

CATALOGUE No.

56-204

ANNUAL - ANNUEL

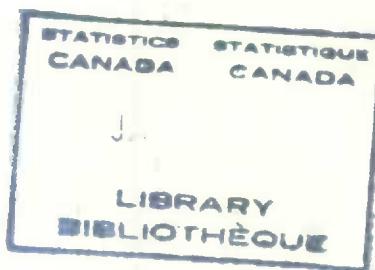


CANADA

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIO ET TÉLÉVISION

1968



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Transportation and Public Utilities Division
Public Utilities Section

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division des transports et des services d'utilité publique
Section des services d'utilité publique

October - 1969 - Octobre
8706-514

Price - Prix: 50 cents

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

Reports Published by the
Transportation and Public Utilities Division
dealing with
COMMUNICATIONS

Catalogue number	Title
56-201	Telegraph and Cable Statistics — Annual. Operating revenue and expenses; income account; number of telegrams and cablegrams; value of money transfers; wire and pole line mileage; and employees, salaries and wages of the telegraph and cable industry by company.
56-202	Telephone Statistics — Preliminary Report on Large Telephone Systems — Annual. Numbers of telephones by type of service; selected employment and financial statistics; and number of telephone calls reported by large telephone systems by company.
56-203	Telephone Statistics — Annual. Number of telephone calls; number of telephones by type of service and by type of organization; wire and pole line mileage; employees, salaries and wages; assets, liabilities and net worth data; and revenue and expenditure of the telephone industry by province.
56-204	Radio and Television Broadcasting — Annual. Operating revenue and expenses by area and by revenue group; employee statistics by area; income, surplus and property accounts; and a statement of assets, liabilities and net worth of the radio and television broadcasting industry.
56-205	Community Antenna Television — Annual. Wireline facilities, subscribers and contracts by area; operating revenue and expenses by area and by revenue group; employee statistics by area; income and surplus accounts; and a statement of assets, liabilities and net worth of the community antenna television industry.

In addition to the selected publications listed above, the Dominion Bureau of Statistics publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from the Dominion Bureau of Statistics, Ottawa 3.

Rapports publiés par la
Division des transports et des services d'utilité publique
traitant les
COMMUNICATIONS

Numéro de catalogue	Titre
56-201	Statistique des télégraphes et câbles — Annuel. Recettes et dépenses d'exploitation; compte de revenu; nombre de télegrammes et de câblegrammes; valeur des transferts d'argent; longueur de fil et de ligne sur poteaux; et employés, traitements et salaires par société de télégraphe et de câble.
56-202	Statistique des téléphones — Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphoniques — Annuel. Nombre de postes par genre de service; certaines statistiques sur l'emploi et les finances; et nombre d'appels déclarés par les grands réseaux téléphoniques, par société.
56-203	Statistique des téléphones — Annuel. Nombre d'appels téléphoniques; nombre de postes par genre de service et selon la forme d'organisation; longueur de fil et de ligne poteaux; employés, traitements et salaires; actif, passif et situation nette; et recettes et dépenses de l'industrie des téléphones, par province.
56-204	Radio et télévision — Annuel. Recettes et dépenses d'exploitation par région et selon la catégorie de recettes; statistiques sur les employés par région; comptes de revenu, de surplus et des biens propres; état de l'actif, du passif et de la situation nette de l'industrie de la radio et de la télévision.
56-205	Services de télévision à antenne collective — Annuel. Installations de lignes, abonnés et contrats par région; recettes et dépenses d'exploitation par région et selon la catégorie de recettes; statistiques sur les employés par région; compte de revenu et de surplus; état de l'actif, du passif et de la situation nette de l'industrie des services de télévision à antenne collective.

Outre les publications ci-dessus énumérées, le Bureau fédéral de la statistique publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes au Bureau fédéral de la statistique, Ottawa 3 (Canada).

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Review of Survey Results	5
Concepts	8
 Table	
1. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1965-1968.....	10
2. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned Radio Broadcasting Industry by Area, 1968.....	12
3. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned Television Broadcasting Industry by Area, 1968	14
4. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned Radio Broadcasting Industry by Revenue Group, 1968	15
5. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned Television Broadcasting Industry by Revenue Group, 1968...	16
6. Income Account and Surplus Account of the Privately-owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1968	17
7. Assets, Liabilities and Net Worth of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1968	17
8. Property Account of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1968	17

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction.....	5
Analyse des résultats de l'enquête	5
Notions	8
 Tableau	
1. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la radio et de la télévision, 1965-1968	10
2. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la radio privée, par région, 1968	12
3. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la télévision privée, par région, 1968.....	14
4. Recettes et frais d'exploitation de la radio privée, selon la catégorie de recettes, 1968	15
5. Recettes et frais d'exploitation de la télévision privée, selon la catégorie de recettes, 1968	16
6. Compte de revenu et de surplus de la radio et de la télévision privée, 1968	17
7. Actif, passif et avoir net de l'industrie de la radio et de la télévision, 1968	17
8. Compte des biens propres de l'industrie de la radio et de la télévision, 1968.....	17

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIO ET TÉLÉVISION 1968

INTRODUCTION

This publication is the result of an annual survey conducted by the Dominion Bureau of Statistics with respect to the Canadian radio and television broadcasting industry. The data presented herein were compiled from information contained in DBS questionnaires, which were completed by the Canadian Broadcasting Corporation and the licensees of the private commercial broadcasting stations in operation during 1968. These questionnaires have served the requirements of the Canadian Radio-Television Commission as well as DBS and has thereby effected economies and minimized the burden of reporting for respondents. This publication is intended to provide information to the public, but it has also proved very useful to the broadcasting industry, advertisers, advertising agencies, and various allied trades.

Table 1 is an historical table showing separate data for the years 1965 to 1968 inclusive for the Canadian Broadcasting Corporation and the privately-owned stations.

Tables 2 to 6 inclusive present data for the privately-owned sector of the broadcasting industry only and does not include the CBC. Tables 7 and 8 embrace the activities of the entire industry, including the CBC.

New regulations have been established by the CRTC requiring the licensees of all broadcasting stations to report a uniform fiscal period ending August 31 each year. As a result, all information contained in this report is presented for the fiscal year ended August 31, 1968. It should be noted however, that this period of transition has necessitated adjustments to actual data reported by some stations. These adjustments have enabled DBS to maintain continuity in this statistical series.

REVIEW OF SURVEY RESULTS

The radio and television broadcasting industry registered an increase in revenue for the year under review compared to the previous year's operations. Between 1967 and 1968, total broadcasting revenue rose by 5.1 per cent (from \$199.7 million to \$209.9 million), and total operating revenue rose by 5.3 per cent (from \$214.2 million to \$225.5 million). Of the total operating revenue, radio broadcasting accounted for \$97.5 million or 43.2 per cent and television broadcasting \$128.0 million or 56.8 per cent.

