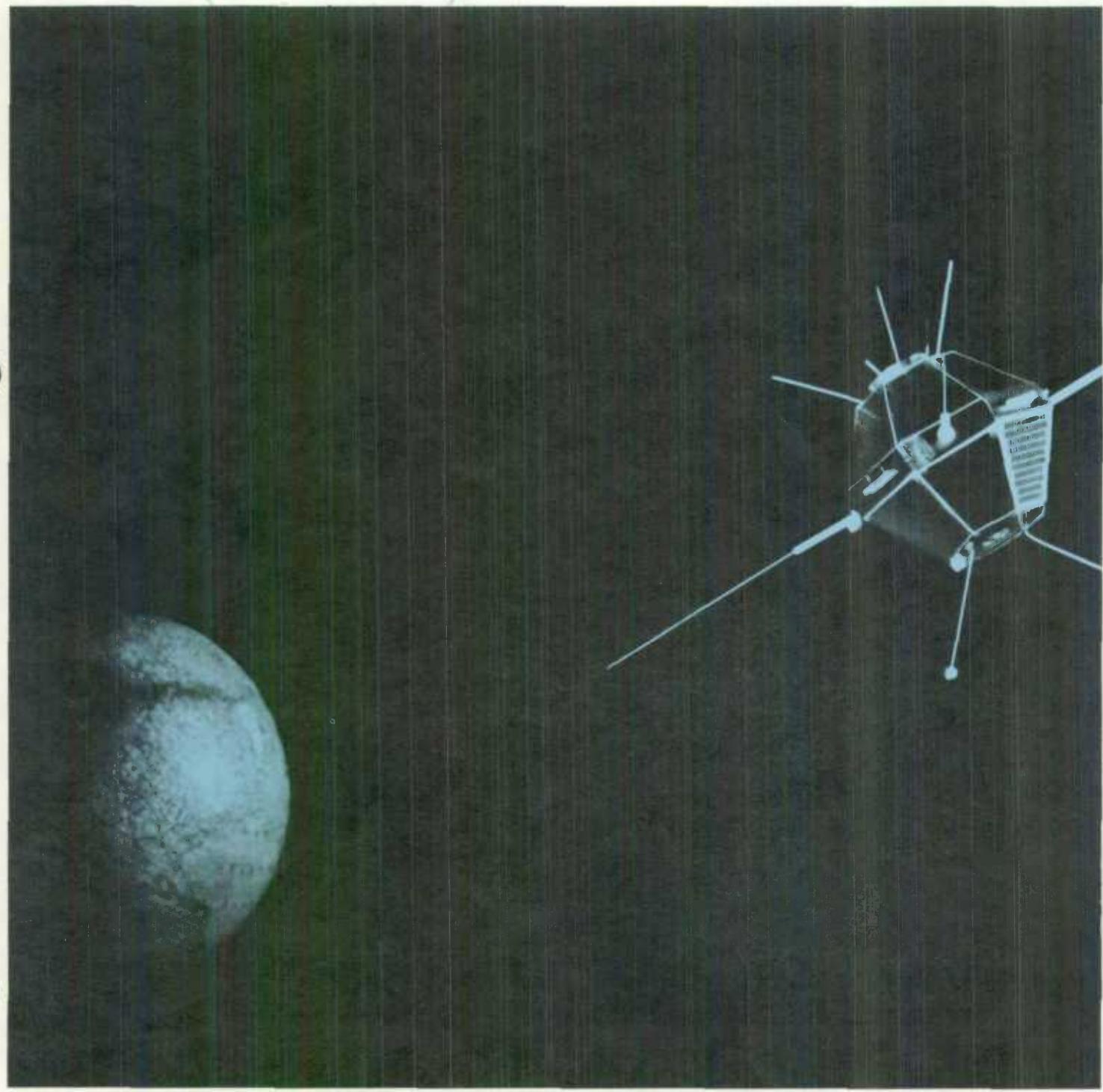


Radio and Television Broadcasting

1969

Radio et télévision





DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Transportation and Public Utilities Division
Public Utilities Section

— BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
— Division des transports et des services d'utilité publique
— Section des services d'utilité publique

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIO ET TÉLÉVISION

1969

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

November - 1970 - Novembre
8706-514

Price—Prix: 50 cents

Reports Published by the
Transportation and Public Utilities Division
dealing with
COMMUNICATIONS

Catalogue number	Title
56-201	Telegraph and Cable Statistics — Annual. Operating revenue and expenses; income account; number of telegrams and cablegrams; value of money transfers; wire and pole line mileage; and employees, salaries and wages of the telegraph and cable industry by company.
56-202	Telephone Statistics — Preliminary Report on Large Telephone Systems — Annual. Numbers of telephones by type of service; selected employment and financial statistics; and number of telephone calls reported by large telephone systems by company.
56-203	Telephone Statistics — Annual. Number of telephone calls; number of telephones by type of service and by type of organization; wire and pole line mileage; employees, salaries and wages; assets, liabilities and net worth data; and revenue and expenditure of the telephone industry by province.
56-204	Radio and Television Broadcasting — Annual. Operating revenue and expenses by administrative department, by area and by revenue group; employee statistics by area; analysis of net profit; balance sheet data; detail of property, plant and equipment; detail of net worth; and salaries, wages and fringe benefits, and employee statistics by staff category of the radio and television broadcasting industry.
56-205	Community Antenna Television — Annual. Wireline facilities, subscribers and contracts by area; operating revenue and expenses by area and by revenue group; employee statistics by area; income and surplus accounts; and a statement of assets, liabilities and net worth of the community antenna television industry.

In addition to the selected publications listed above, the Dominion Bureau of Statistics publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from the Dominion Bureau of Statistics, Ottawa 3.

Rapports publiés par la
Division des transports et des services d'utilité publique
traitant les

COMMUNICATIONS

Numéro de catalogue	Titre
56-201	Statistique des télégraphes et câbles — Annuel. Recettes et dépenses d'exploitation; compte de revenu; nombre de télégrammes et de câblegrammes; valeur des transferts d'argent; longueur de fil et de ligne sur poteaux; et employés, traitements et salaires par société de télégraphe et de câble.
56-202	Statistique des téléphones — Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphoniques — Annuel. Nombre de postes par genre de service; certaines statistiques sur l'emploi et les finances; et nombre d'appels déclarés par les grands réseaux téléphoniques, par société.
56-203	Statistique du téléphone — Annuel. Nombre d'appels téléphoniques; nombre de postes par genre de service et selon la forme d'organisation; longueur de fil et de ligne poteaux; employés, traitements et salaires; actif, passif et situation nette; et recettes et dépenses de l'industrie des téléphones, par province.
56-204	Radio et télévision — Annuel. Recettes et dépenses d'exploitation par service, par région et par catégorie de recettes; statistique de l'effectif par région; analyse des bénéfices nets; données du bilan; propriété, installation et équipement; avoir net; traitements, salaires et avantages sociaux, et statistique de l'effectif par catégorie d'employés de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision.
56-205	Services de télévision à antenne collective — Annuel. Installations de lignes, abonnés et contrats par région; recettes et dépenses d'exploitation par région et selon la catégorie de recettes; statistiques sur les employés par région; compte de revenu et de surplus; état de l'actif, du passif et de la situation nette de l'industrie des services de télévision à antenne collective.

Outre les publications ci-dessus énumérées, le Bureau fédéral de la statistique publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes au Bureau fédéral de la statistique, Ottawa 3 (Canada).

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Review of Survey Results	6
Concepts	8
Table	
1. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969	10
2. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry, by Administrative Department and by Area, 1969	12
3. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Administrative Department and by Area, 1969	14
4. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry, by Administrative Department and by Revenue Group, 1969	16
5. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Administrative Department and by Revenue Group, 1969	18
6. Analysis of Net Profit of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969	20
7. Balance Sheet Data of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969	20
8. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969	21
9. Detail of Net Worth of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1968 and 1969	22
10. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry by Staff Categories, 1969	22

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Analyse des résultats de l'enquête	6
Notions	8
Tableau	
1. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969	10
2. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la RADIO privée, par division administrative et par région, 1969	12
3. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la TÉLÉVISION privée, par division administrative et par région 1969	14
4. Revenus et frais d'exploitation de la RADIO privée, par division administrative et selon la catégorie de recettes, 1969	16
5. Revenus et frais d'exploitation de la TÉLÉVISION privée, par division administrative et selon la catégorie de recettes, 1969	18
6. Analyse du bénéfice net des stations privées de RADIO et de TÉLÉVISION, 1969	20
7. Bilan de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969	20
8. Détail des terrains, des installations et du matériel, industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969	21
9. Détail de la valeur nette, industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1968 and 1969	22
10. Traitements, salaires et avantages sociaux et statistique de l'emploi de la RADIO et de la TÉLÉVISION par catégorie de personnel, 1969	22

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Dominion Bureau of Statistics publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ▷ preliminary figures.
- ₹ revised figures.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ▷ nombres provisoires.
- ₹ nombres rectifiés.

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIO ET TÉLÉVISION 1969

INTRODUCTION

This publication contains the results of an annual survey conducted by the Dominion Bureau of Statistics with respect to the Canadian Radio and Television Broadcasting industry. The data presented herein were compiled from information reported in DBS questionnaires, which were completed by the Canadian Broadcasting Corporation and the licensees of the private commercial broadcasting stations in operation during 1969. These questionnaires were redesigned for the 1969 reporting year in order to utilize the newly prepared "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry". This accounting manual was developed by the Canadian Association of Broadcasters and has enabled DBS to publish a more uniform presentation of various income, expenses, assets and liabilities classifications. It will be noted however, that a somewhat modified tabular format has become necessary as a result of these new questionnaires. As in previous years, these questionnaires have served the statistical requirements of the Canadian Radio-Television Commission as well as DBS and have avoided duplication of effort and eased the burden on the licensees. This publication is primarily intended to provide information to the broadcasting industry to assist the individual station operators to assess their performance with regard to other stations in similar area and operating revenue groups. It has also proved useful to advertisers, advertising agencies, various allied trades as well as the general public.

