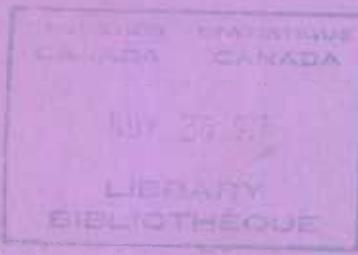


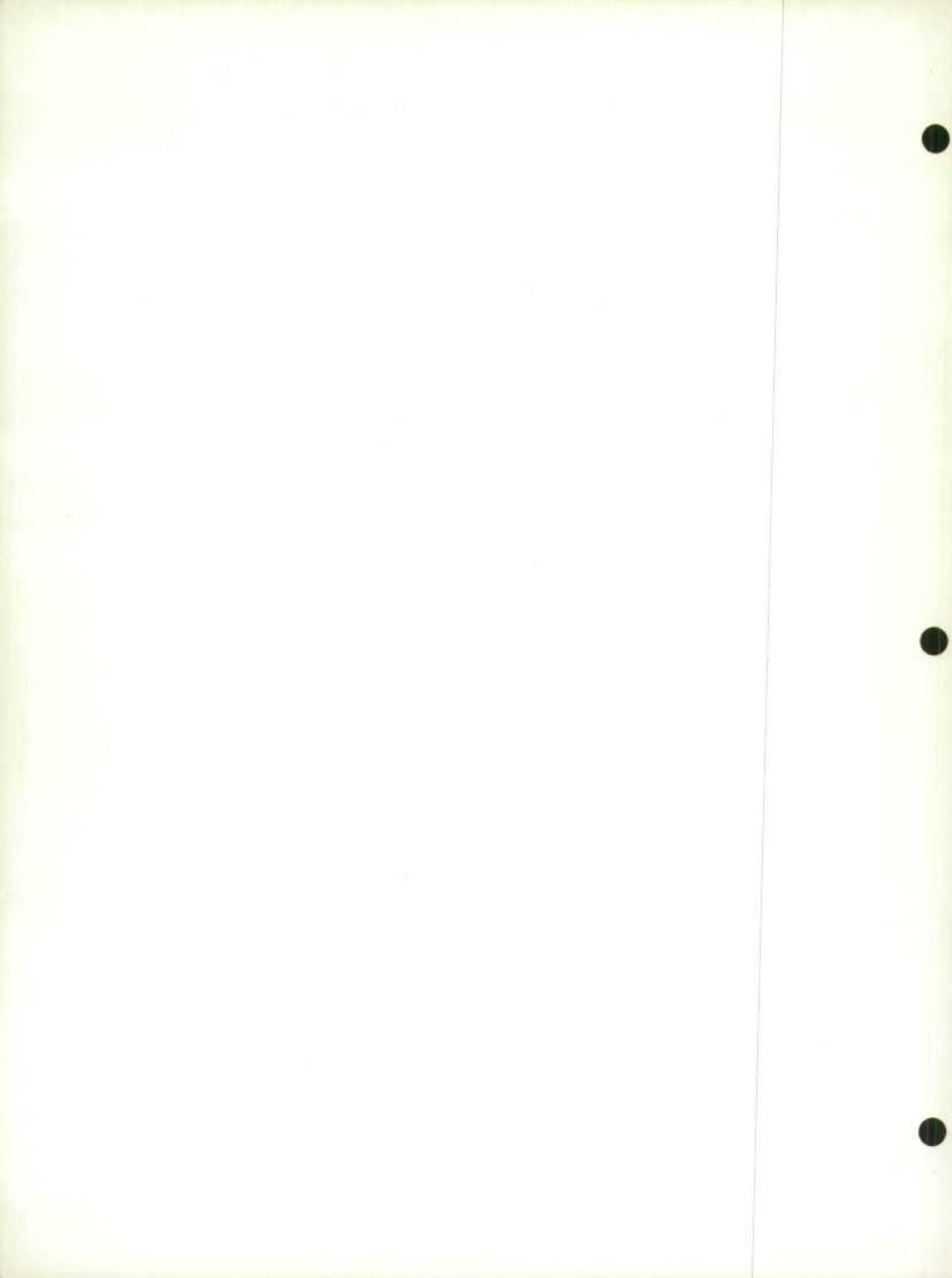
Radio and television broadcasting

1971

Radiodiffusion et télévision

1971





Rapports publiés par la
Division des transports et des services d'utilité publique
traitant des
COMMUNICATIONS

**Numéro de
Catalogue**

56 - 001 Communications – Bulletin de service, H.S., Bil.

56 - 201 Statistique des télégraphes et câbles, A., Bil.

56 - 202 Statistique des téléphones – Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.

56 - 203 Statistique du téléphone, A., Bil.

56 - 204 Radio et télévision, A., Bil.

56 - 205 Téistribution, A., Bil.

A. – Annuel

H.S. – Hors série

Bil. – Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie une grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K 1A 0T6.

Reports published by the
Transportation and Public Utilities Division
dealing with
COMMUNICATIONS

**Catalogue
number**

- 56 - 001 Communications Service Bulletin, O., Bil.
56 - 201 Telegraph and Cable Statistics, A., Bil.
56 - 202 Telephone Statistics — Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
56 - 203 Telephone Statistics, A., Bil.
56 - 204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
56 - 205 Cable Television, A., Bil.

A. — Annual

O. — Occasional

Bil. — Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K 1A 0T6.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Transportation and Public Utilities Division — Division des transports et des services d'utilité publique
Public Utilities Section — Section des services d'utilité publique

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING

RADIODIFFUSION ET TÉLÉVISION

1971

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1972 - Novembre
8709-514

Price—Prix: 50 cents

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa

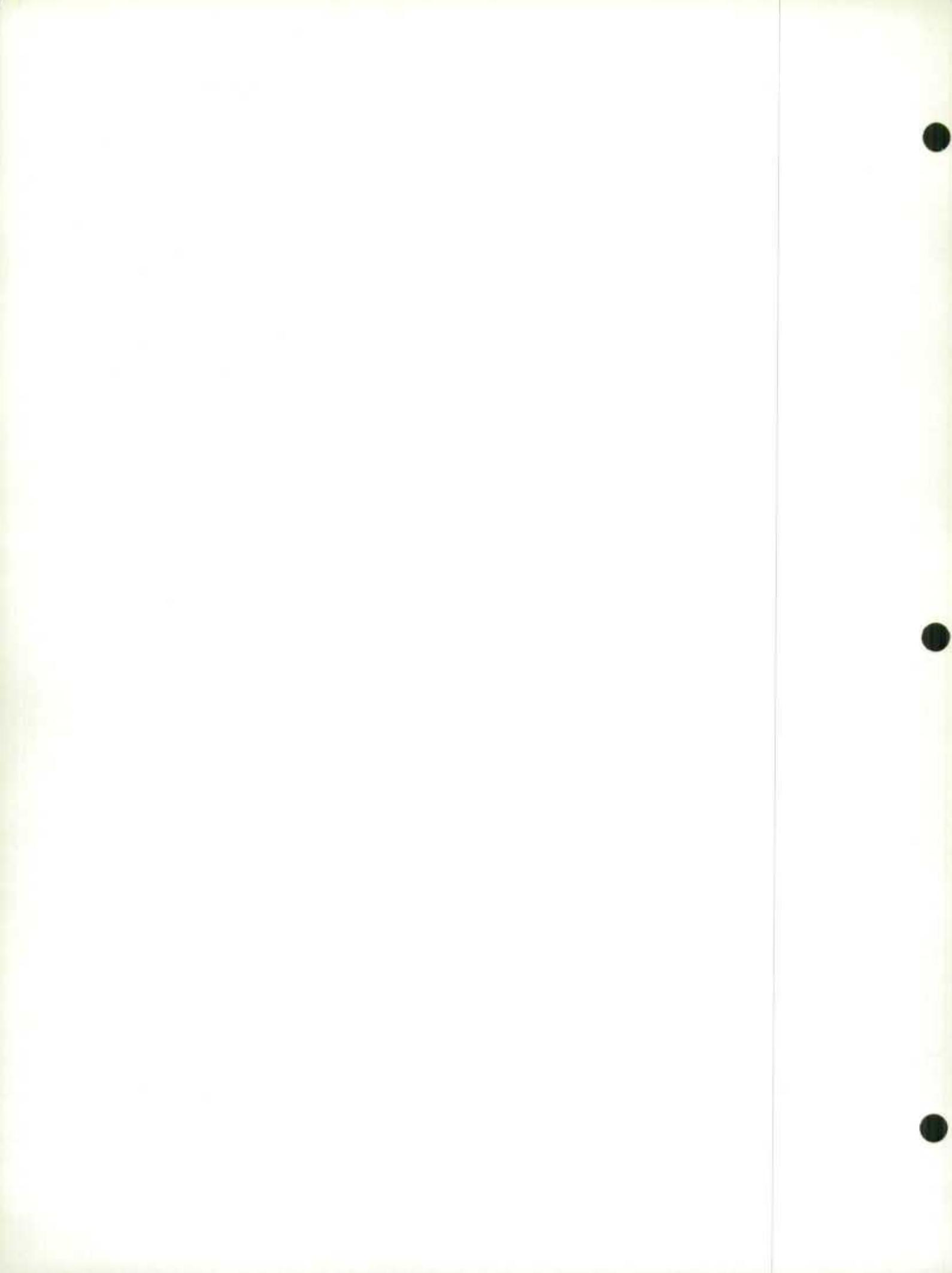


TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Review of Survey Results	5
Concepts	8
Table	
1. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971	10
2. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971	12
3. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1971	14
4. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry, by Area, 1971	16
5. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1971	18
6. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1971	20
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1971	22
8. Analysis of Net Profit of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971	24
9. Balance Sheet Data of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1971	24
10. Balance Sheet Data of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1971	25
11. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1971	26
12. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1971	27
13. Detail of Net Worth of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971	28
14. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1971	28

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Analyse des résultats de l'enquête	5
Concepts	8
Tableau	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971	10
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971	12
3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971	14
4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1971	16
5. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971	19
6. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par tranche de recettes, 1971	20
7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1971	22
8. Analyse du bénéfice net des stations privées de RADIODIFFUSION et de TÉLÉVISION, 1970 et 1971	24
9. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971	24
10. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971	25
11. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971	26
12. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971	27
13. Détail de la valeur nette, de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971	28
14. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1971	28

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

INTRODUCTION

This publication contains the results of an annual survey conducted by Statistics Canada with respect to the Canadian Radio and Television Broadcasting Industry. The data presented herein were compiled from information reported in Statistics Canada questionnaires, which were completed by the Canadian Broadcasting Corporation and the licensees of the private commercial broadcasting stations in operation during 1971. These questionnaires were redesigned for the 1969 reporting year in order to utilize a new "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry". This code of accounts was developed by the Canadian Association of Broadcasters and has enabled Statistics Canada to publish a more uniform presentation of various income, expenses, assets and liabilities classifications. However, a somewhat modified tabular format for 1969, 1970 and 1971 became necessary as a result of these new questionnaires. As in previous years, these questionnaires have served the statistical requirements of the Canadian Radio-Television Commission as well as Statistics Canada and have avoided duplication of effort and eased the burden on the licensees. This publication is primarily intended to provide information to the broadcasting industry to assist the individual station operators to assess their performance with regard to other stations in similar area and operating revenue groups. It has also proved useful to advertisers, advertising agencies, various allied trades as well as the general public.

Tables 1 to 3 show separate operating data for the private and public sectors of the broadcasting industry. Tables 9, 11, 13 and 14 also embrace the activities of the entire radio and television broadcasting industry. The remaining tables present data for the privately-owned sector of the industry only and do not include the activities of the CBC.

New regulations were introduced by the CRTC during the 1968 reporting year requiring the licensees of all radio and television broadcasting stations to report a uniform fiscal period ending August 31 each year. As a result, all information contained in this report is presented for the fiscal year ended August 31, 1971.

REVIEW OF SURVEY RESULTS

The radio and television broadcasting industry registered an increase in operating revenue for the year under review compared to the previous year's operations. Between 1970 and 1971, total revenue from sale of air time rose by 7.4% (from \$244.3 million to \$262.5 million), and total operating revenue rose by 5.4% (from \$263.3 million to \$277.7 million). Of the total operating revenue, radio broadcasting accounted for \$127.7 million or 46.0% and television broadcasting \$150.0 million or 54.0%.