In 1968, revenue from network and national advertising represented 62.3 per cent and local advertising 37.7 per cent of the total broadcasting

Le présent bulletin donne les résultats d'une enquête annuelle effectuée par le Bureau fédéral de la statistique sur la radiodiffusion et la télévision au Canada. Les données proviennent des questionnaires du B.F.S., qui ont été remplis par la Société Radio-Canada et par les titulaires de licence de station commerciale privée en activité en 1968. Les questionnaires ont été établis de façon à servir à la fois au Conseil de la radio-télévision canadienne, au ministère des Transports et au B.F.S. et, ainsi, ils ont permis de réaliser des économies et d'alléger la tâche des répondants. Le rapport qui a pour objet de renseigner le public, s'est aussi révélé très utile à l'industrie de la radio et de la télévision, aux annonceurs, aux agences de publicité et à diverses professions connexes.

Le Tableau 1 est chronologique et fournit des données distinctes sur la Société Radio-Canada et sur les stations privées pour les années 1965 à 1968 inclusivement.

Les Tableaux 2 à 6 ne visent que le secteur privé de l'industrie, sans Radio-Canada. Les Tableaux 7 et 8 englobent l'activité de l'ensemble de l'industrie, y compris Radio-Canada.

Le Conseil de la radio-télévision canadienne a établi de nouveaux règlements en vertu desquels tous les titulaires de licence sont tenus de déclarer un exercice financier uniforme se terminant le 31 août de chaque année. Tous les renseignements que renferme le présent rapport ont donc trait à l'exercice financier terminé le 31 août 1968. Cependant, il est à remarquer que cette période de transition a nécessité l'ajustement des données déclarées par certaines stations, afin d'assurer la continuité de la série statistique.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Au cours de l'année observée, les recettes de l'industrie de la radio et de la télévision ont connu une augmentation par rapport à l'année précédente. De 1967 à 1968, les recettes globales de la radiodiffusion se sont accrues de 5.1 p. 100 (199.7 millions de dollars contre 209.9 millions) et les recettes globales d'exploitation, de 5.3 p. 100 (214.2 millions de dollars contre 225.5 millions). Les recettes d'exploitation de la radio ont été de 97.5 millions de dollars, soit 43.2 p. 100 du total, et celles de la télévision, de 128.0 millions de dollars ou 56.8 p. 100.

En 1968, les recettes provenant de la publicité de réseaux et de la publicité nationale ont constitué 62.3 p. 100, et celles de la publicité locale 37.7 p.

revenue of \$209.9 million. Network and national advertising, and local advertising increased by 3.1 per cent and 8.6 per cent respectively since 1967, while non-broadcasting revenue increased by 7.6 per cent.

Operating expenses of the broadcasting industry increased by \$8.8 million in 1968 from \$332.5 million to \$341.3 million. This growth was mainly attributable to an increase of \$8.3 million for salaries, wages and bonuses. However, operating revenue including parliamentary grants of \$145.7 million exceeded these expenses, resulting in an operating profit of \$29.9 million for 1968. This is an increase of \$2.4 million from the operating profit earned in 1967.

The following table presents an analysis of the operating revenue of the CBC for the year ended August 31, 1968. Radio operations of the Corporation account for only 5.8 per cent of its total broadcasting revenue compared to 52.4 per cent for the private broadcasting sector. The revenue in the table is arrived at after deducting certain payments to private stations and commissions to advertising agencies and other networks.

100, des recettes globales de la radiodiffusion, qui ont atteint 209.9 millions de dollars. La publicité de réseau et la publicité nationale ont augmenté de 3.1 p. 100 et la publicité locale, de 8.6 p. 100 par rapport à 1967, et les recettes qui ne proviennent pas de la radiodiffusion se sont accrues de 7.6 p. 100.

En 1968, les dépenses d'exploitation ont augmenté de 8.8 millions de dollars pour atteindre 341.3 millions, au regard de 332.5 millions en 1967. L'accroissement est surtout attribuable à une augmentation de 8.3 millions de dollars au titre des traitements, des salaires et des gratifications. Toutefois, les recettes d'exploitation, y compris des crédits parlementaires de 145.7 millions de dollars ont dépassé ces dépenses et il s'en est suivi un bénéfice d'exploitation de 29.9 millions pour 1968, soit 2.4 millions de plus qu'en 1967.

Le tableau qui suit analyse les recettes d'exploitation de Radio-Canada pour l'année terminée le 31 août 1968. Les recettes de la radio ne représentent que 5.8 p. 100 des recettes globales de la radiodiffusion, comparativement à 52.4 p. 100 dans le secteur privé. Les recettes qui figurent au tableau ont été calculées en déduisant certains paiements faits aux stations privées et des commissions versées aux agences de publicité et à d'autres réseaux.

**Analysis of Operating Revenue of the Canadian Broadcasting Corporation
for the Year Ended August 31, 1968**

**Analyse des recettes d'exploitation de la Société Radio-Canada pour l'année terminée
le 31 août 1968**

	Radio	Télévision	Total
thousands of dollars — en milliers de dollars			
Broadcasting revenue from — Recettes de la diffusion provenant de:			
(a) Network and national advertising — Publicité sur réseau et publicité nationale	1,165	25,447	26,612
(b) Local advertising — Publicité locale	464	858	1,322
Broadcasting revenue — Total — Recettes de la diffusion	1,629	26,305	27,934
Non-broadcasting revenue — Recettes autres que la diffusion	236	1,690	1,926
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation.....	1,865	27,995	29,860

Some stations have sources of income, and expenses which are not normally associated with broadcasting operations. DBS classifies investment income and rental income in the "other income" category. "Other expenses" would include such items as life insurance and donations. In 1968, other income net of other expenses totalled \$1,847,378 compared with \$1,634,678 in 1967. Provision for income tax by the profitable companies amounted to \$14.6 million in 1968 compared with \$13.5 million in 1967. In 1968, the private broadcasters achieved a profit after income tax of \$17.1 million representing a 9.9 per cent gain over the profit earned in 1967.

Certaines stations ont des sources de revenu et des dépenses qui sont étrangères à la radiodiffusion. Le B.F.S. classe le revenu de placements et les loyers dans la catégorie "autres revenus". La catégorie "autres dépenses" comprendrait des postes tels que l'assurance-vie et les dons. En 1968, la soustraction des autres dépenses des autres revenus a donné un solde de \$1,847,378 au regard de \$1,634,678 en 1967. La provision pour l'impôt sur le revenu des sociétés rentables était de 14.6 millions de dollars, contre 13.5 millions en 1967. En 1968, les bénéfices des stations privées, après déduction de l'impôt sur le revenu, se sont établis à 17.1 millions de dollars, soit une augmentation de 9.9 p. 100 par rapport à l'année précédente.

