3
Ontario	102,802	102,640	162	162	0.2
Manitoba	..	10,125	-	-	-
Saskatchewan	9,327	9,221	106	106	1.2
Alberta	6,963
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	32,625	32,119	506	506	1.6

¹ Based on unrounded data.

' Fondé sur des chiffres non arrondis.

Construction expenditures were \$3.0 billion, a marginal increase of \$54 million over 1995. The wage payments made to both full-time and part-time employees were \$4.06 billion or 0.2% less than the previous year. The number of full-time employees decreased by 8,685 or 11.2%.

Les dépenses de construction étaient de 3,0 milliards de \$ en 1996, en hausse de 54 millions de \$ par rapport à 1995. Les salaires versés au personnel à temps plein et à temps partiel se sont chiffrés à 4,06 milliards de \$, c'est-à-dire 0,2 % de moins que l'année précédente. Le nombre de salariés à temps plein a diminué de 8,685 soit de 11,2 %.

TABLE 1. Comparative Summary of Telephone Statistics, 1992-1996

TABLEAU 1. Statistique comparée du téléphone, 1992-1996

	1996	1995	1994	1993	1992
thousands - milliers					
Access lines - Lignes d'accès:					
Residence - Résidentiels	12,167	12,011	11,839	11,606	11,354
Business - Commerciaux	5,883	5,556	5,411	5,110	4,893
Total	18,051	17,567	17,250	16,716	16,247
number - nombre					
Per 100 population - Pour 100 habitants	60	59	59	57	57
thousands - milliers					
Wire kilometres - Kilomètres de fil	233,695	242,129	257,433	254,771	252,913
Route kilometres - Kilomètres de voie d'acheminement	1,501	1,293	1,193	1,187	1,187
number - nombre					
Employees ¹ - Salariés ¹	68,996	77,681	79,907	83,708	92,263
thousands of dollars - milliers de dollars					
Salaries and wages ² - Rémunérations ²	4,060,974	4,174,575	4,160,563	4,246,222	4,549,481
Cost of plant - Coût des installations	50,423,603	48,987,767	47,726,497	45,647,822	44,653,376
Accumulated depreciation on plant - Amortissement des installations accumulées	22,312,249	20,264,986	18,672,946	16,772,232	16,009,006
Long-term debt - Dette à long terme	10,924,467	11,517,646	11,274,887	11,008,405	10,920,791
Proprietor's equity - Avoir des propriétaires:					
Capital stock ³ - Capital actions ³	9,844,841	9,924,276	9,889,340	9,987,357	9,641,584
Other - Autres	4,940,796	4,877,919	5,208,475	5,077,304	4,972,241
Total revenue - Total recettes	15,363,556	14,485,332	14,373,006	14,210,238	14,101,835
Total expenses - Total dépenses	13,922,302	13,354,873	12,872,626	12,599,244	12,334,527

¹ Full-time employees only. - Salariés à plein temps seulement.² For full-time and part-time employees. - Salariés à plein temps et à temps partiel.³ Includes premium on capital stock. - Comprend la prime sur capital-actions.

© Includes surplus, contingency reserves, government investment and paid-up debentures of municipal systems. - Comprend l'excédent, les provisions pour imprévus, les investissements publics et les obligations libérées non garanties des réseaux municipaux.

TABLE 2. Telephone Statistics, Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 2. Statistique du téléphone chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service Local	6,693,568	44.0	6,220,299	43.6	5,767,569	40.7	5,244,002	37.4
Public telephone								
Téléphone public	188,712	1.2	187,806	1.3	184,167	1.3	178,333	1.3
Toll service								
Services interurbains	5,119,071	33.7	5,289,234	37.1	5,791,809	40.8	6,875,326	49.0
Advertising								
Recettes publicitaires	422,650	2.8	233,984	1.6	229,943	1.6	240,906	1.7
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	2,910,385	19.1	2,476,993	17.4	2,344,491	16.5	1,604,889	11.4
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	132,891	0.9	134,378	0.9	131,937	0.9	118,056	0.8
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	15,201,495	100.0	14,273,938	100.0	14,186,042	100.0	14,025,400	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,567,576	10.3	1,671,018	11.7	1,705,724	12.0	1,806,882	12.9
Depreciation - Amortissement	3,577,337	23.5	3,278,500	23.0	3,202,404	22.6	2,932,097	20.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	5,885,170	38.7	5,407,881	37.9	4,994,811	35.2	4,887,633	34.8
Taxes other than income taxes								
Impôts autre que l'impôt sur le revenu	570,478	3.8	798,362	5.6	788,020	5.6	776,921	5.5
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	11,600,561	76.3	11,155,761	78.2	10,690,959	75.4	10,403,533	74.2
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	3,600,934	23.7	3,118,177	21.8	3,495,083	24.6	3,621,867	25.8
Other income								
Autres revenus	162,061	1.1	211,394	1.5	186,964	1.3	184,838	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,332,641	8.8	1,416,547	9.9	1,322,513	9.3	1,246,126	8.9
Other expenses - Autres dépenses	9,667	0.1	34,433	0.2	30,274	0.2	68,431	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	979,433	6.4	748,132	5.2	828,880	5.8	881,154	6.3
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	1,441,254	9.5	1,130,459	7.9	1,500,380	10.6	1,610,994	11.5
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	1,312,745	8.6	1,337,431	9.4	1,347,368	9.5	1,504,585	10.7
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	4,060,974	26.7	4,174,575	29.2	4,160,563	29.3	4,246,789	30.3
Full-time employees					persons - personnes			
Effectif à plein temps	68,996	...	77,681	...	79,907	...	83,708	...
Part-time employees					8,381	...	7,548	...
Effectif à temps partiel	9,492	...	10,560	...				
Total telephone plant (at cost)					\$000's			
Total des installations téléphoniques	50,423,603	...	48,987,767	...	47,726,497	...	45,647,822	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	22,312,249	...	20,264,986	...	18,672,946	...	16,772,232	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	3,026,082	...	2,980,127	...	3,382,299	...	3,617,135	...
Residence access lines					number - nombre			
Lignes d'accès (résidentielles)	12,1466,822	...	12,011,556	...	11,839,519	...	11,606,665	...
Business access lines					5,410,888	...	5,110,137	...
Lignes d'accès (commerciaux)	5,883,981	...	5,555,841	...				
Total access lines								
Total des lignes d'accès	18,050,803	...	17,567,397	...	17,250,407	...	16,716,802	

TABLE 3. Telephone Statistics (Major Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 3. Statistique du téléphone chiffres chronologiques (réseaux téléphoniques importants), 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service local	6,658,865	44.2	6,186,819	43.8	5,736,654	40.8	5,215,256	37.5
Public telephone								
Téléphone public	188,231	1.2	187,297	1.3	183,656	1.3	177,783	1.3
Toll service								
Services interurbains	5,038,535	33.4	5,212,321	36.9	5,715,129	40.6	6,803,419	48.9
Advertising								
Recettes publicitaires	419,997	2.8	231,371	1.6	227,049	1.6	237,860	1.7
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	2,891,427	19.2	2,457,548	17.4	2,330,521	16.6	1,591,315	11.4
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	132,382	0.9	134,069	0.9	131,600	0.9	117,638	0.8
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	15,064,673	100.0	14,141,287	100.0	14,061,409	100.0	13,907,995	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	1,545,814	10.3	1,649,660	11.7	1,684,780	12.0	1,786,024	12.8
Depreciation - Amortissement	3,553,181	23.6	3,254,398	23.0	3,180,026	22.6	2,911,029	20.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	5,846,981	38.8	5,372,137	38.0	4,959,632	35.3	4,854,240	34.9
Taxes other than income taxes								
Impôts autre que l'impôt sur le revenu	565,597	3.8	793,258	5.6	783,576	5.6	772,634	5.6
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	11,511,573	76.4	11,069,453	78.3	10,608,014	75.4	10,323,927	74.2
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	3,553,100	23.6	3,071,834	21.7	3,453,395	24.6	3,584,068	25.8
Other income								
Autres revenus	160,701	1.1	209,752	1.5	184,718	1.3	181,594	1.3
Interest charges - Intérêts versés	1,328,494	8.8	1,411,908	10.0	1,317,846	9.4	1,240,889	8.9
Other expenses - Autres dépenses	6,611	0.0	29,516	0.2	26,250	0.2	63,867	0.5
Income taxes - Impôt sur le revenu	970,013	6.4	739,254	5.2	823,854	5.9	876,781	6.3
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	1,408,683	9.4	1,100,908	7.8	1,470,163	10.5	1,584,125	11.4
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	1,309,498	8.7	1,335,678	9.4	1,345,807	9.6	1,501,969	10.8
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	4,031,729	26.8	4,145,675	29.3	4,132,757	29.4	4,216,296	30.3
Full-time employees					perons - personnes			
Effectif à plein temps	68,387	...	77,048	...	79,276	...	83,098	...
Part-time employees								
Effectif à temps partiel	9,421	...	10,508	...	8,303	...	7,452	...
Total telephone plant (at cost)					\$000's			
Total des installations téléphoniques	49,971,165	...	48,553,185	...	47,317,534	...	45,266,816	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	22,109,485	...	20,072,248	...	18,494,240	...	16,613,224	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	3,004,904	...	2,950,966	...	3,363,383	...	3,599,758	...
Residence access lines					number - nombre			
Lignes d'accès (résidentiels)	12,045,134	...	11,890,822	...	11,720,195	...	11,490,143	...
Business access lines								
Lignes d'accès (commerciaux)	5,842,504	...	5,516,305	...	5,376,271	...	5,077,328	...
Total access lines								
Total des Lignes d'accès	17,888,638	...	17,407,127	...	17,096,466	...	16,567,471	...

TABLE 4. Telephone Statistics (Other Systems), Historical Financial Performance, 1993-1996

TABLEAU 4. Statistique du téléphone (autres réseaux téléphoniques) chiffres chronologiques, 1993-1996

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Revenue - Recettes:								
Local service								
Service local	34,703	25.4	33,480	25.2	30,915	24.8	28,746	24.5
Public telephone								
Téléphone public	481	0.4	509	0.4	511	0.4	550	0.5
Toll service								
Services interurbains	80,536	58.9	76,913	58.0	76,680	61.5	71,907	61.2
Advertising								
Recettes publicitaires	2,653	1.9	2,613	2.0	2,894	2.3	3,046	2.6
Other operating revenues								
Autres recettes d'exploitation	18,958	13.9	19,445	14.7	13,970	11.2	13,574	11.6
Less uncollectible revenue								
Moins recettes irrécouvrables	509	0.4	309	0.2	337	0.3	418	0.4
Total operating revenue								
Total des recettes d'exploitation	136,822	100.0	132,651	100.0	124,633	100.0	117,405	100.0
Expenses - Dépenses:								
Maintenance - Entretien	21,762	15.9	21,358	16.1	20,944	16.8	20,858	17.8
Depreciation - Amortissement	24,156	17.7	24,102	18.2	22,378	18.0	21,068	17.9
Other operating expenses								
Autres dépenses d'exploitation	38,189	27.9	35,744	26.9	35,179	28.2	33,393	28.4
Taxes other than income taxes								
Impots autre que l'impôt sur le revenu	4,881	3.6	5,104	3.8	4,444	3.6	4,287	3.7
Total operating expenses								
Total des dépenses d'exploitation	88,988	65.0	86,308	65.1	82,945	66.6	79,606	67.8
Net operating revenue								
Recettes d'exploitation nettes	47,834	35.0	46,343	34.9	41,688	33.4	37,799	32.2
Other income								
Autres revenus	1,360	1.0	1,642	1.2	2,246	1.8	3,244	2.8
Interest charges - Intérêts versés	4,147	3.0	4,639	3.5	4,667	3.7	5,237	4.5
Other expenses - Autres dépenses	3,056	2.2	4,917	3.7	4,024	3.2	4,564	3.9
Income taxes - Impôt sur le revenu	9,420	6.9	8,878	6.7	5,026	4.0	4,373	3.7
Net profit for the year								
Benefice net pour l'année	32,571	23.8	29,551	22.3	30,217	24.2	26,869	22.9
Dividends paid during the year								
Dividendes payés durant l'année	3,247	2.4	1,753	1.3	1,561	1.3	2,616	2.2
Salaries and other staff benefits								
Rémunération et avantages sociaux	29,245	21.4	28,900	21.8	27,806	22.3	30,493	26.0
Full-time employees					persons - personnes			
Effectif à plein temps	609	...	633	...	631	...	610	...
Part-time employees					52	...	78	...
Effectif à temps partiel	71	...					96	...
Total telephone plant (at cost)					\$000's			
Total des installations téléphoniques	452,438	...	434,582	...	408,963	...	381,006	...
Accumulated depreciation								
Amortissement cumulé	202,764	...	192,738	...	178,706	...	159,008	...
Capital Expenditure								
Dépenses en capital	21,178	...	29,161	...	18,916	...	17,377	...
Residence access lines					number - nombre			
Lignes d'accès (résidentiels)	121,688	...	120,734	...	119,324	...	116,522	...
Business access lines								
Lignes d'accès (commerciaux)	41,477	...	39,536	...	34,617	...	32,809	...
Total access lines								
Total des lignes d'accès	163,165	...	160,270	...	153,941	...	149,331	...