Table 1 shows separate operating data for the private and public sectors of the broadcasting industry. Tables 7 to 10 inclusive also embrace the activities of the entire Radio and Television Broadcasting industry. Tables 2 to 6 inclusive, present data for the privately-owned sector of the industry only and do not include the activities of the CBC.

New regulations were introduced by the CRTC during the 1968 reporting year requiring the licensees of all radio and television broadcasting stations to report a uniform fiscal period ending August 31 each year. As a result, all information contained in this report is presented for the fiscal year ended August 31, 1969. It should be noted however, that continuity was achieved in this statistical series for the 1968 reporting period by means of adjustments to actual data reported by some broadcasting stations.

Le présent bulletin donne les résultats d'une enquête annuelle effectuée par le Bureau fédéral de la statistique sur la radiodiffusion et la télévision au Canada. Les données proviennent des questionnaires du B.F.S., qui ont été remplis par la Société Radio-Canada et par les titulaires de licence de station commerciale privée en activité en 1969. On a remanié ces questionnaires pour l'année 1969 afin d'utiliser la "Méthode Uniforme de Classification des Comptes-Radio et Télévision" publiée dernièrement. Ce plan comptable normalisé, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a permis au B.F.S. d'élaborer une présentation plus uniforme des différentes catégories de revenus, de frais, d'actif et de passif. Il faut cependant noter que l'adoption d'une disposition tabulaire quelque peu modifiée s'imposait par suite de l'utilisation de ces nouveaux questionnaires. Comme par les années passées, ces questionnaires ont répondu aux exigences statistiques du Conseil de la radio-télévision canadienne et du B.F.S., ont éliminé les doubles emplois et ont allégé le fardeau des titulaires de licence. La publication a pour but principal de fournir des renseignements à l'industrie de la radiodiffusion afin d'aider les exploitants de stations privées à évaluer leur rendement en comparaison avec d'autres stations dans des régions et catégories de revenus similaires. Le rapport s'est aussi révélé utile aux annonceurs, aux agences de publicité, aux diverses activités connexes, de même qu'au grand public.

Le Tableau 1 fournit des données d'exploitation distinctes pour les secteurs privé et public de la radiodiffusion. Les Tableaux 7 à 10 inclusivement englobent aussi les activités de l'ensemble de la radio et de la télévision. Les Tableaux 2 à 6 ne visent que le secteur privé: la Société Radio-Canada en est exclue.

Le Conseil de la radio-télévision canadienne a établi au cours de l'année 1968 de nouveaux règlements en vertu desquels tous les titulaires de licence de station de radio et de télévision sont tenus de déclarer un exercice financier uniforme se terminant le 31 août de chaque année. Par conséquent, tous les renseignements que renferme le présent rapport ont donc trait à l'exercice financier terminé le 31 août 1969. Cependant, il est à remarquer que cette période de transition a nécessité l'ajustement des données déclarées par certaines stations, afin d'assurer la continuité de la série statistique.

REVIEW OF SURVEY RESULTS

The radio and television broadcasting industry registered an increase in operating revenue for the year under review compared to the previous year's operations. Between 1968 and 1969, total revenue from sale of air time rose by 12.8 per cent (from \$209.9 million to \$236.7 million), and total operating revenue rose by 11.8 per cent (from \$225.5 million to \$252.5 million). Of the total operating revenue, radio broadcasting accounted for \$110.1 million or 43.6 per cent and television broadcasting \$142.4 million or 56.4 per cent.

In 1969, revenue from sale of national and network air time represented 61.4 per cent and local time sales 38.6 per cent of the total revenue from sale of air time of \$236.7 million. Local timesales, and national and network time sales increased by 15.5 per cent and 11.2 per cent respectively since 1968, while incidental operating revenue which includes syndication revenue, production revenue, and merchandising and promotion revenue, increased by 1.3 per cent from 1968 to total \$15.8 million.

Total operating expenses of the broadcasting industry increased by \$40.7 million in 1969 from \$341.3 million to \$382.0 million. A considerable portion of this growth was attributable to an increase of \$17.4 million for salaries, wages, fringe benefits and talent fees. However, total operating revenue including parliamentary grants of \$166.1 million provided to the CBC, exceeded these expenses, resulting in a net operating profit of \$36.6 million for 1969. This is an increase of \$6.7 million from the net operating profit earned in 1968.

An analysis of the operating revenue of the CBC (for the year ended August 31, 1969) reveals that the radio operations of the Corporation account for only 5.3 per cent of its total broadcasting revenue compared to 52.9 per cent for the private broadcasting sector. The revenue for the CBC is arrived at after deducting certain payments to private stations and commissions to advertising agencies and other networks.

Some stations have sources of revenue, and incur expenses which are not normally associated with broadcasting operations. DBS classifies investment income and gain on disposal of fixed assets in the "other revenue and adjustments" category. "Other Expenses and Adjustments" would include such items as amortization of intangible assets. In 1969, other revenue net of other expenses totalled \$599,328 compared with \$1,847,378 in 1968. Net loss derived from activities not related to broadcasting amounted to \$3.2 million in 1969. Provision for income taxes by the profitable companies amounted to \$16.3 million in 1969 compared with \$14.6 million in 1968. In 1969, the private broadcasters achieved a net profit after income taxes of \$17.7 million to August 31, representing a 3.5 per cent gain over the net profit of \$17.1 million earned in 1968.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Au cours de l'année observée, les revenus d'exploitation de l'industrie de la radio et de la télévision ont augmenté par rapport à l'année précédente. De 1968 à 1969, les revenus globaux de la radiodiffusion se sont accrus de 12.8 p. 100 (209.9 millions de dollars contre 236.7 millions), et les revenus globaux d'exploitation, de 11.8 p. 100 (225.5 millions de dollars contre 252.5 millions). Les revenus d'exploitation de la radio ont été de 110.1 millions de dollars, soit 43.6 p. 100, de l'ensemble, et celles de la télévision, de 142.4 millions de dollars ou 56.4 p. 100.

En 1969, les revenus provenant des ventes nationales de temps-station et de temps-réseau ont constitué 61.4 p. 100, et les ventes locales de temps-station, 38.6 p. 100 des revenus globaux de la radiodiffusion, qui ont atteint 236.7 millions de dollars. Depuis 1968, les ventes locales de temps-station, et les ventes nationales et de temps-réseau ont augmenté de 15.5 p. 100 et de 11.2 p. 100 respectivement, et les autres revenus d'exploitation, dont les ventes de droits de diffusion, les ventes de services de production, les revenus de la publicité et de la promotion, ont augmenté de 1.3 p. 100 pour atteindre 15.8 millions de dollars.

En 1969, les frais d'exploitation ont augmenté de 40.7 millions de dollars pour atteindre 382 millions, au regard de 341.3 millions en 1968. Une partie importante de cet accroissement est attribuable à une augmentation de 17.4 millions de dollars au titre des traitements, des salaires, des avantages sociaux et des cachets des artistes. Toutefois, les revenus d'exploitation, y compris les subventions de 166.1 millions de dollars versées à la Société Radio-Canada, ont dépassé ces dépenses, et il s'en est suivi un bénéfice d'exploitation net de 36.6 millions de dollars pour 1969, soit 6.7 millions de plus qu'en 1968.

Une analyse des revenus d'exploitation de la Société Radio-Canada (pour l'année terminée le 31 août 1969) révèle que les revenus de la radio de la Société ne représentent que 5.3 p. 100 des revenus globaux de radiodiffusion, comparativement à 52.9 p. 100 dans le secteur privé. Les revenus de la Société Radio-Canada ont été calculés en déduisant certains paiements faits aux stations privées et des commissions versées aux agences de publicité et à d'autres réseaux.

Certaines stations ont des sources de revenu et des dépenses qui sont étrangères à la radiodiffusion. Le B.F.S. classe le revenu de placements et les profits sur ventes d'immobilisations dans la catégorie "Revenus et redressements divers". La catégorie "Frais et redressements divers" comprendrait des postes tels que l'amortissement des valeurs incorporelles. En 1969, la soustraction des autres frais des autres revenus a donné un solde de \$599,328, comparativement à \$1,847,378 en 1968. La perte nette découlant des activités non reliées à la radiodiffusion s'élevait à 3.2 millions de dollars en 1969. La provision pour l'impôt sur le revenu des sociétés rentables était de 16.3 millions de dollars en 1969, contre 14.6 millions en 1968. En 1969, les bénéfices nets des stations privées, après déduction de l'impôt sur le revenu, se sont établis au 31 août à 17.7 millions de dollars, soit une augmentation de 3.5 p. 100 sur le bénéfice net de 17.1 millions en 1968.

In 1969, there were 19,541 employees engaged in the broadcasting industry, an increase of 309 employees or 1.6 per cent over 1968. Salaries and wages paid by the industry totalled \$156.3 million, an increase of \$10.9 million or 7.5 per cent over 1968. Fringe benefits, which include such expenses as staff pensions and hospitalization insurance totalled \$9.9 million, a rise of 12.5 per cent from 1968.

Table 2 presents the operations of the privately-owned radio broadcasting industry for 1969 by administrative department and by area. All areas showed an operating profit for the year. Net operating profit increased in British Columbia and Ontario by \$1.3 million and \$1.2 million respectively over 1968. On a Canada-wide basis, the privately-owned radio broadcasting industry showed a net operating profit of \$14.7 million in 1969.