In 1968, there were 19,232 employees engaged in the broadcasting industry, an increase of 286 employees or 1.5 per cent over 1967. Salaries and wages paid by the industry totalled \$145.4 million, an increase of \$8.3 million or 6.1 per cent over 1967. Staff benefits, which include such expenses as staff pensions and hospitalization insurance totalled \$8.8 million, a rise of 6.0 per cent since 1967.

Table 2 presents the operations of the privately-owned radio broadcasting industry for 1968 by area. All areas showed an operating profit for the year. Net operating revenue increased in Quebec and Alberta by \$501,814 and \$177,297 respectively over 1967. On a Canada-wide basis, the privately-owned radio broadcasting industry showed an operating profit of \$12.4 million in 1968.

Table 3 presents the operations of the privately-owned television broadcasting industry by area for 1968. All areas show an overall operating profit in 1968. The operating profit for Canada totalled \$17.5 million, an increase from the profit reported in 1967.

Tables 4 and 5 show the operating results of the privately-owned radio and television broadcasting industry by operating revenue group.

In Table 4, radio stations with annual revenue of less than \$100,000 lost money averaging \$10,218 per station. Radio stations with operating revenue exceeding \$1 million had an average profit of \$308,484. This can be compared to 1967 results which showed a loss of \$5,233 per station for the smallest group and a profit of \$304,107 per station for those with operating revenue exceeding \$1 million. For television, Table 5 shows an average loss of \$2,757 per station for stations with operating revenue under \$250,000 compared with an average loss of \$15,365 in 1967. The average profit for stations having operating revenue of \$1.5 million and over was \$942,348 compared with \$771,542 in 1967.

Table 6 carries forward the operating profit from Table 1. It then shows the addition of other income from sources not related to broadcasting operations and the deduction of non-operating expenses. This table also shows the net income, before income tax, which amounted to \$31,748,580. After a provision of \$14.6 million for income tax, the privately-owned sector of the broadcasting industry reported a net income of \$17.1 million for 1968. This represents an increase of \$1.5 million over the net income of \$15.6 million shown for 1967 and is a return of 11.5 per cent of total assets (\$172.9 million) for the private sector of the industry and a return of 22.7 per cent on shareholders' equity and reserves.

Table 7 is a statement showing the assets, liabilities and net worth position of the broadcasting industry in 1968. The figures were com-

En 1968, l'industrie de la radiodiffusion employait 19,232 personnes, soit 286 ou 1.5 p. 100 de plus que l'année précédente. Les traitements et les salaires se sont établis à 145.4 millions de dollars, somme qui représente une hausse de 8.3 millions ou 6.1 p. 100 par rapport à 1967. Les avantages sociaux, tels que les caisses de pensions et l'assurance-hospitalisation, ont atteint 8.8 millions, soit une augmentation de 6.0 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Le Tableau 2 présente les opérations de la radiodiffusion privée pour chaque région en 1968. Les stations ont réalisé des bénéfices d'exploitation dans toutes les régions. Les recettes nettes d'exploitation au Québec et en Alberta se sont accrues de \$501,814 et de \$177,297 respectivement par rapport à 1967. A l'échelle nationale, le secteur privé de la radiodiffusion a réalisé, en 1968, un bénéfice d'exploitation de 12.4 millions de dollars.

Le Tableau 3 présente les opérations de la télévision privée pour chaque région en 1968. Les opérations se sont soldées, dans l'ensemble, par un bénéfice d'exploitation; le bénéfice d'exploitation pour le Canada, a été de 17.5 millions de dollars, soit plus que l'année précédente.

Les Tableaux 4 et 5 donnent les résultats d'exploitation de la radio et de la télévision privées, par groupe de recettes d'exploitation.

Le Tableau 4 indique que les stations de radio dont les recettes annuelles sont de moins de \$100,000 ont subi un déficit moyen de \$10,218, tandis que celles dont les recettes d'exploitation dépassent un million de dollars ont réalisé un bénéfice moyen de \$308,484. En 1967, le déficit moyen du premier groupe était de \$5,233, le bénéfice moyen du deuxième, de \$304,107. Pour la télévision, le Tableau 5 indique un déficit moyen de \$2,757 pour les stations dont les recettes d'exploitation n'atteignaient pas \$250,000, comparativement à un déficit moyen de \$15,365 en 1967. Le bénéfice moyen des stations dont les recettes d'exploitation dépassaient 1.5 millions de dollars a été de \$942,348 contre \$771,542 en 1967.

Au Tableau 6, le bénéfice d'exploitation est reporté du Tableau 1. On y ajoute le revenu provenant de sources étrangères à la radiodiffusion, puis on déduit les dépenses autres que celles d'exploitation. Le tableau donne aussi le revenu net avant déduction de l'impôt sur le revenu, soit \$31,748,580. En 1968, la radiodiffusion privée a déclaré un revenu net de 17.1 millions de dollars après déduction de 14.6 millions de dollars pour l'impôt. Cette somme représente une augmentation de 1.5 million sur le revenu net de 1967 (15.6 millions) et constitue un rendement équivalent à 11.5 p. 100 de l'actif total du secteur privé (172.9 millions de dollars) et à 22.7 p. 100 de la mise de fonds des actionnaires et des réserves.

Au Tableau 7 figurent l'actif, le passif et l'avoir net de l'industrie de la radiodiffusion en 1968. Les chiffres sont fondés sur les bilans des stations pri-

piled from the balance sheets of the private stations and the CBC. The equity of the Government of Canada in the CBC, amounting to \$32.2 million, is included in the amount shown as common stock in the statement.

The following table provides a summary analysis of the balance sheet (Table 7) of the broadcasting industry as between the CBC and the private stations at August 31, 1968.

Table 8 provides an analysis of the amount reported for fixed assets of the industry as shown in Table 7.

vées et de Radio-Canada. La mise de fonds du gouvernement du Canada, établie à 32.2 millions de dollars est comprise dans la somme des actions ordinaires.

Le tableau qui suit compare sommairement le bilan (Tableau 7) de Radio-Canada à celui des stations privées au 31 août 1968.

Le Tableau 8 décompose l'actif fixe paraissant au Tableau 7.