TABLE 5. Residence Telephones and Cellular Phones¹, by Province, 1996TABLEAU 5. Téléphones résidentiels et téléphones cellulaires¹, selon la province, 1996

	Total number of households	Telephones/Téléphones ¹					Cellular Phones Téléphones Cellulaires	
		Households with			Households without		Household with	Household without
		Ménages équipés		Ménages non-équipés	Three or more Trois et plus	Ménages non-équipés	Ménages équipés	Ménages non-équipés
	Nombre total de ménages	Total	One Un	Two Deux	Three or more Trois et plus			
thousands - milliers								
Canada	11,412	11,268	2,765	4,156	4,348	144	1,611	9,801
Newfoundland - Terre-Neuve	191	186	42	71	73	5	11	180
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	49	48	10	21	17	0	4	45
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	357	351	87	134	131	6	49	308
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	285	280	74	125	81	5	31	254
Quebec - Québec	2,995	2,959	872	1,113	975	36	213	2,784
Ontario	4,193	4,144	910	1,471	1,762	49	707	3,486
Manitoba	424	417	104	151	162	7	66	350
Saskatchewan	382	377	112	147	118	6	71	311
Alberta	1,039	1,027	181	374	471	10	216	820
British Columbia - Colombie-Britannique	1,497	1,479	372	548	558	19	241	1,256

¹ Based on data obtained from Statistics Canada publication Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202. This is based on a sample taken in May 1996. - D'après des données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée L'équipement ménager, numéro 64-202. D'après l'échantillon de mai 1996.

TABLE 6. Construction Expenditures of the Telephone Industry, by Province, 1996

TABLEAU 6. Dépenses de l'industrie du téléphone pour la construction, selon la province, 1996

	Thousands of Dollars Milliers de dollars
Newfoundland - Terre-Neuve	56,443
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16,904
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	71,778
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	123,081
Québec	1,633,585
Ontario	29,720
Manitoba	135,199
Saskatchewan	152,507
Alberta	303,005
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	482,682
Total	3,004,904

TABLE 7. Working Lines Connected to Central Offices, by Type of Switching Equipment, by Province, 1996

TABLEAU 7. Lignes reliées à une centrale, selon le genre de commutation, selon la province, 1996.

	Step by step Pas-à-pas	Type of switching equipment - Genre de commutation						Total
		Crossbar	Electronic switching Commutateur électronique	Digital-DMS	Other Autres	Mobile Mobiles		
Newfoundland - Terre-Neuve	7,026	24,558	731	253,248	-	1,177	286,740	
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	-	5,206	-	75,455	14	-	80,675	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,615	30,913	-	529,346	78	75,158	641,110	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	-	-	-	489,399	-	-	489,399	
Quebec - Québec	76,809	100,301	71,742	3,968,401	50	-	4,217,303	
Ontario	103,373	153,853	111,380	6,191,575	-	-	6,560,181	
Manitoba	-	-	-	666,909	-	-	666,909	
Saskatchewan	-	-	-	605,175	-	1,917	607,092	
Alberta	-	-	-	1,723,050	-	30,165	1,753,215	
B.C., N.W.T. and Yukon - C.-B., T.N.-O. et Yukon	18,951	-	46,366	2,383,703	-	19,149	2,468,169	
Total	211,774	314,831	230,219	16,886,261	142	127,566	17,770,793	

TABLE 8. Employee Statistics and Analysis of Wage Payments of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec ¹	
number - nombre						
Employees, by staff category:						
1 Full-time employees	1,388	300	2,691	2,342	34,757	981
2 Part-time and casual employees	-	-	-	-	6,248	112
3 Total employees	1,388	300	2,691	2,342	41,005	1,093
thousands of dollars - milliers de dollars						
4 Full-time salaries and wages	62,097	14,455	142,301	106,201	2,015,472	49,361
5 Part-time and casual salaries and wages	-	-	-	-	210,185	2,708
6 Total salaries and wages	62,097	14,455	142,301	106,201	2,225,657	52,069
Wage payments:						
Charged to operating expense account:						
7 Maintenance	18,008	5,700	40,718	26,492	537,483	9,610
8 Traffic	13,661	1,000	9,356	3,136	1,573	855
9 Marketing and commercial:	-	1,500	31,215	25,150	23,879	5,405
10 Other:	18,008	5,000	25,366	35,493	1,499,671	30,597
11 Total	49,677	13,200	106,655	90,271	2,062,606	46,467
12 Charged to construction account	12,420	1,255	35,646	15,930	163,051	5,602
13 Total wage payments ²	62,097	14,455	142,301	106,201	2,225,657	52,069

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Represents all monies paid to the employees before any deductions for both full-time and part-time employees.

TABLEAU 8. Statistiques des effectifs et analyse des rémunérations dans l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
number - nombre					
3,685	3,889	7,753	11,210	68,996	Effectifs, par catégorie:
489	214	1,223	1,206	9,492	Effectif à plein temps
4,174	4,103	8,976	12,416	78,488	Effectif à temps partiel et occasionnels
					Total des effectifs
thousands of dollars - milliers de dollars					
153,532	154,771	428,007	607,709	3,733,906	Rémunérations à plein temps
20,936	5,868	22,128	65,243	327,068	Rémunérations à temps partiel et occasionnels
174,468	160,639	450,135	672,952	4,060,974	Total des rémunérations
Rémunérations:					
Portées au compte des dépenses d'exploitation:					
43,918	49,833	100,586	149,269	981,617	Entretien
13,399	7,340	26,377	154,256	230,953	Communications
16,376	26,892	86,300	165,462	382,179	Dépenses commerciales
75,182	63,440	171,061	132,110	2,055,928	Autres:
148,875	147,505	384,324	601,097	3,650,677	Total partiel des recettes provenant du service local
25,593	13,134	65,811	71,855	410,297	Porté au compte de la construction
174,468	160,639	450,135	672,952	4,060,974	Total des rémunérations ²

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Représente le total des rémunérations payées aux salaires à plein temps et à temps partiel avant toute déduction.

TABLE 9a. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, 1996

No.		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
number - nombre							
	Individual lines:						
1	Residence	197,223	51,033	369,295	288,944	3,042,994	4,446,082
2	Business	45,210	8,670	59,649	244,160	646,721	1,235,022
	Two-party lines:						
3	Residence	340	2	1,161	-	24,622	60,554
4	Business	106	4	100	-	88	297
	More than two-party lines						
	Four-party lines:						
5	Residence	17	2,722	2,338	4,675	24,622	43,091
6	Business	-	58	68	93	556	1,178
	Wide area telephone service(WATS)	365	-	-	2	14,473	37,374
10	Public	3,275	982	6,507	4,963	44,530	66,350
11	Mobile	1,008	-	-	50	18,294	1,461
12	Sub-total main access lines	247,544	63,471	439,118	542,887	3,816,900	5,891,409
13	Centrex business	27,531	14,121	100,986	-	314,195	527,322
	PBX:						
14	Residence	-	-	-	-	-	157
15	Business	2,433	2,832	25,187	-	80,237	179,811
	Other:						
16	Business	457	251	583	-	77,220	143,300
	Access lines:						
17	Residence	197,580	53,757	372,794	293,619	3,092,238	4,549,884
18	Business	80,385	26,918	193,080	249,268	1,196,314	2,192,115
19	Total access lines	277,965	80,675	565,874	542,887	4,288,552	6,741,999

TABLE 9b. Network Access Lines in Service, by Type of Service, by Province, Total 1995

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
number - nombre							
	Access lines:						
	Residence	198,408	52,940	370,841	290,475	3,072,998	4,496,809
	Business	80,950	23,951	181,231	236,842	1,143,426	2,041,122
	Total access lines	279,358	76,891	552,072	527,317	4,216,424	6,537,931

TABLEAU 9a. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	British	N.W.T.	Total	No	
			Columbia	and Yukon			
	-chewan		Colombie	T.N.-O.			
			Britannique	et Yukon			
			number - nombre				
452,595	390,178	1,092,405	1,606,191	28,733	11,965,673	Lignes individuelles:	
86,528	102,131	390,107	306,966	36,686	3,161,850	Résidentiels	1
						Commerciaux	2
						Lignes à deux abonnés:	
			16,156	22	102,857	Résidentiels	3
			1	6	602	Commerciaux	4
						Lignes à plus de quatre abonnés:	
			20,605	65	98,135	Résidentiels	5
			646	60	2,659	Commerciaux	6
						Commerciaux:	
			19,057	-	71,271	Lignes à service interurbain planifié (WATS)	9
8,002	6,687	16,948	21,954	1,219	181,417	Taxiphones	10
283	1,917	30,165	19,149	-	72,327	Mobiles	11
547,408	500,913	1,548,682	1,991,668	66,791	15,656,791	Total partiel lignes d'accès principaux	12
63,994	65,802	129,940	74,710	-	1,318,601	Centrex - Commerciaux	13
						PBX:	
						Résidentiels	14
53,104	36,287	87,046	248,544	-	715,481	Commerciaux	15
						Autres:	
2,403	4,090	135	128,199	3,135	359,773	Commerciaux	16
452,595	390,178	1,092,405	1,642,952	28,820	12,166,822	Lignes d'accès:	
						Résidentiels	17
214,314	216,914	673,398	800,169	41,106	5,883,981	Commerciaux	18
666,909	607,092	1,765,803	2,443,121	69,926	18,050,803	Total des lignes d'accès	19

TABLEAU 9b. Lignes d'accès en service, par genre de service, selon la province, total 1995

Manitoba	Saskat-	Alberta	British	N.W.T.	Total	Lignes d'accès:
			Columbia	and Yukon		
	-chewan		Colombie	T.N.-O.		
			Britannique	et Yukon		
			number - nombre			
450,881	386,155	1,067,201	1,596,809	28,039	12,011,556	Résidentiels
207,136	208,949	635,189	756,034	41,011	5,555,841	Commerciaux
						Total des lignes d'accès
658,017	595,104	1,702,390	2,352,843	69,050	17,567,397	

TABLE 10. Access Lines on Direct Distance Dialing and Access Lines Movement¹ by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	
number - nombre						
1 Access lines in service at Dec. 31, 1995	279,358	76,891	552,072	527,317	4,136,933	6,467,518
2 Increase in access lines during the year	-1,393	3,784	13,802	15,570	103,936	170,663
3 Access lines in service at Dec. 31, 1996	277,965	80,675	565,874	542,887	4,240,869	6,638,181

¹ This table includes the following telephone companies:

NewTel Communications Inc., Island Telephone Company Limited, Maritime Tel & Tel Limited, The New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec-Téléphone, Télébec Limitée, Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telephone, MTS Netcom Inc., Saskatchewan Telecommunications, TELUS Communications Inc., TELUS Communications (Edmonton) Inc., BC TEL and NorthwesTel Inc.