Le présent bulletin renferme les résultats d'une enquête annuelle de Statistique Canada sur l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision au Canada. Les données proviennent des questionnaires remplis par la Société Radio-Canada et par les titulaires de licences de stations commerciales privées en activité en 1971. On a remanié les questionnaires pour l'année 1969 afin d'utiliser une nouvelle "Méthode uniforme de classification des comptes - radio et télévision". Ce plan comptable normalisé, mis au point par l'Association canadienne des radio-diffuseurs, a permis à Statistique Canada d'élaborer une présentation plus uniforme des différentes catégories de revenu, de dépenses, d'actif et de passif. Il faut cependant noter qu'une modification de la présentation des tableaux s'imposait par suite de l'utilisation de ces nouveaux questionnaires. Comme par les années passées, les questionnaires ont répondu aux exigences statistiques du Conseil de la radio-télévision canadienne et de Statistique Canada, ont permis d'éviter des chevauchements inutiles et ont allégé le fardeau des titulaires de licences. La présente publication a pour but principal de fournir des renseignements sur l'industrie de la radio-télévision qui permettent aux exploitants de stations privées d'évaluer leur rendement par comparaison avec d'autres stations appartenant à des régions et des tranches de recettes semblables. Elle s'est aussi révélée utile aux annonceurs, aux agences de publicité, aux diverses activités connexes, de même qu'au grand public.

Les Tableaux 1, 2 et 3 fournissent des données distinctes sur l'exploitation pour les secteurs privé et public de la radio-télévision. Les Tableaux 9, 11, 13 et 14 portent sur les activités de l'ensemble de la radio-télévision. Les autres tableaux ne portent que sur le secteur privé; Radio-Canada n'y est pas inclus.

En 1968, le C.R.T.C. a établi un nouveau règlement en vertu duquel les titulaires de licences de stations de radio et de télévision sont tenus de produire une déclaration portant sur un exercice financier uniforme, qui se termine le 31 août de chaque année. Les renseignements du présent bulletin portent donc sur l'exercice financier terminé le 31 août 1971.

ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Au cours de l'année observée, les recettes d'exploitation de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont augmenté par rapport à celles de l'année dernière. De 1970 à 1971, le produit total de la vente de temps d'antenne s'est accru de 7.4% (262.5 millions de dollars contre 244.3 millions), et les recettes totales d'exploitation, de 5.4% (277.7 millions de dollars contre 263.3 millions). Les recettes d'exploitation de la radiodiffusion ont été de 127.7 millions de dollars (46.0 % des recettes totales d'exploitation) et celles de la télévision, de 150.0 millions de dollars (54.0 % des recettes totales d'exploitation).

In 1971, revenue from sale of national and network air time represented 59.0% and local time sales 41.0% of the total revenue from sale of air time of \$262.5 million. Local time sales, and national and network time sales increased by 11.2% and 4.4% respectively since 1970, while incidental operating revenue which includes syndication revenue, production revenue, and merchandising and promotion revenue, decreased by 20.0% from 1970 to total \$15.2 million.

Total operating expenses of the broadcasting industry increased by 9.1% in 1971 from \$397.2 million to \$433.2 million. This increase is mainly accounted for by an increase of \$20.7 million for salaries, wages, fringe benefits and talent fees. However, total operating revenue including parliamentary grants of \$185.6 million provided to the CBC, exceeded these expenses, resulting in a net operating profit of \$30.1 million for 1971. This is a 2.3% decrease from the net operating profit of \$30.8 million earned in 1970.

An analysis of the operating revenue of the CBC (for the year ended August 31, 1971) reveals that the radio operations of the Corporation account for only 5.7% of its total broadcasting revenue compared to 54.0% for the private broadcasting sector. The revenue for the CBC is arrived at after deducting certain payments to private stations and commissions to advertising agencies and to other networks.

Some stations have sources of revenue, and incur expenses which are not normally associated with broadcasting operations. Statistics Canada classifies investment income and gain on disposal of fixed assets in the "other revenue and adjustments" category. "Other expenses and adjustments" would include such items as amortization of intangible assets. In 1971, other revenue net of other expenses totalled \$9.5 million compared with \$4.2 million in 1970. Net profit derived from activities not related to broadcasting amounted to \$7.5 million in 1971 compared to a net loss of \$1.8 million in 1970. Provision for income taxes by the profitable companies amounted to \$18.8 million in 1971 compared with \$19.4 million in 1970. In 1971, the private broadcasters achieved a net profit after income taxes of \$28.2 million to August 31, representing a 104.3% increase from the net profit of \$13.8 million earned in 1970.

In 1971, there were 19,789 employees engaged in the broadcasting industry, an increase of 213 employees or 1.1% over 1970. Salaries and wages paid by the industry totalled \$189.5 million, an increase of \$17.7 million or 10.3% over 1970. Fringe benefits, which include such expenses as staff pensions and

En 1971, le produit de la vente de temps d'antenne national et de temps d'antenne réseau et le produit de la vente de temps d'antenne local représentaient respectivement 59.0 % et 41.0 % du produit total de la vente de temps d'antenne (262.5 millions de dollars). Depuis 1970, les ventes de temps d'antenne local ont augmenté de 11.2 % les ventes de temps d'antenne national et les ventes de temps d'antenne réseau ont augmenté de 4.4 %; par contre, les autres recettes d'exploitation (ventes de droits d'abonnement, recettes provenant de la production, recettes provenant de la publicité et de la promotion) ont diminué de 20.0 %, pour atteindre 15.2 millions de dollars.

Les dépenses d'exploitation sont passées, entre 1970 et 1971, de 397.2 millions de dollars à 433.2 millions, soit une augmentation de 9.1 %. Une partie importante de cet accroissement est attribuable à l'augmentation de 20.7 millions de dollars des rémunérations, des avantages sociaux et des cachets. Toutefois, les recettes d'exploitation, y compris les crédits parlementaires de 185.6 millions de dollars versés à Radio-Canada, ont dépassé ces dépenses; le bénéfice net d'exploitation a donc été de 30.1 millions de dollars en 1971, soit une diminution de 2.3 % par rapport au bénéfice de 30.8 millions de l'année précédente.

Une analyse des recettes d'exploitation de Radio-Canada (pour l'année terminée le 31 août 1971) révèle que celles-ci ne représentent que 5.7 % des recettes totales provenant de la radio-télévision, comparativement à 54.0 % pour le secteur privé. Pour calculer les recettes nettes de Radio-Canada, on déduit certains paiements faits aux stations privées et les commissions versées aux agences de publicité et à d'autres réseaux.

Certaines stations ont des sources de recettes et des dépenses qui sont étrangères à la radio-télévision. Statistique Canada range le revenu de placements et le profit sur réalisation d'immobilisations dans le poste "Autres recettes et redressements". Le poste "Autres dépenses et redressements" comprend des éléments tel l'amortissement des valeurs incorporelles. En 1971, les autres recettes, après déduction des autres dépenses, se sont montées à 9.5 millions de dollars, contre 4.2 millions en 1970. Le profit net découlant des activités étrangères à la radio-télévision s'élevait à 7.5 millions, contre une perte nette de 1.8 million en 1970. La provision pour impôts sur le revenu des sociétés était de 18.8 millions en 1971, contre 19.4 millions l'année précédente. En 1971, le bénéfice net des stations privées, après déduction de l'impôt sur le revenu, s'est établi à 28.2 millions de dollars (le 31 août), soit une augmentation de 104.3 % sur le bénéfice net de 13.8 millions réalisé en 1970.

En 1971, les effectifs totaux étaient de 19,789, soit une augmentation de 213 employés (1.1 %) par rapport à l'année précédente. Le montant des rémunérations a été de 189.5 millions de dollars, soit 17.7 millions ou 10.3 % de plus qu'en 1970. Les avantages sociaux, qui comprennent des dépenses telles les pensions de retraite et

hospitalization insurance totalled \$11.4 million, a rise of 11.0% from 1970.

Table 4 presents the operations of the privately-owned radio broadcasting industry for 1971 by area. All areas showed an operating profit for the year. On a Canada-wide basis, the privately-owned radio broadcasting industry showed a net operating profit of \$16.6 million in 1971.

Table 5 provides the operations of the privately-owned television broadcasting industry by area for 1971. All areas show an overall operating profit in 1971. The net operating profit for Canada totalled \$13.4 million, a decrease of \$4.2 million from the profit reported in 1970.

Tables 6 and 7 show the operating results of the privately-owned radio and television broadcasting industry by operating revenue group.

In Table 6 for radio, the revenue groups below \$150,000 show an operating loss while all other revenue groups show an operating profit. The average in the \$100,000 and under group was \$4,432 compared with an average of \$732,584 in the \$1,500,000 and over or largest group. For television, Table 7 shows an operating loss only in the \$250,000 and under group with an average loss of \$2,970. The average in the \$3,000,000 and over or largest group was \$1,220,058.

Table 8 carries forward the net operating profit from Table 1. It then shows the addition of other revenue and adjustments related to broadcasting activities as well as other expenses and adjustments. This Table also shows the net loss derived from activities not related to broadcasting, following which it shows the net profit before income taxes, which amounted to \$47,076,469. After a provision of \$18.9 million for income taxes, the privately-owned sector of the broadcasting industry reported a net profit of \$28.2 million to August 31, 1971. This represents an increase of \$14.4 million from the net profit of \$13.8 million reported in 1970.

Table 9 is a statement showing separate balance sheet data of the private stations and the CBC at August 31, 1971. The net worth position of the industry, at the end of the reporting period stood at \$301.9 million compared with \$296.1 million in 1970.

Table 10 shows balance sheet data of the private stations by area. It should be noted however that stations for Table 10 have been assigned to the location of the company head office rather than by station location as in Tables 4 and 5.

Table 11 provides detail of the amount reported for property, plant and equipment in Table 9 separately for the CBC and private stations.

l'assurance-hospitalisation, ont atteint 11.4 millions, soit une augmentation de 11.0 % par rapport à 1970.

Le Tableau 4 présente les opérations de la radio-diffusion privée, par région. En 1971, les stations ont réalisé un bénéfice d'exploitation dans toutes les régions. À l'échelle nationale, le secteur privé de la radiodiffusion a réalisé, en 1971, un bénéfice net d'exploitation de 16.6 millions de dollars.

Le Tableau 5 présente les opérations de la télévision privée, par région. Les opérations se sont soldées, pour toutes les régions, par un bénéfice d'exploitation. Pour le Canada, le bénéfice net d'exploitation a été de 13.4 millions, soit 4.2 millions de moins qu'en 1970.

Les Tableaux 6 et 7 donnent les résultats d'exploitation de la radio-télévision privée, par tranche de recettes.

Le Tableau 6 indique que les stations de radio dont les recettes annuelles sont inférieures à \$150,000 ont accusé des pertes tandis que les autres groupes ont enregistré des bénéfices. Les stations de radio dont les recettes d'exploitation sont inférieures à \$100,000 ont connu un bénéfice moyen de \$4,432, contre un bénéfice de \$732,584 pour les stations dont les recettes d'exploitation sont supérieures à \$1,500,000. Le Tableau 7 indique que la perte moyenne des stations de télévision dont les recettes sont inférieures à \$250,000 a été de \$2,970 et de \$1,220,058 pour celles dont les recettes sont supérieures à 3.0 millions de dollars.

Le bénéfice net d'exploitation est reporté du Tableau 1 au Tableau 8; on y a ajouté les autres recettes et redressements reliés à la radio-télévision de même que les autres dépenses et redressements. Ce tableau indique également la perte nette découlant des activités étrangères à la radio-télévision et le bénéfice net, avant impôts sur le revenu, soit \$47,076,469. Le secteur privé, a déclaré, au 31 août 1971, un bénéfice net de 28.2 millions de dollars, après déduction de 18.9 millions de dollars pour l'impôt sur le revenu. Ce montant représente une augmentation de 14.4 millions de dollars comparativement au bénéfice net de 1970 (13.8 millions).