	CBC Radio-Canada	Private stations — Stations privées	Total
thousands of dollars — en milliers de dollars			
Current assets — Capital de roulement	32,259	76,223	108,482
Fixed assets less reserve for depreciation — Immobilisations moins amortissement	96,836	81,230	178,066
Other assets — Autre actif.....	—	15,459	15,459
Assets — Total — Actif	129,095	172,912	302,007
Current liabilities — Obligations en cours	18,789	43,847	62,636
Long term debt — Dette à longue échéance	78,125	41,316	119,441
Sundry reserves — Diverses réserves	—	3,517	3,517
Preferred stock — Actions privilégiées	—	18,216	18,216
Common stock — Actions ordinaires	32,181	11,353	43,534
Capital surplus — Excédent de capital	—	1,707	1,707
Earned surplus — Réserve	—	52,956	52,956
Liabilities and net worth — Total — Passif et valeur nette.....	129,095	172,912	302,007

CONCEPTS

Operating Revenue and Expenses

All broadcasting stations report advertising revenue received from network, national and local advertising, net of advertising agency commissions. In the case of network advertising revenue, arrangements are generally made by the advertiser or the advertising agency directly with the radio and television networks. The individual stations show as revenue only the amount that was received from the network to which it is affiliated.

The revenue and expenses of the CTV Television Network Limited is included in Ontario in Table 3; in Table 5 the operations of this network is included in the revenue group which is appli-

NOTIONS

Recettes et dépenses d'exploitation

Toutes les stations de radiodiffusion déclarent des recettes de publicité provenant des réseaux et de la réclame à l'échelle nationale et locale, après déduction des commissions versées aux agences de publicité. En ce qui concerne les recettes provenant du réseau, les annonceurs ou les agences de publicité s'entendent habituellement directement avec les réseaux de radio et de télévision. Les stations privées n'indiquent comme recettes que le montant total du réseau auquel elles sont affiliées.

Les recettes et dépenses du *CTV Television Network Ltd.* sont englobées dans Ontario au Tableau 3; au Tableau 5, ce réseau est compris dans le groupe approprié des recettes. Vu que ce réseau n'est

cable. In both these tables, the CTV network not being a station is not included in the station count. Although it is not possible to measure the average performance of stations in the particular groups in which the CTV network is included, this weakness is outweighed by the advantages gained in obtaining true privately-owned television broadcasting industry totals.

This survey covers the operations of all private commercial broadcasting stations. Stations operating on a non-commercial basis such as those operated by religious and educational institutions are not included. The tables showing the operating results of radio stations include the operations of all AM and FM operations. The allocation of stations by province and by revenue group has been based on the individual returns filed, i.e., if the station filed separate returns for AM and FM operations each return was considered a separate entity for purposes of classifying the results by province and by revenue group. The count of stations is based on the number of private commercial broadcasting stations in operation during the period under review.

pas une station, il n'est pas compris dans le nombre de stations. Même s'il est impossible d'évaluer le rendement moyen des stations classées dans les groupes particuliers comprenant le réseau *CTV*, cette lacune est compensée par les avantages qu'on gagne à obtenir des totaux exacts pour la télévision privée.

L'enquête couvre les activités de toutes les stations commerciales privées. Celles qui fonctionnent sur un plan non commercial, par exemple les stations exploitées par des établissements religieux et d'enseignement, ne sont pas comprises. Les tableaux où paraissent les résultats d'exploitation des stations de radio réunissent les émissions AM et FM. La répartition des stations par province et par groupe de recettes est fondée sur les déclarations individuelles, c'est-à-dire que si la station a envoyé des déclarations distinctes pour les émissions AM et FM, chaque rapport a été traité séparément dans le classement des résultats par province et par groupe de recettes. Le nombre de stations est basé sur le nombre de stations de radiodiffusion commerciales privées en activité pendant la période observée.

TABLE 1. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1965 - 1968

No.		1965		1968						
		Private stations Stations privées	CBC Société Radio-Canada	Private stations Stations privées	CBC Société Radio-Canada					
		dollars								
Operating revenue:										
Broadcasting revenue from:										
1	(a) Network and national advertising	78,413,420	23,581,000	89,584,326	24,827,000					
2	(b) Local advertising	58,757,439	1,447,000	64,847,218	1,180,000					
3	Total broadcasting revenue	137,170,859	25,028,000	154,431,544	26,007,000					
4	Non-broadcasting revenue	8,623,933	794,000	10,906,766	1,035,000					
5	Total operating revenue	145,794,792	25,822,000	165,338,310	27,042,000					
6	Grants received	—	99,089,000 ¹	—	118,044,000 ¹					
7	Total operating revenue including grants	145,794,792	124,911,000	165,338,310	145,086,000					
Operating expenses:²										
8	Representatives commissions	7,379,878	24,000	8,008,549	177,000					
9	Interest charges	2,647,457	1,009,000	2,424,737	2,203,000					
10	Depreciation and amortization of lease-hold improvements	9,251,532	4,739,000	10,202,319	7,013,000					
11	Rent, repairs and maintenance, and insurance	7,272,720	5,589,000	8,828,295	5,565,000					
12	Property taxes	949,699	487,000	1,072,898	508,000					
13	Fuel, electricity and water	1,675,472	940,000	1,758,181	1,098,000					
14	Car, truck and other property expenses	694,996	240,000	843,719	360,000					
15	Salaries, wages and bonuses	49,799,400	52,422,000	56,144,694	60,223,000					
16	Staff benefits	1,798,836	3,947,000	2,328,897	4,425,000					
17	Artist and other talent fees	5,253,509	15,854,000	5,399,451	17,002,000					
18	Performing rights	2,951,057	4,166,000	3,380,116	4,500,000					
19	Telephone, telegraph and teletypewriter services	2,055,682	1,668,000	2,261,040	2,014,000					
20	Wire line or microwave services	895,165	9,934,000	1,114,902	10,230,000					
21	Other payments for outside services	5,409,766	1,334,000	6,354,551	5,446,000					
22	Films, tapes, recordings — Rentals and purchases	11,405,955	14,283,000	13,490,458	12,333,000					
23	Advertising, promotion and travel	7,749,728	2,856,000	8,048,921	6,433,000					
24	Taxes (other than income or property) and licences	1,892,280	25,000	2,273,377	—					
25	Office supplies and expenses	1,496,909	1,212,000	1,688,073	1,558,000					
26	Freight, express, duty and cartage	508,766	701,000	591,672	950,000					
27	Bad and doubtful accounts	921,754	2,000	941,381	16,000					
28	Other operating expenses	2,268,446	3,479,000	2,808,671	3,032,000					
29	Total operating expenses	124,279,007	124,911,000	139,964,902	145,086,000					
30	Net operating revenue including grants	21,515,785	—	25,373,408	—					
31	Other income net of other expenses	613,030	—	1,055,756	—					
32	Provision for income tax	8,186,415	—	11,378,220	—					
33	Net income for period	13,942,400	—	15,050,944	—					
34	<i>Average monthly number of employees</i>	8,945	7,947	9,450	8,476					

¹ The CBC charges its operations with depreciation, but deducts the charge on its published statements. The charge so made has been added to the government grant.