TABLE 11. Wire Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
kilometres - kilomètres							
Wire in cable:							
1 Aerial	26,118	702,949	6,422,943	4,645,145	24,843,889	18,103,361	
2 Buried	3,183	378,689	3,290,210	174,898	5,639,562	27,012,389	
3 Underground	8,595	554,053	3,027,518	1,201,386	30,199,002	56,739,145	
4 Submarine	200	1,356	47,503	9,590	100,434	321,069	
5 Total	38,096	1,637,047	12,788,174	6,031,019	60,782,887	102,175,964	
6 Single aerial wire	69	2,772	29,661	1,099	2,306	12,808	
Fibre optics in cable:							
7 Aerial	630	12,290	102,759	62,506	221,402	136,572	
8 Buried	377	1,457	15,563	22,934	51,754	135,668	
9 Underground	74	1,029	37,934	6,785	123,710	337,835	
10 Submarine	43	107	2,726	-	58	2,920	
11 Total	1,124	14,883	158,982	92,225	396,924	612,995	
12 Total exchange and toll lines	39,289	1,654,702	12,976,817	6,124,343	61,182,117	102,801,767	

TABLEAU 10. Lignes d'accès à interurbain automatique et appels de lignes d'accès¹, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	British	N.W.T.	Total	No
			Columbia	and Yukon		
number - nombre						
658,022	595,104	1,693,245	2,342,488	65,696	17,394,644	Lignes d'accès en service au 31 déc 1995 1
8,887	11,988	72,558	88,969	4,230	492,994	Augmentation de lignes d'accès pendant l'année 2
2666,909	607,092	1,765,803	2,431,457	69,926	17,887,638	Lignes d'accès en service au 31 déc. 1996 3

¹ Ce tableau comprend les compagnies de téléphone suivantes:

NewTel Communications Inc., Island Telephone Company Limited, Maritime Tel & Tel Limited, The New Brunswick Telephone Company Limited, Bell Canada, Québec-Téléphone, Télébec Limitée, Northern Telephone Limited, Thunder Bay Telephone, MTS Netcom Inc., Saskatchewan Telecommunications, TELUS Communications Inc., TELUS Communications (Edmonton) Inc., BC TEL and NorthwesTel Inc.

TABLEAU 11. Kilomètres de fil des lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
kilometres - kilomètres					
..	1,403,823	597,380	11,944,338	..	Câble de fil: 1
..	5,352,916	760,154	1,054,324	..	Aérien 2
..	2,405,744	5,574,350	19,322,874	..	Enfoui 3
..	-	-	21,940	..	Souterrain 4
..	9,162,483	6,931,884	32,343,476	..	Sous-marin 5
..	-	-	-	..	Total 6
Fibre optiques en câble:					
..	4,635	1,440	158,703	..	Aérien 7
..	16,389	1,621	1,090	..	Enfoui 8
..	143,971	28,271	115,999	..	Souterrain 9
..	-	-	5,666	..	Sous-marin 10
..	164,995	31,332	281,458	..	Total 11
..	9,327,478	6,963,216	32,624,934	..	Total des lignes locales et interurbaines 12

TABLE 12. Sheath and Pole Line Kilometres of Exchange and Toll Lines, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec		
kilometres - kilomètres							
Cable (Copper):							
1 Aerial	12,864	2,982	33,946	28,792	136,095	107,233	
2 Buried	929	1,159	25,647	1,116	30,621	136,158	
3 Underground	353	3,344	8,555	702	16,367	31,720	
4 Submarine	100	13	241	26	107	2,655	
5 Total	14,246	7,498	68,389	30,636	183,190	277,766	
6 Length of pole line	991	19,467	234,390	10,279	43,844	31,209	
Fibre optics in cable:							
7 Aerial	1,847	498	3,244	2,569	9,844	6,184	
8 Buried	1,337	80	499	942	3,034	6,922	
9 Underground	98	44	948	198	4,073	9,347	
10 Submarine	180	4	106	-	1	127	
11 Total	3,462	626	4,797	3,709	16,952	22,580	

TABLEAU 12. Kilomètres de gaines des câbles et des lignes sur poteaux, lignes téléphoniques locales et interurbaines, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
kilomètres · kilomètres					
..	6,550	7,832	59,987	..	Câble (Cuivre):
..	144,408	150,513	12,953	..	Aérien
..	889	8,778	15,906	..	Enfoui
..	-	-	202	..	Souterrain
..	151,847	167,123	89,048	..	Sous-marin
..	679	54,264	33,196	..	Total
..				..	Longueur des lignes sur poteaux
..	378	85	5,275	..	Câble de fibre optiques:
..	463	6,630	60	..	Aérien
..	11,837	2,572	3,330	..	Enfoui
..	-	-	536	..	Souterrain
..	12,678	9,287	9,201	..	Sous-marin
..				..	Total
					11

TABLE 13. Operating Revenue and Expenses of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec ¹		
thousands of dollars - milliers de dollars							
Operating revenue:							
1 Local service revenue	91,642	34,386	224,140	182,939	3,975,090	71,159	
2 Public telephones	1,946	574	4,832	2,596	126,441	1,344	
3 Toll service revenue	119,777	24,190	203,959	174,580	2,422,643	96,204	
4 Advertising	9,838	1,831	-	4,220	182,283	8,085	
5 Other operating revenue	46,230	7,433	50,413	51,684	2,143,294	22,132	
6 Less uncollectible operating revenue	1,776	937	4,774	7,409	71,037	1,233	
7 Total operating revenue	267,657	67,477	478,570	408,610	8,778,714	197,691	
Operating expenses:							
8 Maintenance	30,586	8,176	66,132	44,975	724,603	29,203	
9 Depreciation	72,720	16,763	113,075	98,076	2,113,968	35,783	
Traffic:							
10 Operators' wages	2,579	760	2,093	3,136	121,353	572	
11 Other	406	257	3,140	-	1,494	802	
12 Total traffic	2,985	1,017	5,233	3,136	122,847	1,374	
Marketing and commercial:							
13 General administration	697	557	3,321	68,952	10,720	226	
14 Local commercial operations	3,654	2,701	8,974	-	8,121	3,957	
15 Directory expenses	5,001	988	9,096	157	2,182	2,815	
16 Advertising	1,838	810	4,059	4,948	4,952	707	
17 Sales expenses	7,470	1,199	11,234	-	14,117	2,016	
18 Miscellaneous	-	-	4,925	-	3,393	456	
19 Total marketing and commercial	18,660	6,255	41,609	74,057	43,485	10,177	
Other operating expenses (excluding taxes):							
20 General office expenses	39,595	8,184	41,457	43,429	62,041	10,771	
Rents:							
21 Land and buildings	328	-	4,823	-	4,177	774	
22 Machinery and equipment	6,323	842	839	-	6,387	1,117	
23 Miscellaneous operating expenses (net)	11,693	4,265	61,346	29,825	3,158,014	36,357	
24 Taxes other than income tax	10,516	1,373	14,861	9,502	416,274	11,145	
25 Total other operating expenses	68,455	14,664	123,326	82,756	3,646,893	60,164	
26 Total operating expenses	193,406	46,875	349,375	303,000	6,651,796	136,701	

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.² Includes data not available in detail.

93588 34960 228922 18535

TABLEAU 13. Recettes et dépenses d'exploitation de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	No
			C.-B., T.N.-O. et Yukon		
thousands of dollars - milliers de dollars					
				Operating revenue:	
205,659	228,505	706,103	973,945	6,693,568	1
5,140	3,308	14,544	27,987	188,712	2
233,428	316,864	663,072	864,354	5,119,071	3
29,202	-	31,833	155,358	422,650	4
121,923	23,967	226,941	216,368	2,910,385	5
6,027	2,880	21,230	15,588	132,891	6
589,325	569,764	1,621,263	2,222,424	15,201,495	7
-	76,434	172,372	338,229	1,490,710	8
165,392	133,248	384,542	443,770	3,577,337	9
				Trafic:	
-	7,340	25,797	49,470	213,100	10
-	378	1,254	130,679	138,410	11
-	7,718	27,051	180,149	351,510	12
				Commercialisation:	
-	-	5,576	-	90,049	13
-	11,051	27,348	67,102	132,908	14
11,555	-	4,433	8,416	44,643	15
12,688	10,218	20,600	26,920	87,740	16
S	28,853	71,817	140,424	277,130	17
S	2,867	91,322	67,340	170,303	18
24,243	52,989	221,096	310,202	802,773	19
				Autres dépenses d'exploitation (sauf les impôts):	
-	144,491	403,577	355,852	1,109,397	20
				Dépenses du central	
				Location:	
3,867	17,104	7,627	2,599	41,299	21
6,483	586	-	6,289	28,866	22
				Dépenses d'exploitations	
273,842	30,199	20,288	2,362	3,628,191	23
10,755	8,842	4,160	43,050	570,478	24
294,947	201,222	475,652	410,152	5,378,231	25
484,582	471,611	1,280,713	1,682,502	11,600,561	26
				Total des dépenses d'exploitation	

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.² Inclus de l'information financière non disponible en détail.

210 757 231 813 720 647

TABLE 14. Income Statement of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec ¹	
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Total operating revenue	267,657	67,477	478,570	408,610	8,778,714	197,691
2 Less total operating expenses	193,406	46,875	349,375	303,000	6,651,796	136,701
3 Net operating revenue	74,251	20,602	129,195	105,610	2,126,918	60,990
Other income:						
4 Interest earned	2,763	-	1,404	-	6,222	493
5 Dividends earned	-	-	-	-	138,738	0
6 Other	-617	-	-	7,132	-33,213	1,005
7 Sub-total other income	2,146	-	1,404	7,132	111,747	1,498
Other expenses:						
8 Interest charges	22,083	5,077	46,242	29,642	827,054	6,514
9 Amortization of unrealized gain/loss on foreign exchange and long term debt	-	-307	-	-	21,891	41
10 Allowance, funds used during construction	-	-235	-1,031	-	-756	0
11 Other	1,769	735	-	-	1,211	945
12 Sub-total other expenses	23,852	5,270	45,211	29,642	849,400	7,500
13 Net profit (loss) before income taxes	52,545	15,332	85,388	83,100	1,389,265	54,988
Income taxes:						
14 Deferred	-	1,246	2,331	9,699	17,051	-146
15 Current	24,320	5,880	38,890	30,600	580,224	10,505
16 Sub-total income taxes	24,320	7,126	41,221	40,299	597,275	10,359
17 Net profit (loss) for year ended Dec. 31	28,225	8,206	44,167	42,801	791,990	44,629

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLE 15. Statement of Retained Earnings of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec ¹	
thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Surplus or deficit at beginning of fiscal period	120,120	34,843	261,382	164,484	2,349,667	131,168
2 Net profit (loss) for year	28,225	8,206	44,167	42,801	791,990	44,629
3 Miscellaneous additions	-	136	-	1,150	-	0
4 Total additions	28,225	8,342	44,167	43,951	791,990	44,629
Dividends:						
5 Common	23,470	4,501	46,804	30,922	857,184	8,980
6 Preferred	-	483	-	-	41,080	409
7 Sub-total dividends	23,470	4,984	46,804	30,922	898,264	9,389
8 Miscellaneous deductions	-	-	-	-	14,267	0
9 Total deductions	23,470	4,984	46,804	30,922	912,531	9,389
10 Surplus or deficit at December 31	124,875	38,201	258,745	177,513	2,229,126	166,408