Les données du bilan des stations privées et de Radio-Canada au 31 août 1971 apparaissent séparément au Tableau 9. En fin d'exercice, la situation nette de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision s'établissait à 301.9 millions de dollars, contre 296.1 millions en 1970.

Le Tableau 10 fournit un bilan des activités du secteur privé, par région. Il faut cependant remarquer que dans le Tableau 10 les stations ont été classées d'après le lieu du bureau principal de la société, plutôt que d'après celui de la station elle-même, comme dans les Tableaux 4 et 5.

Le Tableau 11 donne en détail le montant déclaré pour les terrains, les bâtiments, les installations et le matériel de Radio-Canada et du secteur privé.

Table 12 provides detail of property, plant and equipment for the private stations by area. Investment in property, plant and equipment net of depreciation in Quebec and Ontario was \$26.6 million and \$39.0 million respectively out of a Canada total of \$93.9 million.

Table 13 shows detail of the amount reported in Table 9 for net worth of the industry at August 31, 1971 with comparative data at August 31, 1970.

Salaries, wages and fringe benefits, and employee statistics by staff categories is presented in Table 14, showing separate detail of the private and public sectors of the broadcasting industry for 1971.

Operating Revenue and Expenses

All broadcasting stations report revenue received from local, national and network time sales, net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. In the case of network time sales, arrangements are generally made by the advertiser or the advertising agency directly with the radio and television networks. The individual stations show as revenue only the amount that was received from the network to which it is affiliated.

The revenue and expenses of the CTV Television Network Limited are included in Ontario in Table 5. In Table 7, the operations of this network are included in the revenue group which is applicable. In both these Tables, the CTV network not being a station is not included in the station count. Although it is not possible to measure the average performance of stations in the particular groups in which the CTV network is included, this weakness is outweighed by the advantages gained in obtaining true totals for the privately-owned television broadcasting industry.

This survey covers the activities of all private commercial broadcasting stations and the Canadian Broadcasting Corporation. Stations operating on a non-commercial basis such as those operated by religious and educational institutions are not included. The tables showing the operating results of radio stations include the operations of all AM and FM operations. The allocation of stations by area and by revenue group has been based on the individual returns filed, i.e. if a company filed separate returns for AM and FM operations, each return was considered to represent a separate entity for purposes of classifying the results by area and by revenue group. The station count is based on the number of private commercial broadcasting stations in operation during the period under review.

Le Tableau 12 donne, par région, le détail des immobilisations en terrains, en bâtiments, en installations et en matériel dans le secteur privé. Après déduction de l'amortissement, les immobilisations en bâtiments, en installations et en matériel ont été de 26.6 millions de dollars au Québec et de 39.0 millions de dollars en Ontario; pour le Canada, ce total était de 93.9 millions de dollars.

Le Tableau 13 donne le détail de la situation nette déclarée au Tableau 9 au 31 août 1971 avec les données comparatives au 31 août 1970.

Les rémunérations, les avantages sociaux et les effectifs, par catégorie de personnel, figurent au Tableau 14; on y donne des chiffres distincts pour le secteur privé et le secteur public.

CONCEPTS

Recettes et dépenses d'exploitation

Toutes les stations de radiodiffusion et de télévision déclarent le produit de la vente de temps d'antenne national et local et de temps d'antenne réseau, déduction faite des commissions versées aux agences de publicité, des remises sur facture, des frais de location de voies de liaison et des frais de service. En ce qui concerne les ventes de temps d'antenne réseau, les annonceurs ou les agences de publicité s'entendent d'ordinaire directement avec les réseaux. Les stations individuelles n'indiquent comme recettes que le montant reçu du réseau auquel elles sont affiliées.

Les recettes et les dépenses du *CTV Television Network Limited* sont comprises dans l'Ontario, au Tableau 5. Au Tableau 7, les opérations de ce réseau sont prises en compte dans la tranche de recettes appropriée. Comme le réseau CTV n'est pas considéré comme une station, il n'est pas compris dans le nombre de stations. Même s'il est impossible de mesurer le rendement moyen des stations classées dans les groupes comprenant le réseau CTV, cette lacune est compensée par le fait qu'on peut ainsi obtenir les totaux exacts pour la télévision privée.

L'enquête couvre les activités de toutes les stations commerciales privées et de Radio-Canada. Les stations non commerciales (les stations exploitées par des établissements d'enseignement, par exemple) ne sont pas prises en compte. Les tableaux portant sur les résultats d'exploitation des stations de radio comprennent les émissions AM et FM. La répartition des stations par région et par tranche de recettes est fondée sur les déclarations individuelles produites; ainsi, si une station a fourni des données distinctes pour des émissions AM et FM, chaque déclaration a été traitée séparément dans le classement des résultats par région et par tranche de recettes. Le nombre de stations a été établi d'après le nombre de stations privées de radiodiffusion et de télévision commerciales en activité pendant la période observée.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

**TABLE 1. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION
Broadcasting Industry, 1970 and 1971**

No.		Radio stations – Stations de radio			
		1970		1971	
		Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada
dollars					
	Operating revenue:				
	Revenue from sale of air time: ¹				
1	Local time sales	70,767,915	810,000	77,921,696	906,000
2	National time sales	40,571,075	663,000	43,230,516	760,000
3	Network time sales ²	473,757	381,000	1,528,739	341,000
4	Total revenue from sale of air time	111,812,747	1,854,000	122,680,951	2,007,000
5	Incidental operating revenue	2,735,464	21,000	3,011,741	12,000
6	Total operating revenue	114,548,211	1,875,000	125,692,692	2,019,000
7	Parliamentary grants ³	—	35,896,000	—	39,693,000
8	Total operating revenue and parliamentary grants	114,548,211	37,771,000	125,692,692	41,712,000
	Operating expenses:				
9	Direct remuneration	47,053,692	18,397,000	51,576,940	20,441,000
10	Fringe benefits	1,954,841	1,393,000	2,022,807	1,534,000
11	Talent fees	1,736,556	4,408,000	1,882,733	4,625,000
12	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	363,658	1,494,000	399,662	1,718,000
13	Remote facilities	507,394	—	439,403	—
14	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	3,705,264	758,000	3,823,004	801,000
15	Amortization of feature films, syndicated and other programs	138,562	—	98,484	—
16	Program distribution and customs expenses	34,397	—	35,371	—
17	Network assessments	14,040	—	36,357	—
18	Other direct program expenses	1,054,661	715,000	1,133,759	1,029,000
19	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	443,706	123,000	371,247	134,000
20	VTR heads, and tape expenses	46,085	—	77,065	—
21	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	827,827	425,000	934,984	397,000
22	Line charges	574,105	2,494,000	565,226	2,658,000
23	Advertising, promotion and publicity	3,515,617	389,000	3,998,569	505,000
24	Rating services	546,091	157,000	564,594	133,000
	Sales representatives commissions:				
25	National	7,871,496	70,000	{ 5,828,735	68,000
26	Local				
27	Other selling, promotion and publicity expenses	895,653	—	810,333	—
28	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	2,746,734	476,000	2,834,410	559,000
29	Motor vehicle operating expenses	1,107,451	110,000	1,183,484	116,000
30	Rent of premises, and light, heat and power	2,885,424	956,000	3,219,598	1,012,000
31	Depreciation and amortization	4,940,022	2,042,000	4,907,465	2,243,000
32	Maintenance and repairs	1,164,875	259,000	1,160,480	307,000
33	Legal, audit and other professional fees	1,802,469	63,000	2,028,376	106,000
34	Doubtful accounts	1,091,795	2,000	1,402,926	—
35	Station licence fees	1,301,607	—	1,548,142	—
36	Music licence fees	2,486,793	209,000	2,665,348	229,000
37	Equipment rental	475,356	132,000	599,038	213,000
38	Interest on long and short term obligations	1,476,067	1,359,000	2,025,213	1,514,000
39	Other operating expenses	8,569,975	1,340,000	9,112,521	1,370,000
40	Total operating expenses	101,332,213	37,771,000	109,044,597	41,712,000
41	Net operating profit including parliamentary grants	13,215,998	—	16,648,095	—
42	<i>Average monthly number of employees</i>	6,278	1,830	6,530	1,796

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

³ The CBC charges its operations with depreciation. The charge so made has been added to the parliamentary grants.

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971

Television stations – Stations de télévision				N°	
1970		1971			
Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada		
dollars					
21,828,364	2,467,000	25,863,955	2,807,000		
63,033,095	12,551,000	68,886,593	11,849,000		
11,045,419	19,693,000	9,894,931	18,517,000		
95,906,878	34,711,000	104,645,479	33,173,000		
15,258,472	993,000	11,144,282	1,058,000		
111,165,350	35,704,000	115,789,761	34,231,000		
–	128,811,000	–	145,864,000		
111,165,350	164,515,000	115,789,761	180,095,000		
Recettes d'exploitation:					
Produit de la vente de temps d'antenne ¹ :					
Ventes de temps d'antenne local				1	
Ventes de temps d'antenne national				2	
Ventes de temps d'antenne réseau ²				3	
Total, produit de la vente de temps d'antenne				4	
Autres recettes d'exploitation					
Total, recettes d'exploitation				6	
Subventions du Parlement ³					
Total, recettes d'exploitation et subvention				8	
Dépenses d'exploitation:					
Rémunérations directes					
32,742,186	73,589,000	35,742,247	81,765,000	9	
1,505,185	5,574,000	1,664,219	6,135,000	10	
4,722,124	17,631,000	5,540,846	18,500,000	11	
2,135,166	5,977,000	2,406,695	6,871,000	12	
180,403	–	131,960	–	13	
1,104,180	3,030,000	1,258,940	3,205,000	14	
12,346,696	13,230,000	13,278,001	13,244,000	15	
326,038	–	766,056	–	16	
2,382,598	–	2,715,229	–	17	
1,367,952	2,862,000	1,764,939	4,115,000	18	
851,582	491,000	642,854	534,000	19	
1,175,508	–	1,084,351	–	20	
1,077,059	1,701,000	1,205,159	1,588,000	21	
292,350	9,974,000	462,401	10,634,000	22	
1,600,902	1,554,000	1,893,263	2,021,000	23	
434,671	627,000	458,440	533,000	24	
Commissions des représentants:					
Nationalux					
4,044,623	282,000	3,755,016	274,000	25	
619,083	–	570,807	–	26	
1,602,540	1,905,000	255,956	–	27	
516,619	442,000	1,751,707	2,234,000	28	
2,576,761	3,826,000	640,075	465,000		
7,856,476	8,360,000	2,538,537	4,047,000		
945,882	1,036,000	8,257,646	8,970,000		
567,329	254,000	1,330,227	1,228,000		
345,352	8,000	632,731	423,000		
1,260,019	–	411,784	–		
2,074,845	1,476,415	1,476,415	–		
495,918	837,000	2,174,434	915,000		
1,492,742	528,000	789,933	854,000		
4,496,253	5,437,000	2,050,976	6,058,000		
93,539,042	5,360,000	4,717,276	5,482,000		
164,515,000	102,369,120	180,095,000			
17,626,308	–	13,420,641	–		
4,149	7,319	4,279	7,184		
Bénéfice net d'exploitation (y compris des subventions du Parlement)					
Effectifs mensuels moyens					

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

³ Radio-Canada porte l'amortissement en réduction de ses recettes d'exploitations; ces sommes ont été ajoutées à la subvention du Parlement.