Table 3 provides the operations of the privately-owned television broadcasting industry by administrative department and by area for 1969. All areas show an overall operating profit in 1969. The net operating profit for Canada totalled \$21.9 million, an increase of \$4.4 million from the profit reported in 1968.

Tables 4 and 5 show the operating results of the privately-owned radio and television broadcasting industry by administrative department and by operating revenue group.

In Table 4, radio stations with annual revenue of less than \$100,000 lost money averaging \$5,801 per station. Radio stations with operating revenue exceeding \$1.5 million had an average profit of \$561,029. This can be roughly compared to 1968 results which showed a loss of \$10,218 per station for the smallest group and a profit of \$308,484 per station for those with operating revenue exceeding \$1 million. For television, Table 5 shows an average profit of \$4,718 per station for stations with operating revenue under \$250,000 compared with an average loss of \$2,737 in 1968. The average profit for stations having operating revenue of \$3.0 million and over was \$1,239,208 compared with \$942,348 for stations having an operating revenue of \$1.5 million and over in 1968.

Table 6 carries forward the net operating profit from Table 1. It then shows the addition of other revenue and adjustments related to broadcasting activities as well as other expenses and adjustments. This table also shows the net loss derived from activities not related to broadcasting, following which it shows the net profit before income taxes, which amounted to \$34,002,208. After a provision of \$16.3 million for income taxes, the privately-owned sector of the broadcasting industry reported a net profit of \$17.7 million to August 31, 1969. This represents an increase of \$0.6 million over the net profit of \$17.1 million reported in 1968.

En 1969, l'industrie de la radiodiffusion employait 19,541 personnes, soit 309 ou 1.6 p. 100 de plus qu'en 1968. Les traitements et salaires sont totalisé 156.3 millions de dollars, c'est-à-dire 10.9 millions de dollars ou 7.5 p. 100 de plus que l'année précédente. Les avantages sociaux, qui englobent les dépenses telles que les pensions de retraite et l'assurance-hospitalisation, ont atteint 9.9 millions de dollars, soit une augmentation de 12.5 p. 100 par rapport à 1968.

Le Tableau 2 présente les opérations de la radio-diffusion pour chaque région ou division administrative en 1969. Les stations ont réalisées des bénéfices d'exploitation dans toutes les régions. Les bénéfices d'exploitation nets en Colombie-Britannique et en Ontario se sont accrus de 1.3 et de 1.2 million de dollars respectivement par rapport à 1968. A l'échelle nationale, le secteur privé de la radiodiffusion a réalisé en 1969, un bénéfice d'exploitation net de 14.7 millions de dollars.

Le Tableau 3 présente les opérations de la télévision privée pour chaque division administrative ou région en 1969. Les opérations se sont soldées, dans l'ensemble, par un bénéfice d'exploitation. Pour le Canada, le bénéfice d'exploitation net a été de 21.9 millions de dollars, soit 4.4 millions de plus que l'année précédente.

Le Tableaux 4 et 5 donnent les résultats d'exploitation de la radio et de la télévision privées, par division administrative et par tranche de revenus d'exploitation.

Le Tableau 4 indique que les stations de radio dont les revenus annuels sont inférieurs à \$100,000 ont subi un déficit moyen de \$5,801. Les stations de radio dont les revenus d'exploitation dépassent un million et demi de dollars ont réalisé un bénéfice moyen de \$561,029. En 1968, le déficit moyen du premier groupe était de \$10,218, les stations dont les revenus d'exploitation dépassaient un million de dollars ont réalisé un bénéfice moyen de \$308,484. Pour la télévision, le Tableau 5 indique un bénéfice moyen de \$4,718 pour les stations dont les revenus n'atteignaient pas \$250,000, comparativement à un déficit moyen de \$2,737 en 1968. Le bénéfice moyen des stations dont les revenus d'exploitation dépassaient 3 millions de dollars a été de \$1,239,208, contre \$942,348 pour les stations dont les revenus d'exploitation dépassaient 1.5 million de dollars en 1968.

Au Tableau 6, le bénéfice d'exploitation net est reporté du Tableau 1. On y ajoute les autres revenus et redressements reliés à la radiodiffusion de même que les autres frais et redressements. Ce tableau indique aussi la perte nette découlant des activités non reliées à la radiodiffusion, après laquelle est indiqué le bénéfice net avant déduction de l'impôt sur le revenu, soit \$34,002,208. Au 31 août 1969, le secteur privé de la radiodiffusion a déclaré un bénéfice net de 17.7 millions de dollars après déduction de 16.3 millions pour l'impôt. Cette somme représente une augmentation de \$600,000 sur les 17.1 millions de dollars déclarés en 1968.

Table 7 is a statement showing separate balance sheet data of the private stations and the CBC at August 31, 1969. The net worth position of the industry at the end of the reporting period stood at \$230.9 million.

Table 8 provides detail of the amount reported for property, plant and equipment in Table 7. Separate data as between the private stations and the CBC is published in this report for the first time.

Table 9 shows detail of the amount reported in Table 7 for net worth of the industry at August 31, 1969.

Salaries, wages and fringe benefits, and employee statistics by staff categories is presented in Table 10, showing separate detail of the private and public sectors of the broadcasting industry for 1969.

CONCEPTS

Operating Revenue and Expenses

All broadcasting stations report revenue received from local, national and network time sales, net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. In the case of network time sales, arrangements are generally made by the advertiser or the advertising agency directly with the radio and television networks. The individual stations show as revenue only the amount that was received from the network to which it is affiliated.

The revenue and expenses of the CTV Television Network Limited are included in Ontario in Table 3. In Table 5, the operations of this network are included in the revenue group which is applicable. In both these tables, the CTV network not being a station is not included in the station count. Although it is not possible to measure the average performance of stations in the particular groups in which the CTV network is included, this weakness is outweighed by the advantages gained in obtaining true totals for the privately-owned television broadcasting industry.

This survey covers the activities of all private commercial broadcasting stations. Stations operating on a non-commercial basis such as those operated by religious and educational institutions are not included. The tables showing the operating results of radio stations include the operations of all AM and FM operations. The allocation of stations by area and by revenue group has been based on the individual returns filed, i.e., if a company filed separate returns for AM and FM operations, each return was considered a separate entity for purposes of classifying the results by area and by revenue group. The station count is based on the number of private commercial broadcasting stations in operation during the period under review.

Au Tableau 7 figurent séparément les données du bilan des stations privées et de la Société Radio-Canada au 31 août 1969. L'avoir net de l'industrie de la radiodiffusion à la fin de l'exercice s'établissait à 230.9 millions de dollars.

Au Tableau 8 figure le détail des montants déclarés pour les terrains, bâtiments et installations dans le Tableau 7. Pour la première fois, on publie dans le présent bulletin des données distinctes sur les stations privées et la Société Radio-Canada.

Le Tableau 9 donne le détail du montant déclaré dans le Tableau 7 pour l'avoir net de l'industrie au 31 août 1969 avec les données comparatives au 31 août 1968.

Les traitements, salaires, avantages sociaux et statistiques de l'emploi par catégorie de personnel figurent au Tableau 10, avec montants distincts pour les secteurs privé et public de la radiodiffusion pour 1969.

NOTIONS

Revenus et frais d'exploitation

Toutes les stations de radiodiffusion déclarent les revenus provenant des ventes locales, et nationales, de temps-station et de temps-réseau, après déduction des commissions versées aux agences de publicité, des escomptes commerciaux, des frais de voies de liaison et des frais d'administration. En ce qui concerne les ventes de temps-réseau, les annonceurs ou les agences de publicité s'entendent d'ordinaire directement avec les réseaux de radio et de télévision. Les stations privées n'indiquent comme revenus que le montant reçu du réseau auquel elles sont affiliées.

Les revenus et les frais du *CTV Television Network Limited* sont englobés dans Ontario au Tableau 3; au Tableau 5, ce réseau est compris dans le groupe approprié des revenus. Vu que ce réseau n'est pas une station, il n'est pas compris dans le nombre de stations. Même s'il est impossible d'évaluer le rendement moyen des stations classées dans les groupes particuliers comprenant le réseau *CTV*, cette lacune est compensée par les avantages qu'on gagne à obtenir des totaux exacts pour la télévision privée.