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 14. Déclaration des revenus de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total		No
			N.W.T. and Yukon			
thousands of dollars - milliers de dollars						
589,325	569,764	1,621,263	2,222,424	15,201,495	Recettes totales d'exploitation	1
484,582	471,611	1,280,713	1,682,502	11,600,561	Moins dépenses totales d'exploitation	2
104,743	98,153	340,550	539,922	3,600,934	Recettes nettes d'exploitation	3
Autres revenus:						
3,509	1,983	5,013	4,207	25,594	Intérêts reçus	4
S	-	-	-	138,738	Dividendes reçus	5
9,069	1,333	9,134	3,886	-2,271	Autres	6
12,578	3,316	14,147	8,093	162,061	Total partiel des autres revenus	7
Autres dépenses:						
80,139	40,489	135,577	139,824	1,332,641	Intérêts	8
-	766	1,210	-	23,601	Amortissement de gains ou de pertes	9
-	-	-2,526	-5,868	-10,416	non réalisés sur opérations de change	
4,782	-5,840	-6,170	-950	-3,518	Déduction ou titre de fonds utilisé	10
84,921	35,415	128,091	133,006	1,342,308	pendant la construction	
32,400	66,054	226,606	415,009	2,420,687	Autres	11
	-	27,937	2,607	60,725	Total partiel des autres dépenses	12
	-	33,725	194,564	918,708	Bénéfice net (perte nette) avant l'impôt	13
	-	61,662	197,171	979,433	sur le revenu	
32,400	66,054	164,944	217,838	1,441,254	Impôt sur le revenu:	
					Différé	14
					Courant	15
					Total partiel de l'impôt sur le revenu	16
					Bénéfice net (perte nette),	
					l'année terminée le 31 déc.	
						17

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLEAU 15. État des bénéfices non répartis de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total		No
			N.W.T. and Yukon			
thousands of dollars - milliers de dollars						
232,740	208,160	137,573	1,0521	1,441,189	Excédent ou déficit au commencement	1
32,400	66,054	164,944	217,838	1,441,254	de la période financière	
-	-	-	1,762	3,048	Bénéfice net (perte nette) pour l'année	2
32,400	66,054	164,944	219,600	1,444,302	Additions diverses	3
-	-	167,807	88,000	1,227,668	Total des additions	4
-	36,330	-	3,528	81,830	Dividendes:	
-	36,330	167,807	91,528	1,309,498	Sur actions ordinaires	5
-	36,330	167,807	-	14,267	Sur actions privilégiées	6
-	36,330	167,807	91,528	1,323,765	Total partiel des dividendes	7
265,140	237,884	134,710	929,124	4,561,726	Déductions diverses	8
					Déductions totales	9
					Excédent ou déficit le 31 décembre	10

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

TABLE 16. Assets, Liabilities and Net Worth Data of the Telephone Industry, by Province, 1996

No.		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec ¹	Ontario		
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec ¹			
thousands of dollars - milliers de dollars									
Assets:									
Current assets:									
1	Cash and temporary cash investment	-	507	8,839	10,224	2,301,995	192		
2	Accounts receivable	26,341	13,495	101,729	87,579	1,036,142	13,304		
3	Inventories of materials and supplies	1,870	-	777	-	135,009	2,453		
4	Prepayments	138	1,589	3,618	8,255	35,535	527		
5	Other current assets	-	-	33,344	-	97,451	8,427		
6	Sub-total current assets	28,349	15,59	148,307	106,058	3,606,132	24,903		
7	Total telephone plant (at cost)	1,052,414	217,095	1,707,619	1,257,103	29,499,868	648,978		
8	Less accumulated depreciation	420,629	88,090	654,280	577,413	12,819,500	276,907		
9	Sub-total net telephone plant	631,785	129,005	1,053,339	679,690	16,680,368	372,071		
Investments:									
10	In subsidiary and associated companies	-	-	-	11,680	394,147	41,372		
11	Other investments	3,084	729	8,621	-	28,845	1,585		
12	Sub-total investments	3,084	729	8,621	11,680	422,992	42,957		
Deferred charges:									
13	Unamortized discount, premium and expense on long term debt	1,874	443	2,992	-	57,220	5,456		
14	Unamortized loss on foreign exchange	-	-	-	-	111,436	-		
15	Other deferred charges	14,932	3,214	23,618	2,146	1,330,272	1,812		
16	Sub-total deferred charges	16,806	3,657	26,610	2,146	1,498,928	7,268		
17	Other assets	3,792	3,192	40,474	3	19,757	39,469		
18	Total assets	683,816	152,174	1,277,351	799,577	22,228,177	486,668		
Liabilities and net worth:									
Current liabilities:									
19	Bank loans and overdrafts	3,412	8,596	-	-	10,107	409		
20	Accounts payable	17,146	4,299	34,684	57,906	680,850	10,269		
21	Notes payable	15,984	608	-	-	424,016	2,019		
22	Taxes payable	9,142	1,901	15,674	7,193	215,922	-		
23	Dividends payable	-	-	12,000	-	214,282	847		
24	Interest payable	4,400	-	10,012	6,613	149,076	745		
25	Advanced billings and payments for service	6,548	-	-	-	296,786	1,095		
26	Other current liabilities	53	4,254	104,384	-	2,941,238	3,406		
27	Sub-total current liabilities	56,685	19,658	176,754	71,712	4,932,277	18,790		
28	Long-term debt	240,880	43,979	360,258	305,000	6,495,071	86,978		
Deferred credits:									
29	Income taxes	70,397	11,949	164,454	68,689	2,221,351	10,242		
30	Other deferred credits	7,766	277	6,929	3,947	122,808	15		
31	Sub-total deferred credits	78,163	12,226	171,383	72,636	2,344,159	10,257		
32	Other liabilities or reserves	-	-	-	-	47,613	110,803		
Proprietary equity and unappropriated surplus (net worth):									
Stated value of issued capital stock:									
33	Common	183,213	9,187	310,211	172,716	4,379,053	112,851		
34	Preferred	-	6,250	-	-	772,218	7,564		
35	Premium on capital stock	-	22,673	-	-	1,033,514	-		
36	Proprietary equity (provincial and other governments)	-	-	-	-	-	-		
37	Retained earnings	124,875	38,201	258,745	177,513	2,224,272	139,425		
38	Sub-total net worth	308,088	76,311	568,956	350,229	8,409,057	259,840		
39	Total liabilities and net worth at Dec. 31	683,816	152,174	1,277,351	799,577	2,228,177	486,668		

¹ Includes data of Bell Canada, which operates in Quebec and Ontario.

TABLEAU 16. Actif, passif et valeur nette de l'industrie du téléphone, selon la province, 1996

Manitoba	Saskat-	Alberta	B.C.,	Total	No
			N.W.T. and Yukon		
thousands of dollars - milliers de dollars					
50,701	-	67,754	-24,367	2,415,845	1
94,806	80,839	254,659	352,469	2,061,363	2
-	4,314	22,197	7,597	214,217	3
10,347	23,647	13,551	20,098	117,305	4
-	-	48,141	5,550	192,913	5
155,854	108,800	406,302	401,347	5,001,643	6
2,186,169	1,831,096	5,246,935	6,776,326	50,423,603	7
1,121,896	984,342	2,341,265	3,027,927	22,312,249	8
1,064,273	846,754	2,905,670	3,748,399	28,111,354	9
Actif:					
Disponibilités:					
Encaisse et placements temporaires à vue					
12,910	8,392	-	46,500	515,001	10
348,082	307	165,026	7,589	563,868	11
360,992	8,699	165,026	54,089	1,078,869	12
Placements:					
Dans les filiales (téléphoniques)					
26,998	1,780	6,033	21,844	97,642	13
-	151	267,686	168,443	1,839,272	14
-	18,316	7	-	129,759	15
26,998	20,247	273,726	190,287	2,066,673	16
-	9,083	3,124	23,982	142,876	17
1,608,117	993,583	3,753,848	4,418,104	36,401,415	18
Frais différés:					
Escomptes, primes et frais non amortis sur dette à long terme					
25,583	4,443	42,914	17,300	261,086	19
17,537	8,093	61,880	79,997	471,936	20
178,813	13,158	322,043	184,730	3,752,079	21
321,969	213,683	631,702	706,387	7,149,617	22
647,991	292,016	1,262,052	1,190,242	10,924,467	23
Autres frais différés					
Total partiel des frais différés					
Autre actif					
Total de l'actif					
Passif et valeur nette:					
Exigibilités:					
Emprunts et découverts de banque					
100,036	65,577	148,917	274,885	1,394,569	20
-	51,921	23,920	91,204	609,672	21
-	25,296	-	46,527	321,655	22
-	36,330	32,028	799	296,286	23
25,583	4,443	42,914	17,300	261,086	24
17,537	8,093	61,880	79,997	471,936	25
178,813	13,158	322,043	184,730	3,752,079	26
321,969	213,683	631,702	706,387	7,149,617	27
647,991	292,016	1,262,052	1,190,242	10,924,467	28
Autres exigibilités					
Total partiel des exigibilités					
Dette à long terme					
Crédits différés:					
Impôt sur le revenu:					
-	-	27,937	288,008	2,863,027	29
-	-	113,793	4,763	260,298	30
-	-	141,730	292,771	3,123,325	31
373,017	-	-	5,654	537,087	32
Autres éléments de passif ou réserves					
Part des propriétaires et excédent non réparti (valeur nette):					
Valeur déclarée du capital:					
-	-	1,381,780	1,197,049	7,746,060	33
-	-	-	77,610	863,642	34
-	-	201,874	20,001	1,278,062	35
-	-	250,000	-	250,000	36
265,140	237,884	134,710	928,390	4,529,155	37
265,140	487,884	1,718,364	2,223,050	14,666,919	38
1,608,117	993,583	3,753,848	4,418,104	36,401,415	39
Total du passif et de la valeur nette au 31 décembre					

¹ Comprend les chiffres de Bell Canada pour le Québec et l'Ontario.

Cellular Telephone

Téléphone cellulaire

Highlights

- Cellular telephone service providers had total operating revenues of over \$2.8 billion in 1996, up 25% from 1995.
- Cellular services accounted for 86% of total revenue in 1996. Product sales (9%) and paging services (5%) accounted for most of the rest.
- There were 3.4 million subscribers at the end of 1996, up 32% from the previous year.

Introduction

This report details data from the annual returns of cellular telephone systems operating in Canada in 1996. The analysis and numerical tables presented in the following pages are intended to give an indication of activity in the cellular telephone industry, and to form a basis for comparison with previous years.

In 1995, Statistics Canada extended its telephone survey to include a new questionnaire aimed at cellular telephone service providers. The introductory questionnaire covered cellular telephone service providers operating in Canada for the calendar years 1993 to 1995.

Cellular services were first provided in 1985, and since then have shown rapid growth. Cellular telephony consists of a radio transmitter/receiver (the cellular phone), and a cell site to receive a signal that is then transmitted to a computerized central switch. A cell can cover a radius of up to 75 kilometres, if the terrain allows. Most cells cover an area of less than 5 kilometres, however, and even less in built-up areas. Cell sites are connected either by microwave or land lines to a central switching area that directs calls to their destination.

When a call is made on a cellular phone, a radio message is sent to the closest cell site with the number you wish to call. The cell site sends this to a central switch and with the help of a computer, searches for an available channel. A signal goes back to the cell phone to indicate which channel it can use. All this happens in milliseconds. Cellular phones work just as easily whether a person is moving or stationary. If the strength of the signal drops below a certain level, the call is automatically switched to a stronger signal at another cell site.

Faits saillants

- Les fournisseurs de services de téléphonie cellulaire ont enregistré en 1996 des recettes totales d'exploitation dépassant 2,8 milliards de \$, une hausse de 25 % par rapport à l'année précédente.
- Les services de téléphonie cellulaire ont compté pour 86 % des recettes totales comptabilisées pour 1996, contre 9 % pour les ventes de produits et 5 % pour les services de radio-messagerie.
- Le marché de la téléphonie cellulaire comptait 3,4 millions d'abonnés à la fin de 1996, en hausse de 32 % par rapport à 1995.