TABLE 2. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971

No.		Radio and television stations Stations de radio et de télévision		
		1970		
		Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total
		dollars		
	Operating revenue:			
	Revenue from sale of air time: ¹			
1	Local time sales	92,596,279	3,277,000	95,873,279
2	National time sales	103,604,170	13,214,000	116,818,170
3	Network time sales ²	11,519,176	20,074,000	31,593,176
4	Total revenue from sale of air time	207,719,625	36,565,000	244,284,625
5	Incidental operating revenue	17,993,936	1,014,000	19,007,936
6	Total operating revenue	225,713,561	37,579,000	263,292,561
7	Parliamentary grants ³	—	164,707,000	164,707,000
8	Total operating revenue and parliamentary grants	225,713,561	202,286,000	427,999,561
	Operating expenses:			
9	Direct remuneration	79,795,878	91,986,000	171,781,878
10	Fringe benefits	3,460,026	6,967,000	10,427,026
11	Talent fees	6,458,680	22,039,000	28,497,680
12	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	2,498,824	7,471,000	9,969,824
13	Remote facilities	687,797	—	687,797
14	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	4,809,444	3,788,000	8,597,444
15	Amortization of feature films, syndicated and other programs	12,385,258	13,230,000	25,615,258
16	Program distribution and customs expenses	860,435	—	860,435
17	Network assessments	2,396,638	—	2,396,638
18	Other direct program expenses	2,422,613	3,577,000	5,999,613
19	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	1,295,288	614,000	1,909,288
20	VTR heads, and tape expenses	1,221,593	—	1,221,593
21	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	1,904,886	2,126,000	4,030,886
22	Line charges	866,455	12,468,000	13,334,455
23	Advertising, promotion and publicity	5,116,519	1,943,000	7,059,519
24	Rating services	980,762	784,000	1,764,762
	Sales representatives commissions:			
25	National	11,916,119	352,000	12,268,119
26	Local	—	—	—
27	Other selling, promotion and publicity expenses	1,514,736	—	1,514,736
28	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	4,349,274	2,381,000	6,730,274
29	Motor vehicle operating expenses	1,624,070	552,000	2,176,070
30	Rent of premises, and light, heat and power	5,462,185	4,782,000	10,244,185
31	Depreciation and amortization	12,796,498	10,402,000	23,198,498
32	Maintenance and repairs	2,110,757	1,295,000	3,405,757
33	Legal, audit and other professional fees	2,369,798	317,000	2,686,798
34	Doubtful accounts	1,437,147	10,000	1,447,147
35	Station licence fees	2,561,626	—	2,561,626
36	Music licence fees	4,561,638	1,046,000	5,607,638
37	Equipment rental	971,274	660,000	1,631,274
38	Interest on long and short term obligations	2,968,809	6,796,000	9,764,809
39	Other operating expenses	13,066,228	6,700,000	19,766,228
40	Total operating expenses	194,871,255	202,286,000	397,157,255
41	Net operating profit including parliamentary grants	30,842,306	—	30,842,306
42	<i>Average monthly number of employees</i>	<i>10,427</i>	<i>9,149</i>	<i>19,576</i>

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and Service charges.

³ The CBC charges its operations with depreciation. The charge so made has been added to the parliamentary grants.

**TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la
RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971**

Radio and television stations Stations de radio et de télévision			N°	
1971				
Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total		
dollars				
103,785,651	3,713,000	107,498,651		
112,117,109	12,609,000	124,726,109	1	
11,423,670	18,858,000	30,281,670	2	
227,326,430	35,180,000	262,506,430	3	
14,156,023	1,070,000	15,226,023	Total, produit de la vente de temps d'antenne	
241,482,453	36,250,000	277,732,453	4	
—	185,557,000	185,557,000	Autres recettes d'exploitation	
241,482,453	221,807,000	463,289,453	Total, recettes d'exploitation	
			7	
			Total, recettes d'exploitation et subvention	
			8	
Dépenses d'exploitation:				
87,319,187	102,206,000	189,525,187	Rémunérations directes	
3,687,026	7,669,000	11,356,026	Avantages sociaux	
7,423,579	23,125,000	30,548,579	Cachets	
2,806,357	8,589,000	11,395,357	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, et autres matières et fournitures.	
571,363	—	571,363	Matériel de production hors studio	
3,081,944	4,006,000	9,087,944	Services de presse, transcriptions et enregistrements musicaux, droits de retransmission.	
13,376,485	13,244,000	26,620,485	Amortissement (longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses).	
801,427	—	801,427	Frais d'expédition et droits de douane	
2,751,586	—	2,751,586	Frais de participation-réseau	
2,898,698	5,144,000	8,042,698	Autres frais directement imputables aux émissions	
1,014,101	668,000	1,682,101	Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage	
1,161,416	—	1,161,416	Têtes d'enregistrement-lecture et rubans magnétoscopiques	
2,140,143	1,985,000	4,125,143	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	
1,027,627	13,292,000	14,319,627	Location de voies de liaison	
5,891,832	2,526,000	8,417,832	Publicité et promotion	
1,023,034	666,000	1,689,034	Établissement des cotes d'écoute	
9,583,751	342,000	9,925,751	Commissions des représentants:	
2,329,130	—	2,329,130	Nationaux	
1,066,289	—	1,066,289	Locaux	
4,586,117	2,793,000	7,379,117	Autres frais de vente, de promotion et de publicité	
1,823,559	581,000	2,404,559	Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles.	
5,758,135	5,059,000	10,817,135	Frais d'exploitation du matériel roulant	
13,165,111	11,213,000	24,378,111	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	
2,490,707	1,535,000	4,025,707	Amortissement	
2,661,107	529,000	3,190,107	Entretien et réparations	
1,814,710	—	1,814,710	Frais juridiques; vérification, autres services professionnels	
3,024,557	—	3,024,557	Créances douteuses	
4,839,782	1,144,000	5,983,782	Licence de diffusion	
1,388,971	1,067,000	2,455,971	Droits musicaux	
4,076,189	7,572,000	11,648,189	Location de matériel	
13,829,797	6,852,000	20,681,797	Intérêt sur engagements à long et à court terme	
211,413,717	221,807,000	433,220,717	Autres dépenses d'exploitation	
30,068,736	—	30,068,736	Total, dépenses d'exploitation	
10,809	8,980	19,789	Bénéfice net d'exploitation (y compris des subventions du Parlement)	
			41	
			<i>Effectifs mensuels moyens</i>	
			42	

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

³ Radio-Canada porte l'amortissement en réduction de ses recettes d'exploitation; ces sommes ont été ajoutées à la subvention du Parlement.

TABLE 3. Operating Revenue, Expenses and Employees of the RADIO and TELEVISION
Broadcasting Industry, 1971

No.		Radio stations Stations de radio			Television stations Stations de télévision	
		Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total	Private stations — Stations privées	CBC — Radio-Canada
		dollars				
Operating revenue:						
1	Revenue from sale of air time: ¹					
1	Local time sales	77,921,696	906,000	78,827,696	25,863,955	2,807,000
2	National time sales	43,230,516	760,000	43,990,516	68,886,593	11,849,000
3	Network time sales ²	1,528,739	341,000	1,869,739	9,894,931	18,517,000
4	Total revenue from sale of air time	122,680,951	2,007,000	124,687,951	104,645,479	33,173,000
5	Incidental operating revenue	3,011,741	12,000	3,023,741	11,144,282	1,058,000
6	Total operating revenue	125,692,692	2,019,000	127,711,692	115,789,761	34,231,000
7	Parliamentary grants ³	—	39,693,000	39,693,000	—	145,864,000
8	Total operating revenue and parliamentary grants	125,692,692	41,712,000	167,404,692	115,789,761	180,095,000
Operating expenses:						
9	Direct remuneration	51,576,940	20,441,000	72,017,940	35,742,247	81,765,000
10	Fringe benefits	2,022,807	1,534,000	3,556,807	1,664,219	6,135,000
11	Talent fees	1,882,733	4,625,000	6,507,733	5,540,846	18,500,000
12	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	399,662	1,718,000	2,117,662	2,406,695	6,871,000
13	Remote facilities	439,403	—	439,403	131,960	—
14	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	3,823,004	801,000	4,624,004	1,258,940	3,205,000
15	Amortization of feature films, syndicated and other programs	98,484	—	98,484	13,278,001	13,244,000
16	Program distribution and customs expenses	35,371	—	35,371	766,056	—
17	Network assessments	36,357	—	36,357	2,715,229	—
18	Other direct program expenses	1,133,759	1,029,000	2,162,759	1,764,939	4,115,000
19	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	371,247	134,000	505,247	642,854	534,000
20	VTR heads, and tape expenses	77,065	—	77,065	1,084,351	—
21	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	934,984	397,000	1,331,984	1,205,159	1,583,000
22	Line charges	565,226	2,658,000	3,223,226	462,401	10,634,000
23	Advertising, promotion and publicity	3,998,569	505,000	4,503,569	1,893,263	2,021,000
24	Rating services	564,594	133,000	697,594	458,440	533,000
Sales representatives commissions:						
25	National	5,828,735	68,000	5,896,735	3,755,016	274,000
26	Local	1,758,323	—	1,758,323	570,807	—
27	Other selling, promotion and publicity expenses	810,333	—	810,333	255,956	—
28	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	2,834,410	559,000	3,393,410	1,751,707	2,234,000
29	Motor vehicle operating expenses	1,183,484	116,000	1,299,484	640,075	465,000
30	Rent of premises, and light, heat and power	3,219,598	1,012,000	4,231,598	2,538,537	4,047,000
31	Depreciation and amortization	4,907,465	2,243,000	7,150,465	8,257,646	8,970,000
32	Maintenance and repairs	1,160,480	307,000	1,467,480	1,330,227	1,228,000
33	Legal, audit and other professional fees	2,028,376	106,000	2,134,376	632,731	423,000
34	Doubtful accounts	1,402,926	—	1,402,926	411,784	—
35	Station licence fees	1,548,142	—	1,548,142	1,476,415	—
36	Music licence fees	2,665,348	229,000	2,894,348	2,174,434	915,000
37	Equipment rental	599,038	213,000	812,038	789,933	854,000
38	Interest on long and short term obligations	2,025,213	1,514,000	3,539,213	2,050,976	6,058,000
39	Other operating expenses	9,112,521	1,370,000	10,482,521	4,717,276	5,482,000
40	Total operating expenses	109,044,597	41,712,000	150,756,597	102,369,120	180,095,000
41	Net operating profit including parliamentary grants	16,648,095	—	16,648,095	13,420,641	—
42	Average monthly number of employees	6,530	1,796	8,326	4,279	7,184

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

³ The CBC charges its operations with depreciation. The charge so made has been added to the parliamentary grants.

TABLEAU 3. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971

Télévision stations Stations de télévision	Radio and television stations			N°
	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total	
dollars				
28,670,955	103,785,651	3,713,000	107,498,651	
80,735,593	112,117,109	12,609,000	124,726,109	1
28,411,931	11,423,670	18,858,000	30,281,670	2
137,818,479	227,326,430	35,180,000	262,506,430	3
12,202,282	14,156,023	1,070,000	15,226,023	4
150,020,761	241,482,453	36,250,000	277,732,453	5
145,864,000	—	185,557,000	185,557,000	6
293,884,761	241,482,453	221,807,000	463,289,453	7
Recettes d'exploitation:				
			Produit de la vente de temps d'antenne ¹ :	
			Ventes de temps d'antenne local.....	1
			Ventes de temps d'antenne national.....	2
			Ventes de temps d'antenne réseau ²	3
			Total, produit de la vente de temps d'antenne	4
			Autres recettes d'exploitation	5
			Total, recettes d'exploitation	6
			Subventions du Parlement ³	7
			Total, recettes d'exploitation et subvention	8
Dépenses d'exploitation:				
			Rémunérations directes	9
			Avantages sociaux	10
			Cachets.....	11
			Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio, et autres matières et fournitures.	12
			Matériel de production hors studio	13
			Services de presse, transcription et enregistrements musicaux droits de retransmission.	14
			Amortissement (longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses).	15
			Frais d'expédition et droits de douane	16
			Frais de participation-réseau	17
			Autres frais directement imputables aux émissions.....	18
			Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage	19
			Têtes d'enregistrement — lecture et rubans magnétoscopiques	20
			Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques.....	21
			Location de voies de liaison	22
			Publicité et promotion	23
			Établissement des cotes d'écoute	24
			Commissions des représentants:	
			Nationaux	25
			Locaux	26
			Autres frais de vente, de promotion et de publicité.....	27
			Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles.	28
			Frais d'exploitation du matériel roulant.....	29
			Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie.....	30
			Amortissement	31
			Entretien et réparations	32
			Frais juridiques; vérification, autres services professionnels.....	33
			Créances douteuses.....	34
			Licence de diffusion	35
			Droits musicaux.....	36
			Location de matériel	37
			Intérêt sur engagements à long et à court terme	38
			Autres dépenses d'explicitation	39
			Total, dépenses d'exploitation	40
			Bénéfice net d'exploitation (y compris des subventions du Parlement)	41
11,463	10,809	8,980	19,789 <i>Effectifs mensuels moyens.....</i>	42

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

³ Radio-Canada porte l'amortissement en réduction de ses recettes d'exploitation; ces sommes ont été ajoutées à la subvention du Parlement.