² Does not include advertising agency commissions which are estimated to be \$23,164,429 in 1967 and \$18,227,325 in 1968.

**TABLEAU 1. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION,
1965 - 1968**

1967		1968		N°	
Private stations Stations privées	CBC Société Radio-Canada	Private stations Stations privées	CBC Société Radio-Canada		
dollars					
				Recettes d'exploitation:	
				Recettes de la diffusion provenant de:	
99,949,239	26,810,000	104,106,019	26,612,000	(a) Publicité sur réseau et publicité nationale	
71,644,550	1,307,000	77,849,030	1,322,000	(b) Publicité locale	
171,593,789	28,117,000	181,935,049	27,934,000	Total, recettes de la diffusion	
12,345,158	2,183,000	13,716,582	1,926,000	Recettes autres que la diffusion	
183,938,947	30,300,000	195,671,631	29,860,000	Total, recettes d'exploitation	
—	145,685,000 ¹	—	—145,630,000 ¹	Subventions reçues	
183,938,947	175,985,000	195,671,631	175,490,000	Total, recettes d'exploitation y compris subventions	
Frais d'exploitation ² :					
8,562,245	—	8,759,529	—	Commissions des représentants	
2,810,036	3,760,000	2,801,042	4,202,000	Intérêts	
11,195,865	9,072,000	11,333,648	8,422,000	Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée.	
9,782,961	7,842,000	9,922,883	7,504,000	Loyer, réparations et entretien et assurances	
1,225,566	694,000	1,425,867	775,000	Impôt-foncier	
1,907,241	1,097,000	2,036,585	—1,171,000	Combustible, électricité et eau	
917,009	657,000	1,108,090	432,000	Dépenses de voiture, camion et autre propriété	
62,639,016	74,462,000	67,002,151	78,406,000	Salaires, traitements et bonus	
2,657,430	5,654,000	3,117,361	5,714,000	Prestations au personnel	
6,115,303	17,560,000	6,102,166	17,003,000	Cachets des artistes	
3,912,535	5,112,000	3,998,339	5,778,000	Droits d'exécution	
2,641,257	2,190,000	2,882,852	2,139,000	Services par téléphone, par télégraphe et par téléscripteur	
1,476,540	11,810,000	1,364,843	11,803,000	Services par câble ou par micro-ondes	
7,084,417	6,346,000	8,229,356	6,020,000	Autres paiements pour services extérieurs	
16,388,235	15,494,000	17,030,265	15,229,000	Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions.	
8,773,468	6,511,000	9,012,459	6,072,000	Publicité, réclame et voyages	
2,455,868	—	2,718,328	—	Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	
1,896,971	1,700,000	1,997,234	1,701,000	Fournitures et frais de bureau	
712,518	1,291,000	716,268	1,186,000	Fret, express, droits et transport	
888,932	18,000	956,793	15,000	Comptes irrécouvrables et douteux	
2,422,245	4,715,000	3,254,370	1,918,000	Autres frais d'exploitation	
156,465,658	175,985,000	165,770,429	175,490,000	Total, frais d'exploitation	
27,473,289	—	29,901,202	—	Revenu net d'exploitation y compris subventions	
1,634,678	—	1,847,378	—	Autres revenus et dépenses nets	
13,538,629	—	14,641,521	—	Provision pour l'impôt sur le revenu	
15,569,338	—	17,107,059	—	Revenus net de la période	
9,911	9,035	10,067	9,165	<i>Nombre moyen d'employés par mois</i>	

¹ Radio-Canada déclare ses frais de dépréciation avec ses frais d'exploitation mais les déduit de ses rapports publiés. Ces frais ont été ajoutés à la subvention du gouvernement.

² Ne comprend pas les commissions des agences de publicité, estimées à \$23,164,429 en 1967 et \$18,227,325 en 1968.

**TABLE 2. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry,
by Area, 1968**

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard 10 stations	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse 18 stations	New Brunswick — Nouveau-Brunswick 10 stations	Québec	Ontario
dollars						
Operating revenue:						
Broadcasting revenue from:						
1	(a) Network and national advertising	460,397	933,383	628,987	9,773,579	16,049,613
2	(b) Local advertising	1,569,561	2,036,672	1,551,314	12,852,627	18,213,526
3	Total broadcasting revenue	2,029,958	2,970,055	2,180,301	22,626,206	34,263,139
4	Non-broadcasting revenue	4,545	4,330	18,414	796,675	1,071,760
5	Total operating revenue	2,034,503	2,974,385	2,198,715	23,422,881	35,334,899
Operating expenses: ¹						
6	Representatives commissions	48,623	78,396	104,061	1,394,234	2,201,452
7	Interest charges	16,362	80,343	28,797	197,908	413,572
8	Depreciation and amortization of lease-hold improvements	92,335	123,559	102,730	979,718	1,492,377
9	Rent, repairs and maintenance, and insurance	145,982	180,153	80,229	1,304,680	1,477,222
10	Property taxes	6,580	30,124	29,787	124,313	338,492
11	Fuel, electricity and water	42,363	53,023	48,478	223,622	276,627
12	Car, trunk and other property expenses	14,160	21,150	17,587	201,714	201,218
13	Salaries, wages and bonuses	864,216	1,439,202	995,330	9,132,804	13,908,618
14	Staff benefits	41,069	62,059	34,734	370,703	577,471
15	Artist and other talent fees	9,319	19,611	6,736	888,797	1,067,222
16	Performing rights	47,160	77,987	49,904	562,574	803,567
17	Telephone, telegraph and teletypewriter services	60,792	83,805	53,453	481,635	667,033
18	Wire line or microwave services	27,891	26,467	12,478	178,204	177,130
19	Other payments for outside services	170,260	149,973	115,607	1,641,843	2,197,851
20	Films, tapes, recordings — Rentals and purchases	25,711	40,306	22,704	190,558	265,346
21	Advertising, promotion and travel	76,743	135,158	50,446	1,313,239	2,403,739
22	Taxes (other than income or property) and licences	32,026	37,397	26,500	274,620	422,593
23	Office supplies and expenses	23,650	47,950	22,534	346,297	424,144
24	Freight, express, duty and cartage	1,576	4,654	1,120	18,201	21,935
25	Bad and doubtful accounts	9,433	19,872	27,269	211,707	212,635
26	Other operating expenses	4,873	39,524	37,713	449,175	726,581
27	Total operating expenses	1,761,124	2,750,713	1,868,197	20,486,546	30,276,825
28	Net operating revenue	273,379	223,672	330,518	2,936,335	5,058,074
29	<i>Average monthly number of employees</i>	182	263	186	1,422	2,146

¹ Does not include advertising agency commissions which are established to be \$6,574,748.