L'enquête couvre les activités de toutes les stations commerciales privées. Celles qui fonctionnent sur un plan non commercial, par exemple les stations exploitées par des établissements religieux et d'enseignement, ne sont pas comprises. Les tableaux où paraissent les résultats d'exploitation des stations de radio réunissent les émissions AM et FM. La répartition des stations par province et par tranche de revenus est fondée sur les déclarations individuelles, c'est-à-dire que si la station a produit des déclarations distinctes pour des émissions AM et FM, chaque déclaration a été traitée séparément dans le classement des résultats par région et par tranche de revenus. Le nombre de stations est basé sur le nombre de stations de radiodiffusion commerciales privées en activité pendant la période observée.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the
RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969

No.		Radio stations Stations de radio			Television stations Stations de télévision	
		Private stations — Stations privées	CBC — Société Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privées	CBC — Société Radio-Canada
		dollars				
Operating revenue:						
	Revenue from sale of air time: ¹					
1	Local time sales	64,577,754	679,000	65,256,754	24,175,110	2,001,000
2	National time sales	40,603,222	628,000	41,231,222	58,562,367	11,236,000
3	Network time sales ²	498,493	656,000	1,154,493	11,194,471	21,893,000
4	Total revenue from sale of air time.....	105,679,469	1,963,000	107,642,469	93,931,948	35,130,000
5	Incidental operating revenue	2,408,966	15,000	2,423,966	12,642,508	736,000
6	Total operating revenue	108,088,435	1,978,000	110,066,435	106,574,456	35,866,000
7	Parliamentary grants ³	—	37,068,000	37,068,000	—	129,002,000
8	Total operating revenue and parliamentary grants	108,088,435	39,046,000	147,134,435	106,574,456	164,868,000
Operating expenses:						
9	Direct remuneration	40,589,908	18,954,000	59,543,908	27,566,660	69,204,000
10	Fringe benefits	1,733,253	1,450,000	3,183,253	1,433,454	5,293,000
11	Talent fees	2,411,738	4,673,000	7,084,738	4,311,530	17,063,000
12	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	347,492	416,000	763,492	1,887,420	8,122,000
13	Remote facilities	343,137	—	343,137	346,305	—
14	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	3,356,571	292,000	3,648,571	1,079,714	2,910,000
15	Amortization of feature films, syndicated and other programs	118,382	—	118,382	12,787,674	13,081,000
16	Program distribution and customs expenses	33,161	—	33,161	898,160	—
17	Network assessments	19,849	—	19,849	1,834,510	—
18	Other direct program expenses	1,114,112	772,000	1,886,112	1,102,559	3,317,000
19	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	410,294	152,000	562,294	803,519	557,000
20	VTR heads, and tape expenses	82,190	—	82,190	978,863	—
21	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	760,092	375,000	1,135,092	1,020,770	1,727,000
22	Line charges	564,939	2,822,000	3,386,939	251,380	9,393,000
23	Advertising, promotion and publicity	3,681,655	510,000	4,191,655	1,192,353	1,860,000
24	Rating services	430,540	138,000	568,540	379,554	502,000
25	Sales representatives commissions	10,092,318	60,000	10,152,318	5,370,787	221,000
26	Other selling, promotion and publicity expenses	770,766	—	770,766	557,227	—
27	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	2,540,170	609,000	3,149,170	1,511,475	2,225,000
28	Motor vehicle operating expenses	1,017,651	112,000	1,129,651	517,489	407,000
29	Rent of premises, and light, heat and power	2,913,048	961,000	3,874,048	2,091,032	3,511,000
30	Depreciation and amortization	4,582,364	2,366,000	6,948,364	6,984,042	9,464,000
31	Maintenance and repairs	1,177,847	306,000	1,483,847	941,171	1,116,000
32	Legal, audit and other professional fees	1,136,606	43,000	1,179,606	438,880	158,000
33	Doubtful accounts	804,098	2,000	806,098	249,430	8,000
34	Station and music licence fees	3,413,815	333,000	3,746,815	3,155,086	1,216,000
35	Equipment rental	384,634	105,000	489,634	431,566	382,000
36	Interest on long and short term obligations	1,342,891	1,138,000	2,480,891	1,159,942	4,157,000
37	Other operating expenses	7,219,819	2,457,000	9,676,819	3,363,836	8,974,000
38	Total operating expenses	93,393,340	39,046,000	132,439,340	84,646,388	164,868,000
39	Net operating profit including parliamentary grants	14,695,095	—	14,695,095	21,928,068	—
40	Average monthly number of employees	6,292	1,827	8,119	4,114	7,302

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

³ The CBC charges its operations with depreciation. The charge so made has been added to the parliamentary grants.

TABLEAU 1. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969

Télévision stations Stations de télévision	Radio and television stations Stations de radio et de télévision			N°
Total	Private stations Stations privées	CBC Sociétés Radio-Canada	Total	
	dollars			
26,176,110	88,752,864	2,680,000	91,432,864	Revenus d'exploitation:
69,798,367	99,165,589	11,864,000	111,029,589	Revenu de la vente de temps-stations ¹ :
33,087,471	11,692,964	22,549,000	34,247,964	Ventes locales de temps-station.....
129,061,948	199,611,417	37,093,000	236,704,417	Ventes nationales de temps-station.....
				Ventes de temps-réseau ²
				Total, revenus de la vente de temps-station
13,378,508	15,051,474	751,000	15,802,474	Autres revenus d'exploitation
142,440,456	214,662,891	37,844,000	252,506,891	Total, recettes d'exploitation
129,002,000	—	166,070,000	166,070,000	Crédits parlementaires ³
271,442,456	214,662,891	203,914,000	418,576,891	Total, revenus d'exploitation et subventions
				Frais d'exploitation:
96,770,660	68,156,568	88,158,000	156,314,568	Rémunération directe.....
6,726,454	3,166,707	6,743,000	9,909,707	Avantages sociaux.....
21,374,530	6,723,268	21,736,000	28,459,268	Cachets d'artistes.....
10,009,420	2,234,912	8,538,000	10,772,912	Peinture et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, autres matières et fournitures.
346,305	689,442	—	689,442	Frais d'émission hors studio
1,989,714	4,436,285	3,202,000	7,638,285	Services de presse, enregistrements et transcriptions musicales, droits de retransmission.
3,868,674	12,906,056	13,081,000	25,987,056	Amortissement des longs métrages, des émissions d'abonnement et d'émissions diverses.
898,160	931,321	—	931,321	Frais d'expédition et de douane
1,834,510	1,854,359	—	1,854,359	Frais de participation
4,419,559	2,216,671	4,089,000	6,305,671	Autres frais directement imputables aux émissions
1,360,519	1,213,813	709,000	1,922,813	Tubes pour émetteur, studios et cars de reportage
978,863	1,061,053	—	1,061,053	Têtes de lecture et rubans pour magnétoscopes
2,747,770	1,780,862	2,102,000	3,882,862	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques
9,644,380	816,319	12,215,000	13,031,319	Location de voies de liaison
3,052,353	4,874,008	2,370,000	7,244,008	Publicité, promotion et propagande
881,554	810,094	640,000	1,450,094	Mesure des cotes d'écoute
5,591,787	15,463,105	281,000	15,744,105	Commissions des représentants
557,227	1,327,993	—	1,327,993	Autres frais de vente, de promotion et de propagande
3,736,475	4,051,645	2,834,000	6,885,645	Frais de voyage, de représentation, de souscriptions et de cotisations à des associations professionnelles
924,489	1,535,140	519,000	2,054,140	Frais d'exploitation du matériel roulant
5,602,032	5,004,080	4,472,000	9,476,080	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie
16,448,042	11,566,406	11,830,000	23,396,406	Amortissement
2,057,171	2,119,018	1,422,000	3,541,018	Entretien et réparations
596,880	1,575,486	201,000	1,776,486	Honoraires professionnels: avocats, experts-comptables, etc.
257,430	1,053,528	10,000	1,063,528	Créances douteuses
4,371,086	6,568,901	1,549,000	8,117,901	Droits de licence de radiodiffusion et redevances musicales
813,566	816,200	487,000	1,303,200	Location de matériel
5,316,942	2,502,833	5,295,000	7,797,833	Intérêt sur obligations à long et à court terme
12,337,836	10,583,655	11,431,000	22,014,655	Autres frais d'exploitation
249,514,388	178,039,728	203,914,000	381,953,728	Total frais d'exploitation
33,928,068	36,623,163	—	36,623,163	Bénéfice net d'exploitation y compris des subventions
11,422	10,406	9,135	19,541	<i>Nombre moyen d'employés par mois</i>

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des escomptes.

² Après déduction des frais de voies de liaison et frais de service.

³ Radio-Canada déclare ses frais de dépréciation. Ces frais ont été ajoutés aux crédits parlementaires.

TABLE 2. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry
by Administrative Department and by Area, 1969

No.		Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard 11 stations	Nova Scotia — Nouvelle-Écosse 18 stations	New Brunswick — Nouveau-Brunswick 10 stations	Québec 68 stations	Ontario 114 stations
dollars						
Operating revenue:						
Revenue from sale of air time: ¹						
1	Local time sales	1,713,359	2,262,832	1,742,395	13,603,427	22,284,959
2	National time sales	508,996	939,758	636,122	10,595,305	17,647,312
3	Network time sales ²	123,244	1,857	3,103	95,789	25,358
4	Total revenue from sale of air time	2,345,599	3,204,447	2,381,620	24,294,521	39,957,629
5	Incidental operating revenue	9,967	5,860	24,219	447,717	1,230,889
6	Total operating revenue	2,355,566	3,210,307	2,405,839	24,742,238	41,188,518
Operating expenses:						
7	Direct remuneration	1,028,279	1,478,267	1,054,117	9,257,372	14,078,108
8	Fringe benefits	45,198	93,785	35,484	370,246	682,867
Program:						
9	Talent fees	13,890	15,094	5,707	873,916	1,064,696
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	18,559	18,742	18,086	96,523	92,659
11	Remote facilities	2,629	13,888	3,042	81,106	83,665
12	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	96,605	117,219	102,314	600,925	1,403,226
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs	6,401	8,631	970	31,499	43,022
14	Program distribution and customs expenses	1,059	1,539	32	5,279	11,185
15	Network assessments	—	—	4,556	3,254	9,748
16	Other direct program expenses	17,246	34,957	5,471	388,101	446,271
Technical maintenance:						
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	6,150	20,695	7,468	84,832	135,557
18	VTR heads, and tape expenses	55	609	504	41,360	27,135
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	27,849	20,337	25,867	192,022	277,446
20	Line charges	21,131	17,856	23,246	133,811	192,053
Sales, advertising and promotion:						
21	Advertising, promotion and publicity	33,791	51,057	27,036	830,397	1,573,730
22	Rating services	9,864	22,150	7,700	94,964	164,840
23	Sales representatives commissions	137,280	213,202	144,611	2,747,589	4,496,896
24	Other selling, promotion and publicity expenses	9,620	32,422	4,157	132,288	470,382
General administration:						
25	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	62,676	104,365	54,396	579,210	832,264
26	Motor vehicle operating expenses	19,834	37,051	24,026	225,757	260,898
27	Rent of premises, and light, heat and power	108,873	106,194	65,981	658,327	946,054
28	Depreciation and amortization	114,995	125,887	124,010	1,144,447	1,790,296
29	Maintenance and repairs	37,543	49,295	28,380	351,122	408,656
30	Legal, audit and other professional fees	13,645	24,106	20,187	374,129	429,794
31	Doubtful accounts	20,421	31,476	16,893	211,718	276,582
32	Station and music licence fees	68,861	110,247	56,059	721,110	1,320,750
33	Equipment rental	9,076	12,692	245	62,928	108,216
34	Interest on long and short term obligations	15,397	47,063	21,606	179,422	680,442
35	Other operating expenses	186,413	252,491	184,898	1,738,892	2,630,525
36	Total operating expenses	2,133,340	3,061,317	2,067,049	22,212,546	34,937,963
37	Net operating profit	222,226	148,990	338,790	2,529,692	6,250,555
38	<i>Average monthly number of employees</i>	172	276	158	1,486	2,269