**TABLE 4. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry,
by Area, 1971**

No.		Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve et île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	10 stations	70 stations	115 stations
		11 stations	19 stations			dollars
	Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time: ¹					
1	Local time sales	2,076,589	2,895,021	2,106,353	16,730,812	27,067,980
2	National time sales	460,424	1,025,412	654,560	10,154,072	19,931,387
3	Network time sales ²	202,065	1,390	2,687	68,231	951,883
4	Total revenue from sale of air time	2,739,078	3,921,823	2,763,600	26,953,115	47,951,250
5	Incidental operating revenue	16,401	8,833	24,792	430,947	1,752,639
6	Total operating revenue	2,755,479	3,930,656	2,788,392	27,384,062	49,703,889
	Operating expenses:					
	Salaries and wages:					
7	Direct remuneration	1,289,171	1,934,820	1,308,929	10,815,811	19,199,355
8	Fringe benefits	51,122	78,597	42,872	442,013	780,077
	Program:					
9	Talent fees	3,801	26,891	4,785	642,108	803,283
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	20,488	13,226	22,144	58,902	166,250
11	Remote facilities	10,566	14,670	3,279	168,581	73,908
12	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	85,155	121,846	118,425	685,545	1,545,456
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs	6,450	5,567	1,030	13,513	37,188
14	Program distribution and customs expenses	769	732	753	9,010	9,454
15	Network assessments	—	—	—	24,282	8,700
16	Other direct program expenses	49,356	40,092	14,183	359,352	382,639
	Technical maintenance:					
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	12,203	21,911	11,698	77,123	139,917
18	VTR heads, and tape expenses	—	1,772	369	40,879	17,716
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	21,578	28,010	35,036	194,489	287,388
20	Line charges	45,838	16,981	20,387	125,462	168,778
	Sales, advertising and promotion:					
21	Advertising, promotion and publicity	33,122	57,016	27,954	1,147,786	1,652,547
22	Rating services	13,997	19,384	12,132	130,363	217,255
	Sales representatives commission:					
23	National	60,593	120,657	85,692	1,351,938	2,829,233
24	Local	2,926	41,902	—	976,953	472,839
25	Other selling, promotion and publicity expenses	4,985	20,209	2,666	167,694	467,064
	General administration:					
26	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	70,061	132,387	50,592	557,075	1,004,624
27	Motor vehicle operating expenses	20,081	46,919	23,013	286,478	316,533
28	Rent of premises, and light, heat and power	112,119	132,867	64,748	741,054	1,088,174
29	Depreciation and amortization	125,906	146,427	137,766	1,198,273	1,935,005
30	Maintenance and repairs	29,672	51,335	26,517	308,001	390,968
31	Legal, audit and other professional fees	18,535	43,250	16,173	1,076,789	566,176
32	Doubtful accounts	36,466	54,728	19,241	397,078	525,851
33	Station licence fees	29,962	40,290	42,467	340,223	585,223
34	Music licence fees	66,699	76,242	37,113	528,972	1,056,220
35	Equipment rental	13,134	26,217	2,336	91,917	231,704
36	Interest on long and short term obligations	4,005	60,643	43,850	320,949	1,160,756
37	Other operating expenses	202,086	375,680	203,454	1,912,398	3,524,349
38	Total operating expenses	2,440,846	3,751,268	2,379,604	25,191,011	41,644,630
39	Net operating profit	314,633	179,388	408,788	2,193,051	8,059,269
40	<i>Average monthly number of employees</i>	<i>185</i>	<i>288</i>	<i>180</i>	<i>1,480</i>	<i>2,307</i>

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

TABLEAU 4. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée, par région, 1971

Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie-Britannique et Yukon	Total		
16 stations	20 stations	25 stations	55 stations	341 stations		N°
dollars						
3.061.753	3.811.401	8.471.867	11.699.920	77.921.696	Recettes d'exploitation:	
1.752.705	1.513.389	2.956.819	4.781.748	43.230.516	Produits de la vente de temps d'antenne ¹ :	
62.941	126.623	61.259	51.660	1.528.739	Ventes de temps d'antenne local	1
4.877.399	5.451.413	11.489.943	16.533.328	122.680.951	Ventes de temps d'antenne national	2
84.545	92.508	182.905	418.171	3.011.741	Ventes de temps d'antenne réseau ²	3
4.961.944	5.543.921	11.672.850	16.951.499	125.692.692	Total, produit de la vente de temps d'antenne	4
					Autres recettes d'exploitation	5
					Total, recettes d'exploitation	6
Dépenses d'exploitation:						
Salaires et gages:						
2.123.700	2.658.309	4.879.922	7.366.923	51.576.940	Rémunérations directes	7
117.926	65.222	179.553	265.425	2.022.807	Avantages sociaux	8
52.344	43.527	113.618	192.376	1.882.733	Émissions:	
15.286	8.938	38.519	55.909	399.662	Cachets	9
10.135	44.266	43.885	70.113	439.403	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio et autres matières et fournitures	10
149.196	205.312	319.107	592.962	3.823.004	Matériel de production hors studio	11
4.402	1.573	18.003	10.758	98.484	Services de presse, transcriptions et enregistrements musicaux, droits de retransmission	12
957	6.510	3.897	3.289	35.371	Amortissement (longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses)	13
—	—	903	2.472	36.357	Frais d'expédition et droits de douane	14
63.764	74.029	48.032	100.312	1.133.759	Frais de participation - réseau	15
					Autres frais directement imputables aux émissions	16
Entretien technique:						
12.069	30.000	16.197	50.129	371.247	Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage	17
2.333	—	7.965	6.031	77.065	Têtes d'enregistrement-lecture et rubans magnétoscopiques	18
70.001	35.780	85.517	177.185	934.984	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	19
28.688	31.687	26.902	100.503	565.226	Location de voies de liaison	20
Ventes, publicité et promotion:						
195.205	162.023	329.190	393.726	3.998.569	Publicité et promotion	21
32.006	28.215	48.249	62.993	564.594	Établissement des cotes d'écoute	22
Commissions des représentants:						
183.633	172.656	388.024	631.309	5.828.735	Nationaux	23
8.563	4.422	217.057	33.661	1.758.323	Locaux	24
16.192	16.287	69.993	45.243	810.333	Autres frais de vente, de promotion et de publicité	25
Administration générale:						
119.229	170.084	321.374	408.984	2.834.410	Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles	26
74.488	61.050	95.863	259.059	1.183.484	Frais d'exploitation du matériel roulant	27
122.498	232.719	294.880	430.539	3.219.598	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	28
164.823	179.607	328.368	691.290	4.907.465	Amortissement	29
54.768	54.084	75.737	169.398	1.160.480	Entretien et réparations	30
24.611	30.760	86.796	165.286	2.028.376	Frais juridiques; vérification, autres services professionnels	31
30.405	64.415	122.311	152.431	1.402.926	Créances douteuses	32
70.105	66.342	149.196	224.334	1.548.142	Droits de licence de diffusion	33
115.754	122.227	277.908	384.213	2.665.348	Droits musicaux	34
44.643	19.544	61.806	107.737	599.038	Location de matériel	35
41.044	94.867	51.204	247.895	2.025.213	Intérêt sur engagements à long et à court terme	36
363.403	363.656	754.095	1.413.400	9.112.521	Autres frais d'exploitation	37
4.319.171	5.048.111	9.454.071	14.815.885	109.044.597	Total, dépenses d'exploitation	38
642.773	495.810	2.218.779	2.135.614	16.648.095	Bénéfice net d'exploitation	39
273	375	581	861	6.530	Effectifs mensuels moyens	40

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

TABLE 5. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1971

No.		Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique 9 stations	Québec 13 stations	Ontario 16 stations	Manitoba and — et Saskatchewan 12 stations
dollars					
Operating revenue:					
Revenue from sale of air time: ¹					
1	Local time sales	2,763,732	6,777,980	6,861,587	3,245,219
2	National time sales.....	2,826,814	20,313,109	33,525,456	4,105,930
3	Network time sales ²	1,070,324	1,915,367	3,500,868	1,191,981
4	Total revenue from sale of air time.....	6,660,870	29,006,456	43,887,911	8,543,130
5	Incidental operating revenue	464,473	3,393,874	5,762,007	199,544
6	Total operating revenue.....	7,125,343	32,400,330	49,649,918	8,742,674
Operating expenses:					
Salaries and wages:					
7	Direct remuneration.....	2,369,523	9,705,210	15,604,537	2,855,900
8	Fringe benefits.....	101,074	511,907	731,917	116,521
Program:					
9	Talent fees.....	49,322	2,461,340	2,725,640	82,506
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies.....	87,491	752,777	1,031,991	141,520
11	Remote facilities.....	976	13,536	72,847	5,996
12	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties.....	124,321	321,974	560,630	74,401
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs	511,115	4,247,056	6,263,243	640,104
14	Program distribution and customs expenses	68,732	110,832	252,189	62,681
15	Network assessments	192,344	192,077	1,469,653	455,218
16	Other direct program expenses	221,184	770,652	546,099	104,536
Technical maintenance:					
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	62,001	109,941	248,628	86,878
18	VTR heads, and tape expenses.....	58,363	382,258	462,959	51,494
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	100,160	315,643	445,983	64,826
20	Line charges	112,784	19,966	203,640	1,050
Sales, advertising and promotion:					
21	Advertising, promotion and publicity	84,330	331,457	1,142,888	98,557
22	Rating services	42,307	91,703	208,045	41,155
Sales representatives commissions:					
23	National	234,678	857,237	1,707,589	310,465
24	Local.....	—	256,205	119,883	50,827
25	Other selling, promotion and publicity expenses	56,954	38,157	107,203	12,755
General administration:					
26	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	115,132	353,599	691,049	209,511
27	Motor vehicle operating expenses	45,568	172,207	217,541	92,181
28	Rent of premises, and light, heat and power.....	167,107	1,063,685	843,561	163,646
29	Depreciation and amortization.....	875,888	2,256,018	3,234,064	685,984
30	Maintenance and repairs.....	61,683	315,869	673,697	77,179
31	Legal, audit and other professional fees.....	52,939	138,184	282,947	34,450
32	Doubtful accounts	25,259	166,181	108,458	28,598
33	Station licence fees	87,925	458,980	609,662	99,711
34	Music licence fees.....	116,188	697,645	905,253	191,877
35	Equipment rental	43,138	85,333	382,899	2,614
36	Interest on long and short term obligations.....	258,530	268,214	1,200,206	86,230
37	Other operating expenses	575,469	1,137,517	1,848,384	358,425
38	Total operating expenses.....	6,902,485	28,603,360	44,903,285	7,287,796
39	Net operating profit	222,858	3,796,970	4,746,633	1,454,878
40	<i>Average monthly number of employees.....</i>	335	1,144	1,628	505

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting fine and service charges.