**TABLEAU 2. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la RADIO privée,
par région, 1968**

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Total			
16 stations	20 stations	24 stations	44 stations	319 stations			N°
dollars							
Recettes d'exploitation:							
Recettes de la radio provenant de:							
1,625,670	1,671,029	2,683,588	3,112,236	36,938,482	(a) Publicité sur réseau et publicité nationale	1	
2,678,676	3,359,781	5,786,352	8,402,016	56,450,525	(b) Publicité locale	2	
4,304,346	5,030,810	8,469,940	11,514,252	93,389,007	Total, recettes de la radio	3	
27,833	58,603	188,716	119,053	2,289,929	Recettes autres que la radio	4	
4,332,179	5,089,413	8,658,656	11,633,305	95,678,936	Total, recettes d'exploitation	5	
Frais d'exploitation ¹ :							
190,093	177,355	271,715	416,257	4,882,186	Commissions des représentants	6	
114,419	52,302	63,498	190,561	1,157,762	Intérêts	7	
216,256	206,960	235,164	544,582	3,993,701	Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée.	8	
176,796	371,816	363,326	582,945	4,662,149	Loyer, réparations et entretien, et assurances	9	
36,800	21,182	37,220	70,130	684,628	Impôt-foncier	10	
69,413	86,355	121,339	184,827	1,108,047	Combustible, électricité et eau	11	
35,554	42,758	57,166	130,181	721,488	Dépenses de voiture, camion et autre propriété	12	
1,878,084	2,410,811	3,729,189	5,249,908	39,608,162	Salaires, traitements et bonus	14	
73,627	66,565	209,123	224,369	1,659,720	Prestations du personnel	14	
50,866	50,292	160,529	172,978	2,426,350	Cachets des artistes	15	
39,087	124,723	194,404	222,096	2,151,502	Droits d'exécution	16	
80,565	145,875	167,907	261,297	2,002,362	Services par téléphone, par télégraphe et par télécopieur	17	
10,712	58,162	47,305	75,087	613,436	Services par câble ou par micro-ondes	18	
238,033	230,910	468,072	628,409	5,640,958	Autres paiements pour services extérieurs	19	
30,784	48,855	106,880	76,587	807,731	Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions.	20	
373,878	244,400	557,245	668,673	5,823,521	Publicité, réclame, et voyages	21	
75,822	59,889	113,267	191,420	1,233,534	Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	22	
62,286	86,222	132,357	182,522	1,327,962	Fournitures et frais de bureau	23	
350	3,669	5,465	4,853	61,823	Fret, express, droits et transport	24	
48,115	27,715	60,254	84,800	701,800	Comptes irrécouvrables et douteux	25	
68,034	62,269	173,291	211,169	1,772,629	Autres frais d'exploitation	26	
3,888,574	4,581,105	7,274,716	10,373,651	83,261,451	Total, frais d'exploitation	27	
443,605	508,308	1,383,940	1,259,654	12,417,485	Recettes nettes d'exploitation	28	
269	393	563	710	6,134	Nombre moyen d'employés par mois	29	

¹ ne comprend pas les commissions aux agences de publicité, estimée à \$6,574,748.

TABLE 3. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1968

TABLEAU 3. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la TÉLÉVISION privée, par région, 1968

	Atlantic Provinces — Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Manitoba and — et Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Total
	10 stations	13 stations	17 stations	14 stations	7 stations	7 stations	68 stations
dollars							
Operating revenue — Recettes d'exploitation:							
Broadcasting revenue from — Recettes de la télévision provenant de:							
(a) Network and national advertising — Publicité sur réseaux et publicité nationale	3,940,383	19,885,019	29,381,943	5,473,548	5,031,895	3,454,749	67,167,537
(b) Local advertising — Publicité locale	2,009,184	5,030,814	7,597,025	2,753,434	2,518,264	1,489,784	21,398,505
Broadcasting revenue — Total — Recettes de la télévision	5,949,567	24,915,833	36,978,968	8,226,982	7,550,159	4,944,533	88,566,042
Non-broadcasting revenue — Recettes autres que de la télévision	221,739	6,160,071	3,998,402	218,158	284,134	544,149	11,426,653
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	6,171,306	31,075,904	40,977,370	8,445,140	7,834,293	5,488,682	99,992,695
Operating expenses ¹ — Frais d'exploitation ¹ :							
Representatives commissions — Commissions des représentants	225,152	1,620,206	1,260,674	322,036	245,235	204,040	3,877,343
Interest charges — Intérêts	176,468	647,229	461,167	123,853	86,644	147,919	1,643,280
Depreciation and amortization of lease-hold improvements — Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	589,093	1,959,182	3,039,487	833,678	510,740	407,767	7,339,947
Rent, repairs and maintenance, and insurance — Loyer, réparations et entretien et assurances	361,709	1,864,638	1,818,256	506,374	357,184	332,573	5,240,734
Property taxes — Impôt-foncier	68,923	184,679	303,912	81,091	53,181	49,453	741,239
Fuel, electricity and water — Combustible, électricité et eau	123,643	226,851	250,899	139,544	113,265	74,336	928,538
Car, truck and other property expenses — Dépenses de voiture, camion et autre propriété	40,001	111,536	138,702	59,147	27,793	9,423	386,603
Salaries, wages and bonuses — Salaires, traitements et bonus	2,081,747	7,576,770	11,157,227	2,558,491	2,409,990	1,609,764	27,393,989
Staff benefits — Prestations du personnel	94,403	399,514	679,177	96,789	132,269	55,489	1,457,641
Artist and other talent fees — Cachets des artistes	112,993	2,070,577	1,124,650	217,216	140,154	10,226	3,675,816
Performing rights — Droits d'exécution	131,196	602,203	667,015	172,069	169,661	104,693	1,846,837
Telephone, telegraph and teletypewriter services — Services par téléphone, par télégraphe et par téléscripteur	73,854	217,851	381,958	82,147	60,405	64,275	880,490
Wire line or microwave services — Services par câble ou par micro-ondes	98,349	152,693	283,130	71,204	4,729	141,302	751,407
Other payments for outside services — Autres paiements pour services extérieurs	362,217	759,581	736,038	231,848	189,126	109,588	2,388,398
Films, tapes, recordings — Rentals and purchases — Films enregistrements sur bande et sur disques locations et acquisitions	535,859	4,649,690	7,783,535	1,147,268	1,216,569	789,613	16,222,534
Advertising, promotion and travel — Publicité, réclame et voyages	211,808	509,782	1,699,999	311,952	226,833	228,564	3,188,938
Taxes (other than income or property) and licences — Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	81,874	388,117	700,936	118,413	128,318	67,136	1,484,794
Office supplies and expenses — Fournitures et frais de bureau	36,678	192,362	275,846	81,647	47,477	35,262	669,272
Freight, express, duty and cartage — Fret, express, droits et transport	54,755	105,026	325,947	75,058	53,980	39,679	654,445
Bad and doubtful accounts — Comptes irrécouvrables et douteux	30,156	118,718	56,294	20,590	14,486	14,749	254,993
Other operating expenses — Autres frais d'exploitation	84,960	418,578	489,800	118,109	151,649	218,645	1,481,741
Operating expenses — Total — Frais d'exploitation	5,675,838	24,775,783	33,634,649	7,368,524	6,339,688	4,714,496	82,508,978
Net operating revenue — Recettes nettes d'exploitation	495,468	6,300,121	7,342,721	1,076,616	1,494,605	774,186	17,483,717
Average monthly number of employees — Nombre moyen d'employés par mois	330	1,134	1,441	425	375	228	3,753

¹ Does not include advertising agency commissions which are estimated to be \$11,652,577. — Ne comprend pas les commissions aux agences de publicité estimée à \$11,652,577.