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

**TABLEAU 2. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la RADIO privée,
par division administrative et par région, 1969**

Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Total	
16 stations	20 stations	24 stations	48 stations	329 stations	N°
dollars					
2,648,444	3,666,624	6,705,559	9,950,155	64,577,754	Revenus d'exploitation:
1,805,753	1,450,355	3,102,589	3,917,032	40,603,222	Revenus de la vente de temps-station ¹ :
56,005	120,687	59,448	13,002	498,493	Ventes locales de temps-station
4,510,202	5,237,666	9,867,596	13,880,189	105,679,469	Ventes nationales de temps-station
67,140	103,202	174,081	345,891	2,408,966	Ventes de temps-réseau ²
4,577,342	5,340,868	10,041,677	14,226,080	108,088,435	Total, revenus de la vente de temps-station
					Autres revenus d'exploitation
					Total, revenus d'exploitation
Frais d'exploitation:					
1,868,865	2,594,014	3,817,257	5,413,629	40,589,908	Rémunération directe
75,927	65,079	148,647	216,020	1,733,253	Avantages sociaux
					Emissions:
55,686	40,704	129,660	212,385	2,411,738	Cachets d'artistes
6,813	23,095	35,639	37,376	347,492	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, autres matières et fournitures.
15,299	44,730	31,422	67,356	343,137	Frais d'émission hors studio
172,545	197,023	298,667	368,047	3,356,571	Services de presse, enregistrements et transcriptions musicales, droits de retransmission.
2,245	1,658	12,062	11,894	118,382	Amortissement des longs métrages, des émissions d'abonnement et d'émissions diverses.
1,751	4,021	5,491	2,804	33,161	Frais d'expédition et de douane
—	—	918	1,373	19,849	Frais de participation
48,190	81,799	40,261	51,816	1,114,112	Autres frais directement imputables aux émissions
Entretien technique:					
22,558	32,088	40,574	60,372	410,294	Tubes pour émetteur, studios et cars de reportage
—	407	5,735	6,385	82,190	Têtes de lecture et rubans pour magnétoscopes
11,345	45,974	70,344	88,908	760,092	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques
25,784	40,371	22,007	88,680	564,939	Location de voies de liaison
Vente, publicité et promotion:					
186,747	166,137	314,321	498,439	3,681,655	Publicité, promotion et propagande
21,754	19,839	34,630	54,799	430,540	Mesure des cotes d'écoute
262,238	262,978	870,166	957,358	10,092,318	Commissions des représentants
21,371	16,818	21,060	62,648	770,766	Autres frais de vente, de promotion et de propagande
Administration générale:					
116,336	179,219	275,935	335,769	2,540,170	Frais de voyage, de représentation, de souscriptions et de cotisations à des associations professionnelles.
78,106	67,697	105,423	198,859	1,017,651	Frais d'exploitation du matériel roulant
125,925	249,257	283,837	368,600	2,913,048	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie
244,250	225,804	276,998	535,677	4,582,364	Amortissement
49,554	47,116	61,401	144,780	1,177,847	Entretien et réparations
28,530	38,337	92,683	115,195	1,136,606	Honoraires professionnels: avocats, experts-comptables, etc.
59,384	59,723	46,506	81,395	804,098	Créances douteuses
160,308	185,269	331,178	460,033	3,413,815	Droits de licence de radiodiffusion et redevances musicales
14,378	17,587	25,808	133,704	384,634	Location de matériel
78,304	75,569	60,815	184,273	1,342,891	Intérêt sur obligations à long et à court terme
315,077	353,537	644,086	913,900	7,219,819	Autres frais d'exploitation
4,069,270	5,135,850	8,103,531	11,672,474	93,393,340	Total, frais d'exploitation
506,072	205,018	1,938,146	2,553,606	14,695,095	Bénéfice net d'exploitation
296	364	546	725	6,292	<i>Nombre moyen d'employés par mois</i>

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des escomptes.

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des
² Après déduction des frais de voies de liaison et frais de service.

TABLE 3. Operating Revenue and Expenses and Employee Statistics of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry by Administrative Department and by Area, 1969

No.		Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba and — et Saskat- chewan	
		9 stations	13 stations	17 stations	14 stations	
dollars						
Operating revenue:						
Revenue from sale of air time: ¹						
1	Local time sales	2,362,893	5,874,044	7,967,958	2,988,992	
2	National time sales	3,063,894	16,242,576	28,210,733	4,060,463	
3	Network time sales ²	1,303,889	1,784,751	3,928,796	1,596,967	
4	Total revenue from sale of air time	6,730,676	23,901,371	40,107,487	8,646,422	
5	Incidental operating revenue	293,656	7,131,644	4,234,462	220,355	
6	Total operating revenue	7,024,332	31,033,015	44,341,949	8,866,777	
Operating expenses:						
7	Direct remuneration	1,986,908	7,874,581	10,873,358	2,838,094	
8	Fringe benefits	92,641	382,284	662,410	113,518	
Program:						
9	Talent fees	83,967	2,321,064	1,564,279	123,989	
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	63,965	485,179	886,071	91,797	
11	Remote facilities	4,863	221,656	67,148	7,944	
12	News service, music recordings and transcriptions and program rights and royalties	108,672	215,518	436,107	82,157	
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs	527,094	4,293,617	5,866,404	550,455	
14	Program distribution and customs expenses	97,280	130,270	366,589	60,431	
15	Network assessments	42,663	20,795	821,288	568,127	
16	Other direct program expenses	129,780	554,353	186,436	60,772	
Technical maintenance:						
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	67,061	185,442	341,030	96,443	
18	VTR heads, and tape expenses	79,073	354,288	406,753	45,179	
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	112,187	211,544	412,576	101,039	
20	Line charges	81,330	29,295	100,935	7,639	
Sales, advertising and promotion:						
21	Advertising, promotion and publicity	109,918	188,091	549,191	98,399	
22	Rating services	38,548	126,880	87,893	55,223	
23	Sales representatives commissions	601,544	927,079	2,487,438	373,392	
24	Other selling, promotion and publicity expenses	62,326	62,279	350,338	30,132	
General administration:						
25	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	143,816	293,406	617,846	202,559	
26	Motor vehicle operating expenses	44,876	128,772	146,571	118,473	
27	Rent of premises and light, heat and power	129,889	1,037,422	480,897	170,610	
28	Depreciation and amortization	819,853	1,937,873	2,537,836	701,543	
29	Maintenance and repairs	97,049	247,856	341,474	81,518	
30	Legal, audit and other professional fees	29,923	106,797	168,120	28,220	
31	Doubtful accounts	50,815	85,121	56,800	30,275	
32	Station and music licence fees	184,361	978,629	1,255,065	312,002	
33	Equipment rental	42,249	32,797	131,874	2,705	
34	Interest on long and short term obligations	187,226	65,782	602,963	96,702	
35	Other operating expenses	409,287	1,052,284	928,448	458,795	
36	Total operating expenses	6,429,164	24,550,954	33,734,138	7,508,230	
37	Net operating profit	595,168	6,482,061	10,607,811	1,358,547	
36	<i>Average monthly number of employees</i>	386	1,084	1,473	562	

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

TABLEAU 3. Revenus et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la TÉLÉVISION
privée par division administrative et par région 1969