Introduction

Le présent bulletin contient une analyse détaillée de données tirées des déclarations d'entreprises qui exploitaient des réseaux de téléphonie cellulaire au Canada en 1996. Cette analyse et les tableaux qui l'accompagnent visent à donner une vue d'ensemble des activités exercées au sein du secteur de la téléphonie cellulaire ainsi qu'à fournir pour l'avenir une base de comparaisons avec les données des années antérieures.

En 1995, Statistique Canada a élargi le champ de son enquête sur les services téléphoniques en intégrant à cette dernière un nouveau questionnaire s'adressant aux fournisseurs de services cellulaires. Plus précisément, ce questionnaire visait les fournisseurs qui avaient assuré des services cellulaires au Canada au cours des années civiles 1993 à 1995.

Les services téléphoniques cellulaires sont apparus en 1985 et ont depuis connu une croissance rapide. Concrètement, la téléphonie cellulaire s'entend de l'utilisation d'un émetteur/récepteur radio (un téléphone cellulaire) servant, selon le cas, à envoyer ou à capter, par l'entremise d'une station cellulaire, un signal en provenance ou à destination d'un autocommutateur de central téléphonique. Une station cellulaire peut desservir une superficie pouvant atteindre jusqu'à 75 kilomètres de rayon, lorsque le territoire s'y prête. La majorité des stations cellulaires desservent toutefois des territoires de moins de 5 kilomètres de rayon, voire des superficies encore plus petites dans les zones bâties. Les stations cellulaires sont reliées par liaisons hertziennes ou par lignes terrestres à l'autocommutateur de la centrale téléphonique servant à acheminer les appels à destination.

Lorsque l'utilisateur d'un téléphone cellulaire fait un appel, le numéro de téléphone demandé est transmis par signal radio à la station cellulaire la plus près. Cette dernière achemine ensuite le signal à un autocommutateur de central téléphonique qui, avec l'aide d'un ordinateur, recherche alors une voie libre. Lorsqu'une voie de communication est ainsi repérée, un signal radio identifiant cette dernière est transmis au téléphone cellulaire. Tout ce processus se déroule en quelques millisecondes. Le fait qu'un utilisateur de téléphone cellulaire soit en mouvement ou non n'influe aucunement sur le bon fonctionnement du système. En outre, lorsque la force d'un signal tombe en deçà d'un certain niveau, l'appel est automatiquement commuté vers une autre station cellulaire en mesure d'émettre un signal plus puissant.

Between 1985 and 1996, Canada's cellular telephone industry was a regional duopoly; that is, there were only two firms competing in the industry in each geographic market. Rogers Cantel held a national license allowing it to provide cellular telephone service across the country. The other licenses were held by the cellular telephone service arms of each of the regional monopoly local telephone companies. These regional cellular service providers operate at arm's length from their wireline affiliates, and make up Mobility Canada, a parallel organization to the telephone companies' national alliance, Stentor.

Rogers Cantel and the Mobility Canada members still hold their cellular telephone licenses, however, the market for mobile cellular telephone service is no longer duopolistic. In 1996, Microcell Telecommunications Inc. became the third company to offer cellular telephone service in Canada. In November 1996, it began rolling-out its Personal Communications Service (PCS) in Montréal. Since then, Microcell has expanded its PCS to several of Canada's other major urban centres. In addition to Microcell, PCS licenses are also held by Rogers Cantel, each of the Mobility Canada members, and Clearnet Communications Inc. As of December 31, 1996, only Microcell and Rogers Cantel had started offering PCS service.

PCS represents the next generation of mobile cellular telephony. It employs digital transmission technology, rather than analogue, to transmit signals over a segment of the radio spectrum different from conventional cellular. Digital transmission allows PCS to make more efficient use of its allotted spectrum. It offers the potential for better quality voice communication with a higher level of security and a lower level of antenna power, as well as services usually associated with wireline telephony such as calling features (call waiting, call forward, voice-mail, etc.). The technology also offers the potential for faster and more reliable wireless data communication than could be achieved with analogue cellular. This will allow PCS to facilitate data applications such as alphanumeric messaging, e-mail, Internet browsing and facsimile transmission either through the handset or a portable computer. Ultimately, PCS will have the ability to attach a number to a person rather than a place. An advanced intelligent network will identify the type of transmitter closest to the subscriber and route calls via cellular, PCS, or the regular network and charge accordingly.

Entre 1985 et 1996, le secteur canadien de la téléphonie cellulaire était un duopole régional, à savoir que deux entreprises seulement se livraient concurrence dans chacune des grandes régions géographiques du marché. Ainsi donc, on retrouvait d'un côté Rogers Cantel, qui était titulaire d'une licence nationale lui permettant d'offrir des services cellulaires à l'échelle du pays, et de l'autre les divisions des services de téléphonie cellulaire de chacune des compagnies de téléphone exerçant un monopole régional. Ces divisions de services cellulaires constituaient de fait des fournisseurs régionaux entièrement indépendants des compagnies assurant des services téléphoniques par fil et elles étaient en outre regroupées sous la bannière de Mobilité Canada, une organisation comparable à Stentor, l'alliance nationale des compagnies de téléphone.

Les entreprises membres de Rogers Cantel et de Mobilité Canada sont toujours titulaires de licences les autorisant à assurer des services cellulaires. En revanche, le marché de la radiotéléphonie mobile cellulaire n'est plus le fait d'un duopole. En 1996, Microcell Telecommunications Inc. est devenue la troisième compagnie à offrir de tels services au Canada. En novembre 1996, Microcell a en effet commencé à planter son service de communications personnelles (SCP) à Montréal. Depuis, Microcell a étendu son SCP à plusieurs autres grands centres urbains du pays. Ceci dit, Rogers Cantel, chacune des entreprises membres de Mobilité Canada ainsi que Clearnet Communications Inc. sont aussi titulaires de licences les autorisant à offrir des SCP. Toutefois, au 31 décembre 1996, seules Microcell et Rogers Cantel assuraient de tels services.

Les SCP représentent la prochaine génération de services radiotéléphoniques mobiles cellulaires. Ces derniers font appel à la technologie numérique plutôt qu'analogique pour transmettre les signaux de communication par l'entremise d'une bande du spectre radio qui est différente de celle de la téléphonie cellulaire conventionnelle. La technologie des transmissions numériques permet aux exploitants de SCP d'utiliser de façon plus efficace la bande du spectre radio qui leur est réservée. De plus, cette technologie permet d'obtenir des communications phoniques de meilleure qualité et d'assurer une plus grande sécurité des transmissions, sans compter qu'elle exige une moins grande puissance d'antenne et se prête à la prestation des services habituellement associés à la téléphonie par fil, par exemple les fonctions d'appel en attente, de renvoi automatique d'appel, de courrier vocal, etc. Cette technologie surclasse également les systèmes cellulaires analogiques au chapitre de la rapidité et de la fiabilité des communications de données sans fil. Cet avantage profitera certes aux SCP pour ce qui est de faciliter les applications de traitement de données, par exemple les messageries alphab-numériques, le courrier électronique, l'exploration du réseau internet et les transmissions par télécopieur et ce, peu importe que le client utilise un radiotéléphone ou un ordinateur portatif. Les SCP offriront en définitive la possibilité d'associer un numéro de téléphone à un utilisateur donné plutôt qu'à un lieu donné. À cette fin, un réseau intelligent évolué sera utilisé pour déterminer où se situe le type d'émetteur voulu le plus près de l'abonné et pour acheminer les appels par un réseau téléphonique cellulaire, réseau SCP ou le réseau téléphonique ordinaire. L'abonné sera facturé d'après le mode d'acheminement retenu.

ANALYSIS

In 1996, the total operating revenue for cellular service providers increased 24.5% to \$2.84 billion from \$2.28 billion in 1995. Cellular services accounted for \$2.44 billion, or 86.1% of total revenue in 1996, and \$1.92 billion in 1995, or 84.4% of revenue. Cellular services revenues include air-time usage, basic service fees, long distance charges, optional services, service access fees and roaming charges.

Paging services revenue of the cellular telephone companies amounted to \$143 million in 1996 or 5.0% of revenue, compared to \$128 million or 5.6% of revenue in 1995. The number of paging subscribers increased by 31.1% from 570,474 in 1995 to 748,077 in 1996. Product sales (cellular telephones, pagers, etc.) were \$259 million in 1996, 9.1% of total operating revenue, compared to \$204 million in 1995, accounting for 8.9% of total operating revenue.

Although total revenue increased during the year, the average monthly revenue per subscriber decreased to \$69 from \$73 in 1995. This decrease in revenue per subscriber can be attributed to further penetration of non-business customer segments that generate lower revenues per subscriber.

Operating expenses of the cellular providers rose by 28.1% to \$2.41 billion in 1996, up from \$1.88 billion in 1995. The expense-to-revenue ratio increased for the second straight year, from 82.5% in 1995 to 84.9% in 1996. This increase in expenses resulted in a narrowing of the operating profit margin to 15.1% from 17.5% in 1995. Interest expenses amounted \$215 million or 7.6% of total revenue in 1996, compared to \$198 million or 8.7% of total revenue in 1995.

Higher operating expenses, but lower interest expenses helped raise the net after tax profit margin. In 1996 it was 4.5% of revenue or \$127.0 million, compared to 3.8% of revenue or \$87.6 million in 1995.

The number of persons employed full-time by cellular service providers increased by 16.3% in 1996 to 7,075 from 6,086 in 1995. Wages and salaries were up by 18.6% in 1996; they accounted for 10.1% of revenue and 11.9% of expenses, compared to 10.6% and 12.8% in 1995.

Total cost of plant was \$4.92 billion in 1996, compared to \$3.84 billion in 1995. Accumulated depreciation was

ANALYSE

En 1996, les recettes totales d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont augmenté de 24,5 % par rapport à l'année précédente, passant de 2,28 à 2,84 milliards de \$. Toujours en 1996, les services cellulaires mêmes ont compté pour 86,1 % des recettes totales enregistrées pour l'année, soit 2,44 milliards de \$. En 1995, ils comptaient pour 84,4 % (1,92 milliard de \$) des recettes de l'industrie. Les recettes des services cellulaires s'entendent des frais d'utilisation de temps d'antenne, des frais d'abonnement au service de base, des frais d'interurbain, des frais des services facultatifs, des frais de service d'accès ainsi que des frais d'itinérance.

Les recettes tirées des services de radio-messagerie assurés par les compagnies de téléphonie cellulaire ont atteint 143 millions de \$ en 1996, soit 5,0 % des recettes totales, comparativement à 128 millions de \$ (5,6 % des recettes totales) en 1995. Le nombre d'abonnés des services de radio-messagerie est passé de 570 474, en 1995, à 748 077 en 1996, une hausse de 31,1 %. Les ventes de produits (téléphones cellulaires, radio-messagerie, etc.) se sont chiffrées à 259 millions de \$ en 1996, soit 9,1 % des recettes totales d'exploitation, en hausse par rapport aux 204 millions de \$ (8,9 % des recettes totales) enregistrés à ce titre en 1995.

En dépit de l'augmentation des recettes totales de l'industrie au cours de l'année, les recettes mensuelles moyennes par abonné ont néanmoins diminué par rapport à 1995, passant de 73 \$ à 69 \$. Ce déclin est attribuable à une plus grande pénétration des segments du marché autres que d'affaires, où le ratio de recettes par abonné est inférieur.

Par rapport à 1995, les dépenses d'exploitation des fournisseurs de services cellulaires ont par ailleurs augmenté de 28,1 %, passant de 1,88 milliard de \$ à 2,41 milliards en 1996. Le ratio des dépenses par rapport aux recettes s'est accru pour une deuxième année consécutive, passant de 82,5 %, en 1995, à 84,9 % en 1996. Cette augmentation a entraîné une baisse de la marge bénéficiaire à l'exploitation, laquelle est passée à 15,1 % en 1996 alors qu'elle était de 17,5 % l'année précédente. Les dépenses de frais d'intérêts ont atteint 215 millions de \$ en 1996, soit 7,6 % des recettes totales. En 1995, ces dépenses se chiffraient à 198 millions de \$ (8,7 % des recettes totales).