TABLEAU 5. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971

Alberta 7 stations	British Columbia Colombie-Britannique 7 stations	Total 64 stations	N°
		dollars	
			Recettes d'exploitation:
			Produits de la vente de temps d'antenne ¹ :
4,116,613	2,098,824	25,863,955	Ventes de temps d'antenne local
4,521,887	3,593,397	68,886,593	Ventes de temps d'antenne national
1,254,340	962,051	9,894,931	Ventes de temps d'antenne réseau ²
9,892,840	6,654,272	104,645,479	Total, produit de la vente de temps d'antenne
500,769	823,615	11,144,282	Autres recettes d'exploitation
10,393,609	7,477,887	115,789,761	Total, recettes d'exploitation
			Dépenses d'exploitation:
			Salaires et gages:
3,123,318	2,083,759	35,742,247	Rémunérations directes
118,242	84,558	1,664,219	Avantages sociaux
			Émissions:
131,359	90,679	5,540,846	Cachets
178,234	214,682	2,406,695	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio et autres matières et fournitures
32,389	6,216	131,960	Matériel de production hors studio
66,749	110,865	1,258,940	Services de presse, transcriptions et enregistrements musicaux, droits de retransmission
939,794	676,689	13,278,001	Amortissement (longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses)
160,849	110,773	766,056	Frais d'expédition et droits de douane
387,241	18,696	2,715,229	Frais de participation - réseau
30,800	101,668	1,764,939	Autres frais directement imputables aux émissions
			Entretien technique:
78,041	57,365	642,854	Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage
57,896	71,381	1,084,351	Têtes d'enregistrement-lecture et rubans magnétoscopiques
190,520	88,027	1,205,159	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques
1,352	123,609	462,401	Location de voies de liaison
			Ventes, publicité et promotion:
152,564	83,467	1,893,263	Publicité et promotion
46,329	28,901	458,440	Établissement des cotes d'écoute
			Commissions des représentants:
382,273	262,774	3,755,016	Nationaux
-	143,892	570,807	Locaux
10,029	30,858	255,956	Autres frais de vente, de promotion et de publicité
			Administration générale:
238,957	143,459	1,751,707	Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles
74,893	37,685	640,075	Frais d'exploitation du matériel roulant
149,022	151,516	2,538,537	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie
621,313	584,379	8,257,646	Amortissement
118,057	83,742	1,330,227	Entretien et réparations
75,970	48,241	632,731	Frais juridiques; vérifications, autres services professionnels
57,060	26,228	411,784	Créances douteuses
137,326	82,811	1,476,415	Droits de licence de diffusion
138,591	124,880	2,174,434	Droits musicaux
137,888	138,061	789,933	Location de matériel
55,264	182,532	2,050,976	Intérêt sur engagements à long et à court terme
349,803	447,678	4,717,276	Autres frais d'exploitation
8,232,123	6,440,071	102,369,120	Total, dépenses d'exploitation
2,161,486	1,037,816	13,420,641	Bénéfice net d'exploitation
397	270	4,279	Effectifs mensuels moyens

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

TABLE 6. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned RADIO Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1971

No.		Under \$100,000 — Moins de \$100,000	\$100,000 - 149,999	\$150,000 - 199,999	\$200,000 - 249,999	\$250,000 - 374,999	\$375,000 499,999	
		102 stations	32 stations	38 stations	25 stations	50 stations	31 stations	
dollars								
Operating revenue:								
Revenue from sale of air time: ¹								
1	Local time sales	3,096,907	3,279,380	5,292,669	4,741,658	11,497,653	9,538,424	
2	National time sales	536,294	646,313	1,129,141	852,907	3,254,753	3,415,278	
3	Network time sales ²	137,054	69,823	103,205	39,920	90,228	51,978	
4	Total revenue from sale of air time	3,770,255	3,995,516	6,525,015	5,634,485	14,842,634	13,005,680	
5	Incidental operating revenue	145,696	49,943	97,371	80,229	182,037	177,346	
6	Total operating revenue	3,915,951	4,045,459	6,622,386	5,714,714	15,024,671	13,183,026	
Operating expenses:								
Salaries and wages:								
7	Direct remuneration	2,245,357	2,081,788	3,142,159	2,901,308	7,416,480	6,439,978	
8	Fringe benefits	82,145	68,132	120,485	85,077	295,068	224,935	
Program:								
9	Talent fees	26,394	25,559	102,845	61,690	127,033	190,906	
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies	19,812	18,630	20,116	27,673	49,850	37,302	
11	Remote facilities	11,635	21,454	32,014	17,251	49,360	55,502	
12	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties	143,584	174,154	189,677	168,286	522,958	382,582	
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs	8,364	969	7,133	1,436	14,168	12,129	
14	Program distribution and customs expenses	2,666	2,104	965	1,896	5,919	5,996	
15	Network assessments	—	4,180	1,550	—	10,525	5,750	
16	Other direct program expenses	41,222	31,559	82,738	25,799	114,213	83,544	
Technical maintenance:								
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses	32,824	16,400	22,976	25,822	75,975	49,765	
18	VTR heads, and tape expenses	3,159	5	11,688	2,805	8,833	12,822	
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	105,840	47,155	72,350	48,145	135,186	106,088	
20	Line charges	88,940	54,424	49,064	37,313	90,460	73,748	
Sales, advertising and promotion:								
21	Advertising, promotion and publicity	53,197	70,795	77,515	97,891	317,876	305,620	
22	Rating services	13,990	12,590	15,346	22,165	53,589	72,339	
Sales representatives commissions:								
23	National	81,164	96,527	122,015	89,440	488,693	334,945	
24	Local	14,094	27,334	60,588	37,037	167,205	107,049	
25	Other selling, promotion and publicity expenses	16,774	20,527	12,614	16,445	37,264	68,955	
General administration:								
26	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions	84,761	133,684	180,771	131,360	473,105	356,278	
27	Motor vehicle operating expenses	50,111	64,929	98,513	70,137	212,141	111,261	
28	Rent of premises, and light, heat and power	168,171	179,298	227,429	185,760	484,705	339,808	
29	Depreciation and amortization	446,235	237,648	312,740	265,411	737,033	566,669	
30	Maintenance and repairs	61,376	75,721	100,419	80,963	179,542	126,386	
31	Legal, audit and other professional fees	40,710	77,705	85,053	62,789	155,548	180,359	
32	Doubtful accounts	25,759	52,187	73,459	62,473	162,960	192,608	
33	Station licence fees	29,318	38,667	63,449	65,885	187,840	148,830	
34	Music licence fees	57,850	52,731	135,641	75,515	265,443	263,384	
35	Equipment rental	23,034	35,583	90,730	27,026	111,399	56,491	
36	Interest on long and short term obligations	69,463	92,299	101,190	134,131	226,473	363,202	
37	Other operating expenses	320,085	362,242	445,730	437,044	1,124,720	905,022	
38	Total operating expenses	4,368,034	4,176,980	6,058,962	5,265,973	14,301,564	12,180,253	
39	Net operating profit (loss)	(452,083)	(131,521)	563,424	448,741	723,107	1,002,773	
40	<i>Average monthly number of employees</i>	<i>381</i>	<i>374</i>	<i>515</i>	<i>446</i>	<i>1,120</i>	<i>845</i>	

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

**TABLEAU 6. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION privée,
par tranche de recettes, 1971**

\$500,000 - 749,999	\$750,000 - 999,999	\$1,000,000 - 1,499,999	\$1,500,000 and over — et plus	Total		N°
25 stations	15 stations	11 stations	12 stations	341 stations		
dollars						
					Recettes d'exploitation:	
					Produits de la vente de temps d'antenne ¹ :	
10,074,002	8,282,798	8,167,287	13,950,918	77,921,696	Ventes de temps d'antenne local	1
4,639,436	5,015,758	5,053,531	18,687,105	43,230,516	Ventes de temps d'antenne national	2
125,779	197	1,147	909,408	1,528,739	Ventes de temps d'antenne réseau ²	3
14,839,217	13,298,753	13,221,965	33,547,431	122,680,951	Total, produit de la vente de temps d'antenne	4
217,258	167,982	240,055	1,653,824	3,011,741	Autres recettes d'exploitation	5
15,056,475	13,466,735	13,462,020	35,201,255	125,692,692	Total, recettes d'exploitation	6
					Dépenses d'exploitation:	
					Salaires et gages:	
6,659,513	5,354,538	4,803,072	10,532,747	51,576,940	Rémunérations directes	7
275,331	183,583	214,522	473,529	2,022,807	Avantages sociaux	8
					Émissions:	
168,196	226,899	332,611	620,600	1,882,733	Cachets	9
76,884	31,664	8,841	108,890	399,662	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio et autres matières et fournitures.	10
30,792	18,987	35,123	167,285	439,403	Matériel de production hors studio	11
458,946	333,341	352,930	1,096,546	3,823,004	Services de presse, transcriptions et enregistrements musicaux, droits de retransmission.	12
10,407	27,123	3,993	12,762	98,484	Amortissement(longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses).	13
2,593	6,393	5,438	1,401	35,371	Frais d'expédition et droits de douane	14
—	14,352	—	—	36,357	Frais de participation-réseau	15
96,146	270,288	147,667	240,583	1,133,759	Autres frais directement imputables aux émissions	16
					Entretien technique:	
52,636	17,976	22,273	44,600	371,247	Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage	17
13,253	2,639	2,552	19,309	77,065	Têtes d'enregistrement-lecture et rubans magnétoscopiques	18
89,784	80,169	107,944	142,323	934,984	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	19
47,198	47,253	29,632	47,194	565,226	Location de voies de liaison	20
					Ventes, publicité et promotion:	
547,219	550,270	326,986	1,651,200	3,998,569	Publicité et promotion	21
62,868	84,375	71,824	155,508	564,594	Établissement des cotes d'écoute	22
					Commissions des représentants:	
702,145	651,840	596,827	2,665,139	5,828,735	Nationaux	23
172,901	421,856	308,734	441,525	1,758,323	Locaux	24
49,838	172,359	76,702	338,855	810,333	Autres frais de vente, de promotion et de publicité	25
					Administration générale:	
407,671	258,365	248,969	559,446	2,834,410	Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles.	26
142,646	154,255	95,964	183,527	1,183,484	Frais d'exploitation du matériel roulant	27
570,565	234,705	312,706	516,451	3,219,598	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	28
595,609	372,691	339,199	1,034,230	4,907,465	Amortissement	29
138,141	85,933	68,927	243,072	1,160,480	Entretien et réparations	30
173,246	212,681	127,181	913,104	2,028,376	Frais juridiques; vérifications, autres services professionnels	31
222,267	127,873	173,932	309,408	1,402,926	Créances douteuses	32
236,846	186,716	161,806	428,785	1,548,142	Droits de licence de diffusion	33
275,975	328,180	361,057	849,572	2,665,348	Droits musicaux	34
90,522	38,396	41,341	84,516	599,038	Location de matériel	35
231,258	127,570	105,933	573,694	2,025,213	Intérêt sur engagements à long et à court terme	36
1,230,772	924,216	1,300,238	2,062,452	9,112,521	Autres frais d'exploitation	37
13,842,168	11,547,486	10,784,924	26,518,253	109,044,597	Total, dépenses d'exploitation	38
1,214,307	1,919,249	2,677,096	8,683,002	16,648,095	Bénéfice net d'exploitation (pertes)	39
839	588	488	934	6,530	Effectifs mensuels moyens	40

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately-owned TELEVISION Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1971

No.		Under \$250,000 — Moins de \$250,000	\$250,000 - 499,999	\$500,000 - 999,999	\$1,000,000 - 1,499,999
		10 stations	12 stations	17 stations	8 stations
		dollars			
Operating revenue:					
	Revenue from sale of air time: ¹				
1	Local time sales.....	788,320	2,010,998	4,160,357	3,764,439
2	National time sales	630,691	1,634,005	4,932,852	3,792,475
3	Network time sales ²	361,726	889,159	1,974,267	1,515,123
4	Total revenue from sale of air time	1,780,737	4,534,162	11,067,476	9,072,037
5	Incidental operating revenue.....	95,791	95,683	376,466	636,737
6	Total operating revenue.....	1,876,528	4,629,845	11,443,942	9,708,774
Operating expenses:					
	Salaries and wages:				
7	Direct remuneration	784,891	1,783,218	4,289,844	3,268,795
8	Fringe benefits	27,883	69,996	187,774	154,328
	Program:				
9	Talent fees	2,604	19,510	128,425	123,507
10	Raw film and audio tape, studio sets and props, and other materials and supplies.....	19,077	113,312	201,515	137,228
11	Remote facilities	78	3,060	4,887	5,172
12	News service, music recordings and transcriptions, and program rights and royalties.....	62,314	60,079	144,128	160,652
13	Amortization of feature films, syndicated and other programs.....	125,299	277,190	959,696	990,809
14	Program distribution and customs expenses.....	8,847	59,385	89,616	66,165
15	Network assessments.....	30,941	8,597	128,498	66,469
16	Other direct program expenses	4,263	88,896	68,708	107,936
	Technical maintenance:				
17	Transmitter, studio and mobile unit tubes expenses.....	26,384	44,669	97,702	100,999
18	VTR heads, and tape expenses	11,385	22,564	59,183	79,388
19	Equipment parts and supplies, and other technical expenses	23,347	64,836	137,431	126,839
20	Line charges	48,503	22,471	34,799	33,762
	Sales, advertising and promotion:				
21	Advertising, promotion and publicity.....	27,319	44,627	86,202	177,066
22	Rating services.....	4,335	19,888	56,646	54,800
	Sales representatives commissions:				
23	National	81,015	147,732	333,619	292,476
24	Local	—	18,117	103,483	96,387
25	Other selling, promotion and publicity expenses.....	625	777	47,891	10,913
	General administration:				
26	Travel, entertainment, membership dues and subscriptions.....	66,116	107,324	230,151	207,494
27	Motor vehicle operating expenses	35,130	66,068	106,882	61,240
28	Rent of premises, and light, heat and power	57,682	160,066	243,500	161,733
29	Depreciation and amortization	191,474	433,347	1,068,308	1,013,320
30	Maintenance and repairs	28,268	75,461	157,716	83,245
31	Legal, audit and other professional fees	10,534	41,372	65,461	49,773
32	Doubtful accounts.....	5,229	25,423	53,501	48,749
33	Station licence fees	10,353	60,184	142,555	117,867
34	Music licence fees	41,050	86,708	213,507	176,928
35	Equipment rental.....	11,093	81,934	70,988	41,337
36	Interest on long and short term obligations	26,380	77,514	156,946	161,097
37	Other operating expenses	133,810	239,062	499,170	588,050
38	Total operating expenses	1,906,229	4,323,387	10,168,732	8,764,544
39	Net operating profit (loss)	(29,701)	306,458	1,275,210	944,230
40	<i>Average monthly number of employees</i>	240	277	634	446

¹ After deducting advertising agency commissions and trade discounts.