Alberta 7 stations	British Columbia — Colombie-Britannique 7 stations	Total 67 stations		N°
			Revenus d'exploitation:	
			Revenu de la vente de temps-station ¹ :	
3,225,035	1,756,188	24,175,110	Ventes locales de temps-station	1
3,969,921	3,014,780	58,562,367	Ventes nationales de temps-station	2
1,551,552	1,028,516	11,194,471	Ventes de temps-réseau ²	3
8,746,508	5,799,484	93,931,948	Total, revenus de la vente de temps-station	4
387,991	374,400	12,642,508	Autres revenus d'exploitation	5
9,134,499	6,173,884	106,574,456	Total, revenus d'exploitation	6
			Frais d'exploitation:	
2,453,836	1,539,883	27,566,660	Rémunération directe	7
122,508	60,093	1,433,454	Avantages sociaux	8
146,379	71,852	4,311,530	Émissions:	
199,170	161,238	1,887,420	Cachets d'artistes	9
39,441	5,253	346,305	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, autres matières et fournitures	10
180,992	56,268	1,079,714	Frais d'émission hors studio	11
8,484	736,522	12,787,674	Services de presse, enregistrements et transcriptions musicales, droits de retransmission	12
140,572	103,018	898,160	Amortissement des longs métrages, des émissions d'abonnement et d'émis- sions diverses	13
370,666	1,971	1,834,510	Frais d'expédition et de douane	14
38,663	117,555	1,102,559	Frais de participation	15
73,290	40,253	803,519	Autres frais directement imputables aux émissions	16
70,711	22,859	978,863	Entretien technique:	
110,819	72,605	1,020,770	Tubes pour émetteur, studios et cars de reportage	17
1,981	30,200	251,380	Têtes de lecture et rubans pour magnétoscopes	18
155,628	91,126	1,192,353	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	19
47,006	24,004	379,554	Location de voies de liaison	20
545,803	435,531	5,370,787	Vente, publicité et promotion:	
15,510	36,642	557,227	Publicité, promotion et propagande	21
135,203	118,645	1,511,475	Mesure des cotes d'écoute	22
60,380	18,417	517,489	Commissions des représentants	23
152,297	119,917	2,091,032	Autres frais de vente, de promotion et de propagande	24
505,401	481,536	6,984,042	Administration générale:	
106,748	66,526	941,171	Frais de voyage, de représentation, de souscriptions et de cotisations à des associations professionnelles	25
65,833	39,987	438,880	Frais d'exploitation du matériel roulant	26
15,337	11,082	249,430	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	27
267,235	157,794	3,155,086	Amortissement	28
106,010	115,931	431,566	Entretien et réparations	29
81,308	125,961	1,159,942	Honoraires professionnels: avocats, experts-comptables, etc.	30
241,845	273,177	3,363,836	Créances douteuses	31
7,288,056	5,135,846	84,646,388	Droits de licence de radiodiffusion et redevances musicales	32
1,846,443	1,038,038	21,928,068	Location de matériel	33
274	235	4,114	Intérêt sur obligations à long et à court terme	34
			Autres frais d'exploitation	35
			Total, frais d'exploitation	36
			Bénéfice net d'exploitation	37
			Nombre moyen d'employés par mois	38

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des escomptes.

² Après déduction des frais de voies de liaison et frais de service.

**TABLE 4. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry
by Administrative Department and by Revenue Group, 1969**

No.		Under \$100,000 — Moins de \$100,000	\$100,000- 249,999	\$250,000- 499,000	\$500,000- 749,000	
		43 stations	112 stations	102 stations	28 stations	
dollars						
Operating revenue:						
Revenue from sale of air time: ¹						
1	Local time sales.....	2,070,537	11,527,301	18,577,068	9,374,170	
2	National time sales	323,347	2,764,590	6,601,762	4,986,329	
3	Network time sales ²	95,440	278,423	115,796	5,561	
4	Total revenue from sale of air time	2,489,324	14,570,314	25,294,626	14,366,060	
5	Incidental operating revenue.....	77,695	148,009	568,722	260,364	
6	Total operating revenue.....	2,567,019	14,718,323	25,863,348	14,626,424	
Operating expenses:						
7	Direct remuneration	1,295,058	6,861,853	11,969,175	5,511,071	
8	Fringe benefits	43,680	258,753	485,327	220,825	
Program:						
9	Talent fees.....	25,689	165,135	406,080	327,885	
10	Raw film and audio tape studio sets and props, and other materials and supplies.....	18,315	77,885	124,577	34,208	
11	Remote facilities	5,598	97,731	125,842	33,655	
12	News service, music recordings and transcriptions and program rights and royalties.....	102,942	503,482	809,100	468,870	
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs.....	2,648	12,117	32,954	24,684	
14	Program distribution and customs expenses.....	901	8,598	9,395	4,349	
15	Network assessments.....	373	4,556	14,920	—	
16	Other direct program expenses	19,667	171,891	156,315	119,604	
Technical maintenance:						
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses.....	11,661	82,884	142,516	63,808	
18	VTR heads, and tape expenses	1,055	13,290	13,405	14,088	
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	47,274	179,722	207,994	101,917	
20	Line charges.....	56,030	100,270	148,233	102,288	
Sales, advertising and promotion:						
21	Advertising, promotion and publicity.....	48,979	264,571	663,873	668,574	
22	Rating services.....	6,645	36,710	107,431	73,886	
23	Sales representatives commissions	153,225	865,493	1,822,023	1,647,296	
24	Other selling, promotion and publicity expenses.....	10,352	51,129	132,422	78,390	
General administration:						
25	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions.....	69,780	399,514	743,582	333,419	
26	Motor vehicle operating expenses	36,666	171,321	311,438	169,478	
27	Rent of premises and light, heat and power	114,128	533,487	843,107	446,523	
28	Depreciation and amortization	236,100	869,094	1,347,569	524,754	
29	Maintenance and repairs	37,637	259,012	319,261	135,205	
30	Legal audit and other professional fees	37,756	178,957	251,594	214,051	
31	Doubtful accounts	23,377	174,100	193,675	120,952	
32	Station and music licence fees	65,278	359,261	818,327	510,339	
33	Equipment rental.....	13,565	78,117	84,817	74,143	
34	Interest on long and short term obligations	54,821	286,785	437,513	201,504	
35	Other operating expenses	277,263	961,889	1,997,152	1,096,547	
36	Total operating expenses	2,816,463	14,027,607	24,719,617	13,322,317	
37	Net operating profit (loss)	(249,444)	690,716	1,143,731	1,304,107	

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

TABLEAU 4. Revenus et frais d'exploitation de la RADIO privée par division administrative et selon la catégorie de recettes, 1969

\$750,000 - 999,999	\$1,000,000 - 1,499,999	\$1,500,000 and over et plus	Total		N°
15 stations	15 stations	14 stations	329 stations		
dollars					
				Revenus d'exploitation:	
6,736,172	5,575,283	10,717,223	64,577,754	Revenu de la vente de temps-station ¹ :	
4,402,250	5,221,817	16,303,127	40,603,222	Ventes locales de temps-station	1
1,237	1,952	84	498,493	Ventes nationales de temps-station	2
11,139,659	10,799,052	27,020,434	105,679,469	Ventes de temps-réseau ²	3
123,033	864,540	366,603	2,408,966	Total, revenus de la vente de temps-station	4
11,262,692	11,663,592	27,387,037	108,088,435	Autres revenus d'exploitation	5
				Total, revenus d'exploitation	6
				Frais d'exploitation:	
3,990,193	4,227,717	6,734,841	40,589,908	Rémunération directe	7
147,109	197,303	380,256	1,733,253	Avantages sociaux	8
				Émissions:	
211,205	468,795	806,949	2,411,738	Cachets d'artistes	9
20,503	39,465	32,539	347,492	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, autres matières et fournitures	10
23,247	16,157	40,907	343,137	Frais d'émission hors studio	11
383,367	357,577	731,233	3,356,571	Services de presse, enregistrements et transcriptions musicales, droits de retransmission	12
1,064	9,752	30,159	118,382	Amortissement des longs métrages, des émissions d'abonnement et d'émissions diverses	13
1,045	3,826	1,047	33,161	Frais d'expédition et de douane	14
—	—	—	19,849	Frais de participation	15
260,018	108,840	257,777	1,114,112	Autres frais directement imputables aux émissions	16
				Entretien technique:	
27,917	49,620	31,888	410,294	Tubes pour émetteur, studios et cars de reportage	17
—	2,542	37,810	82,190	Têtes de lecture et rubans pour magnétoscopes	18
69,767	54,178	99,240	760,092	Pièces détachées, fournitures et autres frais technique	19
42,375	57,293	58,450	564,939	Location de voies de liaison	20
				Vente, publicité et promotion:	
395,392	377,128	1,263,138	3,681,655	Publicité, promotion et propagande	21
48,160	47,192	110,516	430,540	Mesure des cotes d'écoute	22
1,195,819	1,027,480	3,380,982	10,092,318	Commissions des représentants	23
107,062	54,990	336,421	770,766	Autres frais de vente, de promotion et de propagande	24
				Administration général:	
270,402	255,725	467,748	2,540,170	Frais de voyage, de représentation, de souscriptions et de cotisations à des associations professionnelles	25
75,126	105,720	147,902	1,017,651	Frais d'exploitation du matériel roulant	26
283,076	266,629	426,098	2,913,048	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	27
372,733	344,766	887,348	4,582,364	Amortissement	28
77,856	91,165	257,711	1,177,847	Entretien et réparations	29
89,935	89,890	274,423	1,136,606	Honoraires professionnels: avocats, experts-comptables, etc.	30
101,527	67,982	122,485	804,098	Créance douteuses	31
366,245	389,618	904,747	3,413,815	Droits de licence de radiodiffusion et redevances musicales	32
18,142	75,797	40,053	384,634	Location de matériel	33
98,308	25,898	238,062	1,342,891	Intérêt sur obligations à long et à court terme	34
749,007	706,060	1,431,901	7,219,819	Autres frais d'exploitation	35
9,455,600	9,519,105	19,532,631	93,393,340	Total, frais d'exploitation	36
1,807,092	2,144,487	7,854,406	14,695,095	Bénéfice net (perte nette) d'exploitation	37

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des escomptes.

² Après déduction des frais de voies de liaison et frais de service.