Même si les dépenses d'exploitation ont été supérieures, les dépenses de frais d'intérêts moins élevées ont contribué à un accroissement de la marge bénéficiaire nette après impôts. En 1996, cette marge s'est établie à 4,5 % des recettes, soit 127,0 millions de \$, comparativement à 3,8 % (87,6 millions de \$) en 1995.

Le nombre des personnes travaillant à temps plein pour des fournisseurs de services cellulaires est pour sa part passé de 6 086, en 1995, à 7 075 en 1996, une hausse de 16,3 %. En 1996, les salaires et les avantages sociaux ont compté pour 10,1 % des recettes de l'industrie et 11,9 % de ses dépenses comparativement à 10,6 % et 12,8 %, respectivement, en 1995, soit une hausse globale de 18,6 %.

Le coût total des installations s'établissait à 4,92 milliards de \$ en 1996, comparativement à 3,84 milliards en 1995.

\$2.03 billion compared to \$1.62 billion in 1995. Capital expenditures amounted to \$1.1 billion in 1996; an increase of 77.7% over 1995 capital expenditures of \$618.3 million.

About the data:

In some instances, respondents were unable to provide the requested data. This was infrequent, however, and only from smaller respondents whose operations had a limited impact on aggregate results. In these cases, missing data was imputed based on results from respondents that had similar operating characteristics to the firms which could not respond.

Although Microcell began offering PCS service in November 1996, its results are not included in this survey. Results for Microcell will be included in subsequent surveying.

L'amortissement accumulé est passé de 1,62 milliard de \$ en 1995 à 2,03 milliards en 1996. Les dépenses en capital ont atteint 1,1 milliard de \$ en 1996, une hausse de 77,7 % par rapport à l'année précédente (618,3 millions de \$).

Problèmes relatifs aux données :

Il est arrivé que des répondants ne soient pas en mesure de fournir les données demandées. Fort heureusement, une telle situation ne s'est présentée qu'à quelques reprises, sans compter que les exploitants de services cellulaires ici visés comptaient parmi les moins dominants, ce qui ne pouvait donc en définitive qu'avoir une incidence limitée sur les résultats de l'ensemble de l'exercice. Le cas échéant, les données manquantes ont été imputées en se fondant sur les résultats établis pour des répondants exploitant des entreprises ayant des caractéristiques comparables.

Bien que Microcell ait commencé à offrir son SCP en novembre 1996, les résultats enregistrés par la compagnie à ce titre ne sont pas compris dans le présent bulletin. Ces résultats seront en revanche communiqués dans les rapports des enquêtes subséquentes.

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Cellular Telephone Industry, 1993 - 1996**TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie des services de communication cellulaire, 1993 - 1996**

	1996		1995		1994		1993	
	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%	\$000's	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:								
Cellular Services - Services de communications cellulaires ²								
Monthly fixed - Frais fixes mensuels	1,101,149	38.8	833,640	36.6	580,649	32.3	437,196	31.0
Usage - Utilisation	823,874	29.0	673,657	29.6	581,896	32.4	483,613	34.2
Long distance - Appels interurbains	254,996	9.0	184,831	8.1	155,486	8.6	121,894	8.6
Other - Autres	260,822	9.2	229,684	10.1	190,515	10.6	130,768	9.3
Cellular services - Total - Services de communication cellulaires	2,440,841	86.1	1,921,812	84.4	1,508,546	83.9	1,173,471	83.1
Paging Services - Services de radio-messagerie	142,815	5.0	128,212	5.6	112,203	6.2	79,807	5.6
Data Services - Services de transmission des données	6,131	0.2	4,636	0.2	3,789	0.2	2,673	0.2
Product Sales - Vente de produits	258,955	9.1	203,753	8.9	157,751	8.8	132,966	9.4
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	49,455	1.7	50,029	2.2	34,776	1.9	40,300	2.9
Less: Uncollectible Revenue - Moins: recettes irrécouvrables	92,099	2.2	30,358	1.3	19,390	1.1	16,693	1.2
Operating Revenue - Total - Recettes d'exploitation	2,836,098	100.0	2,278,084	100.0	1,797,675	100.0	1,412,524	100.0
Operating Expenses - Dépenses d'exploitation:								
Maintenance - Entretien	374,460	13.2	380,460	16.7	261,852	14.6	242,528	17.2
Depreciation - Amortissement comptable	492,437	17.4	426,187	18.7	347,766	19.3	298,657	21.1
Selling Expense - Frais de vente	798,716	28.2	473,867	20.8	408,745	22.7	319,101	22.6
Administrative Expense - Frais d'administration	529,458	18.7	467,149	20.5	356,493	19.8	318,361	22.5
Other Operating Expenses - Frais dépenses d'exploitation	213,745	7.5	132,744	5.8	88,973	4.9	59,919	4.2
Operating Expenses - Total - Dépenses d'exploitation	2,408,816	84.9	1,880,407	82.5	1,463,829	81.4	1,238,566	87.7
Net Operating Revenue - Recettes d'exploitation nettes	427,282	15.1	397,677	17.5	333,846	18.6	173,958	12.3
Other income (expense) - Autres revenus (dépenses)	-9,830	-0.2	-40,684	-1.7	-15,979	-0.8	-98,343	-6.9
Interest expense - Intérêts versés	214,919	7.6	197,591	8.7	166,149	9.2	149,078	10.6
Income taxes - Impôts sur le revenu	75,493	2.7	71,775	3.2	56,847	3.2	40,801	2.9
Net profit/loss for year ended December 31 - Bénéfice net pour l'année terminée le 31 décembre	127,040	4.5	87,627	3.8	94,871	5.3	-114,264	-8.0
Capital Expenditures - Dépenses en capital	1,099,580	38.7	618,267	27.1	416,837	23.2	456,460	32.3
Full-time salary and wages - Rémunération à temps plein	286,058	10.1	241,160	10.6	217,333	12.1	217,871	15.4
number - nombre								
Full-time employees (actual) - Effectifs à plein temps (actuelle)	7,075	...	6,086	...	5,438	...	4,710	...
Subscribers at December 31 - Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318	...	2,589,780	...	1,865,779	...	1,332,982	...

¹ All percentages are in terms of total operating revenue.² The percentage breakdown of cellular services revenues for each year has been revised in order to reflect a change in data weighting.¹ Tous les pourcentages expriment une fraction des recettes d'exploitation.² La ventilation en pourcentage des recettes d'exploitation (services de téléphonie cellulaire) a été révisé suite à un changement dans la méthode de pondération des données.

TABLE 2. Assets, Liabilities and Subscribers of the Cellular Telephone Industry, 1993 - 1996**TABLEAU 2. Actif, passif et abonnés de l'industrie des services de communication cellulaires, 1993 - 1996**

	1996 \$000's	1995 \$000's	1994 \$000's	1993 \$000's
Balance Sheet at December 31 - Bilan au 31 décembre				
Assets - Actif				
Land and Buildings - Terrains et immeubles	152,171	77,823	59,159	48,773
Cellular network equipment -				
Matériel de réseau cellulaire	3,913,309	3,029,185	2,573,239	2,389,936
Other telecommunications equipment -				
Autre matériel de télécommunications	319,699	297,858	201,365	182,085
Other fixed assets - Autres immobilisations	535,641	439,571	444,811	289,819
Total fixed assets - Immobilisations totales	4,920,820	3,844,437	3,278,574	2,910,613
Accumulated depreciation - Ammortissement cumulé	2,886,770	2,225,006	2,003,394	984,787
Other assets - Autres éléments d'actif	1,386,704	1,221,298	851,157	716,855
Assets - Total - Actif	4,273,474	3,446,304	2,854,551	2,642,681
Liabilities - Passif				
Long-term debt - Dette à long terme	2,605,583	1,881,344	1,724,752	1,711,403
Paid-up capital - Capital versé	1,330,184	1,122,382	1,033,803	1,006,695
Other liabilities - Autres éléments de passif	337,707	442,578	95,996	-75,417
Liabilities - Total - Passif	4,273,474	3,446,304	2,854,551	2,642,681
number - nombre				
Subscriber Activations -				
Nombre d'abonnés (abonnements)	1,342,968	1,115,685	818,780	524,994
Subscriber Deactivations -				
Nombre d'abonnés (désabonnements)	526,493	459,197	279,254	216,859
Subscribers Average -				
Nombre d'abonnés (moyenne)	2,931,153	2,187,574	1,594,969	1,177,170
Subscribers at December 31 -				
Nombre d'abonnés au 31 décembre	3,420,318	2,589,780	1,865,779	1,332,982
Pagers in service (average)				
Radio-messagerie en opération (moyenne)	657,063	529,846	401,477	300,787
Pagers in service (year-end)				
Radio-messagerie en opération (à la fin de l'année)	748,047	570,474	470,113	345,959
Switches - Commutateurs				
	46	38	36	34
Radio Channels - Voie de transmission				
	71,337	56,037	41,865	34,612
Cell sites - Installations cellulaires				
	2,936	2,268	1,893	1,714
Average monthly cellular revenue per subscriber -				
Recette mensuelle moyenne d'un cellulaire par abonné	\$69.39	\$73.20	\$78.81	\$83.07

GLOSSARY OF TERMS

Cable. An assembly of individually insulated conductors protected by a flexible, waterproof outer covering or sheath, usually associated in pairs. (*Câble*)

Cable, aerial. A cable suspended above the ground on poles or other supporting structures. Usually implies a "messenger strand" to which the cable is lashed for support. (*Câble aérien*)

Cable, buried. A cable placed in the ground without the use of underground conduits. (*Câble enfoui*)

Cable, coaxial. A cable consisting of one or more central insulated conductors surrounded by metallic tubes or shields and protected by an outer sheath. A coaxial cable is used to transmit closed circuit and community antenna television, and other HF telecommunication signals. (*Câble coaxial*)

Cable, submarine. A cable placed in water. (*Câble sous-marin*)

Cable, underground. A cable placed in conduit or pipe which has been previously placed in the ground. (*Câble souterrain*)

Call, telephone. An attempt to communicate with another person using a telephone. (*Appel téléphonique*)

Central office. A switching unit, or units, in a single telephone system building providing service to the general public. Each unit having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting subscriber lines and/or trunks either automatically or manually. (*Central ou bureau central*)

Central office, automatic. A central office in which lines and trunks are interconnected automatically, either mechanically or electronically. (*Central automatique*)

Central office, automatic crossbar. A common control central office in which switching is done mechanically using crossbar switches. (*Central crossbar*)

Central office, automatic electronic. An automatic central office, excluding the SPI type, in which switching is done electronically, using solid-state switching devices and computer-like operations. (*Central électronique*)

Central office, automatic step-by-step. A central office in which switching is done electromechanically, under direct control of pulses from a subscriber's dial, or from a sender. Control is passed progressively through the office and the particular switches used to set up a given interconnection remain in use for the entire duration of the call. (*Central pas-à-pas*)

Central office, manual. A central office in which lines and trunks are interconnected manually by an attendant or operator. (*Central manuel*)

Central office, manual magneto. A manual central office in which power for supervision (signal to the operator that someone wishes to use a telephone) is provided by a magneto generator located at the telephone. Power for transmission of speech is provided by dry cell batteries also located at the telephone. (*Central manuel à magnéto*)

Centrex. A PBX type service which provides for direct inward dialing to extensions, transfer of incoming calls from one extension to another, and identification of extension telephones for billing of long distance calls placed from extensions. Centrex switching equipment may be located in a company wire centre or on the customer's premises at the discretion of the company. (*Centrex*)

Circuit. A facility consisting of the necessary equipment and apparatus required to form a path suitable for the transmission of speech or data between telephones or other communication equipment. (*Circuit*)

Circuit, carrier. A circuit where the voice or signalling current is superimposed on a transmitting current enabling several conversation or data circuits to be placed on the same medium. (*Circuits à courants porteurs*)