TABLE 4. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry,
by Revenue Group, 1968

TABLEAU 4. Recettes et frais d'exploitation de la RADIO privée, selon la catégorie de recettes, 1968

	Under \$100,000 — Moins de \$100,000	\$100,000 - 249,999	\$250,000 - 499,999	\$500,000 - 999,999	\$1,000,000 and over — et plus	Total
dollars						
Operating revenue — Recettes d'exploitation:						
Broadcasting revenue from — Recettes de la radio provenant de:						
(a) Network and national advertising — Publicité sur réseaux et publicité nationale	615,676	2,956,538	6,349,220	8,012,760	19,004,288	36,938,482
(b) Local advertising — Publicité locale	2,242,681	12,455,821	15,998,709	13,485,548	12,267,766	56,450,525
Broadcasting revenue — Total — Recettes de la radio	2,658,357	15,412,359	22,347,929	21,498,308	31,272,054	93,389,007
Non-broadcasting revenue — Recettes autres que de la radio	59,716	192,804	230,213	1,104,918	702,278	2,289,929
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	2,918,073	15,605,163	22,578,142	22,603,226	31,974,332	95,678,936
Operating expenses — Frais d'exploitation:						
Representatives commissions — Commissions des représentants	51,520	413,004	926,765	1,005,948	2,484,949	4,882,186
Interest charges — Intérêts	84,406	293,952	381,067	291,708	106,629	1,157,762
Depreciation and amortization of lease-hold improvements — Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	293,269	824,036	1,022,231	907,518	946,647	3,993,701
Rent, repairs and maintenance, and insurance — Loyer, réparations et entretien et assurances	244,665	1,065,045	1,191,481	1,097,824	1,083,134	4,682,149
Property taxes — Impôt-foncier	31,204	126,977	185,670	138,165	202,612	684,628
Fuel, electricity and water — Combustible, électricité et eau	58,241	244,444	325,791	273,097	206,474	1,108,047
Car, truck and other property expenses — Dépenses de voiture, camion et autre propriété	52,989	155,086	204,852	175,712	132,849	721,488
Salaries, wages and bonuses — Salaires, traitements et bonus	1,644,747	7,841,894	10,871,068	8,889,436	10,361,017	39,608,162
Staff benefits — Prestations du personnel	53,288	281,361	422,514	359,596	542,961	1,659,720
Artist and other talent fees — Cachets des artistes	50,068	233,326	357,188	809,029	976,739	2,426,350
Performing rights — Droits d'exécution	48,556	320,404	514,332	553,281	714,929	2,151,502
Telephone, telegraph and teletypewriter services — Services par téléphone, par télégraphe et par télécopieur	107,323	413,891	531,015	481,883	468,250	2,002,362
Wire line or microwave services — Services par câble ou par micro-ondes	31,539	151,502	148,254	121,423	160,718	613,436
Other payments for outside services — Autres paiements pour services extérieurs	241,719	980,364	1,270,551	1,608,626	1,739,698	5,840,958
Films, tapes, recordings — Rentals and purchases — Films, enregistrements sur bande et sur disques, locations et acquisitions	38,268	186,452	200,773	214,354	167,884	807,731
Advertising, promotion and travel — Publicité, réclame et voyages	152,087	741,992	1,092,183	1,464,163	2,373,096	5,823,521
Taxes (other than income or property) and licences — Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	31,838	156,334	274,394	279,683	491,285	1,233,534
Office supplies and expenses — Fournitures et frais de bureau	63,366	268,136	333,652	318,785	344,023	1,327,962
Freight, express, duty and cartage — Frêt, express, droits et transport	6,331	18,442	13,800	9,754	13,496	61,823
Bad and doubtful accounts — Comptes irrécouvrables et douteux	24,936	158,955	158,570	179,348	179,991	701,800
Other operating expenses — Autres frais d'exploitation	87,969	205,377	446,660	467,777	564,846	1,772,629
Operating expenses — Total — Frais d'exploitation	3,398,329	15,080,974	20,872,811	19,647,110	24,262,227	83,261,451
Net operating revenue or (expenses) — Recettes nettes d'exploitation ou (dépense)	(480,256)	524,189	1,705,331	2,956,116	7,712,105	12,417,485

**TABLE 5. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry,
by Revenue Group, 1968**

TABLEAU 5. Recettes et frais d'exploitation de la TÉLÉVISION privée, selon la catégorie de recettes, 1968