**TABLE 5. Operating Revenue and Expenses of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry,
by Administrative Department and by Revenue Group, 1969**

No.		Under \$250,000 — Moins de \$250,000	\$250,000 - 499,999	\$500,000 - 999,999	\$1,000,000 - 1,499,999	
		11 stations	15 stations	15 stations	9 stations	
dollars						
Operating revenue:						
Revenue from sale or air time: ¹						
1	Local time sales.....	745,362	2,275,263	4,165,056	3,648,516	
2	National time sales	588,521	2,034,231	4,935,484	4,168,787	
3	Network time sales ²	288,454	1,220,784	1,935,671	1,732,310	
4	Total revenue from sale of air time.....	1,622,337	5,530,278	11,036,211	9,549,613	
5	Incidental operating revenue	66,850	135,854	233,784	293,771	
6	Total operating revenue.....	1,689,187	5,666,132	11,269,995	9,843,384	
Operating expenses:						
7	Direct remuneration	586,336	1,957,298	3,439,046	3,260,648	
8	Fringe benefits	19,876	85,757	156,480	175,072	
Program:						
9	Talent fees	4,990	38,307	123,757	113,175	
10	Raw film and audio tape studio sets and props, and other materials and supplies.	13,159	98,572	149,423	143,604	
11	Remote facilities	829	2,148	5,888	2,813	
12	News service, music recordings and transcriptions and program rights and royalties.	25,329	40,010	143,619	94,443	
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs.....	124,288	328,223	928,188	887,417	
14	Program distribution and customs expenses.....	6,998	49,195	78,909	71,555	
15	Network assessments	933	139,499	1,593	47,081	
16	Other direct program expenses	1,620	115,945	59,063	142,330	
Technical maintenance:						
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses.....	19,124	71,140	123,551	102,221	
18	VTR heads, and tape expenses	8,220	19,473	62,916	93,324	
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	16,132	82,008	138,812	129,857	
20	Line charges	73,871	39,851	5,395	520	
Sales, advertising and promotion:						
21	Advertising, promotion and publicity	7,997	40,570	144,829	178,086	
22	Rating services	7,696	32,927	51,095	59,094	
23	Sales representatives commissions	114,975	298,611	623,838	540,349	
24	Other selling, promotion and publicity expenses.....	664	24,782	58,123	24,432	
General administration:						
25	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions.....	47,104	117,267	193,098	236,256	
26	Motor vehicle operating expenses	44,010	76,073	85,619	99,225	
27	Rent of premises and light, heat and power	56,051	218,440	176,568	197,953	
28	Depreciation and amortization	225,259	540,795	919,232	811,677	
29	Maintenance and repairs	26,436	110,331	109,230	111,252	
30	Legal audit and other professional fees	6,664	43,409	81,141	55,046	
31	Doubtful accounts.....	4,236	34,135	30,276	51,338	
32	Station and music licence fees.....	55,036	164,275	297,346	325,588	
33	Equipment rental.....	8,697	83,537	38,448	36,400	
34	Interest on long and short term obligations	28,302	122,926	22,703	85,664	
35	Other operating expenses	102,454	315,362	453,099	596,038	
36	Total operating expenses	1,637,286	5,290,866	8,701,285	8,672,464	
37	Net operating profit.....	51,901	375,266	2,568,710	1,170,920	

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

TABLEAU 5. Revenus et frais d'exploitation de la TÉLÉVISION privée par division administrative et selon la catégorie de recettes, 1969

\$1,500,000 - 2,999,999	\$3,000,000 and over — et plus	Total		N°
6 stations	11 stations	67 stations		
dollars				
			Revenus d'exploitation:	
3,370,546	9,970,367	24,175,110	Revenu de la vente de temps-station ¹ :	
9,665,795	37,169,549	58,562,367	Ventes locales de temps-station	1
2,150,205	3,867,047	11,194,471	Ventes nationales de temps-station	2
15,186,546	51,006,963	93,931,948	Ventes de temps-réseau ²	3
695,077	11,217,172	12,642,508	Total, revenu de la vente de temps-station	4
15,881,623	62,224,135	106,574,456	Autres revenus d'exploitation	5
			Total, revenus d'exploitation	6
			Frais d'exploitation:	
3,360,618	14,962,714	27,566,660	Rémunération directe	7
167,305	828,964	1,433,454	Avantages sociaux	8
			Émissions:	
332,517	3,698,784	4,311,530	Cachets d'artistes	9
214,735	1,267,927	1,887,420	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, autres matières et fournitures	10
54,601	280,026	346,305	Frais d'émission hors studio	11
281,280	495,027	1,079,714	Services de presse, enregistrements et transcriptions musicales, droits de retransmission	12
1,093,275	9,426,283	12,787,674	Amortissement des longs métrages, des émissions d'abonnement et d'émissions diverses	13
189,571	501,932	898,160	Frais d'expédition et de douane	14
770,159	875,245	1,834,510	Frais de participation	15
134,160	649,441	1,102,559	Autres frais directement imputables aux émissions	16
			Entretien technique:	
108,192	379,291	803,519	Tubes pour émetteur, studios et cars de reportage	17
137,823	657,107	978,863	Têtes de lecture et rubans pour magnétoscopes	18
151,113	502,848	1,020,770	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	19
22,153	109,590	251,380	Location de voies de liaison	20
			Vente, publicité et promotion:	
213,570	607,301	1,192,353	Publicité, promotion et propagande	21
80,903	147,839	379,554	Mesure des cotes d'écoute	22
1,169,928	2,623,086	5,370,787	Commissions des représentants	23
81,734	367,492	557,227	Autres frais de vente, de promotion et de propagande	24
			Administration générale:	
164,502	753,248	1,511,475	Frais de voyage, de représentation, de souscriptions et de cotisations à des associations professionnelles	25
61,496	151,066	517,489	Frais d'exploitation du matériel roulant	26
166,920	1,275,100	2,091,032	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	27
1,174,036	3,313,043	6,984,042	Amortissement	28
130,128	453,794	941,171	Entretien et réparations	29
73,022	179,598	438,880	Honoraires professionnels: avocats, experts-comptables, etc.	30
22,125	107,320	249,430	Créances douteuses	31
414,800	1,898,041	3,155,086	Droits de licence de radiodiffusion et redevances musicales	32
84,518	179,966	431,566	Location de matériel	33
282,835	617,512	1,159,942	Intérêt sur obligations à long et à court terme	34
613,617	1,283,266	3,363,836	Autres frais d'exploitation	35
11,751,636	48,592,851	84,646,388	Total, frais d'exploitation	36
4,129,987	13,631,284	21,928,068	Bénéfice net d'exploitation	37

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des escomptes.

² Après déduction des frais de voies de liaison et frais de service.

TABLE 6. Analysis of Net Profit of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969

TABLEAU 6. Analyse du bénéfice net des stations privées de RADIO et de TÉLÉVISION, 1969

	Dollars
Net operating profit — Bénéfice net d'exploitation:	
Radio	14,695,095
Télévision	21,928,068
Net operating profit — Total — Bénéfice net d'exploitation	36,623,163
Other revenue and adjustments — Revenus et redressements divers	13,877,915
Less other expenses and adjustments — Moins autres frais et redressements	13,278,587
Other revenue net of other expenses — Autres revenus nets après déductions des autres frais	599,328
Net profit related to broadcasting activities (before income taxes) — Bénéfice net (avant l'impôt), activité reliée à la radiodiffusion	37,222,491
Net loss derived from activities not related to broadcasting — Perte nette, activité non reliée à la radiodiffusion	(3,220,283)
Net profit (before income taxes) — Total — Bénéfice net avant l'impôt	34,002,208
Provision for income taxes — Provision pour l'impôt sur le revenu	16,257,246
Net profit to August 31, 1969 — Bénéfice net au 31 août 1969	17,744,962

TABLE 7. Balance Sheet Data of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969

TABLEAU 7. Bilan de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969

	Private stations Stations privées		CBC — Société Radio-Canada	Total
	Related to broadcasting activities	Not related to broadcasting activities		
	Activité reliée à la radiodiffusion	Activité non reliée à la radiodiffusion		
dollars				
Current assets — Actif disponible ou réalisable à court terme:				
Cash — Encaisse	7,521,893	—	(1,162,000)	6,359,893
Temporary investments — Placements temporaires	18,686,459	—	6,939,000	25,625,459
Receivable — net — Comptes à recevoir — nets	35,107,744	—	4,594,000	39,701,744
Inventories — Stocks	2,873,166	—	2,968,000	5,841,166
Other current assets — Autres éléments de l'actif disponible	12,996,283	—	15,145,000	28,141,283
Current assets¹ — Total — De l'actif disponible ou réalisable à court terme¹	77,185,545	34,282,804	28,484,000	139,952,349
Current liabilities — Passif à court terme:				
Bank loans — Emprunts bancaires	15,095,255	—	—	15,095,255
Accounts payable and accrued liabilities — Comptes à payer et passif couru	19,333,431	—	14,853,000	34,186,431
Dividends payable — Dividendes à verser	902,965	—	—	902,965
Income taxes payable — Impôts sur le revenu à payer	6,321,822	—	—	6,321,822
Other current liabilities — Autres éléments du passif à court terme	7,665,917	—	3,991,000	11,656,917
Current liabilities¹ — Total — Du passif à court terme¹	49,319,390	20,675,874	18,844,000	88,839,264
Working capital — Fonds de roulement	27,866,155	13,606,930	9,640,000	51,113,085
Other assets and liabilities — Autres éléments de l'actif et du passif:				
Property, plant and equipment — Terrains, bâtiments, installations et matériel	176,871,957	—	171,841,000	348,712,957
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	(95,978,855)	—	(69,986,000)	(165,964,855)
Other assets — Autres éléments d'actif	42,602,293	—	—	42,602,293
Deferred credits — Comptes différés	(2,928,968)	—	—	(2,928,968)
Long term debt — Dette à long terme	(41,779,482)	—	—	(41,779,482)
Other assets and liabilities not classified above — Autres éléments de l'actif et du passif non classés ci-dessus	1,550,754	—	—	1,550,754
Other assets net of other liabilities ¹ — Autres éléments de l'actif après déduction des autres éléments de passif ¹	80,337,699	(2,378,275)	101,855,000	179,814,424
Net worth at August 31, 1969 — Valeur nette au 31 aout, 1969	108,203,854	11,228,655	111,495,000	230,927,509

¹ Figures will not add down in columns 2 and 4 due to unavailability of detail of data not related to broadcasting activities for private stations. — L'addition des éléments des colonnes 2 et 4 ne donnera pas le montant indiqué, vu que les chiffres sur l'activité non reliée à la radiodiffusion dans les stations privées ne sont pas disponibles.