Conductor. A single wire forming part of a communication circuit. (*Conducteur*)

Conduit, underground. Pipe or duct placed in the ground into which underground cable or wire may be placed. (*Conduit souterrain*)

Direct distance dialing (DDD). Subscriber station-to-station long distance dialing. (*Appel interurbain automatique*)

Dwelling. A structurally separate set of living premises with private entrance from outside the building, or from a common hallway or stairway inside. (*Logement*)

Establishment. A telephone system which is an operating entity capable of reporting basic elements of telephone statistics such as revenues, expenses, profit, capital investment, construction expenditures, employees, wages and telephones operated. (*Établissement*)

Exchange area. A geographical division, for administrative purposes, of the territory served by a telephone system, usually embracing a city, town or village and its surroundings in which any telephone can be interconnected to any other without payment of a long distance charge. It consists of one or more wire centres together with the associated plant used in providing communication service within the exchange. The exchange area is the basic unit for the application of exchange rates. (*Circonscription*)

Household. A person or a group of persons occupying one dwelling unit. The number of households will be equal to the number of occupied dwellings. (Ménage)

Line, four-party. A subscriber line arranged to serve up to four main telephones. (Ligne à quatre abonnés)

Line, individual. A subscriber line arranged to serve only one main telephone. (Ligne individuelle)

Line, more than four-party. A subscriber line arranged to serve more than four main telephones. May also be termed a multi-party line. (Ligne à plus de quatre abonnés)

Line, subscriber. A communication channel between a telephone or PBX and the central office which serves it. (Ligne d'abonné)

Line, two-party. A subscriber line arranged to serve two main telephones. (Ligne à deux abonnés)

Message, telephone. A successful attempt to communicate with another person using a telephone. A telephone message may also be termed a completed call. (Communication téléphonique)

Message, telephone, local. A message placed within a given exchange or associated extended area. (Communication téléphonique locale)

Message, telephone, long distance. A message placed between exchanges (excluding extended area service) for which a specific charge is made. (Communication téléphonique interurbaine)

Mileage, channel microwave. The route mileage multiplied by the number of one-way microwave channels in operation over a given route. (Milles de voies à micro-ondes)

Network access service. Network access service provides primary connection to a company owned network for the purpose of telecommunications, regardless of the physical characteristics of the link. This includes individual and party line circuits; trunks connecting company facilities with switching devices located on customers' premises; licensed radio-telephones; primary connections within networks (i.e., drops); WATS; and primary special services circuits. (Services d'accès au réseau)

Outside plant. Facilities of a telephone company such as poles, conduits, cables and wires which are out-of-doors, not in buildings. (Réseau extérieur)

Plant, telephone. All physical assets of a telephone company excluding the inventory of material and supplies. (Installations téléphoniques)

Pole line. Two or more telephone poles placed in line along a road or in private right-of-way used to support aerial telephone plant, excluding subscriber service entrance facilities. (Ligne sur poteaux)

Private branch exchange (PBX). A switching unit located on a subscriber's premises, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting the associated PBX telephone lines and trunks, either automatically or manually. PBX attendants are provided by the subscriber. (Standard privé (PBX))

Radio relay system, microwave. A communication facility utilizing radio waves designed primarily to carry long haul, long distance telephone conversations, but also used to transport television programs and other types of electronic communications. Microwave usually refers to wavelengths of 30 centimetres or less, corresponding to one GHz. A microwave route can consist of a number of microwave channels. A microwave channel such as on Anik I, the telecommunications satellite, can handle up to 240 two-way voice channels. (Réseau hertzien à micro-ondes)

Radio system, high frequency. A communication facility utilizing high frequency radio waves designed to provide long distance telephone service to remote areas where service over landlines or microwave facilities would be impracticable. (Système radioélectrique à haute fréquence)

Sheath. A protective outer gas tight covering found on all types of cable and may be of metal or metal and polyethelene. (Gaine)

Span. The distance between two telephone poles forming part of a pole line. A length of cable or conduit between two manholes. (Portée)

Station. A telephone. (Poste)

Stentor (Formerly Telecom Canada). Consists of ten telephone systems (see Survey Coverage) and Telesat Canada. This organization originated in 1931 to meet Canadian needs for a long distance network of telephone and telecommunications services. (Stentor)

Subscriber. A customer of a telephone company. (Abonné)

Switchboard. Equipment forming part of a manual central office, toll office or PBX where lines and/or trunks are terminated and may be interconnected by an attendant or operator. (Standard)

Switching. The interconnecting of two or more subscriber lines and/or trunks. (Commutation)

System, telephone. An organization or enterprise providing telephone service. A complete system for telephonic communication, including telephone sets, subscriber's loops, switching centers and trunks. (Réseau téléphonique)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals writing images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electro-magnetic system. (Télécommunications)

Telephone. A compact unit containing the parts necessary for the transmission and reception of speech and for ringing or signalling the party called, and which can be interconnected to any other such unit in the general telephone network. (Téléphone)

Telephone, business. A telephone used for conducting business and generally located in a business establishment. (Téléphone commercial)

Telephone, centrex. A telephone connection to centrex equipment. (Poste de Centrex)

Telephone, coin. A telephone usually accessible to the general public and in which coins may be deposited in order to pay for the call. (Téléphone public)

Telephone connected during the year. A telephone that has been placed in service during the year. (Téléphone branché durant l'année)

Telephone disconnected during the year. A telephone that has been removed from service during the year. (Téléphone débranché durant l'année)

Telephone, extension. See definition for main telephone. (Téléphone supplémentaire)

Telephone, main. A telephone with a telephone number (or telephone number and ring in the case of a manual central office) assigned to it and directly connected to a central office usually via a subscriber line. When more than one telephone is assigned the same number (or number and ring), one is arbitrarily designated the main telephone and the remainder designated extensions. (Téléphone principal)

Telephone, mobile. A telephone usually located in a motor vehicle or vessel and connected to a central office by means of radio. (Radiotéléphone mobile)

Telephone, PBX. A telephone connected to a private branch exchange through a PBX line and which can be interconnected to the general network via a PBX trunk. (Poste de PBX)

Toll office. A switching unit in a telephone system providing service to the general public, having the necessary equipment and operating arrangements for terminating and interconnecting toll trunks. (Central interurbain)

Tropospheric scatter system. A radio system capable of "over-the-horizon" transmission (up to 200 miles between stations). (Système de diffusion troposphérique)

Trunk. A communication channel between central offices and/or toll offices. (Ligne intercentraux)

Trunk, PBX. A subscriber line from a central office to a Private Branch Exchange. (Ligne de PBX)

Wide area telephone service (WATS). Service provided by a telephone company enabling a subscriber to dial certain distant exchanges on either a flat rate or a measured time charge basis. (Service interurbain planifié (WATS))

Wire, aerial. A bare metallic conductor, or insulated metallic conductors with no protective outer sheath (urban or rural distribution wire), suspended from poles or other supporting structures. (Fil aérien)

Wire, buried. Insulated metallic conductors, usually either one or two pairs, buried in the ground. (Fil enfoui)

Wire centre. A location or building housing one or more central offices and/or toll offices. (Also called "Telephone Switching Centre"). (Centre de commutation)

GLOSSAIRE DES TERMES

Abonné. Client d'une compagnie de téléphone. (Subscriber)

Appel interurbain automatique. Un appel interurbain qui est fait par l'usager. (Direct distance dialing (DDD))

Appel téléphonique. Tentative de communication orale au moyen d'un appareil téléphonique. (Call, telephone)

Câble. Ensemble de fils conducteurs regroupés en général par paires, isolés et protégés par une gaine ou enveloppe extérieure, souple et imperméable. (Cable)

Câble aérien. Câble suspendu au-dessus du sol et fixé à des poteaux ou à d'autres installations analogues; est habituellement rattaché à un câble porteur. (Cable, aerial)

Câble coaxial. Câble formé d'un ou de plusieurs conducteurs concentriques isolés, enfermés dans un tube ou un blindage métallique et protégés par une gaine extérieure. Ce câble sert à la transmission d'émissions télévisées en circuit fermé ou par antenne collective, ainsi qu'à la transmission d'autres signaux de télécommunications HF. (Cable, coaxial)

Câble enfoui. Câble mis directement en terre mais, ne passant pas par des conduits souterrains, contrairement au câble souterrain. (Cable, buried)

Câble sous-marin. Câble immergé dans l'eau. (Cable, submarine)

Câble souterrain. Câble posé dans des conduits ou tuyaux installés sous terre. (Cable, underground)

Central automatique. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés automatiquement, au moyen de commutateurs mécaniques ou électroniques. (Central office, automatic)

Central crossbar. Central automatique, à commande commune, où la commutation s'effectue mécaniquement, au moyen de commutateurs crossbar. (Central office, automatic crossbar)

Central électronique. Central automatique où (à l'exception du central SP-1) la commutation s'effectue électroniquement, au moyen d'organes de commutation transistorisés et d'opérations commandées par ordinateur. (Central office, automatic electronic)

Central interurbain. Unité de commutation d'un réseau téléphonique qui assure le service au public; comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion des circuits interurbains. (Toll office)

Central manuel. Central où les lignes et les circuits sont interconnectés manuellement, par un préposé ou un téléphoniste. (Central office, manual)

Central manuel à magnéto. Central manuel où le courant nécessaire à la supervision (signal au téléphoniste qu'il y a appel) est fourni par un générateur à magnéto faisant partie de l'appareil d'abonné. Le courant nécessaire à la transmission de la parole est fourni par des piles sèches, qui font également parties de l'appareil d'abonné. (Central office, manual magneto)

Central ou bureau central. Une ou plusieurs unités de commutation installées dans un bâtiment du réseau téléphonique et desservant le public, chaque unité comprend l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des lignes d'abonnés et des circuits. (Central office)

Central pas-à-pas. Central automatique où la commutation s'effectue au moyen d'organes électromécaniques, sous l'effet d'impulsions provenant d'un cadran d'appel ou d'un envoyeur. La commande de l'équipement est progressive et les commutateurs qui servent à l'établissement d'une communication ne sont libérés qu'à la fin de la communication. (Central office, automatic step-by-step)

Centre de commutation. Bâtiment comprenant un ou plusieurs centraux locaux ou interurbains. (Appelé aussi "Centre de commutation téléphonique".) (Wire centre)

Centrex. Central privé qui permet l'accès direct aux postes, le transfert des appels d'arrivée d'un poste à un autre et la détermination, à des fins de facturation, des postes à partir desquels se font les appels interurbains. L'équipement de commutation Centrex peut se trouver dans un centre de commutation ou chez l'abonné même, selon la décision de la compagnie. (Centrex)

Circonscription. Division géographique du territoire desservi par un réseau téléphonique, établie à des fins administratives et constituée en général d'une ville, d'un village ou d'une localité ainsi que de ses environs où toute communication téléphonique peut être obtenue sans frais d'interurbain. Une circonscription comprend un ou plusieurs centres de commutation ainsi que les installations connexes qui permettent d'y assurer le service téléphonique. Elle constitue l'unité de base à laquelle s'appliquent les tarifs de service local. (Exchange area)

Circuit. Ensemble de l'équipement nécessaire à la constitution d'une voie de transmission de la parole ou de données, entre téléphones ou autres équipements de communication. (Circuit)

Circuits à courants porteurs. Circuit sur lequel la voix ou le courant de signalisation est superposé à un courant de transmission, permettant d'établir, sur les mêmes conducteurs, plusieurs circuits de conversation ou de transmission de données. (Circuit, carrier)

Communication téléphonique. Tentative réussie de communication avec une autre personne au moyen d'un téléphone. On emploi aussi l'expression "appel efficace". (Message, telephone)

Communication téléphonique interurbaine. Communication établie entre deux circonscriptions (le service régional exclu) pour laquelle s'applique des frais déterminés. (Message, telephone, long distance)

Communication téléphonique locale. Communication établie à l'intérieur d'une circonscription ou d'une région contiguë rattachée. (Message, telephone, local)