² After deducting line and service charges.

TABLEAU 7. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la TÉLÉVISION privée, par tranche de recettes, 1971

\$1,500,000- 2,999,999	\$3,000,000 and over et plus	Total		N°
6 stations	11 stations	64 stations		
dollars				
			Recettes d'exploitation:	
			Produits de la vente de temps d'antenne ¹ :	
3,927,268	11,212,573	25,863,955	Ventes de temps d'antenne local	1
6,995,649	50,900,921	68,886,593	Ventes de temps d'antenne national	2
1,562,249	3,592,407	9,894,931	Ventes de temps d'antenne-réseau ²	3
12,485,166	65,705,901	104,645,479	Total, produit de la vente de temps d'antenne	4
462,516	9,477,089	11,144,282	Autres recettes d'exploitation	5
12,947,682	75,182,990	115,789,761	Total, recettes d'exploitation	6
			Dépenses d'exploitation:	
			Salaires et gages:	
4,039,597	21,575,902	35,742,247	Rémunérations directes	7
185,967	1,038,271	1,664,219	Avantages sociaux	8
			Émissions:	
186,941	5,079,859	5,540,846	Cachets	9
252,634	1,682,929	2,406,695	Pellicule et ruban magnétique vierges, décors et accessoires de studio et autres matières et fournitures	10
5,446	113,317	131,960	Matériel de production hors studio	11
119,206	712,561	1,258,940	Services de presse, transcriptions et enregistrements musicaux, droits de retransmission	12
1,086,683	9,838,324	13,278,001	Amortissement (longs métrages, émissions souscrites et émissions diverses)	13
123,849	418,194	766,056	Frais d'expédition et droits de douane	14
644,695	2,036,029	2,715,229	Frais de participation-réseau	15
126,854	1,238,262	1,764,939	Autres frais directement imputables aux émissions	16
			Entretien technique:	
86,596	286,504	642,854	Tubes pour émetteurs, studios et cars de reportage	17
115,471	796,360	1,084,351	Têtes d'enregistrement-lecture et rubans magnétoscopiques	18
129,273	723,433	1,205,159	Pièces détachées, fournitures et autres frais techniques	19
2,191	320,675	462,401	Location de voies de liaison	20
			Ventes, publicité et promotion:	
147,130	1,410,919	1,893,263	Publicité et promotion	21
75,761	247,010	458,440	Établissement des cotes d'écoute	22
			Commissions des représentants:	
507,130	2,393,044	3,755,016	Nationaux	23
94,548	258,272	570,807	Locaux	24
77,422	118,328	255,956	Autres frais de vente, de promotion et de publicité	25
			Administration générale:	
184,456	956,166	1,751,707	Frais de déplacement et de représentation; souscriptions et cotisations à des associations professionnelles	26
95,361	275,394	640,075	Frais d'exploitation du matériel rouiant	27
235,705	1,679,851	2,538,537	Loyer (locaux seulement), éclairage, chauffage et énergie	28
820,991	4,730,206	8,257,646	Amortissement	29
111,447	874,090	1,330,227	Entretien et réparations	30
124,642	340,949	632,731	Frais juridiques; vérifications autres services professionnels	31
41,674	237,208	411,784	Créances douteuses	32
172,651	972,805	1,476,415	Droits de licence de diffusion	33
302,500	1,353,741	2,174,434	Droits musicaux	34
81,127	503,454	789,933	Location de matériel	35
344,419	1,284,620	2,050,976	Intérêt sur engagements à long et à court terme	36
763,467	2,493,717	4,717,276	Autres frais d'exploitation	37
11,215,834	65,990,394	102,369,120	Total, dépenses d'exploitation	38
1,731,848	9,192,596	13,420,641	Bénéfice net d'exploitation (pertes)	39
505	2,177	4,279	Effectifs mensuels moyens	40

¹ Après déduction des commissions des agences de publicité et des rabais.

² Après déduction des frais de location de voies de liaison et des frais de service.

TABLE 8. Analysis of Net Profit of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971
TABLEAU 8. Analyse du bénéfice net des stations privées de RADIODIFFUSION et de TÉLÉVISION, 1970 et 1971

	1970	1971
		dollars
Net operating profit — Bénéfice net d'exploitation:		
Radio	13,215,998	16,648,095
Télévision	17,626,308	13,420,641
Net operating profit — Total — Bénéfice net d'exploitation	30,842,306	30,068,736
Other revenue and adjustments — Autres recettes et redressements	17,985,563	23,964,575
Less other expenses and adjustments — Moins autres dépenses et redressements	(13,802,700)	(14,464,266)
Other revenue net of other expenses — Autres recettes nettes, tous frais déduits	4,182,863	9,500,309
Net profit related to broadcasting activities (before income taxes) — Bénéfice net (avant impôts sur le revenu) provenant de la diffusion ou de la télévision	35,025,169	39,569,045
Net profit (loss) derived from activities not related to broadcasting — Bénéfice net (perte nette), ne provenant pas de la radiotélévision	(1,842,711)	7,507,424
Net profit (before income taxes) — Total — Bénéfice net (avant impôts sur le revenu)	33,182,458	47,076,469
Provision for income taxes — Provision pour impôts sur le revenu	(19,423,464)	(18,891,746)
Net profit to August 31 — Bénéfice net au 31 août	13,758,994	28,184,723

TABLE 9. Balance Sheet Data of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1971
TABLEAU 9. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971

	Private stations — Stations privées		CBC — Radio-Canada	Total
	Related to broadcasting activities — Activité de radiotélévision	Not related to broadcasting activities — Activité autre que de radiotélévision		
			dollars	
Current assets — Disponibilités:				
Cash — Encasme	9,468,280	3,727,000	1,640,000	14,835,280
Temporary investments — Placements temporaires	10,830,420	114,739	—	10,945,159
Receivables — net — Comptes à recevoir — nets	42,877,311	12,268,584	5,301,000	60,446,895
Inventories — Stocks	2,103,481	7,941,281	2,902,000	12,946,762
Prepaid expenses — Compte de régularisation — actif	10,244,480	184,352	3,505,000	13,933,832
Other current assets — Autres disponibilités	17,519,532	66,642	150,058,000	167,644,174
Current assets — Total — Disponibilités	93,043,504	24,302,598	163,406,000	280,752,102
Current liabilities — Exigibilités:				
Bank loans — Emprunts bancaires	27,434,460	827,000	—	28,261,460
Accounts payable and accrued liabilities — Comptes à payer et compte de régularisation — passif	27,953,182	8,579,432	18,842,000	55,374,614
Dividends payable — Dividendes à verser	387,535	—	—	387,535
Income taxes payable — Impôts sur le revenu à payer	3,369,067	211,000	—	3,580,067
Other current liabilities — Autres exigibilités	7,178,672	2,052,554	112,600,000	121,831,226
Current liabilities — Total — Exigibilités	66,322,916	11,669,986	131,442,000	209,434,902
Working capital — Fonds de roulement	26,720,588	12,632,612	31,964,000	71,317,200
Other assets and liabilities — Autres éléments d'actif et de passif:				
Property, plant and equipment — Terrains, bâtiments, installations et matériel	196,114,301	24,144,448	225,918,000	446,176,749
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	(113,210,844)	(13,170,483)	(87,470,000)	(213,851,327)
Other assets — Autres éléments d'actif	57,605,484	1,217,963	2,231,000	61,054,447
Deferred credits — Comptes différés	(4,641,459)	(750,900)	—	(5,392,359)
Long term debt — Dette à long terme	(44,546,289)	(12,314,393)	—	(56,860,682)
Other liabilities — Autres éléments de passif	(605,780)	24,209	—	(581,571)
Other assets net of other liabilities — Total — Autres éléments d'actif, déduction faite des autres éléments de passif	90,715,413	(849,156)	140,679,000	230,545,267
Net worth at August 31, 1971 — Valeur nette au 31 août 1971	117,436,001	11,783,456	172,643,000	301,862,457

TABLE 10. Balance Sheet Data of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry by Area, 1971