TABLE 8. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1969

TABLEAU 8. Détail des terrains, des installations et du matériel, industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1969

Fixed asset classification Classification des immobilisations	Radio stations Stations de radio			Television stations Stations de télévision		
	Private stations — Stations privée	CBC — Société Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privée	CBC — Société Radio-Canada	Total
	dollars					
Land — Terrains	6,325,446	1,681,000	8,006,446	1,514,179	6,723,000	8,237,179
Land improvements — Améliorations foncières	171,516	—	171,516	362,519	—	362,519
Buildings — Bâtiments	12,491,223	10,442,000	22,933,223	18,234,076	41,767,000	60,001,076
Tower and antenna system — Installations de pylônes et d'antennes	6,257,529	—	6,257,529	9,500,352	—	9,500,352
Transmitter equipment — Matériel émetteur	23,907,835	—	23,907,835	16,313,933	—	16,313,933
Studio and technical equipment — Matériel technique de studio	17,493,938	20,586,000	38,079,938	42,872,055	82,346,000	125,218,055
Mobile equipment — Matériel de reportage	425,803	—	425,803	2,178,766	—	2,178,766
Automobiles and trucks — Voitures et camions	1,312,204	529,000	1,841,204	644,743	2,119,000	2,763,743
Furniture and fixtures — Ameublement et aménagement	5,153,239	1,130,000	6,283,239	3,486,373	4,518,000	8,004,373
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	1,083,471	—	1,083,471	604,897	—	604,897
Leasehold improvements — Améliorations locatives	3,480,476	—	3,480,476	815,650	—	815,650
Miscellaneous — Divers	1,895,571	—	1,895,571	346,163	—	346,163
Property, plant and equipment — Total — Immobilisations corporelles	79,998,251	34,368,000	114,366,251	96,873,706	137,473,000	234,346,706
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	42,418,723	13,997,000	56,415,723	53,560,132	55,989,000	109,549,132
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1969 — Total — Terrains installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1969	37,579,528	20,371,000	57,950,528	43,313,574	81,484,000	124,797,574
Radio and television stations Stations de radio et de télévision						
	Private stations — Stations privée	CBC — Société Radio-Canada		Total		
	dollars					
	7,839,625	8,404,000		16,243,625		
Land — Terrains	534,035	—		534,035		
Land improvements — Améliorations foncières	30,725,299	52,209,000		82,934,299		
Buildings — Bâtiments	15,757,881	—		15,757,881		
Tower and antenna system — Installations de pylônes et d'antennes	40,221,768	—		40,221,768		
Transmitter equipment — Matériel émetteur	60,365,993	102,932,000		163,297,993		
Studio and technical equipment — Matériel technique de studio	2,604,569	—		2,604,569		
Mobile equipment — Matériel de reportage	1,956,947	2,648,000		4,604,947		
Automobiles and trucks — Voitures et camions	8,639,612	5,648,000		14,287,612		
Furniture and fixtures — Ameublement et aménagement	1,688,368	—		1,688,368		
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	4,296,126	—		4,296,126		
Leasehold improvements — Améliorations locatives	2,241,734	—		2,241,734		
Property, plant and equipment — Total — Immobilisations corporelles	176,871,957	171,841,000		348,712,957		
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	95,978,855	69,986,000		165,964,855		
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1969 — Total — Terrains installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1969	80,893,102	101,855,000		182,748,102		

TABLE 9. Detail of Net Worth of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1968 and 1969

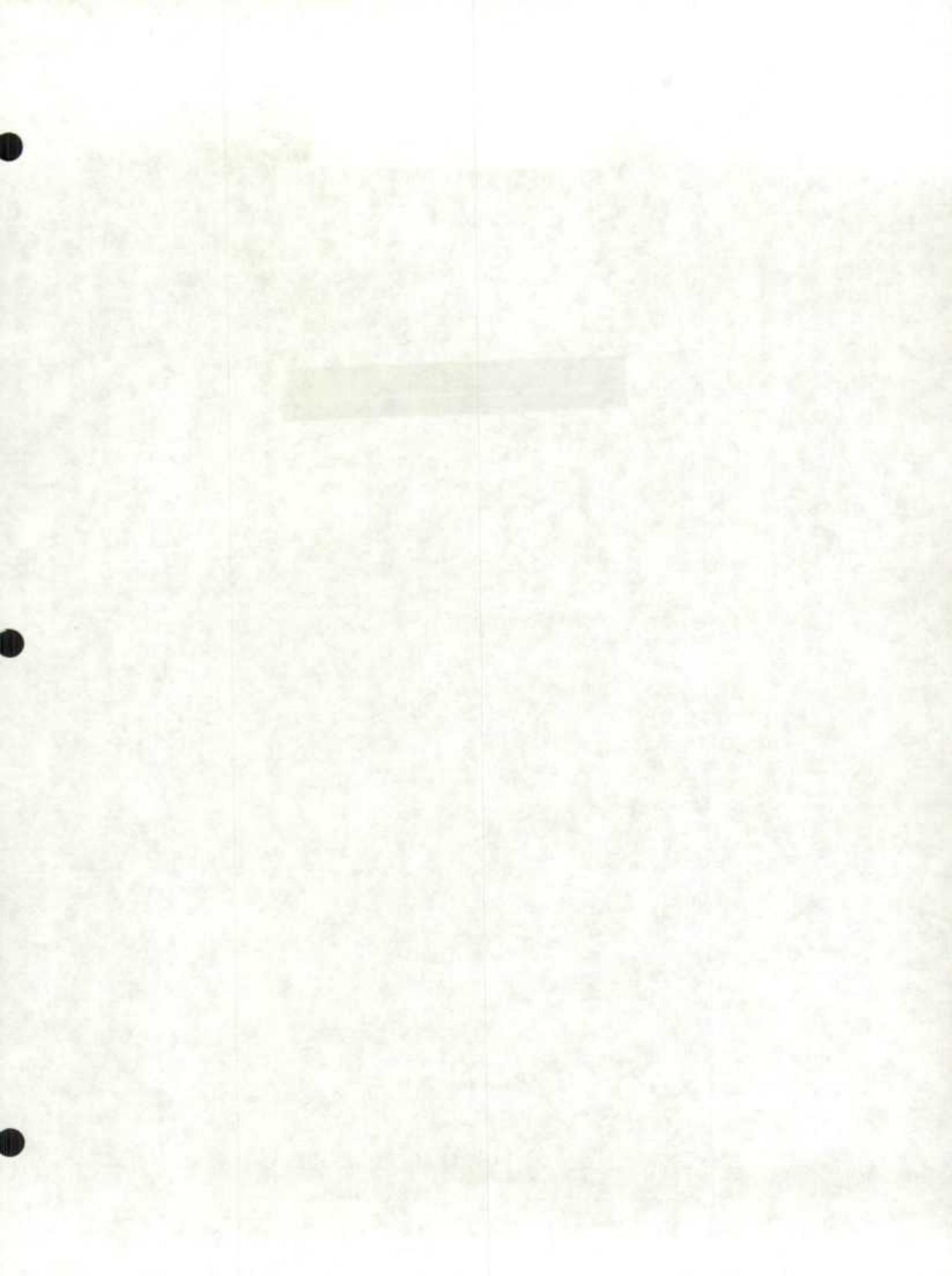
TABLEAU 9. Détail de la valeur nette, industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1968 et 1969

	Balance at August 31, 1968 — Solde au 31 août 1968	Balance at August 31, 1969 — Solde au 31 août 1969
dollars		
Net worth — Valeur nette:		
Preferred share capital — Capital-actions privilégié.....	18,216,475	27,679,645
Common share capital — Capital-actions ordinaire.....	43,533,857	36,011,932
Retained earnings — Bénéfices réinvestis.....	52,955,681	64,913,528
Other net worth balances — Autres éléments de la valeur nette.....	96,856,072	102,322,404
Net worth — Total — Valeur nette	211,562,085	230,927,509

TABLE 10. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry by Staff Categories, 1969

TABLEAU 10. Traitements, salaires et avantages sociaux et statistique de l'emploi de la RADIO et de la TÉLÉVISION par catégorie de personnel, 1969

	Total remuneration — Rémunération totale			Average monthly number of employees — Moyenne mensuelle du nombre d'employés		
	Private stations — Stations privées	CBC — Société Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privée	CBC — Société Radio-Canada	Total
dollars						
Program (including talent fees paid to staff) — Émissions (y compris les cachets versés à des membres du personnel).....	37,591,269	44,789,000	82,380,269	5,534	4,275	9,809
Technical maintenance — Entretien technique.....	8,650,557	22,486,000	31,136,557	1,223	2,229	3,452
Sales, advertising and promotion (including commissions paid to staff) — Vente, publicité et promotion (y compris les commissions versées à des membres du personnel).....	14,304,547	3,130,000	17,434,547	1,464	238	1,702
General administration (including direct pension payments) — Administration générale (y compris les pensions de retraite versées directement)	15,886,760	24,857,000	40,743,760	2,031	2,393	4,424
Directors' fees and emoluments — Jetons de présence et autre rémunération des administrateurs.....	567,756	24,000	591,756	154	--	154
Total	77,000,889	95,286,000	172,286,889	10,406	9,135	19,541



Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010058268