Commutation. Interconnexion de deux ou de plusieurs lignes d'abonnés ou de circuits. (Switching)

Conducteur. Fil unique faisant partie d'un circuit de communication. (Conductor)

Conduit souterrain. Tuyau ou conduit sous-terrain destiné à recevoir un câble ou un fil. (Conduit, underground)

Etablissement. Réseau téléphonique constituant une unité d'exploitation en mesure de déclarer les éléments de base de la statistique du téléphone tels que: revenus et dépenses, bénéfices, dépenses d'investissement, dépenses de construction, effectifs, salaires et nombre de téléphones en service. (Establishment)

Fil aérien. Conducteur métallique nu ou plusieurs conducteurs métalliques non recouverts d'une gaine (fil de distribution urbaine ou rurale) et suspendus à des poteaux ou à d'autres installations analogues. (Wire, aerial)

Fil enfoui. Conducteurs métalliques isolés, regroupés ordinairement en une ou deux paires et enfouis directement sous la terre. (Wire, buried)

Gaine. Enveloppe protectrice extérieure, étanche au gaz et recouvrant tout genres de câbles téléphoniques. Elle peut être de métal, ou de métal et polyéthylène. (Sheath)

Installations téléphoniques. Tous les biens matériels d'une compagnie de téléphone, à l'exclusion des stocks de matériels et de fournitures. (Plant, telephone)

Ligne à deux abonnés. Ligne d'abonnés desservant deux postes principaux. (Line, two-party)

Ligne à plus de quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant plus de quatre postes principaux. (Line, more than four-party)

Ligne à quatre abonnés. Ligne d'abonnés desservant quatre postes principaux. (Line, four-party)

Ligne d'abonné. Ligne téléphonique reliant un téléphone ou un standard privé au central qui le dessert. (Line, subscriber)

Ligne de PBX. Ligne d'abonné, reliant un standard privé à un central du réseau public. (Trunk, PBX)

Ligne individuelle. Ligne d'abonnés desservant un seul poste principal. (Line, individual)

Ligne intercentraux. Voie de transmission entre centraux locaux ou interurbains. (Trunk)

Ligne sur poteaux. Deux ou plusieurs pylônes téléphoniques en ligne le long d'une route ou sur des propriétés privées, supportant des câbles téléphoniques aériens à l'exclusion des installations du service d'entrée d'abonnés. (Pole line)

Logement. Ensemble distinct de pièce d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur. (Dwelling)

Ménage. Personne ou groupe de personnes occupant un logement. Le nombre de ménages est par conséquent égal au nombre de logements occupés. (Household)

Milles de lignes aériennes. Somme des distances entre les poteaux d'une ligne de poteaux, mesurées en milles. (Mileage, route, pole line)

Portée. Distance entre deux poteaux téléphoniques faisant partie d'une ligne de poteaux, ou longueur de câble ou de conduit entre deux puits d'accès. (Span)

Poste. Un téléphone. (Station)

Poste de Centrex. Téléphone d'une installation Centrex. (Telephone, centrex)

Poste de PBX. Téléphone relié à un standard privé au moyen d'une ligne de PBX et qui peut être raccordé au réseau général par une ligne réseau. (Telephone, PBX)

Radiotéléphone mobile. Poste habituellement installé dans un véhicule automobile ou à bord d'un bateau et relié au central par radio. (Telephone, mobile)

Réseau extérieur. Installations d'une compagnie de téléphone se trouvant à l'extérieur et non dans des bâtiments: poteaux, conduits, câbles et fils. (Outside plant)

Réseau hertzien à micro-ondes. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques et destiné notamment à acheminer les appels interurbains sur longue distance. Il est également destiné à assurer la transmission d'émissions de télévision et des communications électroniques d'autres natures. La longueur d'une micro-onde est de 30 centimètres ou moins, soit un GH_z. Une artère à micro-ondes peut comprendre un certain nombre de voies à micro-ondes. Une voie à micro-ondes, comme on retrouve sur le satellite de télécommunications Anik I, peut comprendre jusqu'à 240 voies téléphoniques dans les deux sens. (Radio relay system, microwave)

Réseau téléphonique. Organisme ou entreprise assurant le service téléphonique. Également ensemble des éléments nécessaires aux communications téléphoniques et comprenant les appareils téléphoniques, les branchements d'abonnés, les centres de commutation et les circuits. (System, telephone)

Service d'accès au réseau. Un service d'accès au réseau fournit, aux fins de transmission, le raccordement principal à un privé, abstraction faite des caractéristiques physiques de la liaison. Ceci comprend les circuits individuels et les circuits de lignes à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, les postes de radiocommunication autorisés, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (i.e. les branchements d'abonnés), les lignes WATS, et les circuits spéciaux. (Network access service)

Service interurbain planifié (WATS). Service qui permet à l'abonné de communiquer directement avec certaines circonscriptions éloignées, à des heures déterminées et moyennant un tarif forfaitaire. (Wide area telephone service (WATS))

Standard. Équipement faisant partie d'un central manuel, d'un central interurbain ou d'un central privé où aboutissent les lignes et les circuits, l'interconnexion étant effectuée par un préposé ou un téléphoniste. (Switchboard)

Standard privé (PBX). Système de commutation installé chez l'abonné, comprenant l'équipement et les dispositifs nécessaires au raccordement et à l'interconnexion (manuelle ou automatique) des circuits et lignes du standard privé. C'est l'abonné même qui assure les services de standardiste. (Private branch exchange (PBX))

Stentor. Regroupe dix réseaux téléphoniques et Télésat Canada (voir champ de l'enquête). Cette organisation a été formée en 1931 pour répondre aux besoins du Canada pour un réseau interurbain de communications téléphoniques et de télécommunications. (Stentor (Formerly Telecom Canada))

Système de diffusion troposphérique. Système radioélectrique qui assure des transmissions transhorizon (jusqu'à une distance de 200 milles entre les stations). (Tropospheric scatter system)

Système radioélectrique à haute fréquence. Service de communication faisant appel aux ondes radioélectriques à haute fréquence et destiné à assurer le service interurbain aux régions éloignées où les liaisons par lignes terrestres ou par micro-ondes sont irréalisables. (Radio system, high frequency)

Télécommunications. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons, ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques. (Telecommunication)

Téléphone. Instrument constitué des éléments nécessaires à la transmission et à la réception de la parole, de même que des organes de sonnerie et de signalisation. Peut être relié à tout autre poste téléphonique du réseau général. (Telephone)

Téléphone branché durant l'année. Téléphone mis en service durant l'année. (Telephone connected during the year)

Téléphone commercial. Téléphone installé dans une entreprise ou un établissement commercial pour des fins commerciales. (Telephone, business)

Téléphone débranché durant l'année. Téléphone dont la compagnie a interrompu le service durant l'année. (Telephone disconnected during the year)

Téléphone principal. Téléphone ayant un numéro propre (ou un numéro et une sonnerie, dans le cas d'un central manuel) et, en général, relié directement au central par l'intermédiaire d'une ligne d'abonnés. Lorsque plusieurs téléphones ont le même numéro, ou le même numéro et la même sonnerie, un seul téléphone est choisi comme poste principal et les autres sont considérés comme supplémentaires. (Telephone, main)

Téléphone publique. Téléphone habituellement accessible au public et permettant d'obtenir la communication après l'introduction de pièces de monnaie dans l'appareil. (Telephone, coin)

Téléphone supplémentaire. Voir "téléphone principal". (Telephone, extension)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title

Communications - *Service Bulletin*, Occasional,
Bilingual

Telephone Statistics - *Monthly*, Bilingual

Telephone Statistics - *Annual*, Bilingual

Radio and Television Broadcasting - *Annual*, Bilingual

Cable Television - *Annual*, Bilingual

Titre

Communications - *Bulletin de service*, Hors Série, 56-001
Bilingue

Statistique du téléphone - *Mensuel*, Bilingue 56-002

Statistique du téléphone - *Annuel*, Bilingue 56-203

Radio et télévision - *Annuel*, Bilingue 56-204

Télédistribution - *Annual*, Bilingue 56-205

To order a publication you may telephone
1-613-951-7277 or use facsimile number
1-613-951-1584. For toll free in Canada only
telephone 1-800-267-6677. When ordering by
telephone or facsimile a written confirmation is
not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au
1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur
1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada,
composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de
nous faire parvenir une confirmation pour une commande
faite par téléphone ou télécopieur.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____ Title _____

Address _____

City _____ Province _____
() ()

Postal Code _____ Phone _____ Fax _____

E-mail address: _____



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number _____

Expiry Date _____

Cardholder (please print) _____

Signature _____

Payment enclosed \$ _____

Purchase
Order Number
(please enclose) _____

Authorized Signature _____

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada USS		

► Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

► Subscription will begin with the next issue to be released.

► Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

► Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

► GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :

COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télecopié tient lieu de commande originale.

TÉLECOPIEUR

1 800 889-9734



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Téléphone _____ Télécopieur _____

Adresse du courrier électronique : _____

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration _____

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.) _____

Signature _____

Paiement inclus \$ _____

N° du bon
de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

➤ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

➤ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

RÉDUCTION

(s'il y a lieu)

➤ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.

TPS (7 %)

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

➤ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.

TPV en vigueur

(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

➤ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

TVH en vigueur

(N.-É., N.-B., T.-N.)

➤ TPS N° R121491807

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019



MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canadä



when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer* (*CEO*).

► *CEO* meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

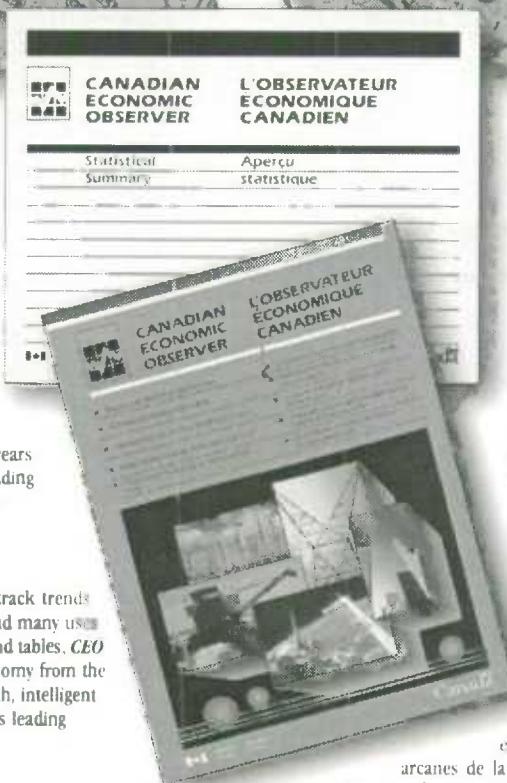
► *CEO* is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus,** *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► *CEO* offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien* (*L'OEC*).

► *L'OEC* répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► *L'OEC* est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus,** *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► *L'OEC* vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Volume 7, No. 1, 1991) today for only \$27 in Canada plus GST (\$1.11) and applicable PST and HST (\$2.27) in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès aujourd'hui à *L'Observateur économique canadien* (Volume 7, No. 1, 1991) pour seulement 22 \$ au Canada (TPS/TVA et TVP en sus, si applicable) et 22 \$ dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLECOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

S E R V I C E S I N D I C A T O R S

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue. *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point - an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

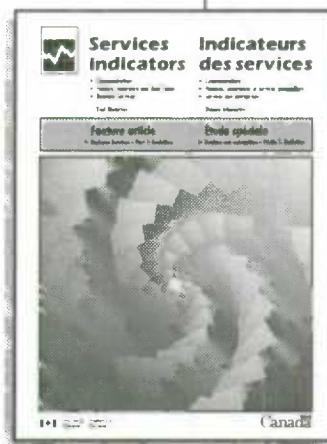
Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca.

Visit our Web Site www.statcan.ca.



I N D I C A T E U R S D E S S E R V I C E S

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant - une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles. Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVA et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.