	Under \$250,000 — Moins de \$250,000 15 stations	\$250,000- 499,999 15 stations	\$500,000- 999,999 13 stations	\$1,000,000- 1,499,999 9 stations	\$1,500,000 and over — et plus 16 stations	Total — 68 stations
dollars						
Operating revenue — Recettes d'exploitation:						
Broadcasting revenue from — Recettes de la télévision provenant de:						
(a) Network and national advertising — Publicité sur réseaux et publicité nationale	1,298,745	3,480,863	5,866,290	5,691,074	50,830,565	67,167,537
(b) Local advertising — Publicité locale	1,038,159	2,125,938	3,036,376	2,993,944	12,204,088	21,398,505
Broadcasting revenue — Total — Recettes de la télévision	2,336,904	5,606,801	8,902,666	8,685,018	63,034,653	88,566,042
Non-broadcasting revenue — Recettes autres que de la télévision	47,731	167,704	146,090	321,640	10,743,488	11,426,653
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	2,384,635	5,774,505	9,048,756	9,006,658	73,778,141	99,992,695
Operating expenses — Frais d'exploitation:						
Representatives commissions — Commissions des représentants	69,546	222,925	386,241	320,944	2,877,687	3,877,343
Interest charges — Intérêts	50,666	158,898	102,363	128,628	1,202,725	1,643,280
Depreciation and amortization of lease-hold improvements — Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	305,946	599,803	671,329	834,334	4,928,535	7,339,947
Rent, repairs and maintenance, and insurance — Loyer, réparations et entretien, et assurances	153,846	471,109	564,760	641,186	3,409,833	5,240,734
Property taxes — Impôt-foncier	16,582	56,101	97,728	78,045	492,783	741,239
Fuel, electricity and water — Combustible, électricité et eau	71,020	122,583	131,045	128,767	475,123	928,537
Car, truck and other property expenses — Dépenses de voiture, camion et autre propriété	23,824	43,530	67,715	74,978	176,555	386,602
Salaries, wages and bonuses — Salaires, traitements et bonus	980,669	2,233,377	3,078,643	3,244,169	17,857,131	27,393,989
Staff benefits — Prestations du personnel	33,224	97,677	139,307	147,219	1,040,214	1,457,641
Artist and other talent fees — Cachets des artistes	10,046	46,689	104,468	99,910	3,414,703	3,675,816
Performing rights — Droits d'exécution	42,499	111,029	147,292	181,713	1,364,304	1,846,837
Telephone, telegraph and teletypewriter services — Services par téléphone, par télégraphe et par télécopieur	37,270	92,152	110,331	94,558	546,179	880,490
Wire line or microwave services — Services par câble ou par micro-ondes	80,437	74,794	22,184	33,138	540,854	751,407
Other payments for outside services — Autres paiements pour services extérieurs	96,205	202,883	237,057	475,936	1,376,317	2,388,398
Films, tapes, recordings — Rentals and purchases — Films, enregistrements sur bande et sur disques, locations et acquisitions	185,556	508,795	962,953	1,047,593	13,517,637	16,222,534
Advertising, promotion and travel — Publicité, réclame et voyages	71,784	175,920	261,117	308,742	2,371,375	3,188,938
Taxes (other than income or property) and licences — Taxes (autre que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	34,056	71,483	152,541	121,390	1,105,324	1,484,794
Office supplies and expenses — Fournitures et frais de bureau	21,136	68,301	66,475	77,854	435,506	669,272
Freight, express, duty and cartage — Fret express, droits et transport	17,872	71,938	52,717	74,332	437,586	654,445
Bad and doubtful accounts — Comptes irrécouvrables et douteux	11,264	21,181	22,097	27,997	172,454	254,993
Other operating expenses — Autres frais d'exploitation	112,538	113,009	165,377	133,075	957,742	1,481,741
Operating revenue — Total — Recettes d'exploitation	2,425,986	5,564,177	7,543,740	8,274,508	58,700,567	82,508,278
Net operating revenue or (expenses) — Recettes nettes d'exploitation ou (dépense)	(41,351)	210,328	1,505,016	732,150	15,077,574	17,438,717

TABLE 6. Income Account and Surplus Account of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1968

TABLEAU 6. Compte de revenu et de surplus de la RADIO et de la TÉLÉVISION privée, 1968

	Dollars
Income account — Compte de revenu:	
Net operating revenue — Revenu net d'exploitation:	
Radio	12,417,485
Télévision	17,483,717
Total	29,901,202
Other income — Autre revenu	2,295,163
Net operating revenue and other income — Total — Revenu net d'exploitation et autre revenu	32,196,365
Less — Moins:	
Other expenses — Autres frais	447,785
Net income before income tax — Revenu net avant l'impôt	31,748,580
Less — Moins:	
Provision for income tax — Provision pour l'impôt sur le revenu	14,641,521
Net income for period — Revenu net de la période	17,107,059
Surplus account — Compte de surplus:	
Surplus at end of previous period — Surplus à la fin de la période précédente	45,508,631
Net income for period — Revenu net de la période	17,107,059
Additions to surplus — Additions au surplus	1,011,819
Deductions from surplus — Déductions du surplus	5,334,050
Dividends and withdrawals — Dividendes et retraits	5,337,778
Surplus at end of period — Surplus à la fin de la période	52,955,681

TABLE 7. Assets, Liabilities and Net Worth of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1968

TABLEAU 7. Actif, passif et avoir net de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1968

	Dollars
Assets — Actif	
Current assets — Disponibilités:	
Cash on hand and in bank — Numeraire en caisse et en banque	12,279,454
Accounts and notes receivable and accrued — Comptes et billets à recevoir et courus	36,073,606
Other — Including inventories, prepayments, etc. — Autres y compris stocks et paiements faits d'avance, etc.	43,616,480
Investments (stock, bonds, mortgages, etc.) — Placements (actions, obligations, hypothèques, etc.)	16,512,218
Current assets — Total — Disponibilités	108,481,758
Fixed assets — Actif fixe:	
Radio	107,251,858
Télévision	213,924,710
Sub-total — Total partiel	321,176,568
Less — Moins:	
Depreciation reserve — Réserve pour dépréciation	143,109,997
Deferred charges — Frais différés	1,137,674
Other assets, including goodwill — Autres actif, y compris éléments de la valeur intrinsèque	14,320,867
Assets — Total — Actif	302,006,870
Liabilities and net worth — Passif et avoir net	
Current liabilities — Exigibilités:	
Bank loans — Emprunts à la banque	11,308,236
Accounts and notes payable — Comptes et billets à payer	30,634,174
Other — Autres	20,693,084
Liabilities — Total — Exigibilités	62,635,494
Long term debt — Dette à longue échéance	119,441,389
Reserves — Réserves	3,517,317
Preferred stock — Actions privilégiées	18,216,475
Common stock — Actions ordinaires	43,533,857
Capital surplus — Surplus-capital	1,706,657
Earned surplus — Surplus d'exploitation	52,955,681
Liabilities and net worth — Total — Passif et avoir net	302,006,870

TABLE 8. Property Account of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1968

TABLEAU 8. Compte des biens propres de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1968

	Radio	Télévision	Total
		dollars	
Land — Terrain	6,507,169	7,139,119	13,646,288
Buildings — Immeuble	28,705,329	49,677,880	78,383,209
Technical and studio equipment — Matériel technique et équipement de studio	56,669,296	146,094,545	202,163,841
Motorized vehicles and equipment — Véhicules motorisés et équipement	2,475,785	4,295,954	6,771,739
Furniture and fixtures — Meubles et accessoires	8,043,599	5,015,427	13,059,026
Unamortized portion of lease-hold improvements — Partie non amortie des améliorations à la propriété louée	1,920,111	408,728	2,328,839
Other — Autres	2,930,569	1,293,057	4,223,626
Fixed assets — Total — Actif fixe	107,251,858	213,924,710	321,176,568
Depreciation — Dépréciation	46,360,065	96,749,932	143,109,997
Net fixed assets — Actif fixe, net	60,891,793	117,174,778	178,066,571

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010058269

DATE DUE
DATE DE RETOUR

LOWE-MARTIN No. 1137

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING - 1968

VISION ET RADIO