TABLEAU 10. Bilan de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971

	Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince Édouard 13 stations	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse 21 stations	New Brunswick — Nouveau- Brunswick 15 stations	Québec 84 stations	Ontario 130 stations
dollars					
Current assets — Disponibilités:					
Cash — Encaisse	275,943	590,125	147,006	6,630,707	3,293,006
Temporary investments — Placements temporaires	201,734	155,760	28,126	999,364	4,793,909
Receivables — net — Comptes à recevoir — nets	932,643	1,163,712	860,941	23,235,469	17,601,631
Inventories — Stocks	24,845	—	55,960	8,586,586	814,253
Prepaid expenses — Frais payés d'avance	128,431	88,566	185,506	5,300,027	3,091,221
Other current assets — Autres disponibilités	68,140	48,758	15,700	2,121,264	14,593,608
Current assets — Total — Disponibilités	1,631,736	2,046,921	1,293,239	46,873,417	44,187,628
Current liabilities — Exigibilités:					
Bank loans — Emprunts bancaires	33,845	736,630	742,225	3,604,876	21,238,438
Accounts payable and accrued liabilities — Comptes à payer et comptes de régularisation — passif	233,618	456,228	269,625	15,773,640	15,428,284
Dividends payable — Dividendes à verser	—	1,732	—	60,428	10,794
Income taxes payable — Impôts sur le revenu à payer	112,176	116,591	60,038	917,345	1,624,173
Other current liabilities — Autres exigibilités	99,261	247,501	178,277	2,056,749	5,048,932
Current liabilities — Total — Exigibilités	478,900	1,558,682	1,250,165	22,413,038	43,350,621
Working capital — Fonds de roulement	1,152,836	488,239	43,074	24,460,379	837,007
Other assets and liabilities — Autres éléments d'actif et de passif:					
Property, plant and equipment — Terrains, bâtiments, installations et matériel	4,340,428	6,178,467	9,211,755	67,131,511	78,342,944
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	(3,236,257)	(3,545,574)	(5,779,186)	(40,526,622)	(39,378,856)
Other assets — Autres éléments d'actif	221,455	1,549,076	1,263,832	10,388,324	34,540,675
Deferred credits — Comptes différés	—	(8,100)	(44,699)	(735,590)	(3,379,893)
Long term debt — Dette à long terme	(97,633)	(551,642)	(3,234,487)	(21,588,221)	(19,273,420)
Other liabilities — Autres éléments de passif	(15,087)	439,732	46,438	71,693	(200,181)
Other assets net of other liabilities — Total — Autres éléments d'actif, déduction faite des autres éléments de passif	1,212,906	4,061,959	1,463,653	14,741,095	50,651,269
Net worth at August 31, 1971 — Valeur nette au 31 août 1971	2,365,742	4,550,198	1,506,727	39,201,474	51,488,276
British Columbia and Yukon — Colombie- Britannique et Yukon					
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia and Yukon — Colombie-Britannique et Yukon	Total
	16 stations	30 stations	31 stations	65 stations	405 stations
dollars					
Current assets — Disponibilités:					
Cash — Encaisse	129,163	769,544	879,936	479,850	13,195,280
Temporary investments — Placements temporaires	331,955	1,201,149	3,070,567	162,595	10,945,159
Receivables — net — Comptes à recevoir — nets	1,051,187	1,921,027	3,718,662	4,660,623	55,145,895
Inventories — Stocks	37,720	94,560	308,368	122,470	10,044,762
Prepaid expenses — Frais payés d'avance	148,627	139,999	723,642	622,813	10,428,832
Other current assets — Autres disponibilités	189,536	29,669	128,754	390,745	17,586,174
Current assets — Total — Disponibilités	1,888,188	4,155,948	8,829,929	6,439,096	117,346,102
Current liabilities — Exigibilités:					
Bank loans — Emprunts bancaires	170,238	536,743	390,238	808,227	28,261,460
Accounts payable and accrued liabilities — Comptes à payer et comptes de régularisation — passif	340,521	719,601	1,460,140	1,850,957	36,532,614
Dividends payable — Dividendes à verser	23,150	201,240	28,475	61,716	387,535
Income taxes payable — Impôts sur le revenu à payer	150,922	121,116	299,262	178,444	3,580,067
Other current liabilities — Autres exigibilités	397,462	148,516	113,457	941,071	9,231,226
Current liabilities — Total — Exigibilités	1,082,293	1,727,216	2,291,572	3,840,415	77,992,902
Working capital — Fonds de roulement	805,895	2,428,732	6,538,357	2,598,681	39,333,200
Other assets and liabilities — Autres éléments d'actif et de passif:					
Property, plant and equipment — Terrains, bâtiments, installations et matériel	6,340,413	12,535,732	16,255,317	19,922,182	220,258,749
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	(4,392,344)	(8,216,639)	(10,307,876)	(10,997,973)	(126,381,327)
Other assets — Autres éléments d'actif	845,778	707,073	2,114,572	7,192,662	58,823,447
Deferred credits — Comptes différés	(38,749)	(417,100)	(263,664)	(504,564)	(5,392,359)
Long term debt — Dette à long terme	(1,060,099)	(1,485,297)	(3,886,551)	(5,683,332)	(56,860,682)
Other liabilities — Autres éléments de passif	(308,240)	49,281	(218,603)	(446,604)	(581,571)
Other assets net of other liabilities — Total — Autres éléments d'actif, déduction faite des autres éléments de passif	1,386,759	3,173,050	3,693,195	9,482,371	89,866,257
Net worth at August 31, 1971 — Valeur nette au 31 août 1971	2,192,654	5,601,782	10,231,552	12,081,052	129,219,457

TABLE 11. Detail of Property, Plant and Equipment of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1971
TABLEAU 11. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1971

Fixed asset classification Classification des immobilisations	Radio stations Stations de radio			Television stations Stations de télévision		
	Private stations Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total	Private stations Stations privées	CBC — Radio-Canada	Total
	dollars					
Land — Terrains	7,472,949	1,873,000	9,345,949	1,653,603	7,490,000	9,143,603
Land improvements — Améliorations foncières	319,701	—	319,701	438,494	—	438,494
Buildings — Bâtiments	15,014,866	17,136,000	32,150,866	21,332,297	68,544,000	89,876,297
Tower and antenna system — Installation de pylônes et d'antennes	8,185,528	—	8,185,528	10,834,398	—	10,834,398
Transmitter equipment — Matériel émetteur	32,548,801	24,400,000	56,948,801	19,544,752	97,600,000	117,144,752
Studio and technical equipment — Matériel technique de studio	28,554,008	—	28,554,008	49,386,707	—	49,386,707
Mobile equipment — Matériel de car de reportage	776,956	—	776,956	1,867,383	—	1,867,383
Automobiles and trucks — Voitures et camions	1,562,773	572,000	2,134,773	618,104	2,289,000	2,907,104
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement	7,072,077	1,203,000	8,275,077	3,826,937	4,811,000	8,637,937
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	1,544,233	—	1,544,233	1,120,749	—	1,120,749
Leasehold improvements — Améliorations locatives	3,958,793	—	3,958,793	602,169	—	602,169
Miscellaneous — Divers	1,306,959	—	1,306,959	715,512	—	715,512
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	108,317,644	45,184,000	153,501,644	111,941,105	180,734,000	292,675,105
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	62,179,613	17,494,000	79,673,613	64,201,714	69,976,000	134,177,714
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1971 — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1971	46,138,031	27,690,000	73,828,031	47,739,391	110,758,000	158,497,391
Radio and television stations Stations de radio et de télévision						
Fixed asset classification Classification des immobilisations	Private stations Stations privées	CBC — Radio-Canada		Total		
	dollars					
	9,126,552	9,363,000		18,489,552		
Land — Terrains	758,195	—		758,195		
Land improvements — Améliorations foncières	36,347,163	85,680,000		122,027,163		
Buildings — Bâtiments	19,019,926	}		273,698,533		
Tower and antenna system — Installations de pylônes et d'antennes	52,093,553	122,000,000				
Transmitter equipment — Matériel émetteur	77,940,715	}				
Studio and technical equipment — Matériel technique de studio	2,644,339	2,861,000		5,041,877		
Mobile equipment — Matériel de car de reportage	2,180,877					
Automobiles and trucks — Voitures et camions	10,899,014	6,014,000		16,913,014		
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement	2,664,982	—		2,664,982		
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	4,560,962	—		4,560,962		
Leasehold improvements — Améliorations locatives	2,022,471	—		2,022,471		
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	220,258,749	225,918,000		446,176,749		
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	126,381,327	87,470,000		213,851,327		
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1971 — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1971	93,877,422	138,448,000		232,325,422		

TABLE 12. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately-owned RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Area, 1971

TABLEAU 12. Détail des terrains, des bâtiments, des installations et du matériel, industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION privée, par région, 1971

	Newfoundland and Prince Edward Island — Terre-Neuve et Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	13 stations	21 stations	15 stations	83 stations	131 stations
dollars					
Land — Terrains	210,827	218,426	190,306	2,094,051	4,991,088
Land improvements — Améliorations foncières	50,846	30,286	3,941	326,696	260,324
Buildings — Bâtiments	437,940	1,253,116	2,277,242	9,309,773	13,244,500
Tower and antenna system — Installations de pylônes et d'antennes	508,964	451,244	521,828	3,671,649	8,058,201
Transmitter equipment — Matériel émetteur	1,126,603	1,310,307	2,743,557	17,103,426	15,048,687
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio	1,109,334	2,263,018	2,530,178	27,104,010	28,182,924
Mobile equipment — Matériel de car de reportage	73,381	34,375	7,244	659,935	1,010,520
Automobiles and trucks — Voitures et camions	96,449	80,237	27,024	375,470	847,098
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement	250,023	314,307	344,008	3,745,186	3,689,754
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	26,756	22,380	31,000	995,187	1,090,288
Leasehold improvements — Améliorations locatives	310,831	85,839	31,469	1,393,119	1,200,213
Miscellaneous — Divers	138,474	114,932	503,958	353,009	719,347
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	4,340,428	6,178,467	9,211,755	67,131,511	78,342,944
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	3,236,257	3,545,574	5,779,186	40,526,622	39,378,856
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1971 — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1971	1,104,171	2,632,893	3,432,569	26,604,889	38,964,088
British Columbia and Yukon — Colombie- Britannique et Yukon					
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Total	
	20 stations	28 stations	32 stations	62 stations	405 stations
dollars					
Land — Terrains	227,433	157,832	395,673	640,916	9,126,552
Land improvements — Améliorations foncières	26,803	4,556	23,663	31,080	758,195
Buildings — Bâtiments	1,586,517	2,352,889	2,578,253	3,306,933	36,347,163
Tower and antenna system — Installations de pylônes et d'antennes	880,260	1,865,345	1,303,627	1,758,808	19,019,926
Transmitter equipment — Matériel émetteur	504,009	3,652,720	4,534,838	6,069,406	52,093,553
Studio and technical equipment — Matériel technique et de studio	2,566,973	3,036,128	5,475,862	5,672,288	77,940,715
Mobile equipment — Matériel de car de reportage	116,074	186,066	367,493	189,251	2,644,339
Automobiles and trucks — Voitures et camions	42,139	157,345	188,494	366,621	2,180,877
Furniture and fixtures — Meubles et articles d'ameublement	223,059	664,664	769,464	898,549	10,899,014
Other property, plant and equipment — Autres immobilisations corporelles	131,663	26,215	212,374	129,119	2,664,982
Leasehold improvements — Améliorations locatives	28,243	403,924	251,267	856,057	4,560,962
Miscellaneous — Divers	7,240	28,048	154,309	3,154	2,022,471
Property, plant and equipment — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel	6,340,413	12,535,732	16,255,317	19,922,182	220,258,749
Accumulated depreciation — Amortissement accumulé	4,392,344	8,216,639	10,307,876	10,997,973	126,381,327
Property, plant and equipment net of accumulated depreciation at August 31, 1971 — Total — Terrains, bâtiments, installations et matériel après déduction de l'amortissement accumulé au 31 août 1971	1,948,069	4,319,093	5,947,441	8,924,209	93,877,422



1010058266

TABLE 13. Detail of Net Worth of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, 1970 and 1971

TABLEAU 13. Détail de la valeur nette, de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, 1970 et 1971

	Balance at August 31, 1970 Solde au 31 août 1970			Balance at August 31, 1971 Solde au 31 août 1971		
	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total
	dollars					
Net worth — Valeur nette:						
Preferred share capital — Capital (actions privilégiées)	19,117,129	—	19,117,129	12,467,505	—	12,467,505
Common share capital — Capital (actions ordinaires)	34,485,736	13,946,000 ¹	48,431,736	24,883,872	9,603,000 ¹	34,486,872
Retained earnings — Bénéfices non répartis	63,331,342	—	63,331,342	71,935,441	—	71,935,441
Other net worth balances — Autres éléments de la valeur nette	19,932,990	145,329,000	165,261,990	19,932,639	163,040,000	182,972,639
Net worth — Total — Valeur nette	136,867,197	159,275,000	296,142,197	129,219,457	172,643,000	301,862,457

¹This amount represents the equity of the Government of Canada in the CBC. — Cette somme représente l'avoir propre du gouvernement du Canada.

TABLE 14. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the RADIO and TELEVISION Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1971

TABLEAU 14. Rémunération, avantages sociaux et effectifs de l'industrie de la RADIODIFFUSION et de la TÉLÉVISION, par catégorie de personnel, 1971

	Total remuneration ¹ : \$ Rémunérations totales ¹			Average monthly number of employees Effectifs mensuels moyens		
	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total	Private stations Stations privées	CBC Radio-Canada	Total
	dollars					
Program (including talent fees paid to staff) — Émissions (y compris les cachets versés à des membres du personnel)	44,928,338	71,721,000	116,649,338	5,787	5,846	11,633
Technical maintenance — Entretien technique	9,959,835	8,340,000	18,299,835	1,207	772	1,979
Sales, advertising and promotion (including commissions paid to staff) — Ventes, publicité et promotion (y compris les commissions versées à des membres du personnel)	17,147,267	3,806,000	20,953,267	1,581	341	1,922
General administration (including direct pension payments) — Administration générale (y compris les pensions de retraite versées directement)	18,463,070	25,978,000	44,441,070	2,066	2,021	4,087
Directors' fees and emoluments — Jetons de présence et autres rémunérations des administrateurs	507,703	30,000	537,703	168	—	168
Total	91,006,213	109,875,000	200,881,213	10,809	8,980	19,789

¹Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions. — Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés, avant toute déduction.